# Actualización de Chiapas Visión 2020

**Abril de 2007**

**Agradecimientos:**

Fomento Económico de Chiapas A. C. desea expresar sus agradecimientos a todas las personas que brindaron sus ideas, tiempo y dedicación durante el desarrollo de este proyecto para la actualización de Chiapas Visión 2020.

De la misma manera, desea agradecer el patrocinio del Gobierno del Estado de Chiapas, la Secretaría de Economía y la Secretaría de Fomento Económico a través del Fondo PYME, la Rectoría Zona Sur del Tecnológico de Monterrey y a todos los asociados de Fomento Económico de Chiapas, A.C.

FOMENTO ECONÓMICO
DE CHIAPAS A.C.

# Índice


1. Antecedentes…… 2
2. Introducción…… 4
3. Metodología…… 5
4. Análisis estratégico de la economía del Estado de Chiapas y sus regiones…….. 7
   4.1. La economía de Chiapas en el contexto nacional…….. 7
   4.2. Estructura de la economía estatal…… 10
   4.3. Dinamismo y evolución de la economía…….. 12
   4.4. Sector agropecuario, silvicultura y pesca…… 14
   4.5. Sectores de servicios…….. 17
   4.6. Turismo…….. 19
   4.7. Inversión extranjera directa en Chiapas…….. 21
   4.8. Análisis por regiones…….. 25
   4.9. Identificación de las Actividades Económicas Motoras (AEMs) de Chiapas…….. 35
5. Análisis de las megatendencias relacionadas al desarrollo del turismo, la energía, la biotecnología (en salud y alimentos) y la industria forestal…… 50
   5.1. Turismo…….. 52
   5.2. Energía…….. 60
   5.3. Biotecnología en salud y alimentos…….. 64
   5.4. Forestal …….. 75
6. Actualización de proyectos en los Sectores Motores…….. 76
   6.1. Acuacultura y pesca…… 77
   6.2. Frutas tropicales…… 83
   6.3. Ganadería bovina…… 91
   6.4. Hortalizas…… 96
   6.5. Industria del café…… 102
   6.6. Industria forestal…… 113
   6.7. Turismo…….. 119
7. Actualización de proyectos en Factores Básicos del Desarrollo…… 130
   7.1. Conservación y manejo de los recursos naturales…… 132
   7.2. Educación…… 136
   7.3. Esquemas de financiamiento competitivos…… 142
   7.4. Estímulos reales a la inversión directa y productiva…… 148
   7.5. Gobierno efectivo…… 152
   7.6. Infraestructura de comunicaciones e industrial específica…… 155
   7.7. Salud…… 161
   7.8. Seguridad y justicia…… 165
8. Conclusiones generales y recomendaciones…… 171
9. Anexos …….. 174
   9.1. Relación de las áreas de oportunidad de negocio identificadas en las sesiones de trabajo de los Sectores Motores de Chiapas Visión 2020 …… 174
   9.2. Tecnologías asociadas a los productos clave de los Sectores Motores…… 177
   9.3. Listas de asistentes a las sesiones de trabajo …….. 179
   9.4. Relación de proyectos de Sectores Motores…….. 220
   9.5. Relación de proyectos de Factores Básicos del Desarrollo…… 248

## 1. Antecedentes

Chiapas Visión 2020 es un proyecto de desarrollo que ha permanecido en operación desde hace ya más de 9 años. Desde sus orígenes centró su trabajo en impulsar el desarrollo económico y social del estado de Chiapas, a través de una alianza estratégica entre el gobierno, el sector productivo, la academia y la sociedad.

Los pilares fundamentales de su éxito han sido la participación ciudadana, involucrando a personalidades del estado conocedoras de la realidad la entidad, su sentido no partidista ni religioso que lo ha convertido en una plataforma confiable, su visión de largo plazo que trasciende a los periodos sexenales de gobierno y la metodología de operación que le ha permitido trabajar de una manera ordenada por el desarrollo del estado.

Si bien Chiapas Visión 2020 ha sido un proyecto exitoso de desarrollo regional, la situación del estado ha cambiado en los últimos años. Esto hace necesario que, como en cualquier plan de desarrollo, se genere un proceso de reflexión que permita conocer el alcance real del proyecto y los impactos generados.

La intención es analizar los resultados obtenidos de manera particular para cada uno de los proyectos contenidos en este plan; respondiendo a preguntas como:

- de los proyectos lanzados, ¿cuáles fueron exitosos y cuáles no?
- de los que fueron exitosos, ¿cuáles fueron sus resultados?
- de los que no fueron exitosos, ¿a qué se debió?
- de los lanzados, ¿cuáles siguen en operación?
- ¿qué proyectos no se lanzaron? y ¿porqué?

Al responder las preguntas anteriores, se genera un diagnóstico del estatus actual de Chiapas Visión 2020; pero además de lo anterior, existen otras preguntas clave para completar la reflexión, y son las siguientes:

- los proyectos en operación, ¿son vigentes?
- los proyectos no lanzados, ¿se pueden lanzar?, ¿son relevantes dadas las condiciones actuales del estado?
- ¿es conveniente modificar el alcance de algún proyecto en operación?

- ¿es conveniente modificar el alcance de algún proyecto no lanzado para poder lanzarlo?
- ¿qué nuevos proyectos se necesitan lanzar para consolidar los objetivos de Chiapas Visión 2020?

Con todos los planteamientos anteriores se generó un proceso de actualización, el cual fue llevado acabo durante el 2006 y principios del 2007. Los resultados obtenidos se presentan en los apartados subsecuentes.

## 2. Introducción

Originalmente Chiapas Visión 2020 se concibió como un proyecto estatal de desarrollo, característica que trascendió a toda su estructura, ya que todos los proyectos que incluye, tanto para los sectores motores que son las actividades económicas principales del estado, como para los factores básicos del desarrollo que se refieren a la infraestructura económica requerida por el estado para su desarrollo, fueron concebidos con un enfoque de relevancia en el contexto macroeconómico estatal.

La realidad de Chiapas es que el desarrollo se ha dado de manera inequitativa entre las regiones del estado; las dos principales regiones, Centro y Soconusco, concentran más del 60% del PIB (2004), lo que deja menos del 40% de este indicador entre las 7 regiones restantes.

Dada la característica anterior, uno de los objetivos del proceso de actualización fue el de identificar los requerimientos y potencialidades particulares para cada región, con el afán de contar con proyectos regionales para los factores básicos del desarrollo.

Otra característica importante del proceso de actualización, fue el enfoque hacia los negocios para los sectores motores. Originalmente el enfoque fue hacia los requerimientos de infraestructura económica del sector, pero en este proceso de actualización, se generó información sobre los productos clave del sector y sus “áreas de oportunidad de negocios”, esto con la finalidad de sentar un precedente respecto a las áreas a desarrollar para generar riqueza. Aunado a lo anterior, se identificaron tecnologías y mejores prácticas con potencial para darle valor agregado a dichos productos clave, apoyando el proceso de sensibilización hacia los sectores productivos, de trabajar en el valor agregado de sus productos y servicios.

Como parte de los trabajos, se visitaron todas las regiones del estado para recopilar las ideas y propuestas de la sociedad que se incluyen de una manera estructurada en este reporte.

## 3. Metodología

El proceso de actualización de Chiapas Visión 2020 se estructuró en tres grandes tareas. La primera respecto a un análisis económico del estado, con el afán de conocer la realidad económica de la entidad e identificar nuevos motores de desarrollo.

La segunda respecto a una investigación de megatendencias relacionadas al turismo, la energía y la biotecnología aplicada a los alimentos y la salud, con el afán de identificar tecnologías y mejores prácticas con potencial de incrementar el valor agregado de los productos de los sectores motores.

La tercera fue básicamente el proceso de actualización de los proyectos de los sectores motores y de los factores básicos de desarrollo, con el afán de analizar la vigencia de los proyectos originales e identificar nuevos proyectos para impulsar el desarrollo económico y social del estado.

La metodología que se utilizó en las dos primeras tareas fue la de un proceso normal de investigación, ya que se estaban analizando la economía y las megatendencias tecnológicas. La metodología que se empleó en la tercera tarea fue la de procesos participativos de planeación, ya que la naturaleza del proyecto lo requiere.

Para la actualización de Chiapas Visión 2020, se llevaron a cabo 54 reuniones de trabajo en las 9 cabeceras regionales del estado, Contándose con la participación de más de 800 personas, que se suman al trabajo de las 3,200 de la primera etapa.

| | Contenido | Versión original | Versión Actualizada |
|---|---|---|---|
| Sectores Motores | Líneas Estratégicas | 35 | 37 |
| | Proyectos | 111 | 144 |
| Factores Básicos de Desarrollo | Líneas Estratégicas | 27 | 30 |
| | Proyectos | 46 | 135 |

Todas las ideas y opiniones vertidas en las sesiones participativas se incluyeron en el trabajo de documentación que se realizó de manera conjunta entre Fomento Económico de Chiapas, A. C. (FEC) y el Centro para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible

(CCDS) del Tecnológico de Monterrey, mismas que componen las Líneas Estratégicas y los proyectos actualizados para los Sectores Motores y los Factores Básicos del Desarrollo.

## 4. Análisis estratégico de la economía del Estado de Chiapas y sus regiones

Reconocer la importancia relativa de cada una de las actividades económicas en una región, es el primer paso para comprender e identificar su potencial de crecimiento económico y su capacidad para desarrollarse.

Bajo estas consideraciones, el objetivo central de estudiar la economía del estado de Chiapas es ofrecer un análisis estratégico que nos permita identificar las actividades económicas relevantes del estado y sus regiones.

De manera particular, en este apartado se presenta lo siguiente:

a) Posicionamiento relativo de la economía estatal respecto al contexto nacional.
b) La estructura económica de la entidad.
c) Dinamismo y fuentes de crecimiento económico estatal.
d) Detalle regional de actividades económicas

El análisis realizado en esta sección tiene como soporte datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) y del Sistema de Información Regional de México (SIREM) referentes al Producto Interno Bruto (PIB) en el periodo 1993-2004; de la Secretaría de Economía para la Inversión Extranjera Directa (IED) para el periodo 1999-2005 y del Sistema Integral de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) de la SAGARPA en el periodo 2001-2003, al estructurar el reporte de los principales productos agrícolas y pecuarios.

### *4.1 La Economía de Chiapas en el Contexto Nacional*

Chiapas cuenta con una sociedad emprendedora que en los últimos años ha venido construyendo un estado vigoroso y consolidando su vocación productiva. La economía estatal representa el quinceavo lugar entre las entidades de la República Mexicana, ubicándose entre los estados de mediana aportación al Producto Interno Bruto (PIB) nacional.

## Tabla 4.1ª
## Participación en el PIB nacional por Entidad Federativa, 1993-2003
### (Ordenados de mayor a menor participación)

| LUGAR | 1993 | | 1995 | | 1997 | | 1999 | | 2003 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ENTIDAD | % APORTACIÓN AL PIB NACIONAL | ENTIDAD | % APORTACIÓN AL PIB NACIONAL | ENTIDAD | % APORTACIÓN AL PIB NACIONAL | ENTIDAD | % APORTACIÓN AL PIB NACIONAL | ENTIDAD | % APORTACIÓN AL PIB NACIONAL |
| 1 | DF | 23.78 | DF | 22.82 | DF | 22.40 | DF | 22.44 | DF | 21.33 |
| 2 | EDOMEX | 10.39 | EDOMEX | 10.03 | EDOMEX | 10.41 | EDOMEX | 10.13 | EDOMEX | 10.34 |
| 3 | JAL | 6.56 | NL | 6.65 | NL | 6.73 | NL | 6.82 | NL | 7.20 |
| 4 | NL | 6.41 | JAL | 6.26 | JAL | 6.33 | JAL | 6.50 | JAL | 6.34 |
| 5 | VER | 4.56 | VER | 4.78 | VER | 4.48 | CHIHUA | 4.39 | CHIHUA | 4.44 |
| 6 | CHIHUA | 3.92 | CHIHUA | 4.16 | CHIHUA | 4.24 | VER | 4.10 | VER | 4.11 |
| 7 | GTO | 3.36 | GTO | 3.36 | PUE | 3.53 | PUE | 3.88 | GTO | 3.76 |
| 8 | PUE | 3.26 | PUE | 3.34 | GTO | 3.53 | BC | 3.53 | PUE | 3.50 |
| 9 | COAH | 2.92 | COAH | 3.33 | COAH | 3.43 | GTO | 3.45 | COAH | 3.43 |
| 10 | BC | 2.80 | BC | 3.19 | BC | 3.40 | COAH | 3.33 | BC | 3.22 |
| 11 | TAM | 2.79 | TAM | 2.99 | TAM | 2.91 | TAM | 3.04 | TAM | 3.19 |
| 12 | SON | 2.63 | SON | 2.91 | SON | 2.76 | SON | 2.65 | SON | 2.72 |
| 13 | MICH | 2.34 | MICH | 2.35 | MICH | 2.40 | MICH | 2.41 | MICH | 2.32 |
| 14 | SIN | 2.33 | SIN | 2.07 | SIN | 1.99 | SIN | 1.88 | SIN | 2.05 |
| 15 | GRO | 1.87 | SLP | 1.80 | SLP | 1.76 | QUERE | 1.74 | CHIAP | 1.79 |
| 16 | CHIAP | 1.79 | GRO | 1.78 | CHIAP | 1.72 | GRO | 1.73 | SLP | 1.79 |
| 17 | SLP | 1.77 | CHIAP | 1.78 | QUERE | 1.70 | SLP | 1.70 | QUERE | 1.75 |
| 18 | OAX | 1.67 | OAX | 1.62 | GRO | 1.65 | CHIAP | 1.63 | GRO | 1.62 |
| 19 | HGO | 1.53 | QUERE | 1.60 | OAX | 1.52 | OAX | 1.49 | OAX | 1.46 |
| 20 | MOR | 1.50 | CAMP | 1.37 | HGO | 1.35 | MOR | 1.37 | QROO | 1.46 |
| 21 | QUERE | 1.40 | MOR | 1.35 | MOR | 1.33 | HGO | 1.36 | MOR | 1.43 |
| 22 | YUC | 1.30 | HGO | 1.33 | DGO | 1.31 | QROO | 1.35 | YUC | 1.38 |
| 23 | DGO | 1.30 | DGO | 1.30 | YUC | 1.28 | YUC | 1.35 | HGO | 1.37 |
| 24 | TAB | 1.29 | TAB | 1.29 | QROO | 1.27 | DGO | 1.25 | DGO | 1.33 |
| 25 | QROO | 1.29 | YUC | 1.24 | TAB | 1.25 | TAB | 1.21 | AGS | 1.25 |
| 26 | CAMP | 1.19 | QROO | 1.23 | CAMP | 1.23 | AGS | 1.17 | CAMP | 1.20 |
| 27 | AGS | 0.98 | AGS | 1.10 | AGS | 1.15 | CAMP | 1.16 | TAB | 1.15 |
| 28 | ZAC | 0.84 | ZAC | 0.85 | ZAC | 0.79 | ZAC | 0.72 | ZAC | 0.86 |
| 29 | NAY | 0.66 | NAY | 0.56 | BCS | 0.55 | COL | 0.56 | BCS | 0.59 |
| 30 | COL | 0.55 | BCS | 0.54 | NAY | 0.55 | NAY | 0.56 | TLAX | 0.54 |
| 31 | BCS | 0.53 | COL | 0.52 | TLAX | 0.53 | BCS | 0.55 | COL | 0.54 |
| 32 | TLAX | 0.51 | TLAX | 0.51 | COL | 0.53 | TLAX | 0.52 | NAY | 0.53 |

FUENTE: Cálculos propios con información de *Sistema de Cuentas Nacionales de México*, INEGI, 2005, México

Este progreso económico y social ha estado fincado en valiosos activos humanos y naturales y en una sólida infraestructura productiva:

a) Cuenta con una planta productiva desarrollada sobre la base de sectores primarios tradicionales, el Sector Agropecuario, Silvicultura y Pesca del estado de Chiapas resulta importante para la economía del país.

b) El Sector de Electricidad, Gas y Agua juega un papel destacado, ya que ocupa un lugar preponderante a nivel nacional en términos de su aportación al PIB nacional.

Sin embargo, el dinamismo económico global de la entidad no ha sido un proceso homogéneo; éste se ha cimentado en gran medida en el crecimiento de sectores tales como: Construcción y Transporte, Almacenaje y Comunicaciones. Destaca también, el descenso de las actividades mineras y manufactureras en la generación de la riqueza estatal.

## Tabla 4.1[b]

**Sectores Económicos de Chiapas más Relevantes en el Contexto Nacional**

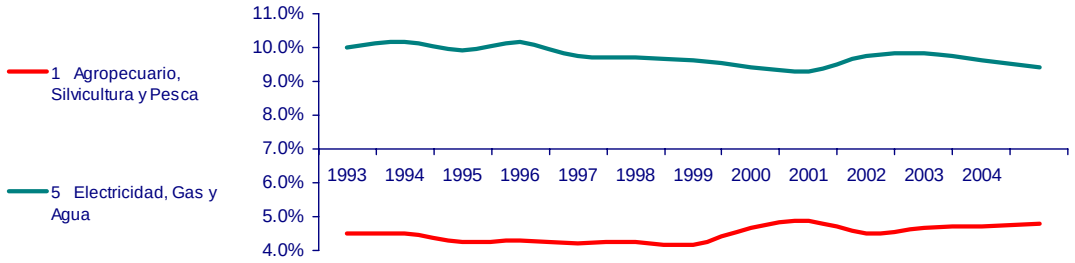
| SECTOR | Años | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | Promedio |
| 1. Agropecuario, Silvicultura y Pesca | 4.51% | 4.25% | 4.29% | 4.20% | 4.26% | 4.16% | 4.67% | 4.87% | 4.50% | 4.67% | 4.72% | 4.81% | **4.49%** |
| 2. Mineria | 3.09% | 2.94% | 3.04% | 3.12% | 3.05% | 2.94% | 2.89% | 2.60% | 2.45% | 2.43% | 2.20% | 1.73% | 2.67% |
| 3. Industria Manufacturera | 0.48% | 0.51% | 0.53% | 0.50% | 0.40% | 0.36% | 0.33% | 0.34% | 0.33% | 0.33% | 0.32% | 0.30% | 0.39% |
| 4. Construcción | 1.67% | 1.88% | 2.67% | 2.48% | 2.97% | 3.83% | 2.72% | 2.54% | 2.79% | 3.22% | 3.24% | 4.35% | 2.97% |
| 5. Electricidad, gas y agua | 10.15% | 9.91% | 10.17% | 9.77% | 9.69% | 9.62% | 9.42% | 9.28% | 9.73% | 9.82% | 9.61% | 9.42% | **9.68%** |
| 6. Comercio, restaurantes y hoteles | 1.26% | 1.22% | 1.29% | 1.21% | 1.08% | 1.07% | 1.11% | 1.08% | 1.07% | 1.09% | 1.06% | 1.04% | 1.12% |
| 7. Transporte, almacenaje y comunicaciones | 1.12% | 1.18% | 1.23% | 1.23% | 1.23% | 1.16% | 1.11% | 1.18% | 1.21% | 1.21% | 1.17% | 1.09% | 1.18% |
| 8. Servicios financieros, seguros, actividades inmobiliarias y de alquiler | 2.10% | 2.10% | 2.17% | 2.22% | 2.18% | 2.20% | 2.20% | 2.16% | 2.15% | 2.12% | 2.12% | 2.10% | 2.16% |
| 9. Servicios comunales, sociales y personales | 1.91% | 1.96% | 1.97% | 1.89% | 1.98% | 1.99% | 1.97% | 1.93% | 1.94% | 1.96% | 1.97% | 1.97% | 1.96% |
| Promedio | 2.92% | 2.88% | 3.04% | 2.96% | 2.98% | 3.04% | 2.94% | 2.89% | 2.91% | 2.98% | 2.94% | 2.98% | 2.96% |

**Fuente: CEDERENA-ITESM con datos del INEGI**

Entre los sectores que más han aportado a la economía nacional se encuentran el sector Agropecuario, silvicultura y pesca y el referente a la Electricidad, gas y agua. En los 12 años transcurridos en el período de 1993 al 2004, estos sectores de Chiapas representaron en promedio el 4.49 y 9.68 por ciento del total nacional.

## Gráfica 4.2[c]

**Sectores Económicos de Chiapas más Relevantes en el Contexto Nacional**




**Fuente: CEDERENA-ITESM con datos del INEGI**

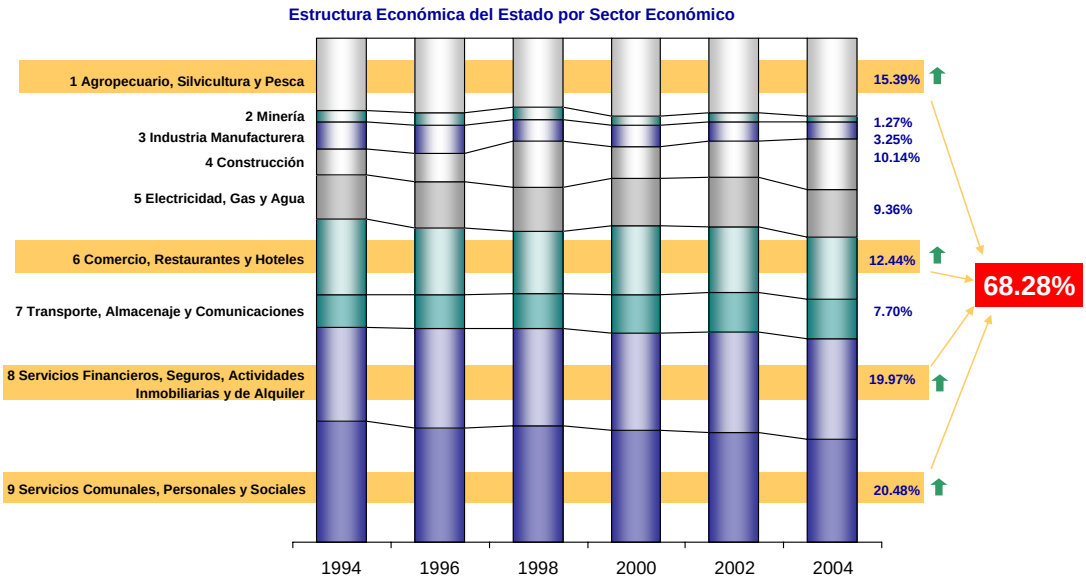
El sector manufacturero del estado de Chiapas no ha sido de gran relevancia para la nación en los últimos años, ya que su aportación en promedio es menor al 0.4%. Por otra parte, el sector de la construcción del estado ha tenido un incremento en la participación nacional pasando de 1.7% en 1993 a 2.97% en 2004. El sector minero ha presentado un comportamiento inverso, disminuyendo su participación en más de 1% en los últimos 10 años.

## *4.2 Estructura de la Economía Estatal*

A la economía del Estado de Chiapas le dan forma y la constituyen como tal, diversos negocios que van desde empresas pequeñas hasta grandes establecimientos dedicados al comercio, agricultura y los servicios.

Para el 2004, cerca del 70% del Producto Interno Bruto del Estado, era generado por 4 sectores: Agropecuario, Silvicultura y Pesca; Comercio, Restaurantes y Hoteles; Servicios Financieros, Seguros, Actividades Inmobiliarias y de Alquiler y los Servicios Comunales, Personales y Sociales. Cabe mencionar que el sector Transporte, Almacenaje y Comunicaciones, aunque no figura entre los principales generadores de valor, ha incrementado su importancia relativa en la economía del Estado, pasando de una participación del 5.83% en 1993 al 7.70% en el 2004.

**Gráfica 4.2ª**




Fuente: CEDERENA-ITESM con datos de INEGI

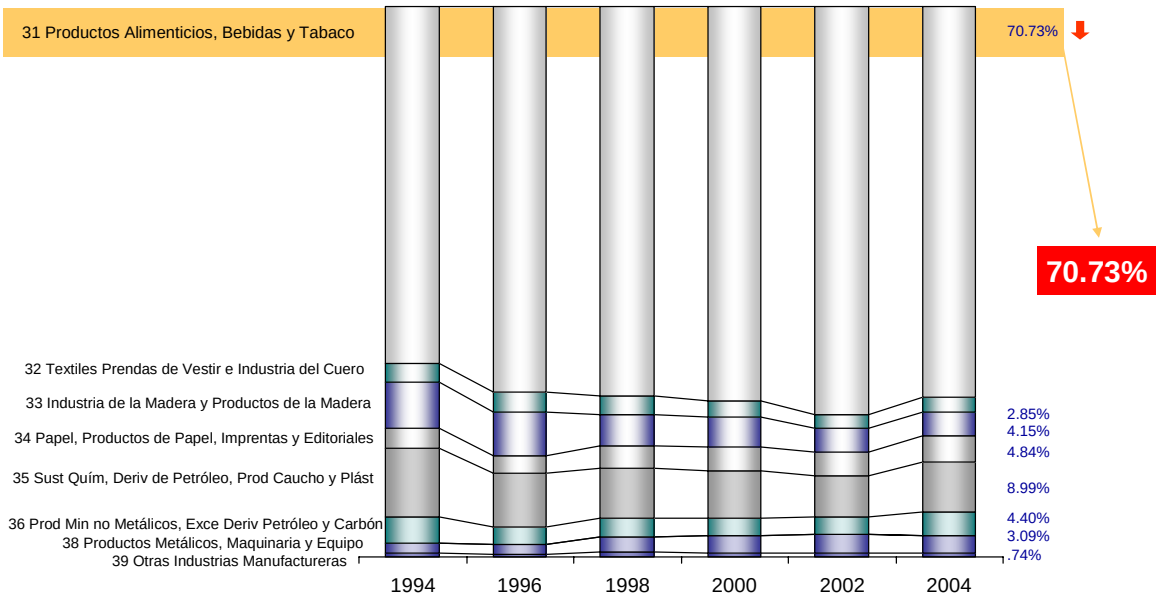
Por otra parte, el sector Minero chiapaneco ha tenido una caída constante en su contribución a la economía del Estado; en 1993 aportaba el 2.44% del PIB de Chiapas, mientras que para el 2004, esta proporción era de tan solo de 1.27%.

De manera similar, el Sector de los Servicios Comunales, Personales y Sociales del Estado, aunque es uno de los principales generadores de valor, presenta una baja en su participación respecto al PIB estatal; ya que en 1999 tenía una aportación del 24.41%, misma que para el 2004, era de solo 20.48%

En los últimos años el PIB de la Industria Manufacturera ha modificado su estructura de participación, según los subsectores que la componen es notable la forma en la que el subsector de la Manufactura de Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco ha ido tomando cada vez mayor importancia. Dentro de los subsectores que han disminuido su contribución en la industria se encuentran: (i) Textiles, Prendas de Vestir e Industria del Cuero e (ii) Industria de la Madera y Productos de la Madera, ésta última pasando de una participación del 8.69% en 1993 a un 4.15% en 2004.

**Gráfica 4.2[b]**

**Estructura Económica del Estado por Subsector de la Manufactura**



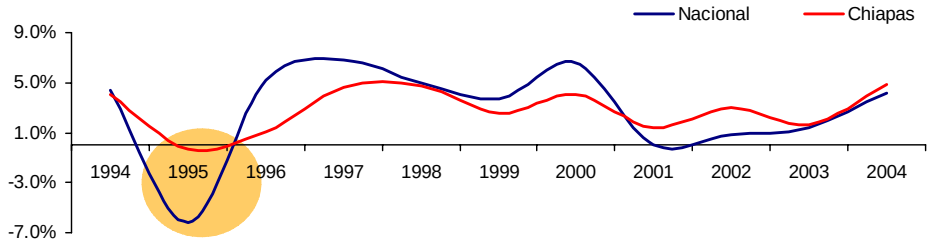

**Fuente: CEDERENA-ITESM con datos del INEGI**

## *4.3 Dinamismo y Evolución de la Economía*

El Estado de Chiapas presenta un dinamismo muy similar al que se tiene a nivel nacional; en el periodo de 1994-2004, el crecimiento promedio del PIB estatal fue casi del 3%, mostrando un desempeño ligeramente superior al nacional.

### Gráfica 4.3ª

**Tasa de Crecimiento del PIB**




**Tasa de Crecimiento Media Anual 1993-2004**

**Chiapas: 2.87%**

**Nacional: 2.83%**

**Fuente: CEDERENA-ITESM con datos del INEGI**

Sobresale el dinamismo de los sectores de: (i) Construcción, el cual presenta una tasa de crecimiento promedio de 12.5% para el mismo periodo y (ii) Transporte, Almacenaje y Comunicaciones con un 5.74%. Sin embargo, no todos los sectores del Estado tuvieron un ejercicio favorable; los sectores (i) Minería e (ii) Industria Manufacturera, presentaron un desempeño poco competitivo para el periodo, con tasas de crecimiento promedio negativas.

### Tabla 4.3ª

**Dinamismo y Evolución de la Economía por Sector Económico**

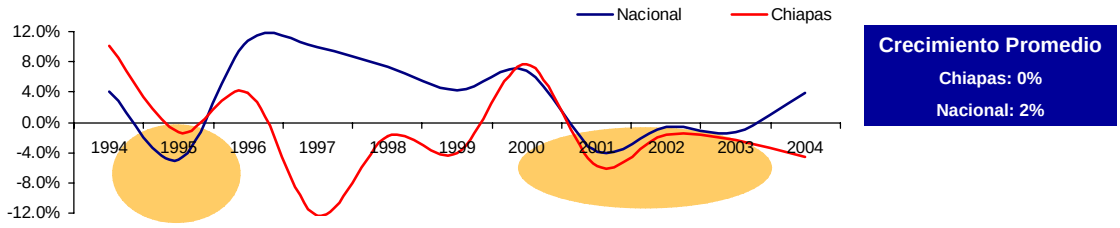
| SECTOR | Años | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | Promedio |
| 1. Agropecuario, Silvicultura y Pesca | -5.43% | 2.61% | 1.72% | 1.54% | 0.55% | 14.16% | 4.49% | -2.03% | 2.83% | 4.99% | 5.16% | 2.78% |
| 2. Mineria | -2.70% | 0.72% | 10.90% | 2.23% | -1.16% | -3.70% | -6.41% | -4.60% | -0.17% | -6.23% | -18.86% | -2.73% |
| 3. Industria Manufacturera | 10.03% | -1.36% | 3.92% | -12.33% | -1.89% | -4.05% | 7.71% | -5.83% | -1.58% | -2.30% | -4.50% | -1.11% |
| 4. Cosntrucción | 22.04% | 8.44% | 1.97% | 30.97% | 34.43% | -25.51% | -2.80% | 3.72% | 17.92% | 3.98% | 42.35% | **12.50%** |
| 5. Electricidad, gas y agua | 2.22% | 4.88% | 0.48% | 4.35% | 1.05% | 13.46% | 1.44% | 7.30% | 1.84% | -0.65% | 0.82% | 3.38% |
| 6. Comercio, restaurantes y hoteles | 3.96% | -10.94% | -1.78% | -1.29% | 4.87% | 6.66% | 9.02% | -1.51% | 1.19% | -0.66% | 3.15% | 1.15% |
| 7. Transporte, almacenaje y comunicaciones | 14.91% | -1.17% | 7.95% | 9.78% | 0.54% | 3.84% | 15.63% | 6.55% | 1.28% | 1.98% | 1.85% | **5.74%** |
| 8. Servicios financieros, seguros, actividades inmobiliarias y de alquiler | 5.28% | 3.00% | 3.07% | 1.85% | 5.55% | 3.48% | 3.77% | 3.73% | 3.23% | 3.67% | 3.07% | 3.61% |
| 9. Servicios comunales, sociales y personales | 3.78% | -1.76% | -3.18% | 8.19% | 3.45% | 1.21% | 0.64% | 0.44% | 2.03% | -0.14% | 0.43% | 1.37% |
| Promedio | 6.01% | 0.49% | 2.78% | 5.03% | 5.27% | 1.06% | 3.72% | 0.87% | 3.17% | 0.52% | 3.72% | 2.97% |

**Fuente: CEDERENA-ITESM con datos del INEGI**

El sector de la manufactura en Chiapas muestra un desempeño muy por debajo del nacional, con una tasa de crecimiento promedio cercana a 0%, comparado con un 2% de crecimiento promedio nacional en el periodo comprendido entre 1994 y 2004.

## Gráfica 4.3[b]

**Tasa de Crecimiento del PIB de la Manufactura**




**Fuente: CEDERENA-ITESM con datos del INEGI**

Es necesario resaltar el crecimiento del subsector de: (i) Productos Metálicos, Maquinaria y Equipo, el cual registra una tasa de crecimiento promedio sobresaliente de 3.33%.

## Tabla 4.3[b]

**Dinamismo y Evolución de la Economía por Subsector de la Manufactura**

| SECTOR | Años | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | Promedio |
| 31 Alimentos, Bebidas y Tabaco | 12.37% | 4.33% | 6.18% | -13.76% | 0.63% | -6.80% | 12.16% | -6.10% | 2.31% | -4.12% | -6.99% | 0.02% |
| 32 Textiles, prendas de vestir e industria del cuero | 3.94% | 0.69% | 12.59% | 1.68% | -18.32% | -6.33% | -0.90% | -5.43% | -22.49% | 15.96% | -7.60% | -2.38% |
| 33 Industria de la madera y productos de madera | 7.55% | -26.19% | 27.79% | -19.87% | -23.28% | -1.49% | 0.68% | -9.18% | -17.49% | -17.26% | 8.11% | -6.42% |
| 34 Papel, productos de papel, imprentas y editoriales | 10.19% | -17.80% | 10.58% | 4.33% | -0.51% | 9.60% | 0.76% | 0.13% | -7.92% | 3.94% | 2.84% | 1.47% |
| 35 Sust. quim, deriv del petróleo, pdtos de caucho y plástico | -0.62% | 0.37% | -20.27% | -12.41% | -7.72% | 7.36% | -7.82% | -8.61% | -12.66% | 5.26% | 6.30% | -4.62% |
| 36 Pdtos de Minerales no Metálicos, Expt Deriv del Petróleo y Carbón | 22.90% | -22.35% | -10.73% | -10.03% | 7.04% | 1.69% | -10.30% | -1.68% | -2.08% | 17.78% | 6.96% | -0.07% |
| 37 Industrias metálicas básicas | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 38 Productos metálicos, maquinaria y equipo | 6.51% | -11.36% | 4.15% | 9.88% | 22.23% | -2.15% | 22.15% | 0.77% | -5.16% | 1.45% | -11.80% | **3.33%** |
| 39 Otras industrias manufactureras | -0.81% | -13.26% | 10.27% | 2.98% | 26.06% | 0.51% | -13.42% | -3.29% | 7.31% | -10.01% | 0.10% | 0.59% |
| Promedio | 6.89% | -9.51% | 4.51% | -4.13% | 0.68% | 0.27% | 0.37% | -3.71% | -6.46% | 1.45% | -0.23% | -0.90% |

**Fuente: CEDERENA-ITESM con datos del INEGI**

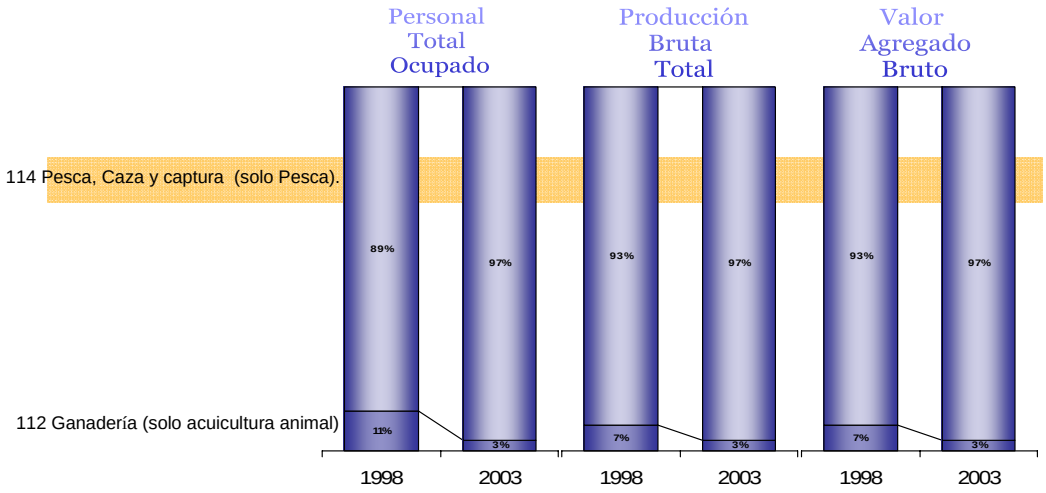
Los subsectores de Textiles, Prendas de Vestir e Industrias del Cuero, Industrias de la Madera y Productos de Madera y Sustancias Químicas Derivadas del Petróleo, Productos de Caucho y Plástico, muestran tasas de crecimiento negativas de -2.38%, -6.42% y -4.62%, respectivamente.

## *4.4 Sector Agropecuario, Silvicultura y Pesca*

Dentro del sector agropecuario, silvicultura y pesca, destaca el incremento en la importancia relativa del subsector de Pesca, caza y captura, referente solo a la pesca, que tiene el 96.52% de la Producción Bruta Total del sector. Para el año 2003, la participación del subsector mostró un incremento de aproximadamente 4% en su producción comparado con 1998. Este incremento también se refleja en el empleo que genera dicho rubro de la economía, ya que pasó de 89% en 1998 a 97% en 2003.

**Gráfica 4.4ª**

**Estructura Económica del Estado por Subsector. Agropecuario, Silvicultura y Pesca**




**Fuente: CEDERENA-ITESM con datos del INEGI**

## Tabla 4.4[a]

### Distribución Regional de la Producción Agrícola en el Estado de Chiapas

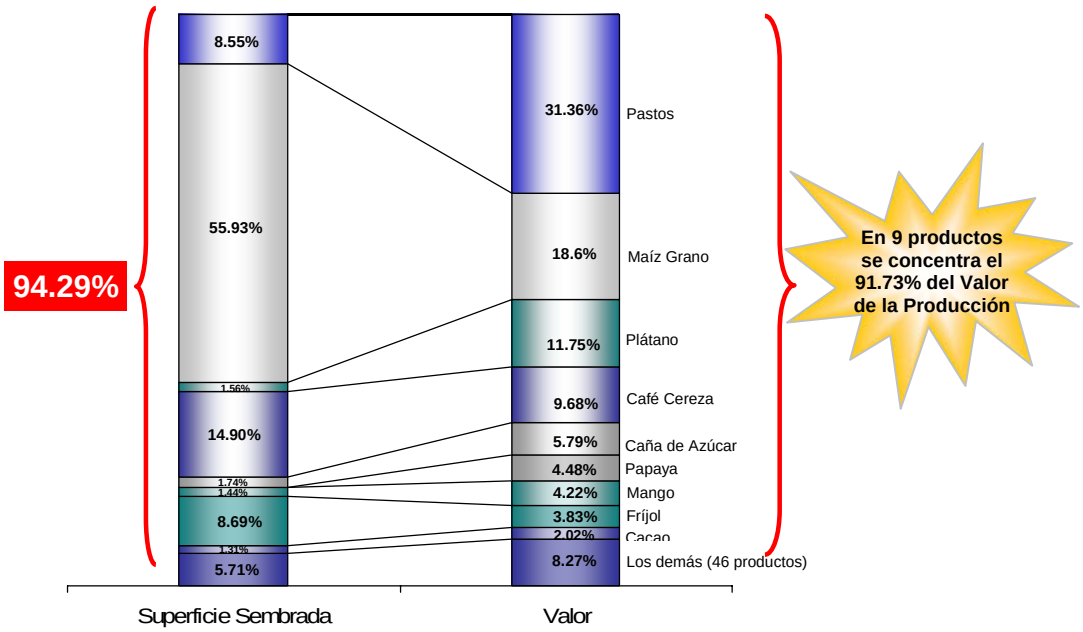
| Producción Agrícola - Estado de Chiapas | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Región | Año: 2004 | | | |
| | Valor (Miles Pesos) | Valor de Producción (%) | Volumen (Toneladas) | Superficie Sembrada (%) |
| Total Región I. Centro | $ 1,047,019 | 8 | 1,208,589 | 17 |
| Total Región II. Altos | $ 456,888 | 4 | 306,563 | 7 |
| Total Región III. Fronteriza | $ 1,121,646 | 9 | 1,075,472 | 12 |
| Total Región IV. Frailesca | $ 729,352 | 6 | 410,037 | 10 |
| Total Región V. Norte | $ 561,084 | 4 | 238,904 | 8 |
| Total Región VI. Selva | $ 1,033,903 | 8 | 476,462 | 20 |
| Total Región VII. Sierra | $ 401,216 | 3 | 168,061 | 5 |
| Total Región VIII. Soconusco | $ 7,315,984 | 57 | 10,250,075 | 22 |
| Total Región IX. Istmo-Costa | $ 67,422 | 1 | 48,201 | 1 |
| *Total Estado de Chiapas* | $ 12,734,514 | 100 | 14,182,363 | 100 |

Fuente: CEDERENA-ITESM con datos del SIAP de la SAGARPA

Dentro del estado, entre las regiones con mayor vocación agrícola en 2004 destacan Soconusco, Selva y Centro, ya que aportan mayor superficie sembrada al total estatal, sin embargo, más del 50% del valor total de la producción estatal se encuentra en la región Soconusco.

## Gráfica 4.4[b]

### Participación de Principales Productos Agrícolas en Valor y Superficie Sembrada




Fuente: CEDERENA-ITESM con datos del SIAP

Para el 2003, en el Estado de Chiapas se cultivaban 54 productos agrícolas, de los cuales tan sólo 9 generaban el 91.73% del valor de la producción agrícola y ocupaban el 94.29% de la superficie sembrada a nivel estatal.

Entre los principales productos agrícolas generadores de valor se encuentran: pastos, maíz grano, plátano, café cereza, caña de azúcar, papaya, mango, frijol y cacao.

Analizando la relación superficie sembrada – valor de producción, se puede observar que productos como el plátano y pastos generan un alto valor de producción, a pesar de que se les destina menos del 11% de la superficie sembrada en el Estado.

Por otra parte, el maíz grano ocupa más del 50% de la superficie sembrada en el estado y genera tan sólo el 18.6% del valor de la producción.

**Tabla 4.4[b]**

**Distribución Regional de la Producción Pecuaria en el Estado de Chiapas por DDR**

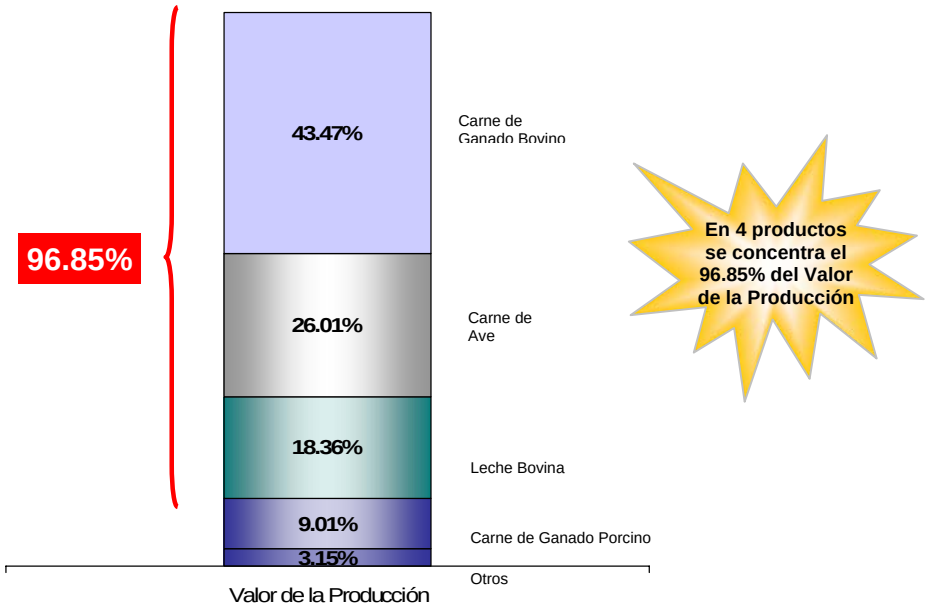
| Producción Pecuaria - Estado de Chiapas | | |
|---|---|---|
| Región | Año-2004 | |
| | Valor de la Producción (Miles de Pesos) | Valor de Producción (%) |
| DDR Comitán | $806,149 | 15 |
| DDR Motozintla | $32,296 | 1 |
| DDR Palenque | $727,163 | 13 |
| DDR Pichucalco | $828,201 | 15 |
| DDR San Cristóbal de las Casas | $72,984 | 1 |
| DDR Selva Lacandona | $60,611 | 1 |
| DDR Tapachula | $377,185 | 7 |
| DDR Tonalá | $460,372 | 8 |
| DDR Tuxtla Gutierrez | $865,585 | 16 |
| DDR Villaflores | $1,324,538 | 24 |
| *Total Estado de Chiapas* | $5,555,085 | 100 |

Fuente: CEDERENA-ITESM con datos del SIACON elaborado por SAGARPA

La producción pecuaria también resulta relevante para el estado. Con información obtenida por distritos de desarrollo rural definidos por la SAGARPA, resulta que el distrito correspondiente a Villaflores es el que genera mayor valor de producción aportando un 24%. El distrito de Villaflores se compone de los municipios de Ángel Albino Corzo, La Concordia, Villa Corzo y Villaflores.

**Gráfica 4.4[c]**

**Participación de Principales Productos Pecuarios en Valor**




Fuente: CEDERENA-ITESM con datos del SIACON elaborado por SAGARPA

Entre los principales productos pecuarios generadores de valor se encuentran: carne de ganado bovino y porcino, de ave y la leche bovina.

### *4.5 Sectores de Servicios*

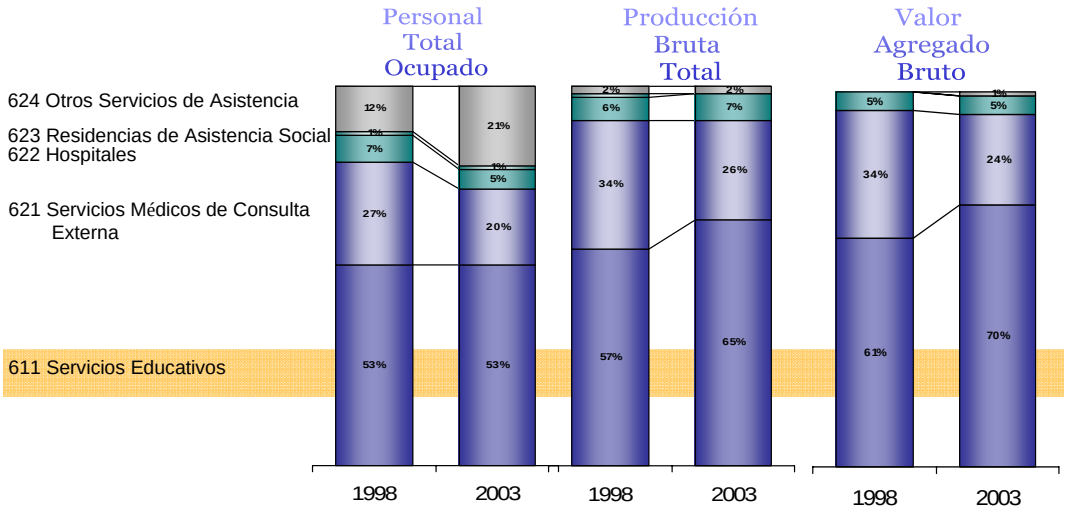
Todos los servicios, excepto los relacionados con el gobierno, son también relevantes para la economía estatal. Dentro del sector de servicios educativos, médicos y de asistencia social según el sistema de cuentas nacionales de INEGI y que tiene relación con el Sector 9 Servicios comunales, personales y sociales del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), el subsector de servicios educativos es el que más aporta a la economía estatal, seguido por los servicios médicos de consulta externa.

En el 2003, el nivel de empleo proporcionado por el subsector de servicios educativos representa el 53% del personal ocupado en el sector, manteniéndose igual al nivel presentado en 1998. Sin embargo, al interior del sector, los servicios médicos de consulta externa perdieron participación en 2003, disminuyendo siete puntos porcentuales, los cuales fueron ganados por el subsector dedicado a otros servicios de asistencia.

En cuanto a la producción y valor agregado bruto generados por el sector, la mayor parte esta dada por los servicios educativos, con una participación del 65 y 70% respectivamente, del 70% del total del sector para el 2003. Podría considerarse casi nula la participación de los servicios de asistencia en la generación de valor agregado ya que aportan únicamente el 1% al total del sector.

**Gráfica 4.5ª**

**Sector de Servicios Educativos, Servicios Médicos y de Asistencia Social**



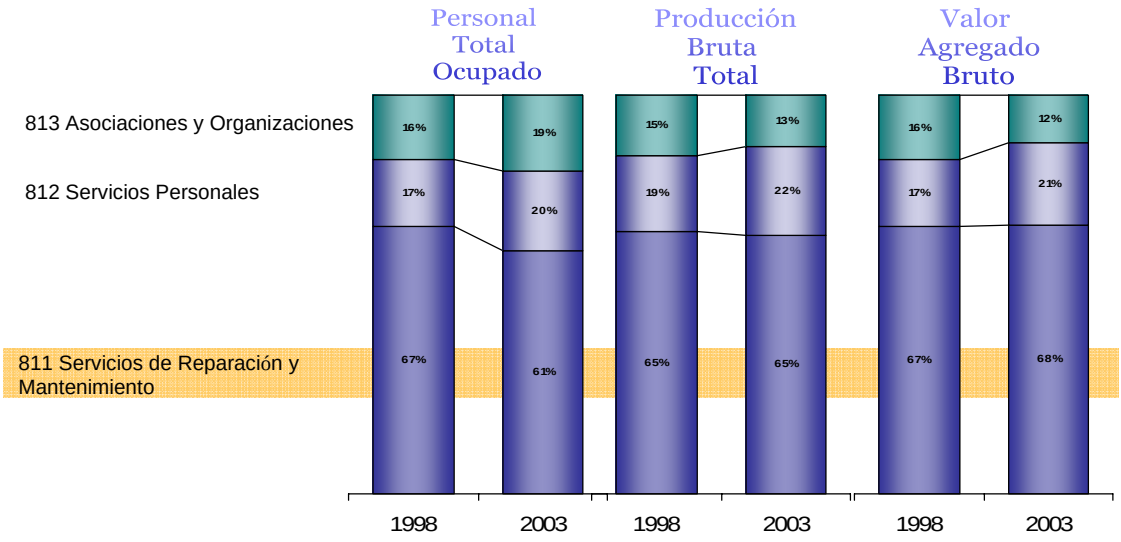

Fuente: CEDERENA-ITESM con datos del INEGI

Adicionalmente, dentro del sector de otros servicios excepto servicios de gobierno, el subsector de servicios de reparación y mantenimiento es el que más aporta a la economía estatal, seguido por los servicios personales.

En el 2003, el nivel de empleo proporcionado por el subsector de servicios de reparación y mantenimiento representa el 61% del personal ocupado en el sector, exponiendo una reducción de 6% respecto a 1998. Esto implica que dicho sector ha perdido fuerza laboral, la cual se ha trasladado a otras actividades y por ende, el resto de los subsectores ha ganado participación en este rubro.

**Gráfica 4.5[b]**

**Otros Servicios Excepto Servicios de Gobierno**




Fuente: CEDERENA-ITESM con datos del INEGI

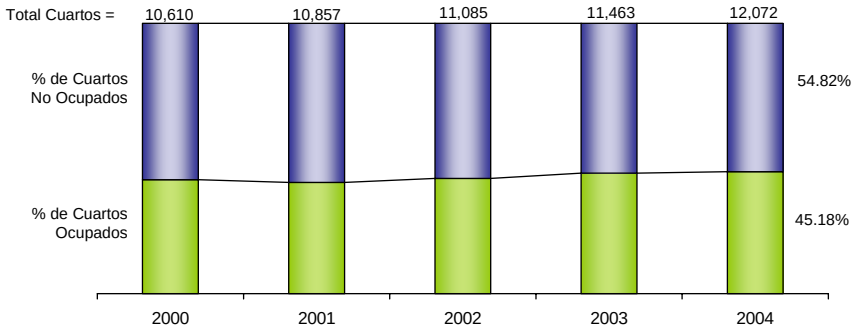
En cuanto a la producción y el valor agregado generados por el sector, la mayor parte se generó por los servicios de reparación y mantenimiento, alcanzando una proporción de 65 y 68% respectivamente en 2003. Los servicios personales han ganado fuerza en cuanto a la aportación que brindan al total del sector, pasando de un 17 a un 21 por ciento en la generación de valor agregado para el año 1998 y 2003 respectivamente.

## *4.6 Turismo*

Para muchas regiones, el turismo representa un motor de crecimiento económico y fuentes permanentes de empleo para sus habitantes; el estado de Chiapas no es la excepción, así que es palpable la forma en la que las nuevas tendencias de ecoturismo y turismo ejecutivo representan grandes oportunidades para hacer negocios.

## Gráfica 4.6[a]

**Porcentaje de Ocupación Hotelera en el Estado de Chiapas**

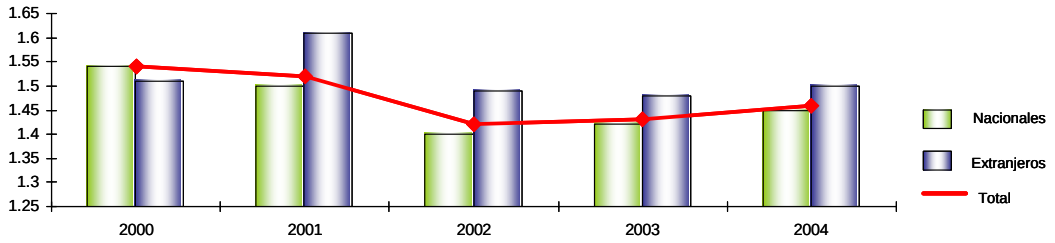



Fuente: CEDERENA-ITESM con datos de la Secretaría de Turismo

Los niveles de ocupación de la infraestructura hotelera alcanzan casi el 50%; servicio demandado principalmente por turistas de origen extranjero, cuya estancia promedio es de 1.47 días.

## Gráfica 4.6[b]

**Noches de Ocupación Promedio en el Estado de Chiapas**

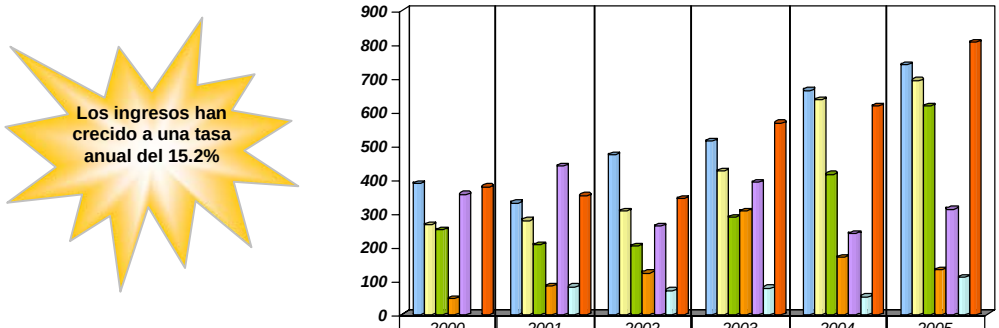



Fuente: CEDERENA-ITESM con datos de la Secretaría de Turismo

Respecto a los destinos, el estado se caracteriza por una amplia oferta que propicia una desconcentración de los ingresos.

## Gráfica 4.6[c]

**Ingresos por turismo (MDP)**




| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Tuxtla Gutiérrez | 387.5 | 330.3 | 473 | 514.1 | 663.5 | 738.7 |
| San Cristobal de las Casas | 264.5 | 278 | 305.2 | 424 | 635.1 | 692.4 |
| Palenque | 250.3 | 206.4 | 202.2 | 287 | 414.6 | 616.8 |
| Comitán de Dominguez | 45.5 | 83.9 | 122.6 | 306.4 | 168.6 | 130.6 |
| Tapachula | 355.4 | 438.1 | 260.6 | 391.4 | 239 | 311.2 |
| Tonalá | ND | 81.4 | 69.9 | 77.6 | 52.3 | 108.4 |
| Resto del estado | 377.3 | 351.7 | 342.4 | 566.2 | 617.5 | 805.4 |
| **Total** | **1,678.7** | **1,769.8** | **1,775.9** | **2,566.7** | **2,790.6** | **3,403.5** |

**Fuente: CCDS-ITESM con datos del 5to Informe de Gobierno, Gobierno del Estado de Chiapas**

### *4.7 Inversión Extranjera Directa en Chiapas*

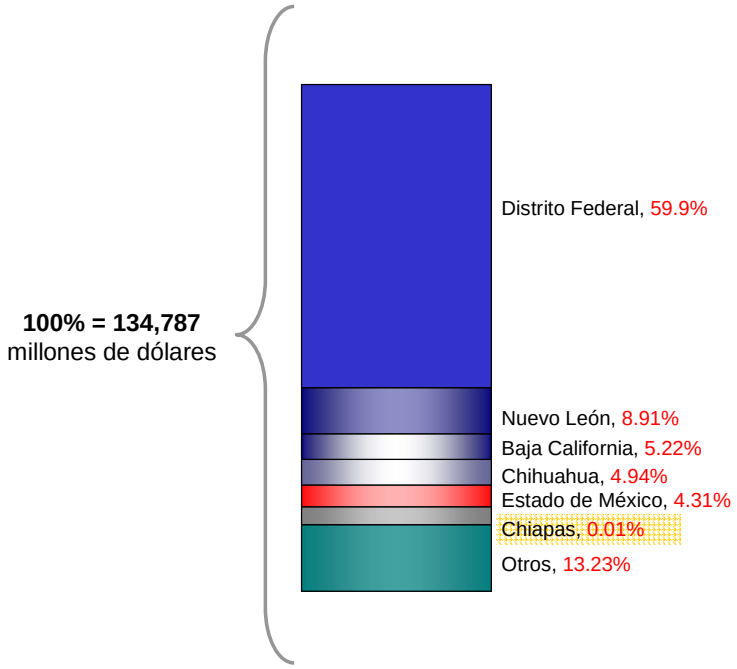
Los procesos de globalización han potenciado los flujos de capitales a lo largo y ancho de la geografía mundial. En esta lógica, se han modificado los esquemas de competencia en los mercados y hoy las regiones enfrentan nuevas necesidades y claras exigencias para ser más competitivas. Para los países en vías de desarrollo, la Inversión Extranjera Directa (IED) ha fungido como motor del crecimiento económico, ya que representa un apoyo en el proceso de reestructuración productiva y adopción de nuevas tecnologías.

Para las regiones receptoras, la IED significa un incremento en su stock de capital, produciendo un aumento en la oferta, lo que eleva la tasa de crecimiento del PIB. Sin ser la panacea, el papel que juega la IED en los países significa más empleos y exportaciones; y por lo tanto, mayor crecimiento económico.

**Gráfica 4.7ª**

**Distribución Geográfica de la Inversión Extranjera Directa en México**

(% de IED Acumulada 1999- junio 2006)




**Fuente: CCDS-ITESM con datos de la Secretaría de Economía**

En los últimos años, la IED en México ha contribuido al mantenimiento de la estabilidad y desarrollo económico de muchas regiones. El Estado de Chiapas ocupa el penúltimo lugar a nivel nacional en recepción de Inversión Extranjera Directa, tan sólo por arriba del Estado de Oaxaca. En el periodo 1999-2006, la IED acumulada en el país ascendió a 134,787 millones de dólares, de los cuales tan sólo el 0.01% corresponde a inversión realizada en el Estado de Chiapas.

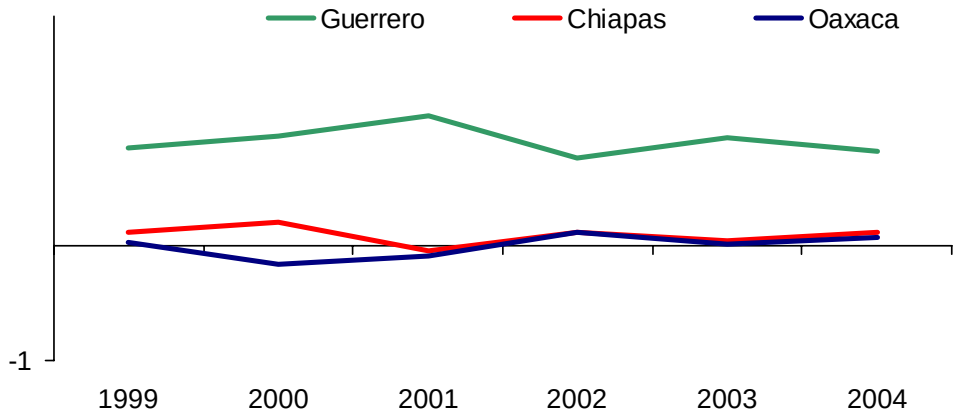
Como es bien sabido, México tiene una ubicación geográfica que se puede considerar privilegiada; la cercanía con la economía más fuerte del mundo hace del país un lugar atractivo para los inversionistas extranjeros. Desde que inició su proceso de inserción a la economía mundial, los flujos de inversión extranjera se han concentrado en los Estados de la Frontera Norte del país, sin embargo, los matices económicos que ofrece cada región han marcado una diferencia en los niveles y evolución de la IED en cada Estado a lo largo del tiempo.

En el caso particular de la Región Sur del país, compuesta por los Estados de Guerrero, Chiapas y Oaxaca, los flujos de Inversión Extranjera Directa recibidos han sido casi nulos,

ya que en los últimos años sólo se destinó el 0.16% de la IED realizada en México a esta región.

**Gráfica 4.7[b]**

**Comportamiento de la Inversión Extranjera Directa en los Estados de la Región Sur del País**



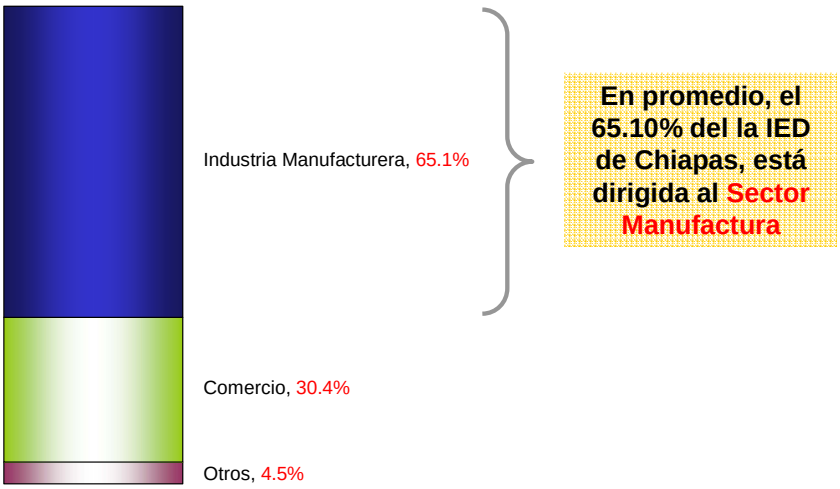

Fuente: CCDS-ITESM con datos de la Secretaría de Economía

Particularmente en el Estado de Chiapas, los niveles de recepción de IED han ido a la baja en los últimos años, presentando una tasa de crecimiento medio anual del -5.26%. Específicamente en los años 2001 y 2003, se presentó una caída importante en los flujos de IED en el Estado en donde los flujos fueron negativos para el 2001.

En promedio, entre 1999 y 2004, el Estado atrajo poco más de 2.1 millones de dólares anuales. Sin embargo, la distribución sectorial de la inversión entre 1999 y junio de 2005 no ha sido equitativa; el 65.1% está dirigida al sector manufacturero de la región, el 30.4% al comercio y tan sólo el 4.5% a los servicios y el resto de las actividades económicas.

## Gráfica 4.7[c]
## Distribución Sectorial de la IED en Chiapas

(% de IED Acumulada 1999- junio 2005)




**Fuente: CCDS-ITESM con datos de la Secretaría de Economía**

## Tabla 4.7[a]
## Distribución de la IED en la Industria Manufacturera por Rama Económica

| Ramas | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 1/ | Acumulado | Part. total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TOTAL | $ 4,305.52 | $ 2,248.29 | -$ 891.86 | $ 2,246.65 | $ 1,441.48 | $ 11,899.13 | $ 1,433.89 | $ 11.07 | $ 22,694.17 | 100.00% |
| **Agropecuario** | **$ 21.42** | **$ -** | **-$ 553.33** | **$ -** | **$ -** | **$ -** | **$ -** | **$ -** | **-$ 531.91** | **-2.34%** |
| 130000 Pesca. | $ 21.42 | $ - | -$ 553.33 | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | -$ 531.91 | -2.34% |
| **Industria manufacturera** | **$ 3,829.23** | **$ 2,340.85** | **-$ 344.03** | **$ 152.51** | **-$ 936.54** | **$ 3,124.88** | **$ 1,186.23** | **$ -** | **$ 9,353.13** | **41.21%** |
| 311700 Fabricación de aceites y grasas comestibles. | $ 978.72 | $ - | $ - | $ 7.43 | $ 962.40 | $ 3,124.79 | $ 1,174.90 | $ - | $ 6,248.25 | **27.53%** |
| 356000 Elaboración de productos de plástico. | $ 2,850.50 | $ 2,338.16 | -$ 557.08 | $ 132.53 | -$ 1,908.42 | $ - | $ - | $ - | $ 2,855.69 | **12.58%** |
| 341000 Manufactura de celulosa, papel y sus productos. | $ - | $ 2.68 | $ 207.65 | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ 210.33 | 0.93% |
| 312100 Elaboración de otros productos alimenticios para el consumo humano. | $ - | $ - | $ - | $ 14.93 | $ - | $ - | $ - | $ - | $ 14.93 | 0.07% |
| 313000 Industria de las bebidas | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ 11.05 | $ - | $ 11.05 | 0.05% |
| 311400 Beneficio y molienda de cereales y otros productos agrícolas. | $ - | $ - | $ - | -$ 2.38 | $ 9.48 | $ 0.09 | $ - | $ - | $ 7.19 | 0.03% |
| 384100 Industria automotriz. | $ - | $ - | $ 5.41 | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ 5.41 | 0.02% |
| 390000 Otras industrias manufactureras. | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ 0.28 | $ - | $ 0.28 | 0.00% |
| Construcción | $ - | $ - | $ - | $ 517.80 | $ - | $ - | $ - | $ - | $ 517.80 | 2.28% |
| 501300 Construcción e instalaciones industriales. | $ - | $ - | $ - | $ 517.80 | $ - | $ - | $ - | $ - | $ 517.80 | 2.28% |
| **Comercio** | **$ 454.88** | **-$ 95.11** | **$ 0.00** | **$ 1,128.52** | **$ 2,366.20** | **$ 8,532.79** | **$ 2.18** | **$ -** | **$ 12,389.46** | **54.59%** |
| 614000 Comercio de productos alimenticios, bebidas y tabaco al por mayor. | $ 450.60 | -$ 100.09 | $ - | $ 1,128.52 | $ 2,360.13 | $ 8,497.18 | $ - | $ - | $ 12,336.34 | **54.36%** |
| 612000 Comercio de productos no alimenticios al por mayor. | $ 4.28 | $ 4.98 | $ 0.00 | $ - | $ 6.07 | $ 35.61 | $ 2.18 | $ - | $ 53.12 | 0.23% |
| Servicios Financieros | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ 240.58 | $ 240.32 | $ 11.07 | $ 491.97 | 2.17% |
| 811000 Servicios de instituciones crediticias, bancarias y auxiliares de crédito. | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ 240.58 | $ 240.32 | $ 11.07 | $ 491.97 | 2.17% |
| **Otros servicios 3/** | **$ -** | **$ 2.55** | **$ 5.49** | **$ 447.82** | **$ 11.82** | **$ 0.87** | **$ 5.17** | **$ -** | **$ 473.72** | **2.09%** |
| 971000 Servicios para la agricultura y la ganadería. | $ - | $ - | $ - | $ 447.82 | $ 0.55 | $ - | $ - | $ - | $ 448.37 | 1.98% |
| 921100 Servicios educativos prestados por el sector privado. | $ - | $ - | $ - | $ - | $ 11.26 | $ - | $ - | $ - | $ 11.26 | 0.05% |
| 951000 Prestación de servicios profesionales, técnicos y especializados. | $ - | $ - | $ 5.49 | $ - | $ - | $ 0.87 | $ - | $ - | $ 6.37 | 0.03% |
| 979000 Servicios de agencias de viajes y almacenaje. | $ - | $ 2.55 | $ - | $ - | $ - | $ - | $ 1.53 | $ - | $ 4.08 | 0.02% |
| 931000 Restaurantes, bares y centros nocturnos. | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ 3.64 | $ - | $ 3.64 | 0.02% |

Fuente: CCDS-ITESM con datos de la Secretaría de Economía, datos a junio de 2006

Analizando la estructura de participación de la IED en el sector manufacturero, se observa una clara concentración en ciertas ramas económicas. En el periodo 1999-2005, destacan de manera especial sectores tales como: la Fabricación de Aceites y Grasas Comestibles, la Elaboración de Productos de Plástico y el Comercio de productos alimenticios, bebidas y tabaco al por mayor, que en su conjunto representan el 94% de la IED en el sector.

Durante el año 2005, tan sólo el primero de ellos, Fabricación de Aceites y Grasas Comestibles, representó el 82% de la IED total del Estado.

### *4.8 Análisis por Regiones.*

El estado de Chiapas se divide en nueve regiones, las cuales están conformadas por los 118 municipios del estado. Dichas regiones se conforman de la manera siguiente:

I. **Centro**. Se compone de los municipios de Acala, Berriozabal, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Chicoasén, Cintalapa, Coapilla, Copainalá, Ixtapa, Jiquipilas, Nicolás Ruiz, Ocotepec, Ocozocoautla de Espinoza, Osumacinta, San Fernando, San Lucas, Soyaló, Suchiapa, Tecpatán, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez y Venustiano Carranza.

II. **Altos.** La integran Aldama, Altamirano, Amatenango del Valle, Chalchihuitán, Chamula, Chanal, Chenalhó, Huixtán, Larráinzar, Mitontic, Oxchuc, Pantelhó, Las Rosas, San Cristóbal de las Casas, Santiago El Pinar, Tenejapa, Teopisca y Zinacantán.

III. **Fronteriza**. Compuesta por Chicomuselo, Comitán de Domínguez, Frontera Comalapa, La Independencia, Maravilla Tenejapa, Las Margaritas, Socoltenango, La Trinitaria y Tzimol.

IV. **Frailesca**. Constituida por Ángel Albino Corzo, La Concordia, Montecristo de Guerrero, Villa Corzo y Villaflores.

V. **Norte**. En ella se encuentran los municipios de Amatán, Bochil, El Bosque, Chapultenango, Francisco León, Huitiupán, Ixhuatán, Ixtacomitán, Ixtapangajoya, Jitotol, Juárez, Ostuacán, Pantepec, Pichucalco, P. Nuevo Solistahuacán, Rayón, Reforma, San Andrés Duraznal, Simojovel, Solosuchiapa, Sunuapa, Tapalapa y Tapilula.

**VI.** **Selva**. En esta región están los ayuntamientos de Benemérito de las Américas, Catazajá, Chilón, La Libertad, Marqués de Comillas, Ocosingo, Palenque, Sabanilla, Salto de Agua, San Juan Cancuc, Sitalá, Tila, Tumbalá y Yajalón.

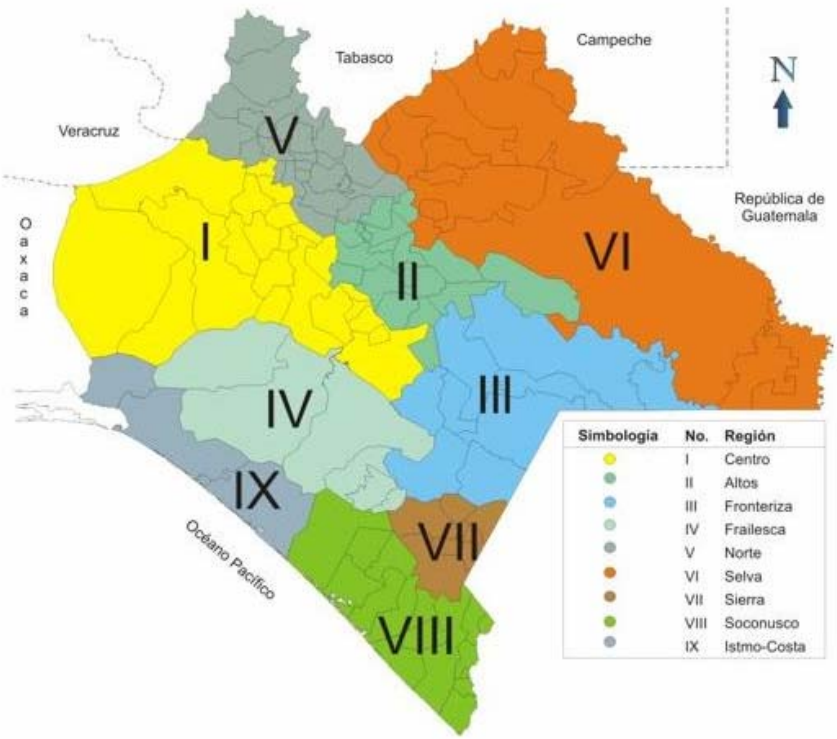
**VII.** **Sierra.** Cuenta con Amatenango de la Frontera, Bejucal de Ocampo, Bella Vista, La Grandeza, Mazapa de Madero, Motozintla, El Porvenir y Siltepec.

**VIII.** **Soconusco**. Se compone de Acacoyagua, Acapetahua, Cacahoatán, Escuintla, Frontera Hidalgo, Huehuetán, Huixtla, Mapastepec, Mazatán, Metapa, Suchiate, Tapachula, Tuxtla Chico, Tuzantán, Unión Juárez y Villa Comaltitlán.

**IX.** **Istmo-Costa**. Los municipios son Arriaga, Pijijiapan y Tonalá.

**Figura 4.8ª**

**División del estado de Chiapas por Regiones**




Fuente: Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, Gobierno del estado de Chiapas.

Las regiones Centro y Soconusco son las de mayor peso económico en el estado, ya que en conjunto aportan el 63.33% del producto interno bruto estatal. La región Sierra, además de ser la mas pequeña en cuanto a extensión territorial. es la que menos aportación estatal tiene, siendo ésta de menos del 0.5% del PIB estatal.

## Tabla 4.8[a]

## Producto Interno Bruto por Región

| Región | PIB 2003 (Millones de pesos) | Participación Estatal (%) |
|---|---|---|
| I. Centro | 5,422.6 | 33.67 |
| II. Altos | 1,124.1 | 6.98 |
| III. Fronteriza | 1,147.6 | 7.12 |
| IV. Frailesca | 604.1 | 3.75 |
| V. Norte | 1,127.8 | 7.00 |
| VI. Selva | 1,161.3 | 7.21 |
| VII. Sierra | 76.3 | 0.47 |
| VIII. Soconusco | 4,774.4 | 29.65 |
| IX. Istmo-Costa | 663.3 | 4.11 |
| ***Total Estatal*** | 16,101.5 | **100.00** |

Fuente: Cálculos CEDERENA con datos del SIREM

La región Selva, a pesar de ser la de mayor extensión territorial, tiene una aportación muy baja, ya que solo aporta 7.21% del PIB estatal, porcentaje muy similar a lo que aportan las regiones Fronteriza, Altos y Norte.

## Figura 4.8[b]

## División política de la Región Centro

Fuente: Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, Gobierno del estado de Chiapas.

**Tabla 4.8[b]**

**Producto Interno Bruto por Municipio en la región Centro**

| Municipios | % del PIB 2003 |
|---|---|
| TUXTLA GUTIERREZ | 68% |
| CHIAPA DE CORZO | 8% |
| BERRIOZABAL | 7% |
| OCOZOCOAUTLA DE ESPINOSA | 7% |
| VENUSTIANO CARRANZA | 4% |
| CINTALAPA DE FIGUEROA | 2% |
| **TOTAL** | **95%** |

Fuente: Cálculos CEDERENA con datos del SIREM

De los 22 municipios que conforman la región Centro, solo en 6 de ellos se concentra el 95% del PIB de la región. Los cuatro municipios con mayor aportación a la región son Tuxtla Gutiérrez (la capital del estado), Chiapa de Corzo, Berriozabal y Ocozocoautla de Espinoza, los cuales se encuentran unidos geográficamente. Ésta región puede considerarse como la más fuerte dentro del estado.

**Figura 4.8[c]**

**División política de la Región Altos**

Fuente: Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, Gobierno del estado de Chiapas.

De los 18 municipios que conforman la región Altos, solo en 4 de ellos se concentra el 95% del PIB de la región. Los cuatro municipios con mayor aportación a la región son San Cristóbal de las Casas, Huixtán, Amatenango del Valle y Las Rosas, los cuales se

encuentran unidos geográficamente. Tan sólo San Cristóbal de las Casas aporta el 82% del PIB de la región, por lo que puede considerarse como el municipio representativo de toda la región.

**Tabla 4.8[c]**

**Producto Interno Bruto por Municipio en la región Altos**

| Municipios | % del PIB 2003 |
|---|---|
| SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS | 82% |
| HUIXTÁN | 8% |
| AMATENANGO DEL VALLE | 3% |
| LAS ROSAS | 2% |
| TOTAL | 95% |

Fuente: Cálculos CEDERENA con datos del SIREM

La región Fronteriza está compuesta por 9 municipios, solo en 3 de ellos se concentra el 91% del PIB de la región. Los tres municipios con mayor aportación a la región son Comitán de Domínguez, Frontera Comalapa y La Trinitaria, los cuales se encuentran unidos geográficamente. Tan sólo Comitán de Domínguez aporta el 66% del total del PIB de la región, por lo que puede considerarse como el municipio representativo de toda la región.

**Figura 4.8[d]**

**División política de la Región Fronteriza**

Fuente: Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, Gobierno del estado de Chiapas.

**Tabla 4.8[d]**

**Producto Interno Bruto por Municipio en la región Fronteriza**

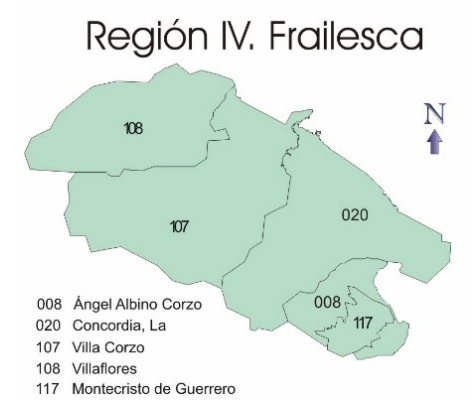
| Municipios | % del PIB 2003 |
|---|---|
| COMITAN DE DOMINGUEZ | 66% |
| FRONTERA COMALAPA | 13% |
| LA TRINITARIA | 12% |
| **TOTAL** | **91%** |

Fuente: Cálculos CEDERENA con datos del SIREM

La región Frailesca está compuesta por 5 municipios, solo en 2 de ellos se concentra el 83% del PIB de la región. Los dos municipios con mayor aportación a la región son Villaflores y Villa Corzo, los cuales se encuentran unidos geográficamente al norte de la región. Tan sólo Villaflores aporta el 68% del PIB de la región, por lo que puede considerarse como el municipio representativo de toda la región.

**Figura 4.8[e]**

**División política de la Región Frailesca**




Fuente: Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, Gobierno del estado de Chiapas.

## Tabla 4.8[e]

## Producto Interno Bruto por Municipio en la región Frailesca

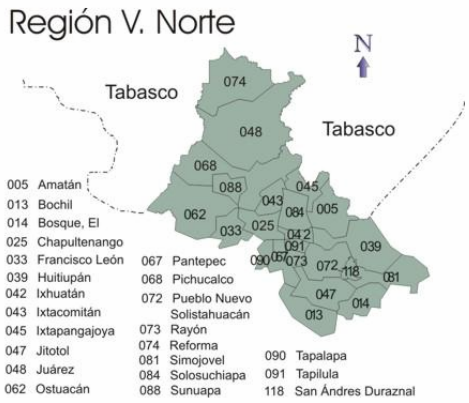
| Municipios | % del PIB 2003 |
|---|---|
| VILLAFLORES | 68% |
| VILLA CORZO | 15% |
| **TOTAL** | **83%** |

Fuente: Cálculos CEDERENA con datos del SIREM

La región Norte es la que cuenta con un mayor número de municipios, tiene 23, y solo en 5 de ellos se concentra el 91% del PIB de la región. Los cinco municipios con mayor aportación a la región son Reforma, Pichucalco, Juárez, Pueblo Nuevo y Bochil. Tan sólo el municipio de Reforma aporta el 64% del total de la región, por lo que puede considerarse como el municipio representativo de toda la región.

## Figura 4.8[f]

## División política de la Región Norte




Fuente: Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, Gobierno del estado de Chiapas.

## Tabla 4.8[f]

## Producto Interno Bruto por Municipio en la región Norte

| Municipios | % del PIB 2003 |
|---|---|
| REFORMA | 64% |
| PICHUCALCO | 13% |
| JUAREZ | 5% |
| PUEBLO NUEVO | 5% |
| BOCHIL | 4% |
| **TOTAL** | **91%** |

Fuente: Cálculos CEDERENA con datos del SIREM

La región Selva es una de las fronteras de México y una de las regiones más grandes del estado en cuanto a extensión territorial. Está compuesta por 14 municipios, solo en 4 de ellos se concentra el 94% del PIB de la región. Los cuatro municipios con mayor aportación a la región son Palenque, Ocosingo, Yajalón y Salto de Agua. Tan sólo el municipio de Palenque aporta el 57% del PIB de la región, por lo que puede considerarse como el municipio representativo.

**Figura 4.8[g]**

**División política de la Región Selva**

Fuente: Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, Gobierno del estado de Chiapas.

**Tabla 4.8[g]**

**Producto Interno Bruto por Municipio en la región Selva**

| Municipios | % del PIB 2003 |
|---|---|
| PALENQUE | 57% |
| OCOSINGO | 23% |
| YAJALON | 9% |
| SALTO DE AGUA | 5% |
| **TOTAL** | **94%** |

Fuente: Cálculos CEDERENA con datos del SIREM

La región Sierra es la más pequeña del estado en cuanto a extensión territorial. Está compuesta por 8 municipios, solo en 4 de ellos se concentra el 91% del PIB de la región. Los cuatro municipios con mayor aportación a la región son Motozintla de Mendoza, El Porvenir, Mazapa de Madero y Amatenengo de la Frontera. Tan sólo el municipio de

Motozintla de Mendoza aporta el 51% del total de la región, por lo que puede considerarse como el municipio más representativo.

**Figura 4.8[h]**

**División política de la Región Sierra**

Fuente: Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, Gobierno del estado de Chiapas.

**Tabla 4.8[h]**

**Producto Interno Bruto por Municipio en la región Sierra**

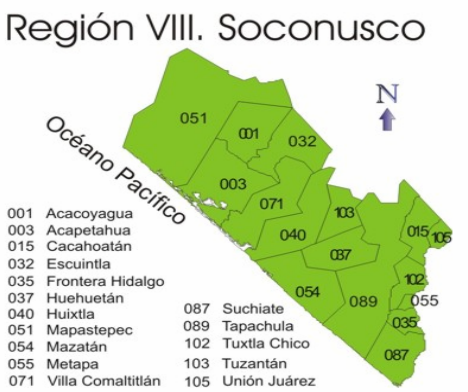
| Municipios | % del PIB 2003 |
|---|---|
| MOTOZINTLA DE MENDOZA | 51% |
| EL PORVENIR | 24% |
| MAZAPA DE MADERO | 9% |
| AMATENANGO DE LA FRONTERA | 7% |
| **TOTAL** | **91%** |

Fuente: Cálculos CEDERENA con datos del SIREM

La región Soconusco está compuesta por 16 municipios, solo en 5 de ellos se concentra el 95% del PIB de la región. Los cinco municipios con mayor aportación a la región son Tapachula de Córdova y Ordóñez, Tuxtla Chico, Suchiate, Huixtla y Mapastepec, los cuales no son colindantes uno del otro, de manera que existe una buena distribución geográfica del ingreso. Tan sólo el municipio de Tapachula de Córdova y Ordóñez capta el 74% del PIB de la región, por lo que puede considerarse como el municipio distintivo de la región.

**Figura 4.8[i]**

**División política de la Región Soconusco**




Fuente: Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, Gobierno del estado de Chiapas.

**Tabla 4.8[i]**

**Producto Interno Bruto por Municipio en la región Soconusco**

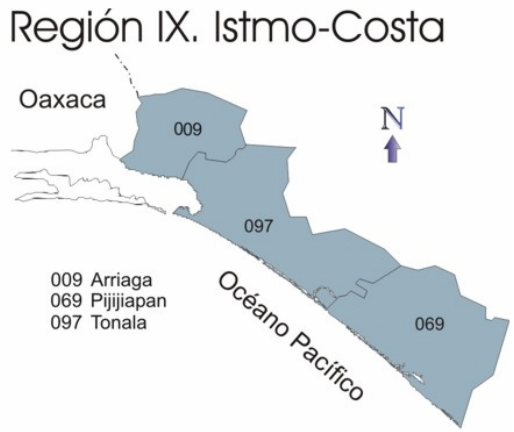
| Municipios | % del PIB 2003 |
|---|---|
| TAPACHULA DE CORDOVA Y ORDOÑEZ | 74% |
| TUXTLA CHICO | 7% |
| SUCHIATE | 6% |
| HUIXTLA | 5% |
| MAPASTEPEC | 3% |
| **TOTAL** | **95%** |

Fuente: Cálculos CEDERENA con datos del SIREM

La región Istmo-Costa es la que cuenta con menor número de municipios entre las regiones que componen el Estado de Chiapas. Está compuesta por 3 municipios, los cuales se encuentran ubicados en la costa del océano Pacífico. Tan sólo el municipio de Arriaga aporta casi el 70% del PIB de la región, por lo que puede considerarse como el municipio distintivo de la región.

**Figura 4.8[j]**

**División política de la Región Istmo-Costa**




Fuente: Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, Gobierno del estado de Chiapas.

**Tabla 4.8[j]**

**Producto Interno Bruto por Municipio en la región Istmo-Costa**

| Municipios | % del PIB 2003 |
|---|---|
| ARRIAGA | 69.4% |
| PIJIJIAPAN | 16.4% |
| TONALA | 14.2% |
| **TOTAL** | **100%** |

Fuente: Cálculos CEDERENA con datos del SIREM

## 4.9 Identificación de las Actividades Económicas Motoras (AEMs) de Chiapas

Este apartado tiene como fin central identificar, dentro del Estado de Chiapas, aquellas actividades económicas que, gracias a su dinamismo y aportación a la economía estatal, han logrado constituirse como *Actividades Económicas Motoras* (AEMs) de la entidad.

El nivel de información se desagrega a nivel región. Para ello se considera la regionalización utilizada por el Gobierno del Estado, la cual integra los 118 municipios de la entidad en 9 grandes regiones; mismas que se detallan en la Figura 4.9[a].

## Figura 4.9ª
## Regionalización del Estado de Chiapas

**Región I. Centro**

Acala
Berriozabal
Chiapa de Corzo
Chiapilla
Chicoasén
Cintalapa
Coapilla
Copainalá
Ixtapa
Jiquipilas
Nicolas Ruiz
Ocotepec
Ocozocoautrla de Espinoza
Osumacinta
San Fernando
San Lucas
Soyaló
Suchiapa
Tecpatán
Totolapa
Tuxtla Gutiérrez
Venustiano Carranza

**Región II. Altos**

Aldama
Altamirano
Amatenango del Valle
Chalchihuitán
Chamula
Chanal
Chenalhó
Huixtán
Larráinzar
Mitontic
Oxchuc
Pantelhó
Las Rosas
San Cristóbal de las Casas
Santiago El Pinar
Tenejapa
Teopisca
Zinacantán

**Región III. Fronteriza**

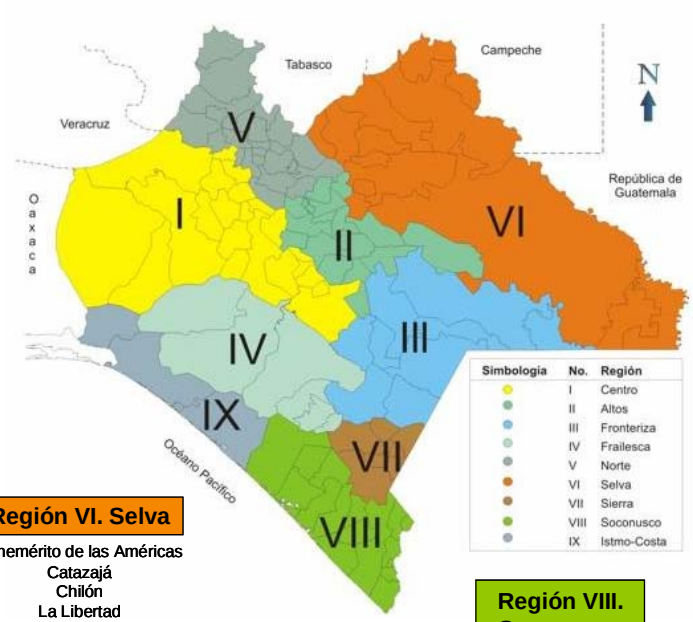
Chicomuselo
Comitán de Domínguez
Frontera Comalapa
La Independencia
Maravilla Tenejapa
Las Margaritas
Socoltenango
La Trinitaria
Tzimol

**Región IV. Frailesca**

Ángel Albino Corzo
La Concordia
Montecristo de Guerrero
Villa Corzo
Villaflores

**Región V. Norte**

Amatán
Bochil
El Bosque
Chapultenango
Francisco León
Huitiupán
Ixhuatán
Ixtacomitán
Ixtapangajoya
Jitotol
Juárez
Ostuacán
Pantepec
Pichucalco
P. Nuevo Solistahuacán
Rayón
Reforma
San Andrés Duraznal
Simojovel
Solosuchiapa
Sunuapa
Tapalapa
Tapilula




**Región VI. Selva**

Benemérito de las Américas
Catazajá
Chilón
La Libertad
Marqués de Comillas
Ocosingo
Palenque
Sabanilla
Salto de Agua
San Juan Cancuc
Sitalá
Tila
Tumbalá
Yajalón

**Región VII. Sierra**

Amatenango de la Fra.
Bejucal de Ocampo
Bella Vista
La Grandeza
Mazapa de Madero
Motozintla
El Porvenir
Siltepec

**Región IX. Itsmo-costa**

Arriaga
Pijijiapan
Tonalá

**Región VIII. Soconusco**

Acacoyagua
Acapetahua
Cacahoatán
Escuintla
Frontera Hidalgo
Huehuetán
Huixtla
Mapastepec
Mazatán
Metapa
Suchiate
Tapachula
Tuxtla Chico
Tuzantán
Unión Juárez
Villa Comaltitlán

Fuente: Elaborado por CEDERENA con datos del Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal.

Este estudio hace una desagregación por subramas de actividad para cada sector de la economía del estado. En este sentido, los sectores económicos analizados se desglosan a un nivel de 5 dígitos, considerando la categorización del Sistema de Clasificación Internacional para América del Norte (NAICS); que cuenta con los siguientes sectores:

**11** Agricultura, Ganadería, Aprovechamiento Forestal, Pesca y Caza (solo Pesca y Acuicultura Animal)

**21** Minería

**22** Electricidad, Agua y Suministro de Gas por Ductos al Consumidor Final

| | |
|---|---|
| **23** | Construcción |
| **31-33** | Industrias Manufactureras |
| **43** | Comercio al por Mayor |
| **46** | Comercio al por Menor |
| **48-49** | Servicios Relacionados con el Transporte |
| **51** | Información en Medios Masivos |
| **52** | Servicios Financieros y de Seguros |
| **53** | Servicios Inmobiliarios y de Alquiler de Bienes Muebles e Intangibles |
| **54** | Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos |
| **55** | Dirección de Corporativos y Empresas |
| **56** | Servicios de Apoyo a los Negocios y Manejo de Desechos y Servicios de Remediación |
| **61** | Servicios Educativos |
| **62** | Servicios de Salud y Asistencia Social |
| **71** | Servicios de Esparcimiento Culturales y Deportivos, y Otros Servicios Recreativos |
| **72** | Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas |
| **81** | Otros Servicios Excepto Actividades del Gobierno |

### *¿Qué es una Actividad Económica Motora?*

Se consideran Actividades Económicas Motoras (AEMs) aquellas que por su naturaleza tienen capacidad de arrastre dentro de la economía del estado y que además le imprimen cierto grado de dinamismo al desarrollo económico de la entidad.

La calificación de una actividad económica como *Actividad Económica Motora* (AEM) se realizó mediante la combinación de la Importancia Económica, la Aportación Regional, el Dinamismo y la Productividad, utilizando información de los Censos Económicos 1999 y 2004 publicados por el INEGI. De manera particular, se consideraron en su estimación las siguientes seis variables: Personal Ocupado Total (POT), Total de Remuneraciones (TR), Activos Fijos Totales (AFT), Formación Bruta de Capital Fijo (FBCF), Producción Bruta Total (PBT) y Valor Agregado Censal Bruto (VA).

El Estado de Chiapas representa el 3.8% de la superficie total del país; con 74,646km$^2$ de extensión, se considera el octavo estado más grande de la nación. Su población, según el II Conteo de Población y Vivienda del 2005, asciende a 4,293,459 habitantes, con una tasa anual de crecimiento del 1.6%; sus habitantes se concentran principalmente en las ciudades de Tuxtla Gutiérrez y Tapachula, donde se ubica el 18.3% de la población total.

### *Región 1. Centro.*

Esta región concentra el 23.86% de la población del Estado (2000), y genera el 33.67% del PIB de Chiapas. Además, se identifica como una región montañosa de clima cálido, en donde se cultiva ajonjolí, cacahuate, frijol, maíz y café, principalmente.

De igual forma, cuenta con grandes recursos ganaderos y para la explotación de maderas. En el análisis para la identificación de las Actividades Económicas Motoras de esta región, se distinguen como actividades importantes las siguientes:

| Clave | Descripción | Personal Ocupado 2003 | Producción Bruta 2003 (Miles de pesos) | Valor Agregado 2003 (Miles de pesos) | TCMA Producción Bruta 98-03 | Productividad | Aportación Regional | Dinamismo |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 22211 | CAPTACION, TRATAMIENTO Y SUMINISTRO DE AGUA | 920 | $ 1,728,576.00 | $ 1,649,014.00 | 60.18% | X | | X |
| 31131 | ELABORACION DE AZUCAR | 660 | $ 790,947.00 | $ 245,175.00 | 6.54% | X | | |
| 31151 | ELABORACION DE LECHE Y DERIVADOS LACTEOS | 117 | $ 708,318.00 | $ 265,746.00 | 21.23% | X | | X |
| 31211 | ELABORACION DE REFRESCOS Y HIELO, Y PURIFICACION DE AGUA | 1116 | $ 480,244.00 | $ 194,998.00 | 11.04% | X | | |
| 46211 | COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE AUTOSERVICIO | 2305 | $ 441,161.00 | $ 306,825.00 | 14.54% | | | X |
| 31121 | ELABORACION DE PRODUCTOS DE MOLINERIA Y MANUFACTURA DE MALTA | 163 | $ 439,972.00 | $ 117,921.00 | 6.56% | X | | |
| 43121 | COMERCIO AL POR MAYOR DE BEBIDAS | 1185 | $ 411,300.00 | $ 216,213.00 | 18.68% | X | | X |
| 72221 | RESTAURANTES DE AUTOSERVICIO Y DE COMIDA PARA LLEVAR | 4637 | $ 373,183.00 | $ 130,001.00 | 20.97% | | | X |
| 46811 | COMERCIO AL POR MENOR DE AUTOMOVILES Y CAMIONETAS | 750 | $ 326,056.00 | $ 226,674.00 | 21.69% | X | | X |
| 31183 | ELABORACION DE TORTILLAS DE MAIZ Y MOLIENDA DE NIXTAMAL | 2483 | $ 300,710.00 | $ 108,182.00 | 5.88% | | | |
| 43422 | COMERCIO AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS PARA OTRAS INDUSTRIAS | 1087 | $ 292,650.00 | $ 227,074.00 | 12.23% | X | | |
| 46841 | COMERCIO AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES | 1319 | $ 270,584.00 | $ 183,753.00 | 16.00% | | | X |
| 23611 | EDIFICACION RESIDENCIAL | 2435 | $ 269,237.00 | $ 101,791.00 | 36.65% | | | X |
| 61131 | ESCUELAS DE EDUCACION SUPERIOR | 3605 | $ 262,418.00 | $ 206,444.00 | 30.52% | | | X |
| 46411 | COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y NATURISTAS | 1737 | $ 259,716.00 | $ 213,916.00 | 10.59% | X | | |
| 46111 | COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE ABARROTES, ULTRAMARINOS Y MISCELANEAS | 10126 | $ 248,794.00 | $ 200,687.00 | 13.72% | | | X |
| 43111 | COMERCIO AL POR MAYOR DE ABARROTES | 798 | $ 245,407.00 | $ 180,325.00 | 18.63% | X | | X |
| 46711 | COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERIA, TLAPALERIA Y VIDRIOS | 1788 | $ 245,122.00 | $ 191,905.00 | 11.80% | | | |
| 46611 | COMERCIO AL POR MENOR DE MUEBLES PARA EL HOGAR Y OTROS ENSERES DOMESTICOS | 1237 | $ 242,521.00 | $ 188,479.00 | 7.50% | X | | |
| 46321 | COMERCIO AL POR MENOR DE ROPA Y ACCESORIOS DE VESTIR | 2672 | $ 240,674.00 | $ 173,521.00 | 16.01% | | | X |
| 43119 | COMERCIO AL POR MAYOR DE OTROS ALIMENTOS | 618 | $ 226,424.00 | $ 173,646.00 | 33.26% | X | | X |
| 72211 | RESTAURANTES CON SERVICIO DE MESEROS | 2763 | $ 218,375.00 | $ 89,136.00 | 2.55% | | | |
| 23721 | DIVISION DE TERRENOS Y CONSTRUCCION DE OBRAS DE URBANIZACION | 1347 | $ 216,943.00 | $ 83,946.00 | -3.32% | | | |
| 43116 | COMERCIO AL POR MAYOR DE LECHE Y OTROS PRODUCTOS LACTEOS | 326 | $ 215,724.00 | $ 150,568.00 | -11.70% | X | | |
| 31111 | ELABORACION DE ALIMENTOS PARA ANIMALES | 87 | $ 213,808.00 | $ 30,934.00 | 12.35% | X | | |
| 43421 | COMERCIO AL POR MAYOR DE MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION, EXCEPTO DE MADERA | 1118 | $ 199,363.00 | $ 158,058.00 | 0.37% | X | | |
| 43311 | COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS | 476 | $ 199,002.00 | $ 157,951.00 | 1.90% | X | X | |
| 48521 | TRANSPORTE DE PASAJEROS INTERURBANO Y RURAL | 664 | $ 198,467.00 | $ 91,360.00 | -1.06% | | | |
| 31192 | INDUSTRIAS DEL CAFE Y DEL TE | 147 | $ 193,466.00 | $ 29,628.00 | -24.77% | X | | |
| 46821 | COMERCIO AL POR MENOR DE PARTES Y REFACCIONES PARA AUTOMOVILES, CAMIONETAS Y CAMIONES | 1419 | $ 189,398.00 | $ 147,303.00 | 9.38% | | | |

Es importante señalar que las actividades presentadas en la tabla anterior son las que mueven a la economía de la región, y para efectos de las actividades subsecuentes en este proyecto, será a través del consenso de los actores sociales que se defina cuáles serán las Actividades Económicas Motoras para esta región.

## *Región 2. Altos.*

Esta región concentra el 12.26% de la población (2000) del Estado, y genera el 6.98% del PIB de Chiapas. Es una región montañosa de clima variado, ya que existen lugares con clima cálido, templado, con lluvias abundantes, húmedo y frío. En ella se cultiva frijol, trigo y maíz, principalmente. El municipio de mayor relevancia es San Cristóbal de las Casas, en donde la temperatura promedio es de 14.5°C.

| Clave | Descripción | Personal Ocupado 2003 | Producción Bruta 2003 (Miles de pesos) | Valor Agregado 2003 (Miles de pesos) | TCMA Producción Bruta 98-03 | Productividad | Aportación Regional | Dinamismo |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 31211 | ELABORACION DE REFRESCOS Y HIELO, Y PURIFICACION DE AGUA | 230 | $ 1,263,643.00 | $ 591,898.00 | 45.25% | X | X | X |
| 31183 | ELABORACION DE TORTILLAS DE MAIZ Y MOLIENDA DE NIXTAMAL | 640 | $ 79,008.00 | $ 28,418.00 | 7.66% | | | |
| 46811 | COMERCIO AL POR MENOR DE AUTOMOVILES Y CAMIONETAS | 198 | $ 77,546.00 | $ 56,014.00 | 28.01% | X | | X |
| 72221 | RESTAURANTES DE AUTOSERVICIO Y DE COMIDA PARA LLEVAR | 1521 | $ 75,009.00 | $ 23,532.00 | 13.20% | | | |
| 72211 | RESTAURANTES CON SERVICIO DE MESEROS | 1081 | $ 72,478.00 | $ 28,510.00 | 10.66% | | | |
| 46711 | COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERIA, TLAPALERIA Y VIDRIOS | 552 | $ 70,703.00 | $ 57,713.00 | 30.99% | X | | X |
| 46111 | COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE ABARROTES, ULTRAMARINOS Y MISCELANEAS | 3960 | $ 63,987.00 | $ 56,599.00 | 3.91% | | | |
| 72111 | HOTELES Y MOTELES, EXCEPTO HOTELES CON CASINO | 746 | $ 63,264.00 | $ 29,889.00 | 2.83% | | | |
| 43121 | COMERCIO AL POR MAYOR DE BEBIDAS | 177 | $ 62,943.00 | $ 37,162.00 | 36.14% | X | | X |
| 43119 | COMERCIO AL POR MAYOR DE OTROS ALIMENTOS | 119 | $ 50,546.00 | $ 44,873.00 | 83.87% | X | | X |
| 46841 | COMERCIO AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES | 305 | $ 49,041.00 | $ 29,961.00 | 10.65% | | | |
| 46211 | COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE AUTOSERVICIO | 241 | $ 45,638.00 | $ 40,337.00 | 14.39% | X | | |
| 43421 | COMERCIO AL POR MAYOR DE MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION, EXCEPTO DE MADERA | 188 | $ 43,879.00 | $ 37,115.00 | 3.49% | X | | |
| 46321 | COMERCIO AL POR MENOR DE ROPA Y ACCESORIOS DE VESTIR | 1274 | $ 43,622.00 | $ 31,367.00 | 9.94% | | | |
| 31181 | ELABORACION DE PAN Y OTROS PRODUCTOS DE PANADERIA | 401 | $ 35,767.00 | $ 17,020.00 | 17.33% | | | |
| 48423 | AUTOTRANSPORTE FORANEO DE CARGA ESPECIALIZADO, EXCEPTO MUDANZAS | 50 | $ 33,378.00 | $ 20,685.00 | -5.04% | X | | |
| 23611 | EDIFICACION RESIDENCIAL | 252 | $ 32,957.00 | $ 20,105.00 | 84.92% | | | X |
| 46611 | COMERCIO AL POR MENOR DE MUEBLES PARA EL HOGAR Y OTROS ENSERES DOMESTICOS | 323 | $ 32,206.00 | $ 26,608.00 | 13.39% | X | | |
| 46411 | COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y NATURISTAS | 477 | $ 30,497.00 | $ 25,146.00 | 12.06% | | | |

Es importante señalar que las actividades presentadas en la tabla anterior son las que mueven a la economía de la región, y para efectos de las tareas subsecuentes en este proyecto, será a través del consenso de los actores sociales que se defina cuáles serán las Actividades Económicas Motoras para esta región.

## *Región 3. Fronteriza.*

Esta región concentra el 10.18% de la población (2000) del Estado, y genera el 7.12% del PIB de Chiapas. Se identifica como la región con más kilómetros lineales de frontera con Guatemala, tiene zonas turísticas con edificaciones prehispánicas. Además, es una zona montañosa de clima variado, con lugares de clima cálido, templado, lluvioso y tropical; en donde se cultiva café, maíz, frijol, papa, trigo y caña de azúcar, principalmente. Cabe señalar que cuenta con grandes recursos para la ganadería y producción de lácteos, además de la producción de maderas para la construcción.

| Clave | Descripción | Personal Ocupado 2003 | Producción Bruta 2003 (Miles de pesos) | Valor Agregado 2003 (Miles de pesos) | TCMA Producción Bruta 98-03 | Productividad | Aportación Regional | Dinamismo |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 43421 | COMERCIO AL POR MAYOR DE MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION, EXCEPTO DE MADERA | 228 | $ 119,539.00 | $ 76,180.00 | 15.29% | X | | X |
| 43121 | COMERCIO AL POR MAYOR DE BEBIDAS | 271 | $ 111,096.00 | $ 63,128.00 | 22.47% | X | | X |
| 46111 | COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE ABARROTES, ULTRAMARINOS Y MISCELANEAS | 3681 | $ 73,258.00 | $ 64,840.00 | 12.58% | | | |
| 31183 | ELABORACION DE TORTILLAS DE MAIZ Y MOLIENDA DE NIXTAMAL | 544 | $ 65,732.00 | $ 23,353.00 | 1.98% | | | |
| 46411 | COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y NATURISTAS | 430 | $ 63,186.00 | $ 56,755.00 | 25.61% | X | | X |
| 72221 | RESTAURANTES DE AUTOSERVICIO Y DE COMIDA PARA LLEVAR | 985 | $ 58,207.00 | $ 18,219.00 | 11.51% | | | |
| 46611 | COMERCIO AL POR MENOR DE MUEBLES PARA EL HOGAR Y OTROS ENSERES DOMESTICOS | 338 | $ 57,177.00 | $ 51,601.00 | 20.47% | X | | X |
| 72211 | RESTAURANTES CON SERVICIO DE MESEROS | 932 | $ 55,975.00 | $ 21,793.00 | 5.12% | | | |
| 46841 | COMERCIO AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES | 341 | $ 53,890.00 | $ 40,985.00 | 8.55% | X | | |
| 46321 | COMERCIO AL POR MENOR DE ROPA Y ACCESORIOS DE VESTIR | 1101 | $ 44,262.00 | $ 35,575.00 | 18.24% | | | X |
| 46811 | COMERCIO AL POR MENOR DE AUTOMOVILES Y CAMIONETAS | 183 | $ 43,907.00 | $ 27,618.00 | 13.84% | X | | X |
| 43422 | COMERCIO AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS PARA OTRAS INDUSTRIAS | 179 | $ 41,748.00 | $ 39,498.00 | 18.34% | X | | X |
| 48422 | AUTOTRANSPORTE LOCAL DE CARGA ESPECIALIZADO, EXCEPTO MUDANZAS | 393 | $ 41,712.00 | $ 26,143.00 | 21.54% | | X | X |
| 46711 | COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERIA, TLAPALERIA Y VIDRIOS | 393 | $ 35,921.00 | $ 28,516.00 | 7.41% | X | | |
| 43119 | COMERCIO AL POR MAYOR DE OTROS ALIMENTOS | 123 | $ 34,454.00 | $ 25,263.00 | 29.18% | X | | X |
| 46112 | COMERCIO AL POR MENOR DE CARNES | 597 | $ 30,517.00 | $ 26,525.00 | 15.42% | | | X |
| 46821 | COMERCIO AL POR MENOR DE PARTES Y REFACCIONES PARA AUTOMOVILES, CAMIONETAS Y CAMIONES | 302 | $ 28,618.00 | $ 25,165.00 | 18.60% | X | | X |
| 31192 | INDUSTRIAS DEL CAFE Y DEL TE | 57 | $ 25,085.00 | $ 2,044.00 | -29.34% | | | |
| 22211 | CAPTACION, TRATAMIENTO Y SUMINISTRO DE AGUA | 182 | $ 24,973.00 | $ 12,279.00 | 15.46% | | | X |
| 46113 | COMERCIO AL POR MENOR DE FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS | 953 | $ 23,833.00 | $ 21,212.00 | 12.71% | | | |
| 46119 | COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS ALIMENTOS | 239 | $ 23,725.00 | $ 21,242.00 | 23.64% | X | | X |
| 31161 | MATANZA, EMPACADO Y PROCESAMIENTO DE CARNE DE GANADO Y AVES | 40 | $ 20,793.00 | $ 7,622.00 | 23.75% | X | | X |

Es importante señalar que las actividades presentadas en la tabla anterior son las que mueven a la economía de la región, y para efectos de las tareas subsecuentes en este proyecto, será a través del consenso de los actores sociales que se defina cuáles serán las Actividades Económicas Motoras para esta región.

### *Región 4. Frailesca.*

Esta región concentra el 5.56 % de la población (2000) del Estado, y genera el 3.75% del PIB de Chiapas. La región se encuentra ubicada al centro occidente del estado, y cuenta con relieves de clima cálido, tropical y húmedo; en donde se cultiva maíz, frijol, café y cacao, principalmente. Asimismo, la región cuenta con grandes recursos para la ganadería y para la producción de maderas.

| Clave | Descripción | Personal Ocupado 2003 | Producción Bruta 2003 (Miles de pesos) | Valor Agregado 2003 (Miles de pesos) | TCMA Producción Bruta 98-03 | Productividad | Aportación Regional | Dinamismo |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 31161 | MATANZA, EMPACADO Y PROCESAMIENTO DE CARNE DE GANADO Y AVES | 1532 | $ 946,117.00 | $ 167,793.00 | 156.53% | X | X | X |
| 43121 | COMERCIO AL POR MAYOR DE BEBIDAS | 157 | $ 82,132.00 | $ 48,919.00 | 10.38% | X | | |
| 48412 | AUTOTRANSPORTE FORANEO DE CARGA GENERAL | 217 | $ 72,729.00 | $ 71,556.00 | 9.41% | X | X | |
| 46111 | COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE ABARROTES, ULTRAMARINOS Y MISCELANEAS | 1763 | $ 67,315.00 | $ 59,535.00 | 22.98% | | | |
| 43411 | COMERCIO AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS | 256 | $ 57,538.00 | $ 46,452.00 | 9.28% | X | | |
| 31183 | ELABORACION DE TORTILLAS DE MAIZ Y MOLIENDA DE NIXTAMAL | 424 | $ 56,863.00 | $ 20,457.00 | 8.57% | | | |
| 43115 | COMERCIO AL POR MAYOR DE SEMILLAS Y GRANOS ALIMENTICIOS, ESPECIAS Y CHILES SECOS | 139 | $ 51,171.00 | $ 47,083.00 | 12.59% | X | X | |
| 31151 | ELABORACION DE LECHE Y DERIVADOS LACTEOS | 134 | $ 47,544.00 | $ 11,893.00 | 9.07% | X | | |
| 46711 | COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERIA, TLAPALERIA Y VIDRIOS | 228 | $ 33,257.00 | $ 25,632.00 | 43.67% | X | | X |
| 46411 | COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y NATURISTAS | 265 | $ 32,015.00 | $ 28,190.00 | 31.70% | X | | X |
| 72221 | RESTAURANTES DE AUTOSERVICIO Y DE COMIDA PARA LLEVAR | 442 | $ 28,030.00 | $ 8,878.00 | 26.57% | | | |
| 72241 | CENTROS NOCTURNOS, BARES, CANTINAS Y SIMILARES | 290 | $ 25,915.00 | $ 7,891.00 | 7.93% | | | |
| 31192 | INDUSTRIAS DEL CAFE Y DEL TE | 169 | $ 25,166.00 | -$ 5,656.00 | -15.54% | | | |
| 81311 | ASOCIACIONES, ORGANIZACIONES Y CAMARAS DE PRODUCTORES, COMERCIANTES Y PRESTADORES DE SERVICIOS | 142 | $ 23,456.00 | $ 6,035.00 | 87.54% | | X | X |
| 46841 | COMERCIO AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES | 174 | $ 23,430.00 | $ 6,818.00 | -1.54% | | | |

Es importante señalar que las actividades presentadas en la tabla anterior son las que mueven a la economía de la región, y para efectos de las tareas subsecuentes en este proyecto, será a través del consenso de los actores sociales que se defina cuáles serán las Actividades Económicas Motoras para esta región.

## *Región 5. Norte.*

Esta región concentra el 8.27 % de la población (2000) del Estado, y genera el 7% del PIB de Chiapas. La región se encuentra ubicada al norte del estado, cercana a Tabasco; y es una zona montañosa, de clima cálido y lluvias abundantes, con una temperatura promedio de 25.6°C; por lo que principalmente se cultiva café, cacao, caña de azúcar, plátano, maíz, frijol, coco de agua, arroz y tabaco. De igual forma, cuenta con grandes recursos para la explotación forestal sustentable.

| Clave | Descripción | Personal Ocupado 2003 | Producción Bruta 2003 (Miles de pesos) | Valor Agregado 2003 (Miles de pesos) | TCMA Producción Bruta 98-03 | Productividad | Aportación Regional | Dinamismo |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 21111 | EXTRACCION DE PETROLEO Y GAS | 5027 | $ 38,751,844.00 | $ 38,471,504.00 | 17.15% | X | X | |
| 32511 | FABRICACION DE PRODUCTOS PETROQUIMICOS | 1590 | $ 36,469,506.00 | $ 10,222,289.00 | 29.98% | X | X | |
| 43411 | COMERCIO AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS | 308 | $ 163,739.00 | $ 159,698.00 | 104.08% | X | X | X |
| 46611 | COMERCIO AL POR MENOR DE MUEBLES PARA EL HOGAR Y OTROS ENSERES DOMESTICOS | 126 | $ 80,635.00 | $ 22,214.00 | 72.66% | X | | X |
| 46111 | COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE ABARROTES, ULTRAMARINOS Y MISCELANEAS | 2135 | $ 69,729.00 | $ 62,731.00 | 15.01% | | | |
| 61131 | ESCUELAS DE EDUCACION SUPERIOR | 271 | $ 57,453.00 | $ 41,595.00 | 45.61% | | X | X |
| 72221 | RESTAURANTES DE AUTOSERVICIO Y DE COMIDA PARA LLEVAR | 797 | $ 42,299.00 | $ 13,542.00 | 35.16% | | | |
| 43121 | COMERCIO AL POR MAYOR DE BEBIDAS | 112 | $ 39,378.00 | $ 27,015.00 | 9.30% | | | |
| 46621 | COMERCIO AL POR MENOR DE COMPUTADORAS, TELEFONOS Y OTROS APARATOS DE COMUNICACION | 149 | $ 39,120.00 | $ 34,650.00 | 192.73% | X | X | X |
| 22211 | CAPTACION, TRATAMIENTO Y SUMINISTRO DE AGUA | 128 | $ 38,585.00 | $ 34,041.00 | -26.67% | X | | |
| 31183 | ELABORACION DE TORTILLAS DE MAIZ Y MOLIENDA DE NIXTAMAL | 356 | $ 38,336.00 | $ 13,224.00 | -0.32% | | | |
| 46211 | COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE AUTOSERVICIO | 85 | $ 27,904.00 | $ 26,144.00 | 11.02% | X | | |
| 46711 | COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERIA, TLAPALERIA Y VIDRIOS | 255 | $ 27,512.00 | $ 24,015.00 | 51.35% | | | X |

Es importante señalar que las actividades presentadas en la tabla anterior son las que mueven a la economía de la región, y para efectos de las tareas subsecuentes en este proyecto, será a través del consenso de los actores sociales que se defina cuáles serán las Actividades Económicas Motoras para esta región.

## *Región 6. Selva.*

Esta región concentra el 14.39 % de la población (2000) del Estado, y genera el 7.21% del PIB de Chiapas. Esta región se encuentra ubicada al norte del estado, limitando con los estados de Tabasco, Campeche y la República de Guatemala. Su clima es cálido y lluvioso, con una temperatura promedio de 21.8°C en el municipio de Yajalón. En la región se cultiva principalmente café, maíz, frijol, caña de azúcar, frutas tropicales, cacao y ajonjolí; y se cuenta con grandes recursos para la producción ganadera y para la fabricación de maderas. Además de contar con destinos turísticos como las Cascadas de Agua Azul y algunas ruinas de la cultura Maya.

| Clave | Descripción | Personal Ocupado 2003 | Producción Bruta 2003 (Miles de pesos) | Valor Agregado 2003 (Miles de pesos) | TCMA Producción Bruta 98-03 | Productividad | Aportación Regional | Dinamismo |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 43121 | COMERCIO AL POR MAYOR DE BEBIDAS | 189 | $ 97,505.00 | $ 50,790.00 | 15.12% | X | | |
| 46111 | COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE ABARROTES, ULTRAMARINOS Y MISCELANEAS | 3064 | $ 81,617.00 | $ 71,464.00 | 11.88% | | | |
| 48599 | OTRO TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS | 594 | $ 77,588.00 | $ 26,532.00 | 1.38% | | X | |
| 72111 | HOTELES Y MOTELES, EXCEPTO HOTELES CON CASINO | 581 | $ 73,917.00 | $ 43,236.00 | 10.30% | | | |
| 62151 | LABORATORIOS MEDICOS Y DE DIAGNOSTICO | 25 | $ 61,050.00 | $ 58,648.00 | 100.27% | X | X | X |
| 72211 | RESTAURANTES CON SERVICIO DE MESEROS | 1047 | $ 59,717.00 | $ 25,570.00 | 11.02% | | | |
| 46711 | COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERIA, TLAPALERIA Y VIDRIOS | 336 | $ 57,536.00 | $ 49,127.00 | 39.00% | X | | X |
| 46841 | COMERCIO AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES | 186 | $ 43,006.00 | $ 33,662.00 | 35.14% | X | | X |
| 72221 | RESTAURANTES DE AUTOSERVICIO Y DE COMIDA PARA LLEVAR | 699 | $ 39,151.00 | $ 14,893.00 | 2.44% | | | |
| 31183 | ELABORACION DE TORTILLAS DE MAIZ Y MOLIENDA DE NIXTAMAL | 352 | $ 38,598.00 | $ 14,761.00 | 1.28% | | | |
| 46321 | COMERCIO AL POR MENOR DE ROPA Y ACCESORIOS DE VESTIR | 819 | $ 36,689.00 | $ 28,819.00 | 16.40% | | | |
| 43111 | COMERCIO AL POR MAYOR DE ABARROTES | 123 | $ 36,517.00 | $ 30,139.00 | -3.85% | X | | |
| 48422 | AUTOTRANSPORTE LOCAL DE CARGA ESPECIALIZADO, EXCEPTO MUDANZAS | 175 | $ 33,255.00 | $ 16,014.00 | 8.43% | X | X | |

Es importante señalar que las actividades presentadas en la tabla anterior son las que mueven a la economía de la región, y para efectos de las tareas subsecuentes en este proyecto, será a través del consenso de los actores sociales que se defina cuáles serán las Actividades Económicas Motoras para esta región.

## *Región 7. Sierra.*

Esta región concentra el 4.29 % de la población (2000) del Estado, y genera el 0.47% del PIB de Chiapas. La región se encuentra ubicada al sur del estado, haciendo frontera con Guatemala. Es una región montañosa, de clima templado y frío; en donde se cultiva café, maíz y frijol, principalmente. Además, cuenta con grandes recursos para la fabricación de maderas finas y para la construcción.

| Clave | Descripción | Personal Ocupado 2003 | Producción Bruta 2003 (Miles de pesos) | Valor Agregado 2003 (Miles de pesos) | TCMA Producción Bruta 98-03 | Productividad | Aportación Regional | Dinamismo |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 31192 | INDUSTRIAS DEL CAFE Y DEL TE | 135 | $ 148,368.00 | $ 56,920.00 | 202.78% | X | X | X |
| 46841 | COMERCIO AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES | 35 | $ 15,792.00 | $ 13,979.00 | 59.47% | X | | X |
| 43121 | COMERCIO AL POR MAYOR DE BEBIDAS | 46 | $ 14,115.00 | $ 11,749.00 | 41.57% | X | | |
| 72211 | RESTAURANTES CON SERVICIO DE MESEROS | 234 | $ 10,633.00 | $ 3,282.00 | 9.80% | | | |
| 43111 | COMERCIO AL POR MAYOR DE ABARROTES | 127 | $ 9,518.00 | $ 6,762.00 | -2.78% | | X | |
| 31183 | ELABORACION DE TORTILLAS DE MAIZ Y MOLIENDA DE NIXTAMAL | 101 | $ 9,513.00 | $ 2,500.00 | 6.56% | | | |
| 46111 | COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE ABARROTES, ULTRAMARINOS Y MISCELANEAS | 787 | $ 9,483.00 | $ 8,548.00 | 12.63% | | | |

Es importante señalar que las actividades presentadas en la tabla anterior son las que mueven a la economía de la región, y para efectos de las tareas subsecuentes en este proyecto, será a través del consenso de los actores sociales que se defina cuáles serán las Actividades Económicas Motoras para esta región.

## *Región 8. Soconusco.*

Esta región concentra el 16.95% de la población (2000) del Estado, y genera el 29.65% del PIB de Chiapas, lo que la convierte en la segunda zona socioeconómicamente más grande de la entidad. Ubicada al sur del estado, cuenta con costa hacia el océano pacífico y el ferrocarril panamericano. Es una región montañosa de clima cálido, con una temperatura promedio de 27.8°C en el municipio de Tapachula, uno de los más importantes del estado. En la región se cultiva café, maíz, y cacao, principalmente; y además cuenta con grandes recursos para la producción de lácteos y la pesca.

| Clave | Descripción | Personal Ocupado 2003 | Producción Bruta 2003 (Miles de pesos) | Valor Agregado 2003 (Miles de pesos) | TCMA Producción Bruta 98-03 | Productividad | Aportación Regional | Dinamismo |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 31171 | PREPARACION Y ENVASADO DE PESCADOS Y MARISCOS | 466 | $ 509,715.00 | $ 58,157.00 | 46.42% | | X | X |
| 31192 | INDUSTRIAS DEL CAFE Y DEL TE | 322 | $ 433,607.00 | $ 119,215.00 | 13.11% | X | | |
| 43422 | COMERCIO AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS PARA OTRAS INDUSTRIAS | 259 | $ 428,581.00 | $ 338,283.00 | 85.08% | X | | X |
| 43121 | COMERCIO AL POR MAYOR DE BEBIDAS | 1233 | $ 421,103.00 | $ 237,384.00 | 22.78% | X | | X |
| 31131 | ELABORACION DE AZUCAR | 647 | $ 398,520.00 | $ 127,010.00 | 10.88% | X | | |
| 46211 | COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE AUTOSERVICIO | 1756 | $ 267,276.00 | $ 177,998.00 | 7.33% | | | |
| 32221 | FABRICACION DE ENVASES DE CARTON | 170 | $ 220,893.00 | $ 69,958.00 | 8.13% | X | X | |
| 72111 | HOTELES Y MOTELES, EXCEPTO HOTELES CON CASINO | 1257 | $ 217,031.00 | $ 158,893.00 | 18.40% | | | X |
| 72221 | RESTAURANTES DE AUTOSERVICIO Y DE COMIDA PARA LLEVAR | 2605 | $ 206,503.00 | $ 71,240.00 | 12.23% | | | |
| 46841 | COMERCIO AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES | 748 | $ 198,818.00 | $ 146,678.00 | 25.28% | X | | |
| 46711 | COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERIA, TLAPALERIA Y VIDRIOS | 1303 | $ 181,028.00 | $ 135,473.00 | 23.69% | | | |
| 31183 | ELABORACION DE TORTILLAS DE MAIZ Y MOLIENDA DE NIXTAMAL | 1094 | $ 174,497.00 | $ 60,663.00 | 8.28% | | | |
| 72211 | RESTAURANTES CON SERVICIO DE MESEROS | 1919 | $ 164,025.00 | $ 65,238.00 | 16.13% | | | |
| 46111 | COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE ABARROTES, ULTRAMARINOS Y MISCELANEAS | 5412 | $ 163,370.00 | $ 139,395.00 | 14.47% | | | |
| 43111 | COMERCIO AL POR MAYOR DE ABARROTES | 565 | $ 161,269.00 | $ 123,773.00 | 5.32% | X | | |
| 46811 | COMERCIO AL POR MENOR DE AUTOMOVILES Y CAMIONETAS | 451 | $ 138,551.00 | $ 91,020.00 | 6.43% | X | | |
| 23731 | CONSTRUCCION DE VIAS DE COMUNICACION | 857 | $ 135,940.00 | $ 49,509.00 | N.D | | | |
| 23611 | EDIFICACION RESIDENCIAL | 1141 | $ 135,896.00 | $ 54,468.00 | 24.77% | | | X |
| 46411 | COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y NATURISTAS | 1003 | $ 132,193.00 | $ 106,075.00 | 15.85% | X | | |
| 46611 | COMERCIO AL POR MENOR DE MUEBLES PARA EL HOGAR Y OTROS ENSERES DOMESTICOS | 723 | $ 115,705.00 | $ 93,455.00 | 10.07% | X | | |
| 11411 | PESCA | 1489 | $ 111,686.00 | $ 62,921.00 | 12.49% | | | |
| 43115 | COMERCIO AL POR MAYOR DE SEMILLAS Y GRANOS ALIMENTICIOS, ESPECIAS Y CHILES SECOS | 116 | $ 107,909.00 | $ 103,511.00 | 25.29% | X | | X |
| 46321 | COMERCIO AL POR MENOR DE ROPA Y ACCESORIOS DE VESTIR | 1397 | $ 101,643.00 | $ 78,294.00 | 9.29% | | | |
| 46221 | COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DEPARTAMENTALES | 337 | $ 94,376.00 | $ 72,348.00 | N.D | X | | |
| 61117 | ESCUELAS QUE COMBINAN DIVERSOS NIVELES DE EDUCACION | 660 | $ 90,357.00 | $ 77,972.00 | 29.23% | | | X |
| 46821 | COMERCIO AL POR MENOR DE PARTES Y REFACCIONES PARA AUTOMOVILES, CAMIONETAS Y CAMIONES | 699 | $ 89,031.00 | $ 75,116.00 | 7.38% | | | |
| 22211 | CAPTACION, TRATAMIENTO Y SUMINISTRO DE AGUA | 417 | $ 84,754.00 | $ 66,142.00 | 12.72% | | | |
| 43411 | COMERCIO AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS | 370 | $ 82,194.00 | $ 66,523.00 | 3.57% | X | | |
| 72241 | CENTROS NOCTURNOS, BARES, CANTINAS Y SIMILARES | 1002 | $ 78,737.00 | $ 27,605.00 | 10.94% | | | |
| 43119 | COMERCIO AL POR MAYOR DE OTROS ALIMENTOS | 310 | $ 65,297.00 | $ 50,146.00 | 10.51% | X | | |

Es importante señalar que las actividades presentadas en la tabla anterior son las que mueven a la economía de la región, y para efectos de las tareas subsecuentes en este proyecto, será a través del consenso de los actores sociales que se defina cuáles serán las Actividades Económicas Motoras para esta región.

## *Región 9. Istmo-Costa.*

Esta región concentra el 4.17% de la población (2000) del Estado, y genera el 4.11% del PIB de Chiapas. La región se encuentra ubicada en el litoral del Océano Pacífico; cuenta con relieve montañoso, y plano en la costa, con clima cálido. En esta región se cultiva maíz y arroz, principalmente. Además de que cuenta con grandes recursos para la producción ganadera, productos derivados de la leche; así como para llevar a cabo la actividad forestal y la pesca de calidad.

| Clave | Descripción | Personal Ocupado 2003 | Producción Bruta 2003 (Miles de pesos) | Valor Agregado 2003 (Miles de pesos) | TCMA Producción Bruta 98-03 | Productividad | Aportación Regional | Dinamismo |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 43121 | COMERCIO AL POR MAYOR DE BEBIDAS | 388 | $ 122,562.00 | $ 58,397.00 | 24.80% | X | | X |
| 11411 | PESCA | 6595 | $ 106,490.00 | $ 90,154.00 | 5.55% | | X | |
| 31121 | ELABORACION DE PRODUCTOS DE MOLINERIA Y MANUFACTURA DE MALTA | 103 | $ 76,628.00 | $ 3,643.00 | 9.01% | | | |
| 31151 | ELABORACION DE LECHE Y DERIVADOS LACTEOS | 196 | $ 69,232.00 | $ 14,841.00 | 3.57% | X | | |
| 31183 | ELABORACION DE TORTILLAS DE MAIZ Y MOLIENDA DE NIXTAMAL | 357 | $ 45,615.00 | $ 16,532.00 | 4.93% | | | |
| 46841 | COMERCIO AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES | 207 | $ 42,527.00 | $ 27,916.00 | 8.31% | X | | |
| 46411 | COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y NATURISTAS | 280 | $ 41,584.00 | $ 34,743.00 | 27.35% | X | | X |
| 43421 | COMERCIO AL POR MAYOR DE MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION, EXCEPTO DE MADERA | 160 | $ 40,176.00 | $ 31,777.00 | 10.54% | X | | |
| 46811 | COMERCIO AL POR MENOR DE AUTOMOVILES Y CAMIONETAS | 66 | $ 35,886.00 | $ 27,567.00 | 28.07% | X | | X |
| 46111 | COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE ABARROTES, ULTRAMARINOS Y MISCELANEAS | 1241 | $ 35,015.00 | $ 28,553.00 | 4.89% | | | |
| 72221 | RESTAURANTES DE AUTOSERVICIO Y DE COMIDA PARA LLEVAR | 583 | $ 34,387.00 | $ 9,638.00 | 11.45% | | | |
| 46112 | COMERCIO AL POR MENOR DE CARNES | 475 | $ 29,508.00 | $ 26,228.00 | 14.91% | X | | X |
| 46211 | COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE AUTOSERVICIO | 107 | $ 28,354.00 | $ 26,397.00 | 21.53% | X | | X |
| 72211 | RESTAURANTES CON SERVICIO DE MESEROS | 423 | $ 28,296.00 | $ 8,886.00 | 14.51% | | | X |

Es importante señalar que las actividades presentadas en la tabla anterior son las que mueven a la economía de la región, y para efectos de las tareas subsecuentes en este proyecto, será a través del consenso de los actores sociales que se defina cuáles serán las Actividades Económicas Motoras para esta región.

## *Glosario*

Activo Fijo Total

Es el valor de todos aquellos bienes propiedad de la unidad económica –cuya vida útil es superior a un año– que tienen la capacidad de producir o proporcionar las condiciones necesarias para la generación de bienes y servicios[1].

Características del SCIAN

El SCIAN México consta de cinco niveles de agregación: sector, subsector, rama, subrama y clase de actividad económica. El sector es el nivel más general; la clase, el más desagregado. El sector se divide en subsectores. Cada subsector está formado por ramas de actividad, las cuales se dividen en subramas. Las clases, por su parte, son desgloses de las subramas[1].

Dinamismo

Es el crecimiento de las principales variables económicas entre 1998 y 2003.

Formación Bruta de Capital Fijo

Es el valor de los activos fijos comprados por las unidades económicas, hayan sido nacionales o importados, nuevos o usados; menos el valor de las ventas de activos fijos realizadas[1].

Índice de aportación regional

Este índice muestra si una actividad económica es importante en el contexto estatal.

Personal Ocupado Total

Son las personas remuneradas que trabajan en la unidad económica desempeñando labores directamente relacionadas con los procesos de producción, la actividad comercial, la prestación de servicios, tareas de apoyo o complementarias a la actividad de la unidad económica[1].

Producción Bruta Total

Es el valor de todos los bienes y servicios emanados de la actividad económica como resultado de las operaciones realizadas por las unidades económicas, incluido el margen de comercialización de las mercancías revendidas de las firmas[1].

Productividad

Es la relación entre la producción y los medios para obtener dicha producción, es decir, el personal ocupado y los activos fijos.

TCMA

Es la tasa de crecimiento media anual y nos indica el porcentaje promedio anual de crecimiento de una variable dentro de una serie de tiempo.

Total de Remuneraciones

Son todos los pagos y aportaciones en dinero y especie antes de cualquier deducción, destinados a retribuir el trabajo del personal dependiente de la razón social, tanto en forma de sueldos y prestaciones sociales, como en utilidades distribuidas al personal, ya sea que se calculen sobre la base de una jornada de trabajo o por la cantidad de trabajo desarrollado (destajo) [1].

Valor Agregado Censal Bruto

Es el valor de la producción que se añade durante el proceso de trabajo, por la actividad creadora y de transformación del personal ocupado, el capital y la organización (factores de la producción), ejercida sobre los materiales que se consumen en la realización de la actividad económica. Aritméticamente, el VACB resulta de restar a la producción bruta total el consumo intermedio; se le llama bruto, porque no se le ha deducido el consumo de capital fijo[1].

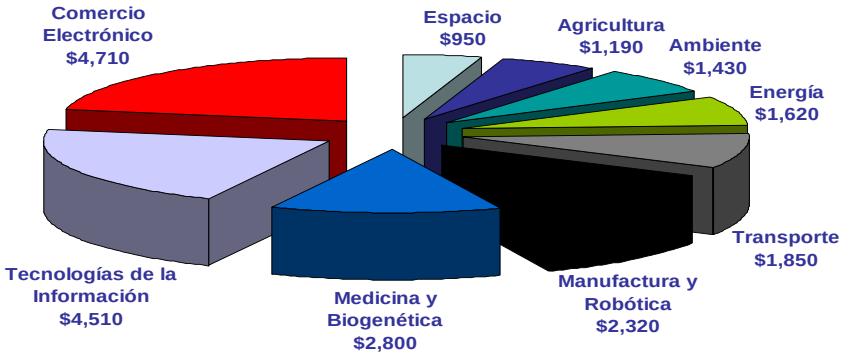
[1] Fuente: INEGI

## 5. Análisis de las megatendencias relacionadas al desarrollo del Turismo, la Energía, la Biotecnología (en salud y alimentos) y la Industria Forestal

En el contexto mundial actual, las tecnologías están jugando un papel determinante respecto a la generación de riqueza y el posicionamiento de las regiones respecto a su competitividad, calidad de vida y desarrollo.

El uso de las tecnologías para agregar valor a los productos y servicios que oferta una región es la pauta que regiones exitosas en el mundo están siguiendo, aún más allá, el desarrollo de las tecnologías de futuro se ha convertido en el gran negocio del nuevo milenio, como se puede apreciar en la siguiente gráfica.

**Gráfica 5ª**
**Valor de mercado estimado de las Tecnologías de Futuro (billones de dólares)**




Fuente: Elaboración propia con datos del Observatorio TechCast; Washington, D. C. (2006)

A continuación se lista el contenido de cada una de las tecnologías de futuro con su respectivo valor de mercado estimado.

**Tabla 5[a]**
**Valor de mercado estimado de las Tecnologías de Futuro por Área**

| Agricultura | Billones de dólares |
|---|---|
| Agricultura orgánica | $250 |
| Acuacultura | $260 |
| Organismos modificados genéticamente | $340 |
| Agricultura de presición | $340 |
| **Total** | **$1,190** |

| Ambiente | Billones de dólares |
|---|---|
| Desalinización | $190 |
| Reciclaje | $310 |
| Calentamiento global | $450 |
| Negocios verdes | $480 |
| **Total** | **$1,430** |

| Manufactura y Robótica | Billones de dólares |
|---|---|
| Sensores inteligentes | $110 |
| Casas modulares | $270 |
| Materiales pre-diseñados | $300 |
| Micro-Máquinas | $330 |
| Adaptabilidad | $370 |
| Robots inteligentes | $410 |
| Nanotecnología | $530 |
| **Total** | **$2,320** |

| Transporte | Billones de dólares |
|---|---|
| Aeronaves pequeños | $180 |
| Autos inteligentes | $240 |
| Autos con celdas de combustible | $260 |
| Aviones hipersónicos | $260 |
| Trenes de levitación magnética | $280 |
| Autopistas automatizadas | $300 |
| Autos híbridos | $330 |
| **Total** | **$1,850** |

| Comercio Electrónico | Billones de dólares |
|---|---|
| Web 2.0 | $190 |
| Publicidad en línea | $280 |
| Educación virtual | $340 |
| Entretenimiento sobre demanda | $350 |
| Gobierno electrónico | $460 |
| Negocio a negocio (B2B) | $550 |
| Ventas por Internet | $550 |
| Servicios financieros en línea | $570 |
| Convergencia digital | $650 |
| Bases de datos | $770 |
| **Total** | **$4,710** |

| Medicina y Biogenética | Billones de dólares |
|---|---|
| Tratamientos personalizados | $270 |
| Tratamientos para niños | $310 |
| Cura del cáncer | $330 |
| Telemedicina | $330 |
| Órganos crecidos en laboratorio | $340 |
| Incremento de la expectativa de vida | $390 |
| Terapia genética | $410 |
| Órganos artificiales | $420 |
| **Total** | **$2,800** |

| Tecnologías de la Información | Billones de dólares |
|---|---|
| Thought Power | $120 |
| Biometría | $220 |
| Grid Computing | $230 |
| Utility Computing | $270 |
| Computodoras biológicas | $280 |
| Computadoras ópticas | $310 |
| Realidad virutal | $310 |
| Banda ancha | $330 |
| Teléfonos inteligentes | $330 |
| Interfaces inteligentes | $340 |
| Redes persuasivas | $390 |
| Redes sin cables | $390 |
| Conmputadoras cuánticas | $410 |
| Inteligencia artificial | $580 |
| **Total** | **$4,510** |

| Espacio | Billones de dólares |
|---|---|
| Turismo espacial | $90 |
| Base lunar | $180 |
| Contacto | $210 |
| Hombre en Marte | $210 |
| Viajes espaciales | $260 |
| **Total** | **$950** |

| Energía | Billones de dólares |
|---|---|
| Distribución de energía | $380 |
| Energía alternativa | $560 |
| Fusión nuclear | $680 |
| **Total** | **$1,620** |

Fuente: Elaboración propia con datos del Observatorio TechCast; Washington, D. C. (2006)

Es necesario entonces definir las tecnologías de futuro que se desean desarrollar en el estado para agregar valor a los productos y servicios existentes y al mismo tiempo generar nuevos negocios, ambas estrategias indispensables para impulsar el desarrollo económico y social de Chiapas y sus regiones.

Las megatendencias tecnológicas son áreas que están determinando las reglas del juego mundial y que desarrollan nuevas tecnologías e influyen en diversos sectores industriales, dichas megatendencias permiten una actualización o una reconversión tecnológica en las actividades económicas propiciando una mayor productividad de las actividades ya existentes o la creación de actividades nuevas.

El objetivo de esta tarea es dar a conocer las megatendencias, tecnologías y mejores prácticas relacionadas al desarrollo del Turismo, la Energía, la Biotecnología aplicada a la salud y a los alimentos y la Industria Forestal.

La información contenida en este apartado se divide de la siguiente manera:

5.1 Turismo
5.2 Energía
5.3 Biotecnología aplicada a la salud y a los alimentos
5.4 Industria Forestal

Dentro de cada área, se presentan cuadros con la información sobre las megatendencias relacionadas haciendo un énfasis muy puntual en la tecnología y/o mejor práctica respecto a su aplicación en los negocios.

## *5.1 Turismo*

El turismo es un sector de gran relevancia para el estado de Chiapas y sus regiones, en el apartado número 4 de este reporte, Análisis estratégico de la economía del Estado de Chiapas y sus regiones, analizamos el desempeño de este sector y resultó ser uno de los motores económicos del estado.  Cabe resaltar que los ingresos por Turismo en el estado han crecido a una tasa promedio anual de 15.2% entre los años 2000 y 2005.

Según datos de la Secretaría de Turismo, la Organización Mundial del Turismo estima que para el 2020 los principales destinos turísticos serán los siguientes:

**Tabla 5.1[a]**
**Principales destinos turísticos para el 2020**

| País | Llegadas de turistas internacionales (millones) |
|---|---|
| China | 137.1 |
| Estados Unidos | 102.4 |
| Francia | 93.3 |
| España | 71.0 |
| Hong Kong-China | 59.3 |
| Italia | 52.9 |
| Reino Unido | 52.8 |
| México | 48.9 |
| Federación Rusa | 47.1 |
| República Checa | 44.0 |

Fuente: http://www.sectur.gob.mx/

La Secretaría de Turismo también menciona que México tendrá los siguientes competidores:

**Tabla 5.1[b]**
**Competidores de México para el 2020 en cuanto a productos, ámbito regional y ámbito global.**

| Producto/mercado de origen | Ámbito geográfico regional | Ámbito geográfico global |
|---|---|---|
| **Sol y playa**<br>Norteamérica<br>Europa | Caribe<br>Hawai<br>Florida<br>California | Islas del Pacífico<br>Sur de Asia<br>Australia<br>España<br>Norte de África y en General el Mediterráneo<br>Océano Índico |
| **Turismo cultural**<br>Norteamérica<br>Europa | Estados Unidos<br>Perú<br>Guatemala | Europa<br>Egipto<br>Asia – Pacífico<br>Turquía |

| | | |
|---|---|---|
| **Turismo asociado a la naturaleza**<br>Norteamérica<br>Europa | Estados Unidos<br>Canadá<br>Costa Rica<br>Belice | Brasil<br>África<br>Australia |
| **Turismo de negocios grupales**<br>Norteamérica<br>Latinoamérica<br>Europa | Estados Unidos<br>Canadá<br>Brasil<br>Argentina<br>Uruguay<br>Cuba | Reino Unido<br>Alemania<br>Japón<br>Australia<br>Italia<br>España<br>Francia<br>Japón<br>Corea<br>Latinoamérica<br>Australia/Pacífico<br>África |

Fuente: http://www.sectur.gob.mx/

Para este sector, se presenta información sobre tendencias sociodemográficas y socioculturales, económicas, tecnológicas y geopolíticas. Estos cuatro contextos presentan una influencia determinante, ya que si conocemos y analizamos las características demográficas y culturales de una población, se pueden conocer características familiares, tales como su tamaño y sus preferencias de viaje, entre otros aspectos indispensables para el diseño de la oferta turística.

Respecto al contexto económico, la estructura del sector se ve afectada por la globalización, el libre mercado, el ingreso de los países, su desarrollo y el empleo. Las condiciones tecnológicas son también un aspecto clave para el desarrollo del turismo, por ejemplo, innovaciones en el transporte, en los alimentos y servicios propios del sector.

Por último, las condiciones geopolíticas condicionan los modelos económicos de los países, tales como el grado de pobreza y el surgimiento de potencias industriales, entre otros. A continuación se muestran las tendencias respecto a los cuatro contextos mencionados.

**Tabla 5.1[c]**
**Tendencias *Sociodemográficas y socioculturales* en el Sector Turismo**

| Contexto | Tendencias |
|---|---|
| **Sociodemográfico y Sociocultural** | ⋆ Vacaciones como un derecho social<br>⋆ Retraso de la jubilación<br>⋆ Familias de tipo unipersonal y monoparental<br>⋆ La familia como motor de las vacaciones<br>⋆ Jóvenes con mayor nivel económico<br>⋆ Influencia de los inmigrantes en los mercados de consumo<br>⋆ Viajes más frecuentes a diversos sitios de los países desarrollados<br>⋆ Procuración de una vida más saludable<br>⋆ Personas con mayor escolarización y nivel cultural<br>⋆ Mayor conciencia ambiental<br>⋆ Nuevos valores y estilos de vida<br>⋆ Mayor tiempo libre<br>⋆ Consumidores sofisticados<br>⋆ Nuevos modelos sociolaborales basados en la movilidad funcional y geográfica<br>⋆ Incorporación y continuidad de la mujer en el mercado laboral<br>⋆ Incremento del presupuesto familiar para las vacaciones |

Fuente: Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial; Madrid, España.

**Tabla 5.1[d]**
**Tendencias *Económicas* en el Sector Turismo**

| Contexto | Tendencias |
|---|---|
| **Económico** | ⋆ Mercados globalizados<br>⋆ Consolidación del euro como moneda global<br>⋆ Expansión de la demanda turística en Asia<br>⋆ Aumento del poder adquisitivo de los Países del Este de Europa<br>⋆ Liberación del comercio y de la prestación de servicios a nivel global<br>⋆ Proliferación de líneas aéreas de bajo costo<br>⋆ Encarecimiento del petróleo<br>⋆ Integración de los sectores turismo, comercio y ocio<br>⋆ Comportamiento del ciclo económico (bonanza versus recesión)<br>⋆ Diferentes niveles de cobertura en las prestaciones de seguridad social |

Fuente: Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial; Madrid, España.

**Tabla 5.1[e]**
**Tendencias *Tecnológicas* en el Sector Turismo**

| Contexto | Tendencias |
|---|---|
| **Tecnológico** | ⋆ Uso del Internet para comercializar<br>⋆ Innovaciones tecnológicas en la cadena de distribución<br>⋆ Uso de las TICs en los procesos operativos<br>⋆ Avances en multimedia<br>⋆ Desarrollo de sistemas avanzados de seguridad en los viajes<br>⋆ Nueva generación de aviones y aeropuertos<br>⋆ Expansión del ferrocarril de alta velocidad<br>⋆ Nuevos barcos de pasajeros<br>⋆ Sostenibilidad del agua y de energías renovables<br>⋆ Innovaciones en sistemas de seguridad salud e higiene en destinos turísticos<br>⋆ Innovaciones tecnológicas de carácter rupturista<br>⋆ Proliferación de medios de comunicación electrónicos |

Fuente: Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial; Madrid, España.

**Tabla 5.1[f]**
**Tendencias *Geopolíticas* en el Sector Turismo**

| Contexto | Tendencias |
|---|---|
| **Geopolítico** | ⋆ Inestabilidad en ciertas regiones y permanencia del terrorismo internacional<br>⋆ Consolidación de nuevas potencias industriales<br>⋆ Desarrollo de nuevas regiones con potencial turístico<br>⋆ Mayor influencia de los medios de comunicación en el consumo turístico<br>⋆ Agilización de trámites fronterizos<br>⋆ Creciente autonomía política y administrativa a nivel regional y local<br>⋆ Mayor presión global sobre el medio ambiente<br>⋆ Impacto del movimiento climático y de las epidemias en los movimientos turísticos |

Fuente: Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial; Madrid, España.

De acuerdo a las tendencias anteriores, se desprenden escenarios en el sector de acuerdo a las características más relevantes del mismo, estos escenarios se dividen por tipo de demanda: i. de nicho y ii. masiva.

Las características más relevantes en los escenarios creados dentro del Sector Turismo son las siguientes:

- Perfil de la demanda
- Destino
- Transporte
- Infraestructura

- Promoción
- Rol del sector público

El perfil de la demanda está centrado en la calidad de los servicios, la formación de personal, la preservación de los recursos naturales y la gestión integrada del destino.

**Tabla 5.1[g]**
**Escenarios en el Sector Turismo de acuerdo al *Perfil de la demanda*.**

| | Demanda de Nicho | Demanda masiva |
|---|---|---|
| **Perfil de la demanda** | ⋆ Disparidad de servicios demandados<br>⋆ Orientados a productos de nicho<br>⋆ Pequeños volúmenes de visitantes<br>⋆ Elevada exigencia en dotación y servicio<br>⋆ Proliferación de nichos especializados<br>⋆ Desestacionalización de las vacaciones<br>⋆ Exigencia de experiencias<br>⋆ Diversificación de motivos par a viajar (aventura, eventos)<br>⋆ Macrosegmentos de gran volumen diferenciados entre sí<br>⋆ Exigencia de infraestructura de destino turística<br>⋆ Se valora la eficacia de los procesos operativos y la coordinación entre ellos | ⋆ Calidad de la experiencia turística<br>⋆ Vinculación de viajes con aficiones y actividades de ocio<br>⋆ Incremento de viajes de larga distancia<br>⋆ Los requisitos de la demanda se diferencian según la tipología familiar<br>⋆ Estancias concentradas en Verano, Semana Santa y Navidad<br>⋆ Demanda de productos de sol y playa son exigidos al igual que destinos exóticos<br>⋆ Demanda de actividades programadas<br>⋆ Se busca movilidad dentro del destino |

Fuente: Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial; Madrid, España.

El destino se refiere al punto de llegada de los turistas y a todas las opciones turísticas que pueden tener en dicho lugar.

**Tabla 5.1[h]**
**Escenarios en el Sector Turismo de acuerdo al *Destino*.**

| | Demanda de Nicho | Demanda masiva |
|---|---|---|
| **Destino** | ⋆ Desarrollo de destinos de escala media y pequeña orientados a nichos de mercado<br>⋆ Creación de nuevos destinos de circuitos masivos<br>⋆ Desarrollo de destinos más "auténticos"<br>⋆ Estrategia de diferenciación (naturaleza + cultura vernácula + gastronomía)<br>⋆ Productos temáticos y personalizados<br>⋆ Productos turísticos alternativos (rural, cultural) y complementarios (deportivos, ocio)<br>⋆ Fuerte competencia entre destinos consolidados y emergentes<br>⋆ Los destinos se planifican de forma integral (espacio – social – económico)<br>⋆ La gestión de calidad aplica a todo el sistema funcional | ⋆ Desarrollo de nuevos destinos de escala grande y mediana para grandes grupos<br>⋆ Renovación de destinos tradicionales para competir con emergentes<br>⋆ Impulso de turismo masivo en lugares remotos y con buena accesibilidad y climatología<br>⋆ Importancia de los destinos orientados a personas mayores y jubilados<br>⋆ Gasto turístico repartido entre los grandes operadores y la oferta complementaria local<br>⋆ Especialización y diversificación de la oferta para cubrir las necesidades del turismo familiar<br>⋆ Evolución y perfeccionamiento del modelo hotelero "todo incluido"<br>⋆ Modernización y sofisticación de modelos turísticos tradicionales |

Fuente: Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial; Madrid, España.

El transporte se refiere a un sistema de medios que den soporte a la actividad turística de los diferentes destinos del estado.

**Tabla 5.1[i]**
**Escenarios en el Sector Turismo de acuerdo al *Transporte*.**

| | Demanda de Nicho | Demanda masiva |
|---|---|---|
| **Transporte** | ⋆ Requiere nuevas infraestructuras de transporte<br>⋆ Mejora de comunicaciones terrestres<br>⋆ Innovaciones en vehículos de alcance medio y corto para mejorar acceso a destinos pequeños y remotos<br>⋆ Alta movilidad dentro del destino<br>⋆ Adecuada red carretera<br>⋆ Buen sistema de transporte colectivo | ⋆ Proliferación de compañías aéreas de bajo costo que faciliten el acceso<br>⋆ Requiere nuevas infraestructuras de transporte<br>⋆ Mejora de comunicaciones terrestres<br>⋆ Alta movilidad dentro del destino<br>⋆ Adecuada red carretera<br>⋆ Buen sistema de transporte colectivo |

Fuente: Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial; Madrid, España.

La infraestructura se refiere al conjunto de componentes que sirven de soporte para que operen los servicios turísticos de las regiones del estado.

**Tabla 5.1[j]**
**Escenarios en el Sector Turismo de acuerdo a la *Infraestructura*.**

| | Demanda de Nicho | Demanda masiva |
|---|---|---|
| **Infraestructura** | ⋆ Infraestructura básica y de comunicación respetuosa con el medio ambiente<br>⋆ Fuentes energéticas no contaminantes<br>⋆ Preservación del patrimonio urbano, arquitectónico y paisajístico<br>⋆ Reutilización de edificios en lugar de construcción de nuevos | ⋆ Diseño de infraestructura para consumo medio y no para picos de demanda<br>⋆ Construcción de infraestructura básica y de comunicaciones que faciliten comodidad del visitante<br>⋆ Mejora de la estética urbana y preservación del patrimonio urbano, arquitectónico y paisajístico buscando sus aspectos más comerciales |

Fuente: Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial; Madrid, España.

La promoción se refiere a las acciones que tienen como finalidad aumentar las ventas de los servicios y/o darlos a conocer.

**Tabla 5.1[k]**
**Escenarios en el Sector Turismo de acuerdo a la *Promoción*.**

| | Demanda de Nicho | Demanda masiva |
|---|---|---|
| **Promoción** | ⋆ Basada en diferenciación<br>⋆ Segmentada por nicho de mercado<br>⋆ Enfocado a los objetivos<br>⋆ Campañas publicitarias adaptadas a cada producto y a cada segmento que se dirigen<br>⋆ Incorporación de tecnologías multimedia que permitan simular la experiencia turística<br>⋆ Intensa colaboración entre agentes públicos y privados en la promoción<br>⋆ Acuerdo de promoción compartida entre destinos y agencias de viajes operadoras | ⋆ Política de promoción turística basada en la calidad y en la relación calidad – precio<br>⋆ La investigación y segmentación se convierten en un factor crítico de promoción<br>⋆ Se crean y explotan grandes marcas turísticas<br>⋆ Se desarrollan múltiples canales de comunicación para el producto turístico<br>⋆ Se incorporan tecnologías multimedia y se realizan campañas de publicidad masivas junto a otras enfocadas a segmentos concretos de mercado<br>⋆ La promoción orientada a la apertura de nuevos mercados es financiada y compartida por organismos institucionales y empresariales<br>⋆ Existe apoyo público para sufragar las costosas campañas de publicidad y promoción exterior |

Fuente: Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial; Madrid, España.

El rol del sector público se refiere al papel que juegan los tres órdenes de gobierno en el sector turístico en cuanto a las políticas públicas y sus instrumentos.

**Tabla 5.1[i]**
**Escenarios en el Sector Turismo de acuerdo al *Rol del sector público*.**

| | Demanda de Nicho | Demanda masiva |
|---|---|---|
| **Rol del Sector Público** | ⋆ Promueven e incentivan este tipo de turismo<br>⋆ Orientado a la creación de un entorno favorable a las empresas turísticas y a la preservación del medio físico<br>⋆ Apoyo al arranque y consolidación de empresas turísticas en los destinos emergentes y remotos<br>⋆ Rol del integrador de las empresas y del entorno social bajo una estrategia común | ⋆ La complejidad y sofisticación de los servicios y las infraestructuras necesarias requiere una fuerte intervención del sector público<br>⋆ Los gobiernos locales juegan un papel importante en la planificación del destino y en la gestión de calidad en todo el sistema funcional turístico<br>⋆ El gobierno local trata de equilibrar la gestión integral del destino frente a la gestión puntual de grandes equipamientos privados |

Fuente: Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial; Madrid, España.

## *5.2 Energía*

Los países miembros de Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) consumen el 50% de los recursos energéticos mundiales, este esquema nos revela la importancia futura respecto a la generación de fuentes de energía que permitan sostener el desarrollo de las economías emergentes.

Aunado a lo anterior, el 80% de la oferta energética mundial está dada por combustibles fósiles (petróleo, gas y carbón), de manera que la tendencia es que los costos de producción y consumo de estos combustibles fósiles sean muy altos y por ende, habrá de forzarse su reemplazo por nuevas formas de energía.

El control de las fuentes fósiles de energía se desplaza hacía el Medio Oriente y el Caspio, lo que otorgaría un fuerte poder y presencia a esa región, por lo que es necesario disminuir la dependencia y fomentar fuentes de energía alternativas.

Por lo anterior, resulta interesante analizar el potencial del estado de Chiapas respecto a la producción de nuevas alternativas energéticas, ya que se ha caracterizado por ser uno

de los principales productores de electricidad, gas y agua, representando casi el 10% del PIB de este sector en México en el periodo comprendido entre 1993 y 2003.

En esta sección la información de las megatendencias y mejores prácticas se mostrará por área de aplicación mencionando las tecnologías específicas y el tipo de energía en los casos en los que aplique.

**Tabla 5.2[a]**
**Megatendencia *Diversificación energética mediante el uso de energías renovables* en Sector Energía**

| Megatendencia | Área de aplicación | Tipo de energía | Tecnologías específicas |
|---|---|---|---|
| **Diversificación energética mediante el uso de energías renovables** | Reducción de costos | **Energía solar** | ⋆ Centrales solares termoeléctricas en configuración híbrida (central electro solar con apoyo de combustibles fósiles) o sólo solar<br>⋆ Módulos fotovoltaicos de lámina delgada de gran superficie y mayor rendimiento |
| | | **Energía eólica** | ⋆ Aerogeneradores de grandes tamaños 1-3 MW<br>⋆ Tecnologías que permitan la reducción de costos de fabricación<br>⋆ Parques eólicos comercialmente competitivos en conexión a redes de distribución<br>⋆ Aerogeneradores sin caja de multiplicación y generadores síncronos multipolos |
| | Integración de sistemas renovables de red eléctrica | **Energía solar** | ⋆ Sistemas de concentración fotovoltaica |
| | | **Bioenergía** | ⋆ Cultivos agroenergéticos en combinación con residuos agroforestales para producción de calor y electricidad<br>⋆ Uso de biogas en basureros |
| | | **Energía hidráulica** | ⋆ Utilización de generadores eléctricos sumergidos |
| | Integración de las energías renovables en el sector de la edificación | **Energía solar** | ⋆ Utilización de módulos fotovoltaicos en edificios. Desarrollo de componentes fotovoltaicos para edificaciones |
| | | **Energía solar** | ⋆ Utilización generalizada de sistemas solares para el suministro de agua caliente sanitaria en hogares, con sistemas centralizados y descentralizados |

Fuente: Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial; Madrid, España.

**Tabla 5.2[b]**
**Megatendencia *Descentralización de sistemas distribuidos de energía eléctrica* en Sector Energía**

| Megatendencia | Área de aplicación | Tipo de energía | Tecnologías específicas |
|---|---|---|---|
| **Descentralización de sistemas distribuidos de energía eléctrica** | Cogeneración y aprovechamiento de energías residuales en procesos térmicos | **Energía térmica** | ⋆ Turbinas de gas<br>⋆ Pilas de combustible |
| | Tecnologías para garantizar la calidad del suministro | **No aplica** | ⋆ Contadores bidireccionales<br>⋆ Dispositivos basados en electrónica de potencia (por ejemplo: sistemas de transporte flexible en corriente alterna) |

Fuente: Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial; Madrid, España.

**Tabla 5.2[c]**
**Megatendencia *Tecnologías de almacenamiento y transporte de energía* en Sector Energía**

| Megatendencia | Área de aplicación | Tecnologías específicas |
|---|---|---|
| **Tecnologías de almacenamiento y transporte de energía** | El vector hidrógeno | ⋆ Utilización de hidruros metálicos para almacenamiento de hidrógeno<br>⋆ Sistemas de almacenamiento de hidrógeno líquido en depósitos criogénicos con superaislamiento<br>⋆ Sistemas para el aislamiento de hidrógeno basados en su adsorción en nanotubos y fibras de carbono<br>⋆ Conversión de la energía procedente de fuentes limpias o renovables en hidrógeno como vector energético |
| | Otros sistemas de almacenamiento | ⋆ Utilización de baterías convencionales para la regulación de potencia requerida por la red<br>⋆ Volantes de inercia convencionales y basados en superconductores<br>⋆ Sistemas basados en anillos superconductores donde la energía se almacena como campos magnéticos |
| | Tecnologías más eficientes y reducción de costos en el transporte de electricidad | ⋆ Reducción de costos en redes de transporte para grandes distancias mediante el uso de nuevos sistemas de cables y aislantes<br>⋆ Superconductores de alta temperatura |

Fuente: Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial; Madrid, España.

**Tabla 5.2[d]**
**Megatendencia *Tecnologías de uso limpio de combustibles fósiles para generación de electricidad* en Sector Energía**

| Megatendencia | Área de aplicación | Tecnologías específicas |
|---|---|---|
| **Tecnologías de uso limpio de combustibles fósiles para generación de electricidad** | Plantas de uso limpio | ⋆ Cámaras de combustión presurizados en calderas de carbón pulverizado<br>⋆ Licuefacción del carbón<br>⋆ Gasificación del carbón |
| | Control de emisiones | ⋆ Sistemas avanzados de combustión de baja emisión NO2<br>⋆ Combustión en lecho fluidizado<br>⋆ Almacenamiento del CO2 producido en las centrales de combustibles fósiles de carbón |
| | Centrales avanzadas | ⋆ Sistemas expertos para gestión automatizada de procesos en plantas con mejoras notables de eficiencia y rendimiento<br>⋆ Centrales de gas de ciclo combinado<br>⋆ Repotenciación de plantas energéticas<br>⋆ Tecnología de catálisis<br>⋆ Utilización del hidrógeno como combustible en turbinas de gas<br>⋆ Turbinas de hidrógeno |

Fuente: Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial; Madrid, España.

**Tabla 5.2[e]**
**Megatendencia *Diversificación energética en el sector Transporte* en Sector Energía**

| Megatendencia | Área de aplicación | Tecnologías específicas |
|---|---|---|
| **Diversificación energética en el sector Transporte** | Automoción | ⋆ Madurez en la oferta de automóviles eléctricos (baterías recargables) e híbridos<br>⋆ Empleo alternativo de bicarburantes (bioetanol y biodiesel) en los sistemas de transporte en sustitución de gasolina y gasóleos<br>⋆ Pilas de combustible y sistemas de repostado<br>⋆ Empleo del hidrógeno en el transporte como sustituto de los productos petrolíferos para motores de combustión interna |

Fuente: Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial; Madrid, España.

**Tabla 5.2[f]**
**Megatendencia *Eficiencia energética* en Sector Energía**

| Megatendencia | Área de aplicación | Tecnologías específicas |
|---|---|---|
| **Eficiencia energética** | Sector residencial y terciario | ⋆ Sistema de iluminación y climatización muy eficientes y autorregulables<br>⋆ Incorporación de la Arquitectura Bioclimática<br>⋆ Electrodomésticos más eficientes que los actuales |
| | Sector Transporte | ⋆ Reducción del consumo específico de los automóviles<br>⋆ Mejoras en eficiencia del transporte de mercancías<br>⋆ Mejoras tecnológicas en el transporte colectivo para sustituir al transporte privado |
| | Sector Industrial | ⋆ Sistemas de cogeneración en edificios del sector terciario<br>⋆ Nuevos procesos en la industria manufacturera para reducir el consumo energético |

Fuente: Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial; Madrid, España.

## *5.3 Biotecnología en Salud y Alimentos*

El OPTI estima que el 25% de la transformación industrial futura será causado por el impacto de la Biotecnología, lo que está provocando que la investigación en este sector se considere como prioritaria y estratégica.

De acuerdo al OPTI, son 9 los principales objetivos de la aplicación de la Biotecnología[2]:

1.- Incremento de la calidad de los productos y las producciones. Orientación de dichas producciones (alimentos) hacia la prevención y tratamiento de enfermedades.

2.- Incremento de la productividad y resistencia de las especies, variedades y razas, tanto vegetales como animales, para dotar de una mayor capacidad competitiva a las explotaciones agrícolas, ganaderas y forestales.

3.- Implantación de criterios de sostenibilidad en la gestión de las explotaciones. Limitar el consumo de insumos, cuidar el impacto sobre el medio ambiente e incrementar la sanidad de las explotaciones.

[2] Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial; Madrid, España.

4.- Control sobre la reproducción siguiendo criterios económicos, industriales y comerciales.

5.- Mejoras sobre el control sanitario en orden a dar respuestas rápidas y eficaces a las crisis alimentarias y a la prevención de epidemias del ganado.

6.- Utilización de microorganismos, plantas y animales como biofactorías. Esto es, convertir bacterias, cultivos o animales de granja en pequeñas fábricas para la producción controlada y a bajo costo de materias primas y fármacos entre otros.

7.- Generación de nuevas vías de eliminación y reutilización de residuos, de manera natural y controlada.

8.- Desarrollo de nuevas especies comestibles en respuesta a la demanda constante de nuevos productos por parte del consumidor.

9.- Potenciar el uso no alimentario de las tierras agrarias y explotaciones ganaderas fabricando productos para la industria.

La biotecnología es una de las áreas que más impacto está causando en la salud y los alimentos, lo cual repercute en una mejor calidad de vida, de ahí su importancia e inclusión en este reporte.

Mostraremos primero las megatendencias en Biotecnología aplicada a los Alimentos; la información proporcionada será de acuerdo a la megatendencia, el grupo de tecnologías específicas de esa megatendencia, las áreas de aplicación de las diferentes tecnologías y además se incluyen ejemplos ilustrativos que servirán para aterrizar y concretar el uso de las tecnologías.

**Tabla 5.3ª**
**Megatendencia *Demandas del Consumidor* en Alimentos**

| Megatendencia | Tecnologías específicas | Áreas de aplicación | Ejemplo |
|---|---|---|---|
| Demandas del consumidor | * Caracterización y control del producto | Sensores para el análisis en tiempo real de contaminantes alimentarios | Biosensores para la detección de plaguicidas en productos frescos o mínimamente procesados |
| | | Sensores de gases | Desarrollo de procedimientos de medida de aromas por medio de sensores (narices electrónicas) en frutas y hortalizas |
| | | Biosensores para la determinación de componentes en alimentos | Biosensores para la detección de colesterol |
| | * Control del proceso en línea y trazabilidad | Reducción del tiempo para detectar patógenos, toxinas y contaminantes químicos | Implantación de la tecnología PCR para el control de patógenos |
| | | Determinación de parámetros internos por tecnologías no destructivas | Sensores basados en ultrasonidos que, sin contactar con el alimento, detecten la presencia de burbujas o heterogeneidad en productos |
| | * Control de la calidad | Combinación y automatización de sistemas de sensores convencionales para el control óptimo de procesos | Integración de sensores de diferentes tecnologías |
| | | Utilización de marcadores moleculares para la identificación de especies | Determinación en productos frescos y procesados que carecen de características morfológicas reconocibles |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | ⋆ Nuevos envases<br><br>⋆ Productos preparados | Sustitución de materiales tradicionales por nuevas alternativas | Utilización de materiales plásticos (policarbonatos) con propiedades similares al cristal |
| | | Desarrollo de envases flexibles y mejorados | Sistema de unión para materiales plásticos mediante adhesivos estructurales |
| | | Desarrollo de sistemas de envase activo | Inclusión de sensores tiempo-temperatura en el envase como indicadores de la vida útil del producto |
| | | Desarrollo de envases de asepsia mejorada | |
| | | Diseño de sistemas de unión y apertura fácil de envases | Sistemas de apertura fácil en envases metálicos |
| | Información y formación específica para el consumidor | Aplicación de tecnologías para la mejora de la gestión de la información empresarial | Creación de bases de datos para la identificación y caracterización de microorganismos |
| | | Aplicación de tecnologías de la información a la trazabilidad | Bases de datos compartidas entre los proveedores de materias primas, los procesadores y los distribuidores |
| | | Utilización de tecnologías de comunicación para ofrecer información en tiempo real, tanto a la industria como al consumidor | Utilización de comercio electrónico, tanto en e ámbito industrial como dirigido al consumidor final |

Fuente: Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial; Madrid, España.

**Tabla 5.3[b]**
**Megatendencia *Desarrollo de procesos industriales* en Alimentos**

| Megatendencia | Tecnologías específicas | Áreas de aplicación | Ejemplo |
|---|---|---|---|
| Desarrollo de Procesos Industriales | * Proceso aséptico<br>* Cocción al vacío<br>* IV y V gama<br>* Altas presiones<br>* Microondas<br>* Envases activos<br>* Pulsos eléctricos<br>* Procesos biológicos | Aplicación de cocción al vacío para la fabricación de platos preparados refrigerados de larga duración | Cocción de alimentos herméticamente cerrados con un vacío previo con materiales de alta barrera |
| | | IV y V gama | Envasado de productos cárnicos en atmósfera protectora por termoformado de barquetas |
| | | Altas presiones | Estudios del efecto de las altas presiones sobre las frutas |
| | | Microondas | Sistemas de deshidratación que utilizan la aplicación de microondas en vacío |
| | | Pulsos eléctricos | Desarrollo a escala industrial de sistemas de higienización por campo eléctrico pulsado |
| | | Aplicación y desarrollo de los conceptos de envase activo | Materiales para envasado que contienen el principio activo en su estructura: aditivos, agentes antimicrobianos, enzimas |
| | | Procesos biológicos | Método de conservación utilizando microorganismos inhibidores del desarrollo de microorganismos patógenos |
| | * Tecnologías de separación<br>* Tecnologías de extracción y obtención<br>* Tecnologías de fermentación y maduración<br>* Tecnologías enzimáticas<br>* Otras tecnologías de producción<br>* Modelación y simulación | Estudios básicos y generación de información utilizable por la industria | Caracterización bioquímica, inmunológica y genética de las bacteriocinas |
| | | Fluidos super-críticos | Valoración de subproductos industriales |
| | | Microfiltración, ultrafiltración y nanofiltración | Clarificación y estabilización de productos mediante filtración con membranas |
| | | Utilización de cultivos microbianos específicos para iniciar procesos de fermentación | Producción de quesos o embutidos cárnicos curados |
| | | Diseño y producción de preparados enzimáticos y microbianos para mejorar la calidad y seguridad de procesos de fabricación | Producción de lácteos bajos en colesterol y enriquecidos con proteínas |

Fuente: Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial; Madrid, España.

**Tabla 5.3[c]**
**Megatendencia *Innovación en productos* en Alimentos**

| Megatendencia | Tecnologías específicas | Áreas de aplicación | Ejemplo |
|---|---|---|---|
| Innovación en Productos | Productos alimentarios intermedios | Modificación genética para el desarrollo de materias primas adaptadas a procesos específicos | Materias primas enriquecidas y adaptadas a procesos de extracción de determinados componentes |
| | | Producción y mejora de bacteriocinas | Combinación de compuestos sinérgicos y nisina en la conservación de los alimentos |
| | | Productos de origen natural | Utilización de extractos de plantas como antioxidantes |
| | Alimentos funcionales y alimentos para grupos de población específica | Productos con elementos funcionales añadidos | Nuevas variedades vegetales con mayor contenido en vitaminas y minerales |
| | | Productos con sustancias potenciadoras de la actividad funcional | Alimentos adecuados para grupos de población con riesgo de osteoporosis o afecciones cardiacas |
| | | Productos con reducción de elementos dirigidos a grupos poblacionales específicos | Modificación de la carne, leche y huevos a través de la alimentación animal consiguiendo así alimentos con menor contenido en ácidos grasos saturados y mayor contenido en ácidos poliinsaturados y vitaminas |

Fuente: Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial; Madrid, España.

**Tabla 5.3[d]**
**Megatendencia *Sostenibilidad y ciclo de vida* en Alimentos**

| Megatendencia | Tecnologías específicas | Áreas de aplicación | Ejemplo |
|---|---|---|---|
| Sostenibilidad y ciclo de vida | ⋆ Reducción de efluentes y residuos en origen<br>⋆ Recuperación<br>⋆ Valorización energética de residuos y lodos<br>⋆ Desinfección y estabilización de fangos<br>⋆ Mejora en la gestión de procesos: impacto ambiental | Tecnologías para reducción de efluentes y residuos en origen | Tecnologías de producción que permiten el empleo de materiales biodegradables en envases en todo tipo de alimentos |
| | | Tecnologías de recuperación | Aplicaciones de las tecnologías de membranas en la minimización y revalorización de residuos |
| | | Tecnologías de valorización energética de residuos y lodos | Tecnologías de digestión anaerobia, secado, gasificación, pirólisis, obtención de biocombustibles |
| | | Tecnologías de desinfección y estabilización de fangos | Tecnologías de estabilización de lodos (compostaje, estabilización química, digestión anaerobia con bacterias termófilas |
| | | Tecnologías de gestión de procesos | Aplicación de herramientas de gestión ambiental, ecoauditorías, análisis de riesgos que permitan identificar a priori riesgos asociados a sistemas productivos |
| | ⋆ Caracterización<br>⋆ Tratamiento de efluentes y residuos | Tecnologías de caracterización | Tecnologías de separación en línea de distintos tipos de residuos a escala industrial para su posterior reciclado y reutilización |
| | | Tecnologías de tratamiento de efluentes y residuos | Gestión y tratamiento de residuos sólidos orgánicos de la industria agroalimentaria |

Fuente: Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial; Madrid, España.

**Tabla 5.3[e]**
**Megatendencia *Legislación y nuevos productos* en Alimentos**

| Megatendencia | Tecnologías específicas | Áreas de aplicación | Ejemplo |
|---|---|---|---|
| Legislación y nuevos productos | ⋆ Aditivos e ingredientes<br>⋆ Envases<br>⋆ Biotecnología<br>⋆ Nuevos productos<br>⋆ Etiquetado<br>⋆ Agencias de seguridad alimentaria | La legislación debe regular la aplicación y extensión de las tecnologías | Desarrollo de productos que contengan materias primas modificadas genéticamente |

Fuente: Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial; Madrid, España.

**Tabla 5.3[f]**
**Megatendencia *Tecnologías de información y la comunicación* en Alimentos**

| Megatendencia | Tecnologías específicas | Áreas de aplicación | Ejemplo |
|---|---|---|---|
| Tecnologías de información y la comunicación | ⋆ Trazabilidad<br>⋆ Gestión integral | Herramientas de información | Comunicación electrónica de datos de trazabilidad por medio de mensajes electrónicos estándar que automáticamente actualizan la información |
| | | Herramientas de gestión | Identificación de los productos a través de la utilización de registros estándar, sistemas de localización, códigos de barra. |
| | | Herramientas de control | Optimización de métodos moleculares para la identificación de genes en muestras de carne y productos elaborados |
| | | Gestión integral | Automatización de los procesos comerciales por medio de la captura automatizada de datos y del procesamiento electrónico de los mismos |

Fuente: Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial; Madrid, España.

A continuación se muestran las megatendencias en salud, se mostrarán las tendencias, las tecnologías críticas y las aplicaciones.

**Tabla 5.3[g]**
**Tendencias *socio-económicas* en Salud**

| Tendencias | Tecnologías críticas | Aplicaciones |
|---|---|---|
| Mayor expectativa y calidad de vida | Automatización en la separación e identificación de proteínas | ⋆ Síntesis orgánica, para la purificación de distintos productos.<br>⋆ Evaluación de la pureza, estabilidad y actividad (actividad farmacocinética) de los fármacos.<br>⋆ Toxicología y química analítica, donde una muestra de sangre u otros fluidos corporales son analizados buscando agentes toxicológicos.<br>⋆ Análisis proteico, resulta clave la posibilidad de purificar y caracterizar las proteínas celulares con alto rendimiento, para la mejor comprensión de las proteínas involucradas en las distintas vías metabólicas. |
| | Predicción y establecimiento de estructura terciaria de proteínas | ⋆ Conocimiento pieza a pieza (de manera individualizada) del proteoma de un individuo.<br>⋆ Suponer la forma de interacción de la estructura terciaria de proteínas con otras proteínas y compuestos, facilitando la identificación de fármacos y ayudando en la compresión de su mecanismo de acción en un estado fisiológico o patológico. |
| | Bioinformática para predecir actividad y funcionalidad de proteínas | ⋆ Predicción de estructura proteica y relaciones filogenéticos.<br>⋆ Análisis rápido y fehaciente de la información generada, así como un entendimiento fidedigno de estructuras, interacciones o funciones proteicas.<br>⋆ Estudio correcto de aquellas enfermedades genéticas ligadas a fallos en la cadena de interacciones proteicas.<br>⋆ Análisis de posibles dianas terapéuticas y desarrollo de fármacos más efectivos. |
| | Análisis masivo de interacciones proteína-proteína-librería | ⋆ Verificar el funcionamiento normal y la viabilidad celular.<br>⋆ Prevención de una división incontrolada de la célula (causando un tumor) o del mal funcionamiento de una ruta metabólica (que produjera una patología grave). |
| | Ultra-secuenciación genómica | ⋆ Diagnóstico predictivo, podremos analizar la predisposición del individuo a sufrir una enfermedad.<br>⋆ Fármacogenética y respuesta a tratamientos terapéuticos. |

| | | |
|---|---|---|
| Envejecimiento de la población | | ⋆ Estudios sobre enfermedades genéticas y sobre microorganismos y virus patógenos.<br>⋆ Técnicas forenses.<br>⋆ Estudios evolutivos y medioambientales. |
| | Ingeniería de células y tejidos | ⋆ Restauración histológica y funcional de tejidos y órganos.<br>⋆ Tejidos y órganos humanos (autólogos y alogénicos).<br>⋆ Tejidos y órganos animales (transgénicos y xenotransplantes).<br>⋆ Células humanas o de mamífero procesadas, seleccionadas y cultivadas con o sin ayuda de biomateriales (células madre o células somáticas para terapia celular).<br>⋆ Materiales totalmente sintéticos diseñados de manera biomimética. |
| Incremento del confort, el bienestar y la salud | Farmacogenética | ⋆ Diagnósticos moleculares, que acotarán mejor el proceso patológico de forma que se utilicen tratamientos más específicos y eficaces.<br>⋆ Descubrimiento de nuevos fármacos cuyas dianas terapéuticas sean las proteínas dañadas y no sus homólogas sanas.<br>⋆ Estudios toxicológicos en los que se intentará buscar correlación entre respuestas tóxicas debidas a distintas sustancias y diversos perfiles genéticos.<br>⋆ Estudio de actividad de fármacos según perfiles genéticos (aplicación en fases tempranas de ensayos clínicos). |
| | Alto rendimiento para producción de modelos animales transgénicos | ⋆ Estudio básico de enfermedades.<br>⋆ Validación de dianas terapéuticas.<br>⋆ Desarrollo de nuevos fármacos o terapias. |
| | Small Interferente (RNA) | ⋆ Estudio básico de enfermedades.<br>⋆ Validación de dianas terapéuticas.<br>⋆ Desarrollo de nuevos fármacos o terapias. |
| | Laboratorios virtuales (bioinformática) de investigación | ⋆ Apoyo a la investigación Genómica y Proteómica.<br>⋆ Servicios de almacenamiento, integración y tratamiento de datos. |
| Cambios en los hábitos alimentarios | Químio-terapéuticos y anticuerpos monoclonales | ⋆ Estimular el sistema inmune, en particular el humoral, del paciente para contrarrestar la enfermedad o infección.<br>⋆ Sustancias para combatir una patología concreta (cáncer, enfermedades virales o bacterianas)<br>⋆ Sustancias para paliar los efectos secundarios de los tratamientos (como quimioterapia) o el rechazo en el transplante de órganos. |
| | Terapia con células pluripotenciales | ⋆ Regeneración de órganos y tejidos.<br>⋆ Tejidos u órganos completos para |

| | | |
|---|---|---|
| | | transplantes.<br>* Células para la restauración de tejidos dañados.<br>* Medicina regenerativa sin rechazo. |
| | Vectores mejorados de terapia génica y desarrollo de vacunas génicas | * Terapia génica para la curación de enfermedades genéticas o cáncer.<br>* Fabricación de vacunas de DNA. |
| | Microarrays de ADN y Biochips para diagnóstico molecular y clínico | * Diagnóstico de dolencias como el cáncer, mediante técnicas microscópicas y algunos marcadores moleculares.<br>* Establecimiento de clasificaciones válidas de los distintos tumores. |
| | Lab-on-a-chip | * Análisis de DNA o estudios de expresión o perfiles génicos.<br>* Análisis de proteínas.<br>* Análisis clínicos (diagnósticos moleculares de enfermedades genéticas o infecciosas, inmunoensayos, bioensayos simultáneos para detección de biomoléculas distintas (como ejemplo de sistemas de separación y detección química, eletroquímica, fluorescente)).<br>* Cultivos celulares. |
| | Sistemas expertos informáticos de apoyo al diagnóstico clínico | * Facilitar la respuesta cuando los datos que maneje el médico sean moleculares.<br>* Comparar los resultados de un paciente frente a los datos almacenados de otros individuos, así será posible discernir qué enfermedad sufre el paciente a partir de su perfil molecular de una manera más viable para el clínico. |

Fuente: Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial; Madrid, España.

La lista de las tecnologías y sus aplicaciones serán de gran utilidad en las reuniones participativas con cada uno de los sectores motores, en donde los asistentes podrán encontrar la manera de ligar los negocios que actualmente operan en las diferentes regiones del Estado con las tecnologías y mejores prácticas pertinentes que les van a permitir agregar el más alto valor a sus productos y servicios y así propiciar el desarrollo económico y social del Estado de Chiapas.

## *5.4 Forestal*

Para el estudio de megatendencias en el área forestal, la información que se encontró fue la siguiente:

**Tabla 5.4[h]**
**Tendencias *en el Sector Forestal***

| Megatendencia | Tecnologías específicas | Áreas de aplicación |
|---|---|---|
| Regimenes intensivos de establecimiento y manejo | Ajuste especie ( o clon) - sitio | Tecnologías de aclimatación y clonación |
| | | Desarrollo de nuevas variedades |
| | Óptima calidad del material de plantación | Transformación genética |
| | | Tecnologías para la selección de turno de corta |
| | Selección y mejoramiento de árboles | Mejoramiento genético con técnicas orgánicas |
| | | Aplicación de biotecnología para mejoramiento genético |
| | Mejores prácticas de mantenimiento | Balance nutricional del suelo (orgánico y utilización de fertilizantes químicos) |
| | | Técnicas de cultivo |
| | Programas de prevención y control de plagas, incendios y enfermedades | Biotecnología aplicada a la prevención de enfermedades |
| | | Biotecnología aplicada a la prevención de plagas |
| | | Control de plagas integrado (insecticidas biológicos) |
| Planificación estratégica | Programas de simulación y modelación | Programación lineal aplicada a la planeación |
| Monitoreo de bosques | Sistemas de información y análisis | Sistemas de información geográfica |
| | | Sistemas de posicionamiento global |
| | | Bases integradas de datos |

Fuente: Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial; Madrid, España.

## 6. Actualización de proyectos en los Sectores Motores

El proceso de actualización de los proyectos en los sectores motores se realizó a través de los grupos consultivos de sectores motores, que representan al sector productivo del estado considerado dentro de estas actividades económicas.

Se llevaron a cabo diversas reuniones participativas en donde los participantes vertieron sus ideas y propuestas para finalmente estructurar lo que sería la actualización de los proyectos de su sector.

Los sectores motores de la Actualización de Chiapas Visión 2020 son los siguientes:

- Acuacultura y pesca
- Frutas tropicales
- Ganadería bovina
- Hortalizas
- Industria del café
- Industria forestal
- Turismo

En el anexo de este reporte se incluye el listado de los proyectos de todos los sectores motores.

Dentro de este reporte, la información de cada sector motor se estructuró de la siguiente manera:

- Productos clave: *Se refiere a los productos que los miembros del grupo consultivo sectorial consideran como los más importantes para impulsar el desarrollo de su sector, ya que es factible producir y comercializar dichos productos.*
- Áreas de negocio: *Se refiere a las oportunidades de negocio que los miembros del grupo consultivo visualizaron alrededor de los productos clave. Estas áreas de negocio representan las ideas para agregar valor a la producción y comercialización de los productos del sector.*
- Tecnologías relevantes: *Se refiere a las tecnologías que, a partir del análisis detallado de las megatendencias mundiales en desarrollo tecnológico, los*

*miembros del grupo consultivo identificaron como las más relevantes para incrementar el valor agregado de la producción y comercialización de los productos clave detectados.*

- Regiones que consideran importante este sector motor para su desarrollo: *Se refiere a las regiones del estado que consideran relevante al sector para impulsar su desarrollo económico y social.*
- Proyectos actualizados: *Se refiere a la cartera de proyectos que surgieron de las propuestas e ideas de los miembros de los grupos consultivos, estas ideas se gestaron alrededor de los proyectos originales de Chiapas Visión 2020, además estos proyectos consideran aspectos clave que no estaban considerados en la estructura original. Esta cartera de proyectos representa los proyectos clave para impulsar la competitividad de los sectores a partir del fortalecimiento de la infraestructura económica.*

## 6.1 Acuacultura y pesca

Este sector motor contaba originalmente con 7 líneas estratégicas y 14 proyectos, después de llevar a cabo el proceso de actualización la estructura de este sector se compone de 6 líneas estratégicas y 12 proyectos.

Durante el proceso de actualización se obtuvieron los siguientes resultados:

### 6.1.1 Productos Clave

- Crustáceos orgánicos certificados
- Camarón (sin pelar, chico pelado, congelado, fresco, descabezado, con cabeza, pulpa)
- Subproductos del mar para la producción de alimentos balanceados y suplementos alimenticios
- Tiburón y escama
- Tilapia (Filete, engorda, entre otros)

### 6.1.2 Áreas de Negocios

Procesos de Industrialización

- Extracción del pigmento de color del camarón como colorante para el salmón y otros usos
- Producción de harina de pescados y mariscos
- Producción de suplementos alimenticios a partir de productos del mar para consumo
- Fabricación de alimentos balanceados a partir de subproductos de especies del mar
- Fabricación de alimentos balanceados para la producción de peces
- Cápsulas de hígado de tiburón
- Elaboración de zapatos y bolsos con la piel del tiburón
- Elaboración de complementos alimenticios a partir del cartílago de tiburón
- Elaboración de harinas a partir de las vísceras de tiburón
- Elaboración de aceites y complementos a partir del hígado de tiburón
- Elaboración de zapatos y bolsas de la piel de escama
- Comercialización de filetes de tilapia
- Comercialización de piel de tilapia para maquila de zapatos
- Productos preparados a partir de tiburón
- Elaboración de harinas a partir de la tilapia
- Marroquería con la mandíbula del tiburón
- Escama preparada
- Aleta de tiburón procesada

Aplicación de tecnologías de vanguardia

- Fabricación de nuevos envases

Comercialización y servicios complementarios

- Producción del langostino
- Carne fresca de tiburón
- Cultivo de camarón en estanques
- Aleta de tiburón en bruto
- Escama en bruto

- Captura de Dorado en los litorales de Chiapas para posterior comercialización nacional

6.1.3 Tecnologías relevantes

- Control de la calidad
- Caracterización y control del producto
- Nuevos envases
- Proceso aséptico
- Gestión integral
- Productos preparados
- Tecnología de separación
- Tecnología de extracción y obtención
- Microondas
- Productos con reducción de elementos dirigidos a grupos poblacionales específicos
- Desarrollo de procesos industriales
- Alimentos funcionales
- Biotecnología

6.1.4 Regiones que consideran importante este sector motor para su desarrollo

- Soconusco
- Istmo-costa

6.1.5 Proyectos actualizados

6.1.5.1 Línea Estratégica 1: Estímulo a la producción acuícola sustentable basada en investigación y desarrollo.

Proyecto 1.1 Consolidación de la operación del Centro de Acuacultura Chiapas (antes CEDA).

Objetivos:

1. Fortalecimiento de la infraestructura del centro.
2. Contar con insumos y capital humano especializado.

3. Incremento de la producción acuícola y pesquera.
4. Desarrollo de estudios y proyectos acuícolas sustentables.
5. Contar con un laboratorio especializado en la producción de postlarva.
6. Aseguramiento del abasto de insumo a los grupos pesqueros.
7. Garantía de que las post-larvas tengan la calidad necesaria para su reproducción.

Proyecto 1.2 Diseño, operación seguimiento y evaluación de un programa de capacitación y asesoría para todo el sector.

Objetivos:

1. Oferta de capacitación y asesoría continua a los productores.
2. Difusión de diversos programas de capacitación a los grupos pesqueros.
3. Vinculación del programa a las diversas instituciones y universidades para la investigación y mejora continua.
4. Incremento de la productividad mediante la capacitación y asistencia técnica.

Proyecto 1.3 Consolidación de las áreas de investigación y operación enfocadas a la sanidad acuícola.

Objetivos:

1. Control de las enfermedades de los organismos acuáticos.
2. Garantía del intercambio de tecnología con otras instituciones.
3. Mejora de los espacios de investigación y especialistas en la materia.

6.1.5.2 Línea Estratégica 2: Aseguramiento de un abasto adecuado de semilla.

Proyecto 2.1 Consolidación de los centros acuícolas para la producción y abasto de híbridos de mojarra-tilapia.

Objetivos:

1. Aseguramiento del abasto de insumo a los grupos pesqueros.

2. Garantía de que los híbridos tengan la calidad necesaria para su reproducción.
3. Contar con un laboratorio de producción que cuente con infraestructura y capital humano especializado.

6.1.5.3 Línea Estratégica 3: Fomento a la generación de esquemas asociativos para el desarrollo acuícola y comercial del sector.

Proyecto 3.1 Consolidación y/o desarrollo de empresas procesadoras de pescados y mariscos.

Objetivos:

1. Fomento a la comercialización de los productos pesqueros del estado.
2. Incremento del valor agregado de los productos del sector.
3. Acceso a mercados industriales y de distribución de manera directa y continua.
4. Propiciar acuerdos entre las empresas existentes y las organizaciones pesqueras.
5. Desarrollo de esquemas asociativos para el procesamiento de pescados y mariscos.

Proyecto 3.2 Fortalecimiento de asociaciones y grupos existentes pesqueros para la consolidación del sector.

Objetivos:

1. Acceso a mayores recursos financieros, economías de escala, mejor capacitación, transferencia de tecnología y mercados.

6.1.5.4 Línea Estratégica 4: Fortalecimiento de la infraestructura para el desarrollo de la industria acuícola y pesquera.

Proyecto 4.1 Ordenamiento de las zonas productivas de acuerdo a las características regionales.

Objetivos:

1. Identificación de las áreas con vocación pesquera y acuícola por especie.
2. Organización de la producción.
3. Incremento del rendimiento para reducir los costos de producción.
4. Aprovechamiento de las características regionales para potenciar la producción.
5. Mejora de la calidad de los productos acuícolas y pesqueros.
6. Desarrollo de centros de producción por especie en zonas estratégicas.

6.1.5.5 Línea Estratégica 5: Gestión de un programa de inversión acuícola.

Proyecto 5.1 Diseño de un programa de difusión, orientación y capacitación para facilitar el acceso al crédito al sector productivo en relación a los instrumentos financieros existentes.

Objetivos:

1. Impulso a proyectos productivos provenientes del sector social.
2. Contar con reglas de operación accesibles a los grupos pesqueros.
3. Facilitar la tramitología necesaria para acceder a los créditos.
4. Financiamiento del estudio de viabilidad para realizar proyectos productivos.
5. Capacitar a los productores en la elaboración de expedientes técnicos.

Proyecto 5.2 Programa de estímulos a la inversión en pesca y acuacultura.

Objetivos:

1. Incentivo a la inversión en proyectos pesqueros en el estado.

6.1.5.6 Línea Estratégica 6: Establecimiento de las condiciones propicias para garantizar el desarrollo sustentable del sector.

Proyecto 6.1 Programa de monitoreo de la calidad del agua para revertir la contaminación de los sistemas lagunares.

Objetivos:

1. Contar con un análisis de la calidad del agua en materia acuícola.
2. Mejora de las condiciones de crecimiento para las especies pesqueras.
3. Incremento en la producción pesquera.

Proyecto 6.2 Programa de desazolve en los principales sistemas lagunares.

Objetivos:

1. Elaborar el programa de desazolve bajo el enfoque de cuencas y microcuencas.
2. Mejora de las condiciones de los sistemas lagunares.

Proyecto 6.3 Gestión gubernamental para garantizar el cumplimiento de las normas ambientales y de sana competencia.

Objetivos:

1. Contar con vigilancia para la veda.
2. Observancia de la legislación pesquera.

## 6.2 Frutas Tropicales

Este sector motor contaba originalmente con 5 líneas estratégicas y 19 proyectos, después de llevar a cabo el proceso de actualización la estructura de este sector se compone de 6 líneas estratégicas y 25 proyectos.

Durante el proceso de actualización se obtuvieron los siguientes resultados:

### 6.2.1 Productos Clave

- Mango
- Plátano
- Rambután
- Papaya

### 6.2.2 Áreas de Negocios

- Procesos de Industrialización
- Elaboración de plátano deshidratado, harinas y almidón
- Desarrollo de microempresas dedicadas a la deshidratación y procesado de frutas
- Elaboración de mango deshidratado, mermeladas, jugos y golosinas
- Comercialización y servicios complementarios
- Establecimiento de una empresa de transporte refrigerado
- Comercialización de agroinsumos

### 6.2.3 Tecnologías relevantes

- Control de la calidad
- Caracterización y control del producto
- Control del proceso en línea y trazabilidad
- Nuevos envases
- Procesos biológicos
- Proceso aséptico
- Envases activos
- Productos preparados
- Reducción de efluentes y residuos de origen
- Tecnología de extracción y obtención
- Microondas
- Desarrollo de procesos industriales
- Mejora en la gestión de procesos de impacto ambiental
- Tecnologías de conservación y envasado

### 6.2.4 Regiones que consideran importante este sector motor para su desarrollo

- Centro
- Frailesca
- Soconusco
- Istmo-costa
- Sierra

### 6.2.5 Proyectos actualizados

#### 6.2.5.1 Línea Estratégica 1: Fortalecimiento del cluster agroindustrial de frutas tropicales.

Proyecto 1.1 Consolidar la operación de los sistemas producto estatales.

Objetivos:

1. Incremento de la competitividad de las cadenas productivas.
2. Acceso a economías de escala, fuentes de financiamiento, capacitación, tecnología, comercialización, entre otros.
3. Gestión efectiva de los proyectos contenidos en su plan rector ante las diferentes instituciones públicas y privadas.
4. Garantía de la funcionalidad de las organizaciones de la cadena a través de la modernización y profesionalización de las mismas.
5. Coordinación efectiva entre el sistema producto y las organizaciones de la cadena del sector.

Proyecto 1.2 Elaboración y actualización permanente de un padrón de las unidades de producción de frutas tropicales (plátano, mango y papaya).

Objetivos:

1. Contar con información del perfil agronómico de las unidades de producción.
2. Identificación de áreas con potencial productivo.
3. Identificación de zonas, fechas de siembra y cosecha de las frutas tropicales.

Proyecto 1.3 Desarrollo y mejora de servicios complementarios a la cadena productiva.

Objetivos:

1. Consolidación de la cadena productiva con participantes locales.
2. Identificación y desarrollo de nuevos negocios.

Proyecto 1.4 Diversificación de los cultivos en base a las condiciones de suelo, clima y de mercado.

Objetivos:

1. Impulso al desarrollo y/ consolidación de plantaciones en zonas óptimas o adecuadas en función al uso de suelo y al padrón de las unidades de producción.

Proyecto 1.5 Propiciar que en las organizaciones de productores realicen compras en volumen de insumos y productos para bajar costos.

Objetivos:

1. Reducción de los costos de producción generados por los insumos.
2. Disponibilidad de los insumos.

Proyecto 1.6 Crear una bolsa de trabajo que oferte mano de obra y asesoría agrícola.

Objetivos:

1. Promover, facilitar y mejorar el proceso de contratación de trabajadores temporales.
2. Disponer de mano de obra en temporadas de cosecha.

6.2.5.2 Línea Estratégica 2: Fortalecimiento del control sanitario frutícola.

Proyecto 2.1 Certificación de frutas tropicales bajo estándares internacionales.

Objetivos:

1. Acceso a mercados estratégicos internacionales.
2. Cumplimiento de los requerimientos fitosanitarios para la comercialización.
3. Implementación de buenas prácticas agrícolas.

Proyecto 2.2 Reforzamiento de los programas de capacitación para el combate de plagas y enfermedades de las frutas tropicales (mosca de la fruta, sigatoka negra y virosis).

Objetivos:

1. Capacitación de los productores sobre los métodos de control integrado de plagas y enfermedades.
2. Reducción de la incidencia de plagas y enfermedades en las huertas.
3. Incorporación de nuevas tecnologías para el manejo eficiente de plagas y enfermedades.

Proyecto 2.3 Integrar un programa estatal de monitoreo fitosanitario de plagas y enfermedades en zonas productoras y sus alrededores.

Objetivos:

1. Determinación de las plagas y enfermedades que inciden en las diferentes zonas para un mejor control de estas.

6.2.5.3 Línea Estratégica 3: Protección comercial y promoción de las frutas tropicales chiapanecas.

Proyecto 3.1 Integración y transferencia de paquetes tecnológicos para el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales.

Objetivos:

1. Homogenización de la calidad de los productos.
2. Contar con un paquete tecnológico propio de frutas tropicales chiapanecas.
3. Incremento del valor agregado a las frutas tropicales.
4. Mejora de la productividad de las empresas.

Proyecto 3.2 Creación de una marca y emblema para diferenciar las frutas tropicales de Chiapas.

Objetivos:

1. Posicionamiento de las frutas tropicales chiapanecas en el mercado nacional e internacional.

Proyecto 3.3 Promoción comercial y campañas de consumo nacional e internacional de las frutas tropicales chiapanecas.

Objetivos:

1. Incremento del consumo de las frutas tropicales chiapanecas.
2. Acceso a nuevos mercados.

Proyecto 3.4 Consolidación de la denominación de origen, la NOM y el consejo regulador de la calidad del mango Ataulfo.

Objetivos:

1. Difusión de la denominación de origen y de las ventajas que trae a los productores e industrializadores del mango.
2. Promoción a nivel nacional e internacional de la denominación de origen.
3. Certificación de los productores de mango con la denominación de origen del mango Ataulfo.

6.2.5.4 Línea Estratégica 4: Impulso a la investigación, educación y extensión en materia de fruticultura tropical.

Proyecto 4.1 Investigación para la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales de los agroecosistemas frutícolas.

Objetivos:

1. Aplicación de las investigaciones para incrementar la productividad de los agroecosistemas frutícolas.
2. Conservación de la biodiversidad de los agroecosistemas frutícolas tropicales.
3. Desarrollo de mejores prácticas en el manejo de los agroecosistemas frutícolas.

Proyecto 4.2 Creación de un centro de información que propicie la adopción y generación de tecnologías de punta.

Objetivos:

1. Contar con información sobre tecnologías y mejores prácticas aplicables al desarrollo de la producción e industrialización de las frutas tropicales.

Proyecto 4.3 Identificación y evaluación del potencial productivo y comercial de frutas tropicales alternativas.

Objetivos:

1. Diversificación de la oferta de frutas tropicales chiapanecas.

Proyecto 4.4 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa integral de capacitación para el sector frutícola.

Objetivos:

1. Incremento de la productividad del recurso humano.
2. Incremento de la calidad de los productos del sector.

Proyecto 4.5 Acondicionamiento de la infraestructura de los centros de investigación en fruticultura.

Objetivos:

1. Facilitación de las investigaciones y desarrollo tecnológico en materia de fruticultura.

Proyecto 4.6 Formación de cuadros técnicos en fruticultura tropical en las instituciones de educación media superior.

Objetivos:

1. Incremento de la productividad en campo.
2. Eficiente manejo de las plantaciones.

6.2.5.5 Línea Estratégica 5: Inocuidad alimentaria.

Proyecto 5.1 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa para la adopción de buenas prácticas agrícolas y de manejo poscosecha.

Objetivos:

1. Disminución de los riesgos de daños e infecciones a los consumidores.
2. Prevención del surgimiento de plagas y enfermedades.
3. Difusión de tecnologías para el manejo postcosecha.

6.2.5.6 Línea Estratégica 6: Acceso a créditos y financiamientos.

Proyecto 6.1 Gestión de fondos de inversión para la capitalización del sector.

Objetivos:

1. Contar con garantía líquida para acceder a recursos financieros.
2. Gestión para acceder a fondos estatales.

Proyecto 6.2 Gestión de programas de financiamiento en la banca privada acorde al sector.

Objetivos:

1. Acceso a recursos de la banca privada.
2. Que los certificados de garantías liquidas, expedidas por el gobierno, sean válidos para la banca comercial.

Proyecto 6.3 Creación de fondos de apoyos para contingencias con mezcla de recursos públicos y privados.

Objetivos:

1. Contar con respaldo para atender contingencias.
2. Garantía de acceso de cualquier integrante de la cadena productiva al fondo de contingencia.

Proyecto 6.4 Crear fondos solidarios de autoaseguramiento en las organizaciones de productores.

Objetivos:

1. Disminución de las pérdidas económicas ocasionadas por el clima, enfermedades u otros factores que inciden en el cultivo.
2. Dar certidumbre a los comercializadores.

Proyecto 6.5 Impulso a la modificación de la Ley del Seguro Social a efecto de que el sector agrícola sea considerado en un apartado especial.

Objetivos:

1. Resolver el problema de las cuotas del seguro social aplicadas a los trabajadores agrícolas temporales.

## 6.3 Ganadería Bovina

Este sector motor contaba originalmente con 4 líneas estratégicas y 10 proyectos, después de llevar a cabo el proceso de actualización la estructura de este sector se compone de 5 líneas estratégicas y 15 proyectos.

Durante el proceso de actualización se obtuvieron los siguientes resultados:

### 6.3.1 Productos Clave

- Productos orgánicos
- Leche y sus derivados
- Carne fresca, deshuesada y/o preparada
- Genética (embriones, sementales, pie de cría)
- Empaques de carne en cortes seleccionados

### 6.3.2 Áreas de Negocios

Productos orgánicos

- Producción de carne y leche orgánica
- Producción y comercialización de insumos para los procesos orgánicos
- Establecimientos de puntos de venta de productos orgánicos
- Fabricación y/o distribución de envases especializados para producción orgánica
- Industrialización de productos orgánicos (Ej.: los desechos de carne orgánica para la fabricación de alimentos para mascotas)
- Especializados: restaurantes de carne orgánica, comida preparada para el público en general o para clientes institucionales (hospitales, instituciones geriátricas, etc.)
- Acopio y distribución de productos orgánicos (logística)
- Tiendas/Desarrollo o establecimiento de Franquicias - que comercialicen uno o varios productos orgánicos

Procesos de industrialización

- Elaboración de leche fortificada (calcio, antioxidantes, etc.), light y deslactosada

Aplicación de tecnologías de vanguardia

- Establecimiento de un centro de reproducción genética
- Comercialización de biosensores para la detección de colesterol y anabólicos en lácteos
- Comercialización de tecnología para el control de patógenos

Comercialización y servicios complementarios

- Creación de una empresa que se dedique al servicio de empacado de corte

6.3.3 Tecnologías relevantes

- Control de la calidad
- Caracterización y control del producto
- Control del proceso en línea y trazabilidad
- Nuevos envases
- Procesos biológicos
- Proceso aséptico
- Envases activos
- Productos preparados
- Sostenibilidad y ciclo de vida
- Reducción de efluentes y residuos de origen
- Tecnología de separación
- Información y formación específica para el consumidor
- Microondas
- Productos con reducción de elementos dirigidos a grupos poblacionales específicos
- Alimentos funcionales
- Biotecnología
- Nuevos productos
- Cocción al vacío

6.3.4 Regiones que consideran importante este sector motor para su desarrollo

- Frailesca
- Istmo-costa
- Selva
- Fronteriza
- Norte

6.3.5 Proyectos actualizados

6.3.5.1 Línea Estratégica 1: Mejoramiento de técnicas e incremento de productividad en la cría, desarrollo y engorda y la producción de leche.

Proyecto 1.1 Creación del Consejo Técnico Consultivo Estatal Pecuario.
Objetivos:

1. Contar con un órgano autónomo rector del sector.
2. Establecimiento de vínculos de trabajo con otros sectores importantes para el desarrollo de la actividad.

Proyecto 1.2 Desarrollo genético de razas adaptadas a las condiciones agroclimáticas y de manejo de cada región.
Objetivos:

1. Contar con razas sintéticas para ganadería de carne y doble propósito.

Proyecto 1.3 Elaboración y divulgación de paquetes tecnológicos especializados para ganadería de carne y doble propósito.
Objetivos:

1. Provisión de conocimientos y tecnologías a los productores.
2. Contar con insumos de calidad para la producción.

Proyecto 1.4 Creación de un Centro de Reproducción Genética.

Objetivos:

1. Contar con una raza adaptada a las condiciones agroclimáticas y de manejo de cada región.
2. Disponibilidad de la raza para todo el sector.

Proyecto 1.5 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa que eleve la calidad nutricional de los alimentos que consume el ganado.

Objetivos:

1. Lograr los rendimientos esperados en el ganado.

Proyecto 1.6 Consolidar la operación de los Grupos Ganaderos de Validación y Transferencia de Tecnología.

Objetivos:

1. Incremento de la productividad del recurso humano.
2. Lograr la eficiencia de los procesos productivos.

6.3.5.2 Línea Estratégica 2: Diseño de sistemas de financiamiento más adecuados a la actividad ganadera.

Proyecto 2.1 Desarrollo de planes de financiamiento acorde a los requerimientos del sector ganadero.

Objetivos:

1. Provisión de recursos financieros.
2. Estímulo a la creación de proyectos productivos.

6.3.5.3 Línea Estratégica 3: Reorientación de la política pecuaria estatal.

Proyecto 3.1 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de una política pecuaria estatal que consolide al sector.

Objetivos:

1. Contar con una política que fomente el desarrollo de la actividad pecuaria.
2. Conocimiento claro de las leyes, normas y su aplicación.
3. Mejoramiento de las condiciones sanitarias del sector.

Proyecto 3.2 Reforzamiento de los programas de capacitación para el combate a enfermedades.

Objetivos:

1. Capacitación a los productores sobre los métodos de control integrado de enfermedades.
2. Reducción de la incidencia de enfermedades.
3. Incorporación de nuevas tecnologías para el manejo eficiente de enfermedades.

6.3.5.4 Línea Estratégica 4: Integración para la comercialización.

Proyecto 4.1 Fomento de esquemas asociativos que permitan la formación de alianzas estratégicas entre pequeños propietarios y el sector social.

Objetivos:

1. Acceso de los productores a mayores recursos financieros, economías de escala, mejor capacitación, transferencia de tecnología y mercados.
2. Lograr el compromiso de los productores para trabajar por la calidad y productividad.
3. Facilitación y mejoramiento de la aplicación de programas de apoyo gubernamentales.

Proyecto 4.2 Creación de empresas integradoras ganaderas: acopio de becerros y leche, engordas, sacrificio, industrialización de productos lácteos y comercialización de productos cárnicos y lácteos.

Objetivos:

1. Integración del sector ganadero.
2. Incremento del valor agregado a los productos.
3. Acceso a nuevos mercados.
4. Estandarización de procesos productivos y de la calidad de los productos.

6.3.5.5 Línea Estratégica 5: Desarrollo de infraestructura para la competitividad del sector.

Proyecto 5.1 Creación y/o reactivación de rastros TIF.

Objetivos:

1. Incremento del valor agregado de los productos cárnicos.
2. Garantía de la inocuidad alimentaria.
3. Implementación de buenas prácticas de manufactura.

Proyecto 5.2 Acceso a transporte especializado de manera local.

Objetivos:

1. Disminución de los costos de transporte especializado.
2. Aseguramiento de la conservación de las características organolépticas de los productos del sector.

Proyecto 5.3 Construcción de un laboratorio de seguridad biológica nivel tres.

Objetivos:

1. Diagnóstico y control de enfermedades y sus agentes causales.

Proyecto 5.4 Reforzamiento del cordón cuarentenario zoosanitario fronterizo.

Objetivos:

1. Control de la movilización animal y de la sanidad.
2. Contar con casetas cuarentenarias en zonas estratégicas de paso de animales.

## 6.4 Hortalizas

Este sector motor contaba originalmente con 4 líneas estratégicas y 10 proyectos, después de llevar a cabo el proceso de actualización la estructura de este sector se compone de 3 líneas estratégicas y 13 proyectos.

Durante el proceso de actualización se obtuvieron los siguientes resultados:

### 6.4.1. Productos Clave

- Variedades de Chile
- Pepino
- Tomate Rojo/Preparado
- Cebolla

### 6.4.2. Áreas de Negocios

Procesos de industrialización

- Aprovechamiento de tomate de 3era y 2da para elaborar: pasta de tomate, catsup, puré y tomates deshidratados
- Producción y comercialización de semillas de tomate (certificadas, criollas)
- Elaboración de extractos para cosméticos a partir del tomate
- Elaboración de pasta, polvo, curtidos, salsas, extracción de color, extracción capsicina y shampoo a partir de variedades de chiles
- Elaboración de productos medicinales a partir del tomate
- Elaboración de mermeladas de tomate
- Elaboración de cebollas en trozos para curtir
- Elaboración de cebolla empanizada
- Elaboración de cebolla deshidratada
- Elaboración de extractos de pepino para la industria farmacéutica y cosméticos
- Elaboración de conservas, jugos, deshidratados y botanas de pepino
- Reciclaje de envases plásticos de insumos a la agricultura para generar estacas y rejas para la producción de tomate
- Elaboración de empaques y envases para la comercialización de hortalizas

Aplicación de tecnologías de vanguardia

- Producción y comercialización de chiles deshidratados por procesos de microondas y secados

Comercialización y servicios complementarios

- Comercialización de plántula
- Establecer plantaciones de Bambú para usarlo como insumo para estructura de casas sombras y para tratamiento de agua en la producción de hortalizas
- Establecer una empresa que fabrique e instale invernaderos
- Creación de una empresa para verificar la sanidad de los productos agrícolas

6.4.3. Tecnologías relevantes

- Control de la calidad
- Caracterización y control del producto
- Control del proceso en línea y trazabilidad
- Nuevos envases
- Procesos biológicos
- Proceso aséptico
- Envases activos
- Gestión integral
- Trazabilidad
- Microondas
- Tratamiento de efluentes y residuos

6.4.4. Regiones que consideran importante este sector motor para su desarrollo

- Frailesca
- Sierra
- Selva
- Altos
- Fronteriza

6.4.5. Proyectos actualizados

1.4.5.1 Línea Estratégica 1: Organización del sector hortalizas como un agrupamiento agroindustrial.

Proyecto 1.1 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa gubernamental de capacitación en agronegocios para todo el sector.

Objetivos:

1. Contar con capacitación permanente especializada.
2. Desarrollo de habilidades empresariales en los productores.
3. Facilitación del acceso a la capacitación a todos los productores.
4. Facilitación del acceso a capacitación privada.

Proyecto 1.2 Fomento de la generación de esquemas asociativos para el desarrollo agroindustrial y comercial del sector.

Objetivos:

1. Oferta de productos que cumplan con estándares de calidad del mercado.
2. Acceso a mercados industriales y de distribución de manera directa y continua.
3. Incremento del valor agregado de los productos hortícolas
4. Desarrollo de empresas industrializadoras.
5. Acceso a mayores recursos financieros, economías de escala, mejor capacitación, transferencia de tecnología y mercados.
6. Desarrollo de proveedores.
7. Cruce de información con los sistemas producto existentes en el estado.

Proyecto 1.3 Ordenamiento de las zonas productivas de acuerdo a las características regionales.

Objetivos:

1. Identificación de las áreas con vocación hortícola.
2. Organización de la producción de hortalizas.

3. Incremento del rendimiento por unidad de superficie y reducción de los costos de producción.
4. Aprovechamiento de las características regionales para potenciar la producción hortícola.
5. Mejora de la calidad de los productos hortícolas.

7.4.5.2 Línea Estratégica 2: Desarrollo de la infraestructura para la competitividad del sector.

Proyecto 2.1 Diagnóstico de las áreas productivas.

Objetivos:

1. Conocimiento de las características de las áreas productivas (rendimiento, cultivos tradicionales, infraestructura, clima, características fisiográficas, productividad, entre otros).

Proyecto 2.2 Desarrollo de infraestructura hidroagrícola en las zonas productoras.

Objetivos:

1. Mejora de los sistemas de riego.
2. Incremento de la productividad de las cosechas.
3. Incremento de la superficie de riego.

Proyecto 2.3 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de programas para la producción de hortalizas en ambientes controlados.

Objetivos:

1. Control del ambiente de producción para mejorar la calidad y productividad.
2. Contar con invernaderos, casas sombra y jaulas fitosanitarias.

Proyecto 2.4 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa para promover la producción de hortalizas orgánicas de acuerdo a los mercados estratégicos.

Objetivos:

1. Promover la producción orgánica.

2. Incursión en mercados nacionales e internacionales de productos orgánicos.

Proyecto 2.5 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de desarrollo de proveedores.

Objetivos:

1. Sustitución de insumos de importación por insumos elaborados en el estado.
2. Disminución de los costos de los insumos.
3. Aseguramiento de la calidad y características de los insumos.

Proyecto 2.6 Diseño de un programa efectivo de vinculación interinstitucional para la transferencia de investigación y tecnología.

Objetivos:

1. Integración de las instituciones de investigación y transferencia de tecnología.
2. Fomento a la competitividad y productividad del sector.
3. Aplicación de las tecnologías e investigación por parte del sector productivo.

Proyecto 2.7 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de control de enfermedades en las hortalizas.

Objetivos:

1. Contar con productos sanos y de calidad para el consumidor.
2. Disminución de la pérdida de producción.
3. Aplicación de buenas prácticas agrícolas (inocuidad) y sustentables.

7.4.5.3 Línea Estratégica 3: Desarrollo de canales de comercialización directos y permanentes.

Proyecto 3.1 Formalización de un sistema de inteligencia de mercados.

Objetivos:

1. Contar con información actualizada sobre los mercados estratégicos de las hortalizas.
2. Diseño de estrategias comerciales.
3. Contar con productores informados (difusión).
4. Mejora del diseño de las políticas públicas para el sector.
5. Diseño de cursos de capacitación en áreas específicas de la comercialización en los mercados internacionales.
6. Monitoreo de los precios de las hortalizas en las centrales de abasto.

Proyecto 3.2 Desarrollo de centros de acopio y/o distribución regional.

Objetivos:

1. Facilitación del acopio y distribución de las hortalizas.
2. Disminución de costos.
3. Lograr un buen manejo postcosecha.
4. Disminución de pérdidas por falta de canales de comercialización.
5. Encausamiento de excedentes a industrialización.

Proyecto 3.3 Creación de un centro de agronegocios de Chiapas.

Objetivos:

1. Contar con un centro de asesoría y capacitación que profesionalice la actividad del sector en agroindustria.
2. Fomento al desarrollo de la agroindustria en el estado.

## 6.5 Industria del café

Este sector motor contaba originalmente con 5 líneas estratégicas y 19 proyectos, después de llevar a cabo el proceso de actualización la estructura de este sector se compone de 7 líneas estratégicas y 32 proyectos.

Durante el proceso de actualización se obtuvieron los siguientes resultados:

6.5.1. Productos Clave

- Café tostado de especialidad
- Café tostado sin descafeinar
- Café verde de especialidad (orgánico ó tradicional)
- Extractos y concentrados de café

6.5.2. Áreas de Negocios

Productos orgánicos

- Fabricación de fertilizantes y control biológico orgánicos
- Elaboración de café verde orgánico de especialidad

Procesos de industrialización

- Obtención de extractos y derivados del café
- Elaboración de productos alimenticios que contengan café (dulces, bebidas)

Comercialización y servicios complementarios

- Establecimiento de empresas integradoras y comercializadoras

6.5.3. Tecnologías relevantes

- Control de la calidad
- Caracterización y control del producto
- Control del proceso en línea y trazabilidad
- Nuevos envases
- Procesos biológicos
- Proceso aséptico
- Envases activos
- Gestión integral
- Productos preparados
- Sostenibilidad y ciclo de vida
- Trazabilidad

- Altas presiones
- Tecnología de separación
- Tecnología de extracción y obtención
- Tecnología enzimáticas
- Modelación y Simulación
- Agencias de seguridad alimentaria
- Sistemas activos para conocer la vida del producto
- Información y formación específica para el Consumidor
- IV y V Gama
- Pulsos eléctricos
- Nuevos productos
- Gestión integral
- Información sobre productos y procesos
- Mejora en la gestión de procesos de impacto ambiental
- Tratamiento de efluentes y residuos
- Nuevos Envases
- Nuevos productos
- Etiquetado
- Tecnología de fermentación y maduración
- Otras tecnologías de producción
- Etiquetado
- Aprovechamiento de residuos orgánicos como energéticos
- Tecnologías de conservación y envasado

6.5.4. Regiones que consideran importante este sector motor para su desarrollo

- Soconusco
- Sierra
- Norte

### 6.5.5. Proyectos actualizados

#### 6.5.5.1 Línea Estratégica 1: Fortalecimiento del sector como un agrupamiento agroindustrial.

Proyecto 1.1 Diseño, formalización e instrumentación de un esquema operativo que permita la colaboración efectiva entre la COMCAFE (como organismo rector) y el Sistema Producto Café (como organismo de gestión y promoción).

Objetivos:

1. Garantía de la permanencia de la COMCAFE como organismo rector.
2. Colaboración entre la COMCAFE y el Sistema Producto Café.
3. Complementariedad de los planes de trabajo de ambas instancias.

Proyecto 1.2 Fomento a la generación de esquemas asociativos que permitan organizar a los productores y hacerlos más competitivos.

Objetivos:

1. Acceso de los productores a mayores recursos financieros, economías de escala, mejor capacitación, transferencia de tecnología y mercados.
2. Lograr el compromiso de los productores para trabajar por la calidad y productividad.
3. Facilitación y mejoramiento de la aplicación de programas de apoyo gubernamentales.

Proyecto 1.3 Fomento a la generación de microempresas para brindar servicios y productos complementarios (labores culturales) del tipo "externos" al sector.

Objetivos:

1. Generación de economías de escalas para el sector.
2. Fomento del autoempleo.
3. Promoción de la especialización de los servicios.

Proyecto 1.4 Impulso a la modificación de la Ley del Seguro Social para considerar al café como un sector especial.

Objetivos:

1. Reducción de las cuotas del seguro social.
2. Simplificación administrativa.
3. Resolver el problema de las cuotas del seguro social aplicadas a los trabajadores agrícolas temporales.

Proyecto 1.5 Diseño de proyectos forestales en zonas cafetaleras.

Objetivos:

1. Generación de alternativas para el incremento del ingreso de los productores.
2. Reducción del impacto de los fenómenos climáticos.

6.5.5.2 Línea Estratégica 2: Fuentes de financiamiento, ahorro rural y administración de riesgos.

Proyecto 2.1 Promoción, gestoría y apoyo económico por parte de las instancias gubernamentales para que los productores puedan comprar "opciones" u otros instrumentos financieros como una estrategia de administración de riesgos.

Objetivos:

1. Incorporación de esquemas de administración de riesgo a las actividades productivas.
2. Reducción del costo de la utilización de instrumentos de administración de riesgos.

Proyecto 2.2 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de difusión, asesoría y aplicación de los esquemas de apoyo y/o financiamiento que ofrecen las instancias crediticias y de fomento.

Objetivos:

1. Conocimiento por parte de los productores, de las alternativas de apoyo y/o financiamiento y su normatividad.

2. Promoción de la utilización de apoyos y/o financiamientos existentes por parte del sector productivo.

Proyecto 2.3 Fomento a que las organizaciones del sector incorporen en sus funciones la dispersión de créditos y/o intermediación financiera (uniones de crédito, cajas de ahorro y sociedades cooperativas, entidades y almacenes generales de depósito).

Objetivos:

1. Facilitación del otorgamiento, dispersión y recuperación del crédito.

Proyecto 2.4 Promoción con las diferentes instancias de gobierno para la creación de fondos de apoyo ante contingencias (mezcla de recursos: subsidios y financiamiento) asignables a todo el sector.

Objetivos:

1. Garantía de acceso de cualquier integrante de la cadena productiva al fondo de contingencia.
2. Contar con recursos disponibles para usarse en casos de contingencia.

Proyecto 2.5 Gestión para el mejoramiento y habilitación de servicios bancarios en zonas estratégicas de producción de café.

Objetivos:

1. Estimulo al ahorro rural.
2. Seguridad en el manejo de dinero y valores.
3. Acercamiento de los servicios financieros y bancarios a las comunidades rurales.

Proyecto 2.6 Gestión para considerar la permanencia del "Fondo de Estabilización de los Precios".

Objetivos:

1. Apoyo a los productores que le permitan en épocas de bajos precios mantener un ingreso objetivo con el cual puedan desarrollar las actividades básicas de atención al cultivo.

Proyecto 2.7 Programa emergente para la reactivación del sector cafetalero.

Objetivos:

1. Rehabilitación de zonas cafetaleras siniestradas por fenómenos naturales.
2. Apoyo a la capitalización del sector en zonas siniestradas.

6.5.5.3 Línea Estratégica 3: Desarrollo del mercado nacional del café.

Proyecto 3.1 Diseño, implementación, seguimiento y evaluación de una campaña de promoción permanente del consumo del café chiapaneco a nivel nacional.

Objetivos:

1. Incremento del consumo de café chiapaneco a nivel nacional.
2. Fomento a actividades permanentes y variadas de promoción.
3. Evaluación de la efectividad de la campaña a través del incremento de las ventas del café chiapaneco en valor y volumen por mercado.

Proyecto 3.2 Consolidación de la denominación de origen "Café Chiapas", de la NOM y del Consejo Regulador de la Calidad del Café Chiapaneco.

Objetivos:

1. Aplicación de la NOM en café verde y tostado.
2. Difusión de la denominación de origen y las ventajas que conlleva entre los productores e industrializadores.
3. Promoción a nivel nacional e internacional de la denominación de origen.
4. Impulso a la certificación de origen de café chiapaneco en la mayoría de los productores del estado.

Proyecto 3.3 Desarrollo de un programa de capacitación para clientes institucionales.

Objetivos:

1. Contar con personal calificado en los establecimientos para que sirvan una buena taza de café a los consumidores.

6.5.5.4 Línea Estratégica 4: Posicionamiento del café chiapaneco en el mercado internacional.

Proyecto 4.1 Creación de un sistema de inteligencia de mercados para el café chiapaneco.

Objetivos:

1. Contar con información actualizada sobre los mercados del café para la toma de decisiones.
2. Diseño de estrategias comerciales.
3. Contar con productores informados.
4. Mejoramiento del diseño de políticas públicas para el sector.

Proyecto 4.2 Diseño, implementación, seguimiento y evaluación de una campaña de promoción permanente del consumo del café chiapaneco a nivel internacional.

Objetivos:

1. Evaluación de la efectividad de la campaña a través del incremento de las exportaciones del café chiapaneco en valor y volumen.
2. Fomento de actividades permanentes y variadas de promoción.
3. Fortalecimiento de la imagen del café chiapaneco en los mercados internacionales.

6.5.5.5 Línea Estratégica 5: Incremento de calidad y la productividad en el campo.

Proyecto 5.1 Actualización y mantenimiento del padrón único de productores de café.

Objetivos:

1. Actualización periódica del padrón.

2. Contar con información sobre el perfil agronómico, la infraestructura y el equipo de las unidades de producción.
3. Mejora del proceso de actualización a través del uso de tecnología y la coordinación de acciones entre los organismos responsables.
4. Conversión del padrón en una herramienta de planeación y no solamente para bajar recursos.

Proyecto 5.2 Definición, con la participación de los productores, de los paquetes tecnológicos estatales y regionales a aplicarse en el ciclo 2007/2012.

Objetivos:

1. Diseño e instrumentación de paquetes tecnológicos que mejoren la productividad y la calidad en el campo.

Proyecto 5.3 Difusión del estudio realizado por el INIFAP sobre las áreas con mayor potencial productivo para el cultivo de café.

Objetivos:

1. Conocimiento de los resultados del estudio.
2. Fomento a la reconversión productiva en las zonas no óptimas para la producción de café.

Proyecto 5.4 Diseño, implementación, seguimiento y evaluación de un programa de capacitación para elevar la calidad y productividad del café chiapaneco.

Objetivos:

1. Contar con productores capacitados en métodos y técnicas para incrementar la productividad y calidad del café.
2. Contar con cursos de capacitación para la comercialización en mercados internacionales.

Proyecto 5.5 Diseño e instrumentación de programas de apoyos y estímulos diferenciados en base a las características de los actores.

Objetivos:

1. Diseño de programas de acuerdo a las características de los actores para atender sus requerimientos específicos.
2. Diseño de programas de fomento al café orgánico.

Proyecto 5.6 Diseño e instrumentación de un programa de extensionismo rural.

Objetivos:

1. Provisión de asesoría especializada e "in situ" al productor.

6.5.5.6 Línea Estratégica 6: Desarrollo y transferencia de tecnología del café.

Proyecto 6.1 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de investigación y desarrollo de tecnología del café.

Objetivos:

1. Desarrollo de nuevos productos.
2. Adopción y adaptación de tecnologías y mejores prácticas de clase mundial.
3. Desarrollo local de tecnología para resolver necesidades específicas de las diversas regiones del estado.

Proyecto 6.2 Establecimiento de convenios con otros países productores para intercambio de tecnología, formación y mejores prácticas.

Objetivos:

1. Contar con conocimientos y mejores prácticas para elevar la calidad y productividad de la cadena.

Proyecto 6.3 Difundir las investigaciones realizadas por el INIFAP, ECOSUR, CRUO, Fundación Produce y la COMCAFE relacionadas al café.

Objetivos:

1. Aplicación de las investigaciones realizadas.
2. Incremento de la calidad y productividad del café.

Proyecto 6.4 Diseño, implementación, seguimiento y operación de un programa para la implementación de tecnologías para el manejo de descargas de aguas residuales.

Objetivos:

1. Cumplimiento de la normatividad mexicana en materia de manejo de aguas.
2. Fomento de la producción sustentable del café.
3. Uso de la tecnología económicamente viable para el manejo de descargas.
4. Contar con apoyos financieros y técnicos para la aplicación de estas tecnologías.

Proyecto 6.5 Diseño, implementación, seguimiento y evaluación de un programa para el aprovechamiento de la infraestructura existente en el estado para la generación y transferencia de tecnología.

Objetivos:

1. Uso de infraestructura ociosa.
2. Habilitación de la infraestructura existente.

6.5.5.7 Línea Estratégica 7: Capacitación técnica y administrativa.

Proyecto 7.1 Creación y operación de una Finca-Escuela.

Objetivos:

1. 1. Formación de técnicos especialistas en café.
2. 2. Diseño y/o coordinación de programas educativos de capacitación y/o asistencia técnica con otras instituciones.

Proyecto 7.2 Creación de una especialidad en café dentro de la carrera de ingeniero agrónomo en las instituciones de educación superior del estado.

Objetivos:

1. Contar con profesionales especializados en café.

Proyecto 7.3 Propiciar en las instituciones de educación media superior se formen técnicos en el manejo del cultivo del café.

Objetivos:

1. Contar con técnicos en el manejo del cultivo del café.

Proyecto 7.4 Propiciar la certificación en competencias laborales.

Objetivos:

1. Certificación de los conocimientos y habilidades de expertos en café que no tienen preparación formal.

## 6.6 Industria forestal

Este sector motor contaba originalmente con 4 líneas estratégicas y 8 proyectos, después de llevar a cabo el proceso de actualización la estructura de este sector se compone de 4 líneas estratégicas y 14 proyectos.

Durante el proceso de actualización se obtuvieron los siguientes resultados:

### 6.6.1 Productos Clave

- Madera Aserrada
- Aglomerados
- Carbón
- Productos no maderables
- Muebles
- Chapa y Triplay

### 6.6.2 Áreas de Negocios

Procesos de industrialización

- Elaboración de palos de escoba y palillos de paleta o abatelenguas
- Fabricación de tarimas para montacargas (Pallets)
- Elaboración de puertas de tambor
- Elaboración de muebles para industria turística
- Elaboración de muebles rústicos

- Elaboración de muebles escolares
- Elaboración de molduras
- Desarrollo de productos de aglomerado para la construcción
- Fabricación de partes aglomeradas para casas prefabricadas
- Fabricación de partes modulares de aglomerado
- Fabricación de muebles de aglomerado
- Producción de carbón del género encino y de otras especies de rápido crecimiento

Comercialización y servicios complementarios

- Comercialización de productos no maderables (palma Camedor, resina de pino, pimienta y quina)
- Acopio y entrega de materia prima en centros de producción de aglomerados
- Establecimiento de una empresa de diseño profesional de modelos para muebles de aglomerado
- Comercialización de cimbra para construcción y madera para vivienda, tableros, molduras y lambrines
- Venta de madera dimensionada (comercial) para muebles

### 6.6.3 Tecnologías relevantes

- Estufado
- Plantaciones comerciales: de cortas dimensiones y prácticas de raleo y aclareos.
- Acabados
- Equipamiento de almacenamiento y transporte
- Capacitación de mano de obra específicos por género
- Efectividad en la aplicación de la normatividad ambiental
- Uso de madera tratada y preservada
- Organización de proveedores
- Estudios de mercado
- Vinculación de la industria de la construcción
- Diseño de prototipos
- Vinculación con instituciones educativas y de investigación

- Diseño combinado triplay, aglomerados y molduras
- Diseños armónicos con el paisaje de su destino final

6.6.4 Regiones que consideran importante este sector motor para su desarrollo

- Frailesca
- Sierra
- Soconusco
- Altos

6.6.5 Proyectos actualizados

6.6.5.1 Línea Estratégica 1: Desarrollo sustentable de la industria forestal.

Proyecto 1.1 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de aprovechamiento forestal sustentable.

Objetivos:

1. Aprovechamiento sustentable de los recursos maderables y no maderables y de servicios ambientales.
2. Capacitación del sector productivo sobre el aprovechamiento sustentable de los recursos forestales.

Proyecto 1.2 Creación y/o consolidación de viveros forestales.

Objetivos:

1. Provisión al sector forestal de la materia prima adecuada para su desarrollo.
2. Contar con la disponibilidad permanente de la plántula.
3. Uso de fondos más accesibles para la creación de viveros.

Proyecto 1.3 Creación de unidades productoras de germoplasma forestal.

Objetivos:

1. Criterios de calidad propios para programas de restauración y plantaciones forestales comerciales.
2. Provisión al sector forestal de semillas de alta calidad.

Proyecto 1.4 Realización de investigaciones para el aprovechamiento integral de especies tropicales.

Objetivos:

1. Identificación de las especies nativas a cada región para potenciar su aprovechamiento.
2. Identificación de los diferentes usos de las especies.
3. Promover la diversidad genética de especies nativas.
4. Mejora de la productividad y rentabilidad del sistema productivo de la industria forestal.

6.6.5.2 Línea Estratégica 2: Redefinición de la política forestal.

Proyecto 2.1 Fortalecimiento del Consejo Estatal Forestal.

Objetivos:

1. Organización del sector.
2. Coordinación de la colaboración entre el sector privado, público y social.

Proyecto 2.2 Gestión de la modificación y actualización de la Ley de Desarrollo Forestal Sustentable del Estado de Chiapas y su reglamento.

Objetivos:

1. Circunscripción de la legislación estatal a la legislación federal.
2. Definición de las responsabilidades de las diferentes instancias normativas.
3. Establecimiento de las condiciones adecuadas para el desarrollo del sector.

6.6.5.3 Línea Estratégica 3: Diagnóstico de los recursos forestales del estado.

Proyecto 3.1 Gestión de la elaboración de un inventario forestal estatal, regional y microrregional.

Objetivos:

1. Contar con información del perfil de las zonas de producción (superficie, localización, condición, cantidad, etc., utilizando una escala específica de 1:50000).
2. Aprovechamiento de los recursos forestales disponibles.
3. Identificación de sitios con potencial para producción maderable y no maderable y servicios ambientales (utilizando índices de productividad).
4. Evaluación de impactos ambientales.

6.6.5.4 Línea Estratégica 4: Fortalecimiento de la integración para la competitividad sectorial.

Proyecto 4.1 Diseño y establecimiento de plantaciones comerciales forestales.

Objetivos:

1. Desarrollo y permanencia de la industria en el largo plazo.
2. Incremento de la superficie de plantaciones forestales comerciales.
3. Diseño de plantaciones tomando en cuenta el impacto ambiental.

Proyecto 4.2 Fomento a la integración de todos los eslabones de la cadena productiva a través de esquemas asociativos.

Objetivos:

1. Diversificación de la oferta de productos de la industria forestal.
2. Acceso de los productores a mayores recursos financieros, economías de escala, mejor capacitación, transferencia de tecnología y mercados.

Proyecto 4.3 Creación, operación seguimiento y evaluación de un programa de fomento al desarrollo de la cadena productiva forestal.

Objetivos:

1. Otorgamiento de estímulos económicos y fiscales.

2. Otorgamiento de créditos con plazos y tasas de interés adecuados a las necesidades del sector.
3. Facilitación del acceso a programas de fomento existentes.
4. Creación de un instrumento financiero efectivo (esquemas coordinados entre la banca comercial y gobierno).
5. Utilizar estos fondos para acceder a programas de certificación (auditorias ambientales).

Proyecto 4.4 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de adquisición de maquinaria para el aprovechamiento industrial.
Objetivos:

1. Impulso a la reconversión tecnológica del sector.

Proyecto 4.5 Investigación y adopción de tecnologías y mejores prácticas en manejo forestal, industrialización y comercialización para el desarrollo del sector.
Objetivos:

1. Incremento de la productividad del sector.
2. Conocimiento y aplicación de tecnología de punta.
3. Acceso a nuevos mercados.

Proyecto 4.6 Diseño, operación seguimiento y evaluación de un programa integral de capacitación para el desarrollo de la cadena productiva forestal.
Objetivos:

1. Contar con capacitación técnica, administrativa y organizacional para los actores de la cadena.
2. Incremento de la productividad del recurso humano.
3. Incremento de la calidad de los productos de la industria forestal.
4. Contar con personal local especializado.

Proyecto 4.7 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de asesoría permanente al sector productivo.
Objetivos:

1. Contar con asesorías especializadas para el sector productivo.

2. Establecimiento de un vínculo permanente entre las instituciones gubernamentales, educativas, de investigación y tecnológicas con el sector productivo.

## 6.7 Turismo

Este sector motor contaba originalmente con 6 líneas estratégicas y 31 proyectos, después de llevar a cabo el proceso de actualización la estructura de este sector se compone de 6 líneas estratégicas y 33 proyectos.

Durante el proceso de actualización se obtuvieron los siguientes resultados:

### 6.7.1 Productos Clave

- Turismo de cruceros
- Turismo de Negocios
- Turismo Cultural
- Ecoturismo y Aventura
- Agroturismo Regional

### 6.7.2 Áreas de Negocios

Comercialización y servicios complementarios

- Desarrollo de productos (Ruta del Café, Plazuelas, Fiesta Chiapaneca, Club de Playa, City Tour, Parque de Aventura).
- Consolidar festivales (Cervantino, Marimba, Jazz, entre otros)
- Crear otros parques naturales
- Creación de empresas aeronáuticas regionales
- Establecer un campo de golf de 18 hoyos
- Creación de empresas de eventos (bailables, performance, grupos)
- Creación de una marca propia para las artesanías
- Establecer empresas de transporte especializado y de calidad
- Crear una empresa de consultoría para la capacitación de empresas turísticas

- Crear empresas de publicidad
- Identificar y promover la gastronomía chiapaneca a nivel nacional
- Diseño de productos para el entretenimiento
- Desarrollo de operadores (personas que ofrecen los productos navieros)
- Creación de una Oficina de Congresos y Visitantes (OCV)
- Remodelación del Centro de Convenciones
- Promoción de circuitos turísticos pre, durante y post convención
- Fomentar en temporadas bajas convenciones, congresos, viajes de incentivo, entre otros

6.7.3 Tecnologías relevantes (mejores prácticas)

- Vínculo de los contactos de las navieras con los operadores
- Establecimiento de oferta viable en el segmento
- Campañas publicitarias adaptadas a cada producto y segmento
- Segmentar al mercado objetivo
- Colaboración entre el sector privado y público
- Promoción compartida entren operadores y los destinos
- Promoción basada en calidad
- Múltiples canales de comunicación
- Incorporación de tecnología y multimedia
- Productos temáticos y personalizados
- Mejorar la estética urbana del patrimonio arquitectónico
- Mejora de comunicaciones terrestres
- Acuerdos de promoción de destinos con agencias de viajes y operadores
- Desestacionalización de las vacaciones
- Intensa colaboración entre agentes públicos y privados en la promoción
- Financiar con el 2% ISH
- Enfatizar los atractivos turísticos regionales como atractivos complementarios
- Elevar la calidad en el manejo e higiene
- Organizar ferias y exposiciones
- Rescate de recetas auténticas y tradicionales
- Acondicionar y mejorar lugares para festivales
- Marketing utilizando simuladores virtuales
- La historia contada de una manera presencial

- Ofertar el producto de una manera integral (hotel, transporte, alimentos, entradas a eventos, entre otros). Concepto todo incluido
- Difundir con hoteles, plazas, agencias turísticas el producto
- Uso del Internet para comercializar

6.7.4 Regiones que consideran importante este sector motor para su desarrollo

- Altos
- Centro
- Frailesca
- Fronteriza
- Soconusco
- Sierra
- Istmo-costa
- Norte
- Selva

6.7.5 Proyectos actualizados

6.7.5.1 Línea Estratégica 1: Consolidar al sector turístico como una actividad económica estratégica para el estado.

Proyecto 1.1 Integración de los consejos consultivos ciudadanos (COCOTUR´S) de turismo en cada región del estado.

Objetivos:

1. Organización del sector a nivel regional.
2. Colaboración entre el sector privado y público para el desarrollo del turismo.
3. Contar con planes de trabajo a nivel regional.

Proyecto 1.2 Formalización del turismo ante el gobierno como una actividad económica estratégica del estado.

Objetivos:

1. Lograr que los presidentes municipales, el gobernador y el presidente de la república le den un mayor peso político y económico el turismo en el estado.
2. Contar con mayores recursos públicos para el desarrollo del sector.

Proyecto 1.3 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de una campaña de concientización para sensibilizar a la población sobre la importancia del turismo.

Objetivos:

1. Concientización de la población sobre los beneficios directos e indirectos que les traerá el sector turismo en su región. Hacer énfasis en las comunidades donde están los atractivos.

Proyecto 1.4 Consolidar la formación y operación del Gabinete Turístico.

Objetivos:

1. Participación de los órganos de gobierno para solucionar problemas relacionados con el sector turismo.

6.7.5.2 Línea Estratégica 2: Desarrollo del recurso humano.

Proyecto 2.1 Ampliación de la oferta del programa de capacitación integral a prestadores de servicios turísticos de acuerdo a las necesidades de cada región.

Objetivos:

1. Incremento de la calidad de los servicios turísticos.
2. Integración de cursos de segunda lengua para prestadores de servicios.
3. Incremento de los recursos financieros gubernamentales destinados a capacitación.
4. Ofertar cursos de acuerdo a los requerimientos particulares de cada región.

Proyecto 2.2 Gestión de la creación de carreras técnicas y profesionales de turismo en los destinos turísticos más importantes del estado.

Objetivos:

1. Contar con el personal capacitado de acuerdo a las actividades turísticas de cada región.
2. Contar con la oferta educativa turística local necesaria en cada región.

Proyecto 2.3 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de una campaña para promover al turismo como una alternativa de educación técnica y profesional en las regiones donde existe la vocación turística.

Objetivos:

1. Sensibilización de la población estudiantil sobre la importancia del turismo como una alternativa de educación profesional.
2. Promoción y difusión de la vocación turística de cada región.
3. Vinculación del sector productivo con el sector educativo.

6.7.5.3 Línea Estratégica 3: Desarrollo y consolidación de la infraestructura requerida para hacer de Chiapas un destino turístico de clase mundial.

Proyecto 3.1 Actualización del diagnóstico de requerimientos de las rutas estratégicas y los CIP´S.

Objetivos:

1. Contar con un inventario actualizado de los atractivos turísticos y sus condiciones.
2. Uso del diagnóstico como herramienta de planificación y gestión de los proyectos de la línea estratégica.

Proyecto 3.2 Creación y certificación de la policía turística en los municipios con vocación turística.

Objetivos:

1. Mejora de las condiciones de seguridad de los visitantes.
2. Orientación adecuada a los visitantes.

3. Lograr que los visitantes perciban a Chiapas como un destino seguro.

Proyecto 3.3 Gestión de un programa gubernamental que estimule la inversión en proyectos alternativos de entretenimiento para atraer el turismo receptivo.

Objetivos:

1. Lograr que los programas de fomento a la inversión existentes privilegien los proyectos turísticos en el estado.
2. Estimular la inversión privada en turismo.
3. Diversificar la oferta de entretenimiento.

Proyecto 3.4 Desarrollo de infraestructura de servicios básicos.

Objetivos:

1. Dotar de servicios básicos adecuados para atención del turismo.

Proyecto 3.5 Ampliación y mantenimiento de la infraestructura carretera.

Objetivos:

1. Contar con buenos accesos carreteros a los centros turísticos.

Proyecto 3.6 Mejoramiento y mantenimiento de la señalización en los atractivos turísticos.

Objetivos:

1. Guía y orientación adecuadas para el turista.

Proyecto 3.7 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de mejoramiento de los módulos de información turística del estado.

Objetivos:

1. Contar con módulos de información en excelente condiciones.
2. Generación de la confianza de los turistas.
3. Consolidación de una excelente imagen ante los turistas.
4. Capacitación del personal en la atención al turista.

Proyecto 3.8 Creación de un mercado de artesanías en San Cristóbal.

Objetivos:

1. Contar con infraestructura de calidad para que los artesanos ofrezcan sus productos.
2. Acceso fácil de los turistas a productos artesanales.

Proyecto 3.9 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de mejoramiento de la imagen urbana de las principales ciudades del estado.

Objetivos:

1. Conservar los valores culturales, así como nuestra identidad.
2. Mejorar la calidad de vida y el desarrollo económico de la comunidad.
3. Conservar el patrimonio, la arquitectura, el medio ambiente y la imagen urbana.
4. Fomentar la participación de la sociedad y autoridades en los programas de rescate, mejoramiento, protección del patrimonio y la imagen urbana en su conjunto.

6.7.5.4 Línea Estratégica 4: Desarrollo del turismo sustentable.

Proyecto 4.1 Ampliación, seguimiento y evaluación del Programa de conservación y reactivación de centros históricos, reservas y parques naturales.

Objetivos:

1. Mantenimiento de la infraestructura de los atractivos turísticos.
2. Beneficio de más centros turísticos con este tipo de programas.
3. Creación de patronatos pro-conservación y rescate de los atractivos turísticos.

Proyecto 4.2 Gestión ante las autoridades municipales, estatales y federales, de la instalación de plantas de tratamiento de aguas residuales en zonas turísticas estratégicas.

Objetivos:

1. Uso sustentable del agua.

Proyecto 4.3 Creación y/o consolidación de centros ecoturísticos en el estado.

Objetivos:

1. Diversificación de la oferta turística en el estado.
2. Fomento de un esquema turístico en equilibrio con el medio ambiente.
3. Oportunidades de desarrollo para las comunidades rurales.

Proyecto 4.4 Implementación, seguimiento y evaluación de un programa de "Ciudad Limpia" en zonas turísticas estratégicas, en coordinación con los tres órdenes de gobierno y la sociedad.

Objetivos:

1. Mejora de la imagen de los sitios turísticos.
2. Concientización de la ciudadanía sobre la importancia del manejo de la basura.

Proyecto 4.5 Impulso a la creación de centros turísticos alrededor de los cuerpos de agua interiores.

Objetivos:

1. Diversificación de la oferta turística.
2. Desarrollo de la pesca deportiva sustentable.
3. Desarrollo de centros turísticos en equilibrio con el medio ambiente.

Proyecto 4.6 Creación de un comité que valide los proyectos ecoturísticos.

Objetivos:

1. Contar con personas expertas y capaces que determinen si un proyecto es realmente sustentable.
2. Regular la creación de nuevos proyectos.
3. Aumento de las probabilidades de éxito de los proyectos ecoturísticos.

Proyecto 4.7 Incorporación de los destinos turísticos del estado al programa Agenda 21.

Objetivos:

1. Fortalecer las regiones turísticas.
2. Herramienta para diseñar y conducir programas locales para fortalecer el turismo en las regiones.
3. Atender los desafíos ambientales locales.
4. Conductor de los procesos de cambio.

Proyecto 4.8 Implementación, seguimiento y evaluación de un programa cultural de fomento de tradiciones, festividades, costumbres y gastronomía de las principales ciudades del estado.

Objetivos:

1. Promover la imagen turística del estado de Chiapas a través del desarrollo de productos turísticos.
2. Propiciar y estimular la participación activa de los chiapanecos.
3. Procurar el aprovechamiento del patrimonio cultural, artístico y gastronómico del estado.
4. Apoyar el desarrollo turístico integral del estado.

6.7.5.5 Línea Estratégica 5: Posicionamiento nacional e internacional del Estado como destino turístico.

Proyecto 5.1 Gestión ante el gobierno estatal y federal del incremento del presupuesto de Sectur en materia de promoción.

Objetivos:

1. Contar con mayores recursos para las actividades de promoción.

Proyecto 5.2 Establecimiento de un esquema que permita la participación del sector en las decisiones sobre la aplicación del impuesto del 2% al hospedaje.

Objetivos:

1. Efectividad en la inversión turística.
2. Contar con información sobre la aplicación de los recursos.

Proyecto 5.3 Integración de alianzas estratégicas de promoción turística con otros destinos complementarios de la región sureste y con grupos empresariales.

Objetivos:

1. Lograr la promoción cruzada.
2. Mayor presencia en ferias y eventos turísticos.
3. Incremento de la promoción del estado.
4. Reducción de los costos de promoción.

Proyecto 5.4 Identificación de los mercados actuales y potenciales de promoción en el estado.

Objetivos:

1. Efectividad en la promoción.

Proyecto 5.5 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de una campaña de promoción profesional e integral del estado.

Objetivos:

1. Contar con un programa permanente de promoción orientado a mejorar la imagen del estado.
2. Lograr mayor impacto de las campañas.

Proyecto 5.6 Creación de la Oficina de Congresos y Visitantes.

Objetivos:

1. Fomento del turismo de negocios en el estado.
2. Promoción y difusión de la oferta turística del estado a nivel nacional e internacional.
3. Incremento de los ingresos por turismo.
4. Vincular la operación de la OCV al impuesto del 2% al hospedaje.

Proyecto 5.7 Consolidación del Turismo de Cruceros.

Objetivos:

1. Contar con personas expertas y capaces que regulen la actividad de cruceros.

2. Incremento de la derrama económica del turismo de cruceros.
3. Oferta de un turismo de cruceros de calidad.

6.7.5.6 Línea Estratégica 6: Reglamentación y regulación de la actividad turística.

Proyecto 6.1 Revisión y actualización del marco legal estatal en materia de turismo.

Objetivos:

1. Minimización de la competencia desleal entre los prestadores de servicios turísticos.
2. Reglamentación de la operación de los prestadores de servicios turísticos para garantizar la calidad.
3. Establecimiento de condiciones propicias para el desarrollo de la actividad en el estado.
4. Contar con condiciones laborales adecuadas para los trabajadores en función de su nivel de especialidad y de certificación.

Proyecto 6.2 Certificación de la calidad de los servicios turísticos.

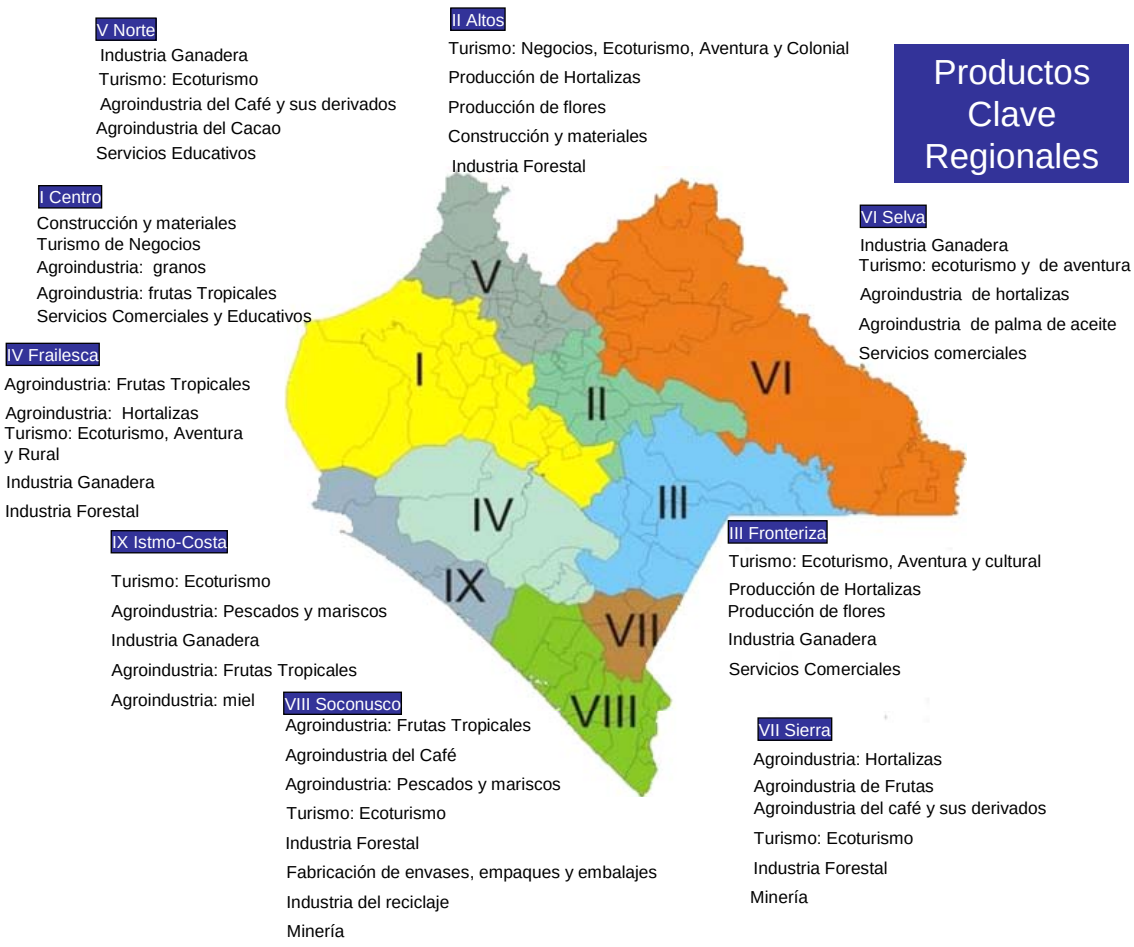
Objetivos:

1. Estandarización de la calidad de los servicios turísticos.

## 7. Actualización de proyectos en Factores Básicos del Desarrollo

Este proceso de actualización se llevó a cabo a partir de consultas realizadas a los grupos consultivos regionales que representan a cada una de las 9 regiones del estado. Durante estas sesiones de trabajo, se revisaron todos los proyectos originales de Chiapas Visión 2020 determinados para cada Factor Básico del Desarrollo, el objetivo del trabajo fue el de regionalizar los proyectos para que atendieran necesidades particulares de la región y determinar nuevos proyectos que no estuvieran contemplados y que fueran relevantes para la región.

Aunado a lo anterior, se analizaron los sectores motores de Chiapas Visión 2020 y otras actividades económicas, para determinar aquellas con mayor potencial para impulsar el desarrollo económico y social de la región. El resultado de esta consulta se presenta a continuación:



A partir de la información obtenida dentro del proceso de consulta y actualización, se decidió agregar un nuevo factor básico del desarrollo denominado: “Gobierno efectivo”, ya que existen necesidades particulares en cada una de las regiones dentro de este tema.

De igual manera, al analizar la vigencia de los proyectos contenidos en el factor básico del desarrollo de Estabilidad política y social, se decidió eliminarlo debido a que la vigencia de los proyectos considerados están más relacionados con tareas y actividades que lleva a cabo Fomento Económico de Chiapas, A. C. como parte de su objeto social. Por citar un ejemplo, se consideraba como proyecto: “La permanencia y continuidad del proyecto Chiapas Visión 2020”. Sin embargo, la eliminación de este factor como parte de la estructura del proyecto no significa que proyectos relevantes sobre la estabilidad política y social en la entidad se hayan dejado a un lado, dichos proyectos están contenidos en otros factores básicos del desarrollo.

Los factores básicos del desarrollo de la Actualización de Chiapas Visión 2020 son los siguientes:

- Conservación y manejo de los recursos naturales
- Educación
- Esquemas de financiamiento competitivos
- Estímulos reales a la inversión directa y productiva
- Gobierno efectivo
- Infraestructura de comunicaciones e industrial específica
- Salud
- Seguridad y justicia

En los anexos de este reporte, se incluye el listado de los proyectos de todos los Factores Básicos del Desarrollo, marcando con toda claridad, cuáles regiones fueron las que aportaron las propuestas de proyectos, o bien, las ideas y/o comentarios que fueron utilizados para la estructuración de cada proyecto. El listado al que se hace referencia nos da una base para la regionalización de los proyectos de los factores básicos de desarrollo.

## 7.1 Conservación y manejo de los recursos naturales

Este factor básico del desarrollo contaba originalmente con 3 líneas estratégicas y 10 proyectos, después de llevar a cabo el proceso de actualización la estructura de este factor se integra de 4 líneas estratégicas y 17 proyectos.

### 7.1.1 Proyectos actualizados

#### 7.1.1.1 Línea Estratégica 1: Fortalecimiento de la protección y conservación de los recursos naturales.

Proyecto 1.1 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa que asegure la protección de las ANP's.

Objetivos:

1. Contar con recursos financieros suficientes que garanticen la implementación del programa.
2. Contar con personal capacitado y suficiente.
3. Disminución de la tala ilegal, el tráfico de especies, contingencias ambientales y los incendios forestales.

Proyecto 1.2 Establecimiento de un plan de trabajo coordinado entre las autoridades municipales, estatales y federales para efectuar labores de inspección y vigilancia.

Objetivos:

1. Efectividad en las labores de inspección y vigilancia.
2. Lograr sinergia entre los recursos y las acciones destinados a este propósito.

Proyecto 1.3 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de reforestación en zonas urbanas y rurales.

Objetivos:

1. Promoción de la reforestación en el Estado.
2. Minimización de la erosión de los suelos.

3. Incremento de las áreas forestadas.
4. Fomentar el uso de especies nativas.

Proyecto 1.4 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de una campaña de promoción de la denuncia ciudadana de delitos ambientales.

Objetivos:

1. Concientización de la sociedad sobre la importancia de su participación en la conservación de los recursos naturales.
2. Concientización de la sociedad sobre la importancia de la conservación de los recursos naturales.

Proyecto 1.5 Consolidación y promoción del ordenamiento ecológico territorial a nivel municipal bajo el enfoque de cuencas.

Objetivos:

1. Orientar las actividades institucionales de acuerdo al ordenamiento territorial, tomando en cuenta el enfoque de cuencas.
2. Inducir la regulación de uso de suelo y contar con un instrumento.

Proyecto 1.6 Revisión y actualización del marco jurídico en materia ambiental estatal.

Objetivos:

1. Definición de las responsabilidades estatales, municipales y federales que aseguren la coordinación de acciones y aplicación de la ley.
2. Generar estímulo a negocios verdes (fiscal, financiero, etc.).
3. Regular el manejo y gestión integral de residuos.

Proyecto 1.7 Diseñar un modelo de gestión que permita un Manejo Integral de cuencas efectivo.

Objetivos:

1. Establecer un modelo único de gestión para el manejo integral de cuencas.

2. Mayor aplicabilidad de los conocimientos, metodologías y experiencias generados en el manejo de cuencas.

7.1.1.2 Línea Estratégica 2: Fomento de una cultura ambiental de la sociedad.

Proyecto 2.1 Consolidación y Aplicación del Plan Estatal de Educación Ambiental.

Objetivos:

1. Incremento de la participación ciudadana en el cuidado ambiental.
2. Concientización de la sociedad sobre la importancia del cuidado ambiental.
3. Reforzamiento y continuidad de proyectos para el cuidado ambiental.

7.1.1.3 Línea Estratégica 3: Fomento al aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.

Proyecto 3.1 Diseño de programas de investigación e implementación del uso y manejo de técnicas sustentables y tradicionales de los recursos naturales.

Objetivos:

1. Rescatar técnicas tradicionales de aprovechamiento sustentable de recursos.
2. Promover la investigación de técnicas alternativas sustentables.

Proyecto 3.2 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de capacitación y asesoría técnica para el manejo sustentable de las actividades económicas.

Objetivos:

1. Capacitación y sensibilización al personal técnico de las actividades económicas.
2. Aplicación de prácticas productivas sustentables.
3. Difusión de técnicas sustentables del manejo de recursos.

Proyecto 3.3 Establecimiento y difusión de un programa estatal de estímulos a la reconversión productiva y a prácticas agropecuarias sustentables.

Objetivos:

1. Establece estímulos a actividades agropecuarias sustentables e impulsar su difusión.

7.1.1.4 Línea Estratégica 4: Protección ambiental en áreas urbanas y comunidades.

Proyecto 4.1 Gestión ante las autoridades municipales, estatales y federales, de la instalación de plantas de tratamiento de aguas residuales en áreas urbanas.

Objetivos:

1. Disminución de la contaminación en los mantos acuíferos.

Proyecto 4.2 Consolidar un programa de monitoreo y control de las descargas en los mantos acuíferos.

Objetivos:

1. Conservación del recurso hídrico del estado.
2. Disminución de la contaminación en los mantos acuíferos.
3. Contar con cuencas y mantos acuíferos libres de desechos sólidos y basura.

Proyecto 4.3 Promover el manejo adecuado de residuos sólidos.

Objetivos:

1. Tecnificación de los tiraderos a cielo abierto.
2. Alternativa de disposición de desechos.
3. Incentivar el aprovechamiento de residuos sólidos.
4. Control de los residuos peligrosos.

Proyecto 4.4 Desarrollo de infraestructura básica para el saneamiento del agua en zonas rurales.

Objetivos:

1. Impulso al manejo adecuado de residuos sólidos y sanitarios (instalación de fosas sépticas, baños ecológicos, letrinas).
2. Impulso al manejo adecuado de agroquímicos y residuos agropecuario.

Proyecto 4.5 Desarrollo de estímulos y certificaciones para empresas socialmente comprometidas con el medio ambiental.

Objetivos:

1. Generación de incentivos por recolección y manejo de materiales reciclables.
2. Acercamiento de recursos financieros a las empresas.

Proyecto 4.6 Crear parques urbanos en ciudades del estado.

Objetivos:

1. Contar con espacios recreativos naturales.

## 7.2 Educación

Este factor básico del desarrollo contaba originalmente con 3 líneas estratégicas y 6 proyectos, después de llevar a cabo el proceso de actualización la estructura de este factor se integra de 3 líneas estratégicas y 29 proyectos.

### 7.2.1 Proyectos actualizados

#### 7.2.1.1 Línea Estratégica 1: Integración del sector educativo con el entorno estatal.

Proyecto 1.1 Gestión de la reconversión de la oferta educativa a nivel superior, medio superior y técnico.

Objetivos:

1. Cobertura de las necesidades laborales de cada región de acuerdo a su vocación económica y productiva.
2. Vinculación de los estudiantes con el sector empresarial y productivo a través del servicio social obligatorio.

Proyecto 1.2 Gestión de la realización de investigaciones vinculadas a las necesidades de los sectores productivos del estado.

Objetivos:

1. Involucramiento de profesores y alumnos en el desarrollo de las investigaciones.
2. Acercamiento del sector productivo con las universidades y centros de investigación.
3. Solución a problemáticas reales del sector productivo.

Proyecto 1.3 Creación de incubadoras de empresas en las universidades del estado.

Objetivos:

1. Contribuir a abatir el desempleo en la entidad a través del fomento de la cultura del desarrollo del autoempleo.

7.2.1.2 Línea Estratégica 2: Excelencia en la calidad educativa.

Proyecto 2.1 Creación y mejoramiento de la infraestructura física y virtual necesaria para una educación de calidad.

Objetivos:

1. Contar con espacios adecuados para el proceso de enseñanza.
2. Utilizar la educación virtual como un medio de aprendizaje.

Proyecto 2.2 Creación de comités ciudadanos para supervisar los procesos de construcción y de dotación de infraestructura educativa en cada una de las regiones del estado.

Objetivos:

1. Garantía de la transparencia en la aplicación de recursos.
2. Involucramiento de la comunidad en el proceso de mejora de la infraestructura educativa.
3. Garantía de la transparencia en las asignaciones de becas escolares.

Proyecto 2.3 Formación y actualización docente en las áreas de conocimiento.

Objetivos:

1. Contar con profesores especializados en su área de conocimiento.

Proyecto 2.4 Formación y actualización permanente del docente en el área pedagógica.

Objetivos:

1. Contar con profesores con habilidades y conocimientos en el área pedagógica.
2. Incremento de la calidad de los procesos educativos.
3. Contar con procesos de aprendizaje innovadores.

Proyecto 2.5 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa bilingüe (lenguas indígenas-español-inglés).

Objetivos:

1. Contar con los recursos humanos y materiales necesarios para ofrecer educación bilingüe de calidad.
2. Incremento de la matrícula educativa en zonas indígenas.

Proyecto 2.6 Gestión del incremento de profesores con postgrado en la educación superior.

Objetivos:

1. Incremento del nivel educativo en el aula.
2. Contar con profesores más preparados.

Proyecto 2.7 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de acreditación académica externa de las carreras y programas educativos a nivel medio superior y superior.

Objetivos:

1. Contar con el aval de organismos externos reconocidos que certifiquen la calidad de las carreras y programas educativos.

Proyecto 2.8 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de certificación docente.

Objetivos:

1. Contar con profesores certificados en habilidades pedagógicas y en su área del conocimiento.
2. Impartición de educación de calidad en todos los niveles educativos.

Proyecto 2.9 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de actualización permanente de la currícula educativa en los niveles medio superior y superior.

Objetivos:

1. Contar con currícula educativa acorde a las exigencias laborales actuales.
2. Revisión periódica de la currícula de los niveles medio superior y superior.

Proyecto 2.10 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de evaluación y aseguramiento del cumplimiento de los horarios de clase y los programas educativos por parte de los profesores.

Objetivos:

1. Aseguramiento de los horarios y días de clase.
2. Cumplimiento de los temas de estudio y programas educativos.

Proyecto 2.11 Diseño, operación y seguimiento de un programa educativo basado en competencias laborales.

Objetivos:

1. Desarrollo de conocimientos, habilidades y aptitudes necesarias para la realización de un trabajo efectivo y de calidad, en condiciones de eficiencia y de seguridad.

Proyecto 2.12 Desarrollo, operación y seguimiento de un programa de educación vial.

Objetivos:

1. Crear conciencia en la población sobre la importancia de la educación vial.
2. Evitar accidentes viales.

7.2.1.3 Línea Estratégica 3: Desarrollo del sector educativo.

Proyecto 3.1 Difusión y consolidación de los programas existentes para la educación de los adultos.

Objetivos:

1. Difusión de los programas para los adultos.
2. Servicios educativos para la población adulta.

Proyecto 3.2 Creación de comités de voluntarios en apoyo a los programas de educación para adultos.

Objetivos:

1. Disminución de los costos de los programas para adultos.
2. Involucramiento de la sociedad en el desarrollo de los programas educativos.

Proyecto 3.3 Inclusión de los programas educativos para adultos, jóvenes y niños dentro de la programación del Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión y de medios electrónicos de comunicación.

Objetivos:

1. Provisión de programas educativos a la mayoría de la población.
2. Uso de la infraestructura existente en apoyo a la educación.
3. Aprovechamiento de los medios de comunicación (radio, TV, Internet) con fines educativos.

Proyecto 3.4 Consolidación de la operación del programa “Todas las niñas y todos los niños a las escuela” de UNICEF México.

Objetivos:

1. Incremento de la matrícula escolar de nivel básico.

Proyecto 3.5 Aprovechamiento de la infraestructura educativa existente en la educación para los adultos.

Objetivos:

1. Disminución de los costos de los programas para la educación de los adultos.
2. Facilitación del acceso a la educación por parte de los adultos.

Proyecto 3.6 Consolidación de los programas de becas escolares.

Objetivos:

1. Apoyo a las personas de menos recursos para que estudien.

Proyecto 3.7 Diseño de un modelo educativo que propicie el desarrollo integral y el arraigo de los habitantes a su comunidad.

Objetivos:

1. Promoción del conocimiento de la cultura, costumbres, tradiciones, raíces, vocación, etc., de cada región.

Proyecto 3.8 Aseguramiento del acceso de la población a programas con contenido educativo.

Objetivos:

1. Inclusión de programas educativos en los canales televisivos estatales.

Proyecto 3.9 Consolidación de los programas de desayunos escolares.

Objetivos:

1. Apoyo a las personas de menos recursos.
2. Incremento de los niveles de aprovechamiento escolar.
3. Incremento de los niveles de nutrición.

Proyecto 3.10 Gestión del uso del examen CENEVAL como medio de evaluación para los alumnos de educación superior.

Objetivos:

1. Evaluación del desempeño educativo de los egresados de las universidades en el estado.

2. Evaluación del desempeño de las universidades en el estado a través del nivel de preparación de sus egresados.

Proyecto 3.11 Programa masivo de difusión de la prueba "Enlace".
Objetivos:

1. Evaluar a todos los alumnos por medio de la prueba "Enlace".
2. Mayor participación de los padres de familia dentro de la educación de sus hijos.

Proyecto 3.12 Fortalecimiento del sistema educativo para disminuir el porcentaje de analfabetismo.
Objetivos:

1. Reducir el porcentaje de analfabetismo en el estado.

Proyecto 3.13 Fortalecimiento y fomento del civismo y valores universales.
Objetivos:

1. Reforzar la formación de valores y crear cultura cívica.

Proyecto 3.14 Fortalecimiento y desarrollo del deporte y la cultura en la educación básica, media y media superior.
Objetivos:

1. Crear una cultura por el deporte.
2. Reforzar actividades culturales entre los jóvenes.

## 7.3 Esquemas de financiamiento competitivos

Este factor básico del desarrollo contaba originalmente con 4 líneas estratégicas y 6 proyectos, después de llevar a cabo el proceso de actualización la estructura de este factor se integra de 4 líneas estratégicas y 15 proyectos.

### 7.3.1 Proyectos actualizados

#### 7.3.1.1 Línea Estratégica 1: Financiamiento gubernamental a la actividad productiva.

Proyecto 1.1 Creación de un fondo único gubernamental para el impulso de sectores económicos estratégicos y/o especiales.

Objetivos:

1. Estimular el desarrollo de sectores económicos estratégicos y/o especiales: Turismo, Agroindustria, zonas devastadas por huracán "Stan".
2. Posibilitar al sector productivo el cumplimiento de las garantías exigidas en el otorgamiento de créditos.
3. Apoyo a sectores con base en criterios enfocados en el potencial productivo del proyecto y no en la tipología del productor.
4. Hacer mucho más efectivo el manejo administrativo y la tramitación de los fondos públicos.
5. Potenciar la capacidad financiera del Fondo.

Proyecto 1.2 Estímulos para la creación de cajas populares que apoyen el desarrollo de las micro y pequeñas empresas (MyPE´s).

Objetivos:

1. Generación de nuevas alternativas de financiamiento para las micro y pequeñas empresas y empresarios.
2. Fomento a la cultura del ahorro.
3. Facilitación del acceso a financiamientos para micro y pequeñas empresas.
4. Institucionalización de estímulos para la formación de cajas populares de ahorro y crédito.
5. Dar mayor difusión de los servicios que otorgan estas instituciones de fomento crediticio.

Proyecto 1.3 Establecimiento de un programa de estímulos y financiamiento para emprendedores y/o empresas de nueva creación.

Objetivos:

1. Financiamiento a proyectos emprendedores o empresas con menos de 2 años de operación.
2. Estímulo a la actividad productiva y a la generación de empleo.
3. Contar con capital de riesgo para nuevos proyectos.
4. Establecimiento de requisitos que faciliten convertirse en beneficiario del programa.

Proyecto 1.4 Programa gubernamental de saneamiento de la cartera vencida en sectores económicos estratégicos.

Objetivos:

1. Saneamiento de la cartera de los productores agropecuarios.
2. Reactivación del crédito a los micro, pequeños y medianos productores agropecuarios bajo ciertos criterios de elegibilidad.

Proyecto 1.5 Gestión ante la banca comercial del incremento del otorgamiento de créditos empresariales.

Objetivos:

1. Fomento de la responsabilidad social de la banca comercial.
2. Creación de esquemas atractivos de crédito empresarial (tasas, plazos y requisitos acorde a las condiciones de los sectores productivos).
3. Incremento de la oferta de créditos a las micro, pequeñas y medianas empresas.
4. Promover el otorgamiento de créditos para capital de trabajo.

7.3.1.2 Línea Estratégica 2: Acceso a fuentes especializadas de financiamiento, nacionales e internacionales.

Proyecto 2.1 Identificación y difusión de fuentes nacionales e internacionales de financiamiento.

Objetivos:

1. Identificar instituciones o fondos nacionales e internacionales para actividades productivas en las que el estado tiene potencial (Turismo, Agroindustria, etc.).
2. Contar con fuentes de financiamientos para proyectos de impacto regional y social.
3. Acceso a nuevas fuentes de financiamiento.

Proyecto 2.2 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de esquemas de financiamiento para la infraestructura municipal de gran envergadura.

Objetivos:

1. Fomento a la inversión municipal de gran impacto (salud, agua y drenaje, caminos, alumbrado, entre otros).
2. Otorgamiento a los municipios el manejo y los beneficios de su catastro.
3. Fortalecimiento de las haciendas públicas municipales.

7.3.1.3 Línea Estratégica 3: Desarrollo de una cultura empresarial para el manejo de la información financiera y crediticia.

Proyecto 3.1 Diseñar un programa para incorporar buenas prácticas en las mipymes en el manejo de la información financiera y crediticia.

Objetivos:

1. Capacitación al sector productivo (mipymes principalmente) sobre cómo organizar su información financiera y crediticia, así como el establecimiento gradual de sistemas administrativos.
2. Formulación de una campaña para fomentar la cultura de pago y de buen historial crediticio (buró de crédito).

Proyecto 3.2 Establecimiento de una red de consultores “acreditados” en asesoramiento empresarial.

Objetivos:

1. Mejoramiento de la formulación de proyectos y de solicitudes de apoyo.

2. Brindar capacitación a los despachos o profesionistas sobre los trámites y requisitos de programas de apoyo gubernamentales.
3. Contar con personal calificado que brinde asesorías a nivel local en las distintas regiones del estado en las áreas de proyectos, financiera y desarrollo empresarial.
4. Fomento a la creación de nuevos despachos a nivel regional.
5. Contar con una red de consultores "acreditados" en su capacidad técnica y moral a nivel estatal, para asesorar a los empresarios en el cumplimiento de trámites y requisitos.
6. Lograr la transparencia en la recomendación de asesores al sector productivo.
7. Propiciar el desarrollo de una cultura de utilización de servicios de asesoría especializada por parte del sector productivo.

Proyecto 3.3 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de habilitación de organizaciones gremiales regionales o de productores, como dispersoras de crédito.

Objetivos:

1. Vinculación directa entre la banca de desarrollo y las dispersoras de crédito.
2. Mejora del proceso de asignación de recursos hacia proyectos productivos más viables o de mayor impacto.
3. Disminución del tiempo de respuesta en la tramitación de créditos gubernamentales.
4. Conversión de las instituciones gremiales en organismos intermedios del fondo PYME.
5. Difusión de los programas de apoyo gubernamentales y de la banca comercial a través de las organizaciones gremiales.
6. Descentralización del financiamiento gubernamental.
7. Brindar capacitación, apoyos y asesoría a las organizaciones para facilitar su integración como dispersoras de crédito.

7.3.1.4 Línea Estratégica 4: Mejora de los procesos de tramitación y obtención de créditos y apoyos gubernamentales.

Proyecto 4.1 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de mejora de los procesos estatales de tramitación de fondos.

Objetivos:

1. Certidumbre en los tiempos de respuesta a los beneficiarios.
2. Establecimiento de los requisitos mínimos en cantidad y complejidad que garanticen un proceso efectivo en la tramitación de fondos.
3. Lograr que los criterios para el cumplimiento comprobatorio se ajusten a las necesidades reales de los proyectos.
4. Homologación de los criterios para la asignación de apoyos entre las instancias estatales y federales.
5. Eliminación de la subjetividad de la autoridad en el otorgamiento de apoyos gubernamentales.

Proyecto 4.2 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa único de difusión y consulta de los apoyos y créditos gubernamentales.

Objetivos:

1. Difusión de los apoyos y créditos existentes.
2. Contar con información actualizada, también disponible en Internet, sobre los apoyos y créditos existentes.

Proyecto 4.3 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de mejora de los procesos para el registro de garantías en el otorgamiento de créditos.

Objetivos:

1. Agilizar la digitalización de los Registros Públicos para el registro electrónico y la consulta de información en línea.
2. Armonizar los criterios con otros estados para poder conectar los registros públicos entre las regiones, y así permitir que los acreedores verifiquen gravámenes existentes en forma inmediata.

Proyecto 4.4 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa para la simplificación de los trámites, la vinculación y la unificación del catastro y el registro público de la propiedad.

Objetivos:

1. Disminución de la cantidad de trámites necesarios para el registro de una propiedad.
2. Actualización permanente de los registros del catastro.
3. Implementación del pago electrónico de impuestos de transferencia y del pago de derechos de registro.
4. Firma de acuerdos de colaboración entre los registros públicos y las notarías.
5. Reducción de las tasas de impuestos de transferencia y del pago de derechos de registro.

Proyecto 4.5 Creación de un buró gubernamental estatal de créditos y apoyos.

Objetivos:

1. Mantener un cruce de información en relación a los financiamientos otorgados y así evitar duplicidades y malas prácticas.
2. Conocer el historial crediticio y de cumplimiento normativo de los beneficiarios.

## 7.4 Estímulos a la inversión directa y productiva

Este factor básico del desarrollo contaba originalmente con 3 líneas estratégicas y 4 proyectos, después de llevar a cabo el proceso de actualización la estructura de este factor se integra de 4 líneas estratégicas y 13 proyectos.

### 7.4.1 Proyectos actualizados

7.4.1.1 Línea Estratégica 1: Promoción y asistencia empresarial.

Proyecto 1.1 Instauración y consolidación de la operación de la ventanilla única de atención empresarial en cada una de las regiones del estado.

Objetivos:

1. Contar con trámites ágiles para la apertura de empresas.
2. Contar con una ventanilla en cada región.
3. Otorgamiento de las facultades necesarias a las ventanillas para que en ellas se puedan gestionar apoyos y financiamientos gubernamentales.
4. Asesoría sobre los derechos y obligaciones de los beneficiarios respecto a la normatividad de los apoyos gubernamentales.
5. Capacitación continua al personal que opera la ventanilla única para un buen servicio.

Proyecto 1.2 Consolidación de la campaña de promoción y difusión de la ventanilla única de atención empresarial.

Objetivos:

1. Difusión de las funciones de la ventanilla única y su ubicación en cada región.
2. Promoción del uso de los servicios que brinda la ventanilla empresarial.

7.4.1.2 Línea Estratégica 2: Atracción de Inversión.

Proyecto 2.1 Investigación, documentación y difusión de los fideicomisos, fondos de apoyo y fomento, tanto públicos como privados, aprovechables por los Sectores Motores de Chiapas Visión 2020.

Objetivos:

1. Conocimiento de los apoyos existentes aprovechables para cada sector motor.
2. Difusión, para cada sector productivo, de los apoyos y la forma de accederlos y aplicarlos.

Proyecto 2.2 Gestión del reconocimiento de la Ciudad de Comitán como zona fronteriza.

Objetivos:

1. Lograr que la Ciudad de Comitán tenga los derechos y obligaciones de cualquier zona fronteriza del país.

Proyecto 2.3 Creación de zonas francas en el estado.

Objetivos:

1. Fomento de la actividad empresarial.

Proyecto 2.4 Establecimiento de misiones comerciales de atracción de inversión regionalizadas en base a la vocación.

Objetivos:

1. Atracción de inversión focalizada.

Proyecto 2.5 Consolidación de la operación del recinto fiscalizado estratégico en Puerto Chiapas.

Objetivos:

1. Fomento a la inversión en el estado tanto local como extranjera.
2. Beneficio fiscal para los productores locales.
3. Facilitación del transporte y la logística de los productos estatales.

Proyecto 2.6 Creación de un recinto fiscalizado estratégico en el Aeropuerto Internacional Angel Albino Corzo.

Objetivos:

1. Fomento a la inversión en el estado tanto local como extranjera.
2. Beneficio fiscal para los productores locales.
3. Facilitación del transporte y la logística de los productos estatales.

Proyecto 2.7 Consolidación de la oficina gubernamental de atracción de inversiones.

Objetivos:

1. Captación de los distintos proyectos económicos que beneficien a la economía local.
2. Promoción de los beneficios con que cuenta el estado para la atracción de inversión nacional y extranjera.
3. Brindar información a potenciales inversores en distintos aspectos para la toma de decisión.
4. Analizar en forma permanente las alternativas de inversión en el Estado, facilitando el contacto con potenciales inversores.

7.4.1.3 Línea Estratégica 3: Modernización del marco legal.

Proyecto 3.1 Revisión y actualización de la Ley de Desarrollo Económico del Estado.

Objetivos:

1. Incentivo y facilitación de la inversión en el estado.
2. Involucramiento de los empresarios, sectores productivos y la sociedad organizada del estado en el proceso de revisión y actualización.
3. Desarrollo de actividades económicas estratégicas regionales.

Proyecto 3.2 Impulsar la modificación a la ley del seguro social a efecto de que el sector agrícola y pecuario sea contemplado en un apartado especial (trabajadores eventuales).

Objetivos:

1. Facilitación del pago del seguro social.
2. Contar con cuotas accesibles dadas las características de la actividad.

7.4.1.4 Línea Estratégica 4: Generación de Información Económica y de Mercados.

Proyecto 4.1 Elaboración del censo, análisis y diagnóstico del sector agropecuario estatal.

Objetivos:

1. Contar con datos estadísticos objetivos, confiables y oportunos relacionados con número de productores, inventario de ganado, inventario de maquinaría, tipo de unidades productivas, uso de suelos, etc.
2. Medición de la dinámica actual del campo Chiapaneco.

Proyecto 4.2 Creación del sistema estatal de información económica.

Objetivos:

1. Generar información sobre las oportunidades de mercado de los productos chiapanecos.
2. Dar seguimiento al comportamiento de la economía estatal y describir su situación en términos de indicadores económicos.
3. Evaluar el peso y desempeño de las actividades económicas del Estado.
4. Evaluar el impacto de estrategias para la competitividad.
5. Integración de toda la información proveniente de los diferentes sistemas de información existentes.

## 7.5 Gobierno Efectivo

Este factor básico del desarrollo no existía en la estructura original, sin embargo, en las diferentes sesiones participativas surgieron ideas y propuestas que dieron origen a este nuevo factor; su estructura se integra de 3 líneas estratégicas y 8 proyectos.

### 7.5.1 Proyectos actualizados

#### 7.5.1.1 Línea Estratégica 1: Modernización y organización del sector público.

Proyecto 1.1 Diseñar un modelo de gestión para la regionalización efectiva de los programas de gobierno.

Objetivos:

1. Ordenamiento de la acción de gobierno con base en las regiones.
2. Fomento a la atención integral de necesidades regionales.
3. Reingeniería de la estructura y plantillas de gobierno.
4. Efectividad en la aplicación de los recursos de acuerdo a los objetivos de los programas.

Proyecto 1.2 Gestión de reformas a la ley de planeación del estado para facultar a los COPLADES como los principales instrumentos de planeación estatal y municipal.

Objetivos:

1. Fomento de la participación de la sociedad en los procesos de planeación.
2. Mejora de la coordinación y aseguramiento de la correspondencia entre la planeación municipal y estatal.
3. Aprovechamiento de la plataforma para la planeación con la que cuentan los COPLADES.
4. Capacitar a funcionarios y participantes de la sociedad que sean integrantes de cuerpos colegiados para la planeación del desarrollo.

Proyecto 1.3 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa para la consolidación de la modernización tecnológica de la administración gubernamental.

Objetivos:

1. Contar con tecnología de vanguardia en la administración pública.
2. Eficiencia en los procesos administrativos.
3. Adopción de mejores prácticas administrativas.
4. Implementación de la firma electrónica avanzada en los procesos de gobierno.
5. Contar con el personal capacitado para la implementación y operación de los nuevos sistemas tecnológicos.

6. Modernizar las instalaciones y oficinas de las dependencias estatales y municipales para mejorar la atención a la ciudadanía.

7.5.1.2 Línea Estratégica 2: Finanzas públicas sanas.

Proyecto 2.1 Diseño, operación seguimiento y evaluación de un programa de consolidación de los procesos de recaudación de ingresos.

Objetivos:

1. Eficiencia en la recaudación de ingresos.
2. Contar con más recursos para llevar a cabo las funciones de gobierno.

Proyecto 2.2 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de concientización para los trabajadores de gobierno sobre el uso eficiente de los recursos públicos.

Objetivos:

1. Disminución de inversión en recursos en las oficinas de gobierno.
2. Contar con personal conciente de la importancia de cuidar los recursos.

7.5.1.3 Línea Estratégica 3: Servicios gubernamentales de calidad.

Proyecto 3.1 Implementación de la certificación ISO 9001-2000 en los principales procesos de atención a la ciudadanía y en los subcomités de adquisiciones.

Objetivos:

1. Prestación de servicios de calidad a la ciudadanía.
2. Certificación de la calidad de los principales procesos gubernamentales de atención a la ciudadanía.
3. Certificación de la calidad y transparencia del proceso de los subcomités de adquisiciones.

Proyecto 3.2 Gestión para el establecimiento obligatorio del servicio civil de carrera para los servidores públicos.

Objetivos:

1. Contar con servidores públicos certificados y capacitados.
2. Profesionalización del servidor público a nivel municipal y estatal.

Proyecto 3.3 Aplicación de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental.

Objetivos:

1. Incremento en la confianza pública de las instituciones.
2. Capacitar y habilitar a los servidores públicos, para recibir y dar trámite a las solicitudes de acceso a la información pública.
3. Contar con un estado transparente y eficiente que permita el fortalecimiento del erario público.
4. Generación de mejores condiciones de inversión y de negocios.
5. Establecimiento de una relación entre el gobierno y la sociedad basada en la rendición de cuentas.
6. Generar, impulsar y consolidar la cultura de la transparencia y el acceso a la información pública.

## 7.6 Infraestructura de comunicaciones e industrial específica

Este factor básico del desarrollo contaba originalmente con 4 líneas estratégicas y 9 proyectos, después de llevar a cabo el proceso de actualización la estructura de este factor se integra de 4 líneas estratégicas y 22 proyectos.

### 7.6.1 Proyectos actualizados

#### 7.6.1.1 Línea Estratégica 1: Fortalecimiento de la infraestructura básica.

Proyecto 1.1 Extensión y fortalecimiento del acceso a Internet.

Objetivos:

1. Incremento del ancho de banda.
2. Incremento de los puntos de acceso.
3. Aseguramiento de la cobertura en todos los municipios del estado.

Proyecto 1.2 Ampliación de la cobertura del Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión.

Objetivos:

1. Aseguramiento de la cobertura en todos los municipios del estado.
2. Contar con una sociedad informada sobre los acontecimientos más relevantes del estado.

Proyecto 1.3 Gestión de la ampliación de la cobertura de telefonía celular y local.

Objetivos:

1. Lograr que las principales cabeceras municipales de la entidad estén conectadas a la red de telefonía celular y local.

Proyecto 1.4 Ampliación de la cobertura de la red eléctrica.

Objetivos:

1. Aseguramiento del servicio de electricidad a la mayoría de los habitantes del estado.

Proyecto 1.5 Control de la calidad del suministro de energía eléctrica.

Objetivos:

1. Minimización de las variaciones en el voltaje de la energía eléctrica.

Proyecto 1.6 Gestión de la reducción de las tarifas de energía eléctrica.

Objetivos:

1. Reducción de los precios de la energía eléctrica.
2. Crear una cultura de ahorro de energía.

Proyecto 1.7 Consolidación de los programas de apoyo a los sistemas de irrigación.

Objetivos:

1. Facilitación del acceso a los recursos para la adquisición de sistemas de riego.
2. Reducción de los trámites administrativos.

Proyecto 1.8 Mantenimiento permanente de los canales de riego.

Objetivos:

1. Contar con canales desazolvados.

Proyecto 1.9 Ampliación de los distritos de riego en el estado.

Objetivos:

1. Incremento de la cobertura del servicio a la mayoría de las regiones del estado con vocación agropecuaria.

Proyecto 1.10 Ampliación de la cobertura de los servicios de agua potable, alcantarillado y saneamiento.

Objetivos:

1. Aumentar el número de habitantes que cuenten con estos servicios.

Proyecto 1.11 Programa de investigación y desarrollo para la generación de energías alternativas.

Objetivos:

1. Reducción de costos de energía.
2. Utilización de tecnologías limpias.
3. Contar con fuentes alternativas de generación de energía.

7.6.1.2 Línea Estratégica 2: Consolidación de la infraestructura de comunicación que eficiente la logística comercial.

Proyecto 2.1 Conservación, ampliación y mejoramiento de la red carretera del estado.

Objetivos:

1. Ampliación y aseguramiento del buen estado de la red carretera existente (urbana y rural).
2. Ampliación de los caminos rurales y saca-cosechas.
3. Crear comités de vigilancia regionales de las obras carreteras.

Construcción de carreteras:

- El Ceibo-Guatemala, autopista Arriaga-Ocozocoautla, Tapachula-Talismán-Ramal a Ciudad Hidalgo, Malpaso-Pichucalco, San Cristóbal-Palenque y sus Ramales y Comitán-Huixtla.

Ampliación de las carreteras:

- San Cristóbal-Ocosingo-Yajalón-Agua Azúl y Palenque, Playas de Catazajá-Palenque, Ramal-América Libre (Acceso al aeropuerto), Huixtla-Motozintla-Comalapa-Cuauhtémoc, 5 Km. faltantes para la carretera Villacorzo-Tres Picos (municipio de Tonalá), San Cristóbal-Comitán.

Rehabilitación y mantenimiento de las carreteras:

- Carreteras de la Región Istmo-Costa hasta la frontera con Guatemala, Las Choapas, Villaflores-Revolución Mexicana, Villaflores-Ocozocoautla, Pichucalco-Ostuacán-Peñitas-Tuxtla Gtz., Villaflores-Villacorzo-Independencia y Angel Albino Corzo.

Terminación de los tramos carreteros:

- Frailesca-Custepeques-Costa de Chiapas a la altura de Mapastepec, Siltepec-Angel Albino Corzo-Bellavista-Frontera Comalapa, Villaflores-Sierra Morena-Costa del estado.

Proyecto 2.2 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de seguridad carretera.

Objetivos:

1. Disminución de topes en las carreteras.
2. Mejoramiento y mantenimiento a la señalización e iluminación en las carreteras.

3. Construcción de acotamientos adecuados en las carreteras.

Proyecto 2.3 Consolidación del Puerto Chiapas como centro de distribución con transporte multimodal.

Objetivos:

1. Interconexión de los diferentes tipos de transporte para mejorar la oferta de servicios del puerto.
2. Disminución de los costos de transporte.

Proyecto 2.4 Consolidación del aeropuerto Ángel Albino Corzo como un centro de logística y carga.

Objetivos:

1. Disminución de costos de transporte aéreo.
2. Facilitación del intercambio de mercancías por vía aérea.

Proyecto 2.5 Fortalecimiento de la infraestructura y operación aeroportuaria de San Cristóbal, Comitán, Palenque, Tapachula y Tuxtla Gtz.

Objetivos:

1. Aprovechamiento de la infraestructura existente.
2. Promoción de vuelos domésticos.
3. Contar con acceso aeroportuarios a diferentes destinos del estado.
4. Promoción de la operación de nuevas líneas aéreas en el estado.

Proyecto 2.6 Ampliación y rehabilitación de la red ferroviaria de Chiapas.

Objetivos:

1. Promoción del uso del ferrocarril como una opción real y barata de transporte de carga.
2. Conexión de los puntos estratégicos del estado para el intercambio de mercancías.

Proyecto 2.7 Rehabilitación y mantenimiento de las máquinas del ferrocarril y las vías.

Objetivos:

1. Contar con maquinaria moderna y eficiente para el transporte ferroviario.
2. Contar con vías en buen estado.

Proyecto 2.8 Consolidación de la infraestructura requerida para la operación del recinto fiscalizado estratégico en Puerto Chiapas.

Objetivos:

1. Contar con la infraestructura requerida para garantizar su funcionalidad.

7.6.1.3 Línea Estratégica 3: Ordenamiento territorial para una mejor calidad de vida.

Proyecto 3.1 Consolidación e instrumentación del Plan de ordenamiento territorial y micro regional.

Objetivos:

1. Impulso al desarrollo territorial.
2. Crecimiento urbano ordenado y normado.

7.6.1.4 Línea Estratégica 4: Modernización de la infraestructura y equipamiento para el transporte público terrestre.

Proyecto 4.1 Programa de modernización de transporte público en las principales ciudades.

Objetivos:

1. Regularización de los transportistas.
2. Modernización del transporte.
3. Capacitación del personal.
4. Establecimiento de las rutas.
5. Equipo necesario para operar de la mejor forma.

Proyecto 4.2 Fortalecimiento de la infraestructura y operación de las terminales de auto transporte de las principales ciudades del estado.

Objetivos:

1. Contar con terminales de autobuses modernas y funcionales.
2. Garantizar comodidad y seguridad a los turistas que visitan el estado.
3. Ser un punto de enlace con otros estados de la región sureste.

## 7.7 Salud

Este factor básico del desarrollo contaba originalmente con 4 líneas estratégicas y 5 proyectos, después de llevar a cabo el proceso de actualización la estructura de este factor se integra de 3 líneas estratégicas y 12 proyectos.

### 7.7.1 Proyectos actualizados

#### 7.7.1.1 Línea Estratégica 1: Consolidación de la infraestructura, equipo médico y recurso humano del sector salud.

Proyecto 1.1 Diagnóstico de la infraestructura, equipo médico y recurso humano del sector salud.

Objetivos:

1. Conocimiento respecto a cada centro de atención médica, de:
    a. Ubicación y cobertura.
    b. Estado de sus instalaciones físicas.
    c. Recurso humano.
    d. Inventario y estado del equipo médico.
    e. Existencia y manejo de medicamentos.

Proyecto 1.2 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa para dotar de infraestructura, equipo médico y recurso humano calificado al sector salud en las regiones del estado.

Objetivos:

1. Uso de la información del proyecto 1.1 del factor básico “salud” para diseñar este programa.

2. Incremento de la cobertura de los servicios de salud.
3. Contar con los servicios de salud suficientes y en lugares accesibles para la población.
4. Contar con recurso humano capacitado para los tres niveles de atención médica.
5. Contar con equipo médico moderno, funcional y suficiente para la población.
6. Contar con los medicamentos (no caducos) necesarios para curar las enfermedades de la población.

Proyecto 1.3 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de mantenimiento permanente de la infraestructura física y equipo médico del sector salud.

Objetivos:

1. Contar con instalaciones higiénicas y en buenas condiciones de manera permanente.
2. Garantía del estado óptimo del equipo médico.

Proyecto 1.4 Gestión de la modernización tecnológica en el sistema de salud.

Objetivos:

1. Vinculación y coordinación de todos los departamentos de las unidades médicas.
2. Mejora en la atención de los pacientes.
3. Eficiencia en la administración y atención médica.

7.7.1.2 Línea Estratégica 2: Programas de salud efectivos.

Proyecto 2.1 Fortalecimiento de los programas de salud comunitaria.

Objetivos:

1. Incremento del número de beneficiados.
2. Difusión de los programas entre la población.
3. Prevención de enfermedades y epidemias.

4. Incorporación de los avances científicos y tecnológicos en los programas de salud.
5. Ampliación de la cobertura del seguro popular.

Proyecto 2.2 Reforzamiento de los programas de salud reproductiva-infantil.
Objetivos:

1. Disminución de embarazos no deseados.
2. Contar con padres informados sobre la forma de cuidar la salud de sus hijos.
3. Promoción de campañas de planificación familiar.
4. Difusión de los programas enfocados a la salud reproductiva-infantil.
5. Promoción de los programas de higiene escolar.

Proyecto 2.3 Elaboración de un diagnóstico de las enfermedades más comunes en el estado y en cada una de las regiones.
Objetivos:

1. Contar con información específica sobre las áreas que necesitan especial atención a nivel, estatal y regional.

Proyecto 2.4 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de atención a las principales enfermedades que existen en el estado y en cada una de las regiones.
Objetivos:

1. Uso del diagnóstico del proyecto 2.3 del factor básico “salud”.
2. Contar con programas de atención focalizada para cada una de las regiones del estado.
3. Eficiencia en los programas de salud para prevenir y curar enfermedades.

Proyecto 2.5 Fortalecimiento de los programas de prevención y control de adicciones en el estado y en cada una de las regiones.

Objetivos:

1. Contar con programas de vigilancia para monitorear el consumo de adicciones.
2. Concientizar a la población sobre los efectos perjudiciales para la salud física y psíquica.
3. Fortalecer el marco normativo y promover su cumplimiento para el control de las adicciones.

7.7.1.3 Línea Estratégica 3: Desarrollo del recurso humano del sector salud.

Proyecto 3.1 Fortalecimiento de los programas de formación y capacitación permanente del personal médico y administrativo.

Objetivos:

1. Calidad en los servicios de salud.
2. Mejora de las prácticas médicas.
3. Contar con personal médico capacitado y certificado.
4. Eficiencia en la administración del sector salud.
5. Contar con procesos administrativos ágiles y eficientes.
6. Atención de calidad.

Proyecto 3.2 Diseño, implementación, seguimiento y evaluación de un programa de intercambio de personal médico y administrativo con hospitales de otros estados y otros países.

Objetivos:

1. Intercambio de experiencias y prácticas médicas y administrativas.
2. Capacitación práctica.
3. Conocimiento y aplicación de las mejores prácticas médicas. y administrativas de otros estados y países.

Proyecto 3.3 Fomento a la investigación científico-tecnológica en temas de salud pública.

Objetivos:

1. Involucramiento de universidades, laboratorios y hospitales en la investigación y desarrollo de tecnología médica.
2. Contar con prácticas médicas innovadoras.

## 7.8 Seguridad y justicia

Este factor básico del desarrollo contaba originalmente con 2 líneas estratégicas y 4 proyectos, después de llevar a cabo el proceso de actualización la estructura de este factor se integra de 5 líneas estratégicas y 19 proyectos.

### 7.8.1 Proyectos actualizados

#### 7.8.1.1 Línea Estratégica 1: Consolidación del estado de derecho.

Proyecto 1.1 Revisión y actualización constante del marco normativo en materia de tipificación de delitos y delincuentes.

Objetivos:

1. Modernización de la ley de acuerdo a la situación actual del estado.

Proyecto 1.2 Creación de un comité estatal de atención y resolución de problemas relacionados a la tenencia de la tierra y asentamientos irregulares.

Objetivos:

1. Gestión de soluciones sustentables (ambiental, económica y socialmente).
2. Contar con un ambiente de paz y concordia social.

#### 7.8.1.2 Línea Estratégica 2: Mejoramiento del desempeño de las corporaciones policíacas.

Proyecto 2.1 Creación de academias de policía en regiones estratégicas del estado.

Objetivos:

1. Contar con cuerpos policíacos con los conocimientos y habilidades necesarios para desempeñar sus actividades a un nivel de excelencia.
2. Mejoramiento del nivel educativo y de conocimiento de las diversas corporaciones policíacas.
3. Mejoramiento del desarrollo integral de los elementos policíacos a través de la formación y capacitación.
4. Especialización policíaca respecto a los principales delitos.
5. Descentralización de las funciones del instituto de formación policial.

Proyecto 2.2 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de evaluación permanente del desempeño de las diversas corporaciones policíacas.

Objetivos:

1. Inclusión de la sociedad en la evaluación del desempeño de las corporaciones policíacas.
2. Incremento del nivel de calidad en los servicios que prestan las corporaciones policíacas.
3. Creación de programas de mejora continua de las labores de las corporaciones policíacas.
4. Aplicación permanente de exámenes físicos y psicológicos a los elementos policíacos.

Proyecto 2.3 Consolidación del proceso de selección y reclutamiento de los elementos policíacos.

Objetivos:

1. Contar con elementos policíacos que cumplan con el perfil (estatura, habilidades, conocimientos) que se requiere en la realización de las actividades policíacas.

Proyecto 2.4 Gestión de las reformas legales necesarias para asegurar la colaboración y coordinación entre las diversas corporaciones policíacas.

Objetivos:

1. Contar con el marco regulatorio que obligue a la coordinación y colaboración entre las instituciones policíacas.
2. Sinergia de recursos para atender de manera efectiva los problemas de seguridad.

Proyecto 2.5 Incremento del presupuesto destinado a la seguridad.

Objetivos:

1. Mejoramiento del equipo (armamento, vehículos, comunicaciones, uniformes) de las corporaciones policíacas
2. Incremento del número de elementos policíacos.
3. Contar con recursos para capacitar permanentemente a los elementos policíacos, peritos especializados.
4. Adquisición de tecnología para el combate a la delincuencia.

7.8.1.3 Línea Estratégica 3: Cultura de la legalidad.

Proyecto 3.1 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de promoción de la cultura de la legalidad.

Objetivos:

1. Conocimiento de los derechos y obligaciones por parte de la ciudadanía.
2. Promoción del ejercicio de los derechos y cumplimento de las obligaciones de los ciudadanos.

Proyecto 3.2 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de programas integrales de prevención del delito.

Objetivos:

1. Fomento de la participación ciudadana en la prevención de delitos.
2. Dar instrucción a la sociedad para disminuir el riesgo a ser víctimas de un delito.

3. Fomento a la denuncia ciudadana.

7.8.1.4 Línea Estratégica 4: Administración de justicia.

Proyecto 4.1 Creación de una agencia especializada para la atención de delitos a los turistas.

Objetivos:

1. Contar con trámites de averiguación ágiles.
2. Dar seguridad al turista.

Proyecto 4.2 Gestión para mejorar la calidad de la atención en las agencias del ministerio público.

Objetivos:

1. Reducción de los tiempos de trámites.
2. Contar con procedimientos ágiles.
3. Incrementar el número de Ministerios Públicos y Peritos Especializados.

Proyecto 4.3 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de vigilancia migratoria.

Objetivos:

1. Vigilancia permanente en áreas comúnmente utilizadas por los inmigrantes ilegales (zonas de tolerancia, vías del ferrocarril, pasos migratorios tanto formales como informales y carreteras).

Proyecto 4.4 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de dignificación de la frontera sur.

Objetivos:

1. Incremento de los cruces formales: Corozal-La Técnica, Nuevo Orizaba-Ingenieros, Llanos Santa Teresa-Guailá y Carmen Xan-Gracias a Dios.
2. Otorgamiento de visas laborales con origen y destino.
3. Equipamiento de las corporaciones responsables de la vigilancia, control y atención migratoria.

4. Aseguramiento del respeto a los derechos humanos, civiles y laborales de los inmigrantes.

Proyecto 4.5 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de mejora para la rehabilitación de los delincuentes.

Objetivos:

1. Disminución de la reincidencia delictiva.
2. Ampliación y mejoramiento de la infraestructura para la atención y rehabilitación de menores delincuentes.
3. Incorporación de los ex convictos a la sociedad.
4. Mejoramiento de los programas de actividades (deportivas, productivas, entretenimiento, etc.) dentro de los penales.

Proyecto 4.6 Creación de nuevos órganos jurisdiccionales (juzgados y salas) especializados en atención a las demandas de los justiciables y a su ubicación geográfica en el estado.

Objetivos:

1. Ampliación de la cobertura en materia de atención a las demandas.

Proyecto 4.7 Diseño, operación y seguimiento y evaluación de un programa al combate del narcomenudeo en centros de enseñanza.

Objetivos:

1. Combate al narcomenudeo en las instalaciones de educación pública y privada del Estado de Chiapas, en todos los niveles de educación.
2. Creación de Comités de Vigilancia y Prevención en los centros educativos.
3. Promover la cultura de la denuncia vía telefónica.

7.8.1.5 Línea Estratégica 5: Combate a la corrupción.

Proyecto 5.1 Gestión del mejoramiento y homologación de los tabuladores salariales de las diferentes corporaciones policíacas del estado y del personal de administración e impartición de justicia.

Objetivos:

1. Incremento de las percepciones económicas de los elementos policíacos.
2. Disminución de la corrupción de los elementos policíacos.

Proyecto 5.2 Programa informativo para transparentar la recepción y aplicación de los recursos económicos en materia de seguridad.

Objetivos:

1. Provisión de información a la sociedad sobre la forma en la que se invierten los recursos destinados a la seguridad a nivel municipal, estatal y por corporación.

Proyecto 5.3 Gestión para incrementar la rigurosidad en los castigos a los elementos policíacos y al personal de impartición de justicia que realicen prácticas de corrupción.

Objetivos:

1. Lograr que los encargados de impartir la justicia no quebranten la ley.

## 8. Conclusiones

Es fundamental reconocer que Chiapas Visión 2020 es un proyecto de desarrollo regional dinámico que debe de mantener su flexibilidad para permitir incorporar y eliminar proyectos a través del tiempo, sin perder de vista sus grandes objetivos: desarrollo económico y social para el estado *y sus regiones*.

La siguiente tabla muestra el resumen del total de proyectos resultantes del proceso de actualización:

**Tabla 8ª**

**Estadísticas de la actualización de Chiapas Visión 2020**

| **Sectores Motores** | Líneas estratégicas | Proyectos |
|---|---|---|
| Acuacultura y pesca | 6 | 12 |
| Frutas tropicales | 6 | 25 |
| Ganadería bovina | 5 | 15 |
| Hortalizas | 3 | 13 |
| Industria del café | 7 | 32 |
| Indistria forestal | 4 | 14 |
| Turismo | 6 | 33 |
| **Total** | **37** | **144** |

| **Factores Básicos del Desarrollo** | Líneas estratégicas | Proyectos |
|---|---|---|
| Conservación y manejo de recursos naturales | 4 | 17 |
| Educación | 3 | 29 |
| Esquemas de financiamiento competitivos | 4 | 15 |
| Estímulos reales a la inversión directa y productiva | 4 | 13 |
| Gobierno efectivo | 3 | 8 |
| Infraestructura de comunicaciones e industrial específica | 4 | 22 |
| Salud | 3 | 12 |
| Seguridad y justicia | 5 | 19 |
| **Total** | **30** | **135** |

| | | |
|---|---|---|
| **Grandes Totales** | **67** | **279** |

Fuente: Elaboración propia

La característica dinámica de Chiapas Visión 2020 obliga a constantemente evaluar su estructura, proyectos y alcance, por lo que es altamente recomendable realizar un nuevo proceso de actualización dentro de 5 años aproximadamente.

Como ya se mencionó, una de las características principales del proceso de actualización fue el enfoque a los negocios, en donde se trabajó con los sectores motores en la

identificación de sus productos clave y las áreas de oportunidad de negocio de dichos productos.

Respecto a esta característica, es interesante observar que dichas áreas de oportunidad de negocio se pueden clasificar en cuatro grandes áreas:

- Productos orgánicos
- Procesos de industrialización
- Aplicación de tecnologías de vanguardia
- Comercialización y servicios complementarios

Dado lo anterior, es recomendable consolidar estas cuatro áreas dentro de la estrategia de desarrollo de todos los sectores motores de Chiapas Visión 2020, generando proyectos regionales de negocios a partir de éstas.

De la misma manera, analizando los resultados de las tecnologías para darle valor agregado a los productos y servicios, es interesante observar que existen nueve tecnologías que cruzan a la mayoría de los productos clave de todos los sectores motores:

- Control de la calidad
- Caracterización y control del producto
- Control del proceso en línea y trazabilidad
- Nuevos envases
- Procesos biológicos
- Proceso aséptico
- Envases activos
- Gestión integral
- Productos preparados

Por lo tanto, recomendamos considerar estas tecnologías como prioritarias para incrementar el valor agregado de los productos y servicios de los sectores motores de Chiapas Visión 2020.

Otra consideración importante, es analizar la inclusión de nuevos sectores motores, ya que a partir de la información generada con los grupos consultivos regionales, se observa

que existen actividades que las regiones consideran importantes y que no están incluidas dentro de los sectores motores actuales; tal es el caso de la fabricación de empaques, embases y embalajes, y la industria del reciclaje, ambas dentro de la manufactura.

Si bien, este reporte refleja los resultados de un arduo proceso de actualización, es necesario seguir con los trabajos a detalle para generar proyectos regionales. Para lo anterior proponemos realizar sesiones de trabajo con cada uno de los grupos consultivos de los sectores motores, para priorizar los proyectos del sector y generar las fichas de los mismos, considerando de manera muy especial un apartado para regionalizar dichos proyectos.

# 9. Anexos

## 9.1 Relación de las áreas de oportunidades de negocio identificadas en las sesiones de trabajo de los Sectores Motores de Chiapas Visión 2020

Analizando los resultados de las diferentes sesiones de trabajo, las áreas de oportunidad de negocio se pueden agrupar en cuatro grandes áreas:

- Productos orgánicos
- Procesos de industrialización
- Aplicación de tecnologías de vanguardia
- Comercialización y servicios complementarios

El detalle de oportunidades de negocio se lista a continuación:

1.- <u>Productos orgánicos</u>

1. Café
    a. Fabricación de fertilizantes y control biológico orgánicos
    b. Elaboración de café verde orgánico de especialidad
2. Ganadería Bovina
    a. Producción de carne y leche orgánica
    b. Producción y comercialización de insumos para los procesos orgánicos
    c. Establecimientos de puntos de venta de productos orgánicos
    d. Fabricación y/o distribución de envases especializados para producción orgánica
    e. Industrialización de productos orgánicos (Ej.: los desechos de carne orgánica para la fabricación de alimentos para mascotas)
    f. Especializados: restaurantes de carne orgánica, comida preparada para el público en general o para clientes institucionales (hospitales, instituciones geriátricas, etc.)
    g. Acopio y distribución de productos orgánicos (logística)
    h. Tiendas/Desarrollo o establecimiento de Franquicias - que comercialicen uno o varios productos orgánicos

2.- <u>Procesos de industrialización</u>

1. Café
    a. Obtención de extractos y derivados del café
    b. Elaboración de productos alimenticios que contengan café (dulces, bebidas)
2. Frutas Tropicales
    a. Elaboración de plátano deshidratado, harinas y almidón
    b. Desarrollo de microempresas dedicadas a la deshidratación y procesado de frutas
    c. Elaboración de mango deshidratado, mermeladas, jugos y golosinas
3. Forestal
    a. Elaboración de palos de escoba y palillos de paleta o abatelenguas
    b. Fabricación de tarimas para montacargas (Pallets)
    c. Elaboración de puertas de tambor
    d. Elaboración de muebles para industria turística
    e. Elaboración de muebles rústicos
    f. Elaboración de muebles escolares

g. Elaboración de molduras
h. Desarrollo de productos de aglomerado para la construcción
i. Fabricación de partes aglomeradas para casas prefabricadas
j. Fabricación de partes modulares de aglomerado
k. Fabricación de muebles de aglomerado
l. Producción de carbón del género encino y de otras especies de rápido crecimiento

4. Ganadería Bovina
   a. Elaboración de leche fortificada (calcio, antioxidantes, etc.), light y deslactosada
5. Hortalizas
   a. Aprovechamiento de tomate de 3era y 2da para elaborar: pasta de tomate, catsup, puré y tomates deshidratados
   b. Producción y comercialización de semillas de tomate (certificadas, criollas)
   c. Elaboración de extractos para cosméticos a partir del tomate
   d. Elaboración de pasta, polvo, curtidos, salsas, extracción de color, extracción capsicina y shampoo a partir de variedades de chiles
   e. Elaboración de productos medicinales a partir del tomate
   f. Elaboración de mermeladas de tomate
   g. Elaboración de cebollas en trozos para curtir
   h. Elaboración de cebolla empanizada
   i. Elaboración de cebolla deshidratada
   j. Elaboración de extractos de pepino para la industria farmacéutica y cosméticos
   k. Elaboración de conservas, jugos, deshidratados y botanas de pepino
   l. Reciclaje de envases plásticos de insumos a la agricultura para generar estacas y rejas para la producción de tomate
   m. Elaboración de empaques y envases para la comercialización de hortalizas
6. Acuacultura y pesca
   a. Extracción del pigmento de color del camarón como colorante para el salmón y otros usos.
   b. Producción de harina de pescados y mariscos
   c. Producción de suplementos alimenticios a partir de productos del mar para consumo
   d. Fabricación de alimentos balanceados a partir de subproductos de especies del mar.
   e. Fabricación de alimentos balanceados para la producción de peces
   f. Cápsulas de hígado de tiburón
   g. Elaboración de zapatos y bolsos con la piel del tiburón
   h. Elaboración de complementos alimenticios a partir del cartílago de tiburón
   i. Elaboración de harinas a partir de las vísceras de tiburón
   j. Elaboración de aceites y complementos a partir del hígado de tiburón
   k. Elaboración de zapatos y bolsas de la piel de escama
   l. Comercialización de filetes de tilapia
   m. Comercialización de piel de tilapia para maquila de zapatos
   n. Productos preparados a partir de tiburón
   o. Elaboración de harinas a partir de la tilapia
   p. Marroquería con la mandíbula del tiburón
   q. Escama preparada
   r. Aleta de tiburón procesada

3.- Aplicación de tecnologías de vanguardia

1. Ganadería Bovina
    a. Establecimiento de un centro de reproducción genética
    b. Comercialización de biosensores para la detección de colesterol y anabólicos en lácteos
    c. Comercialización de tecnología para el control de patógenos
2. Hortalizas
    a. Producción y comercialización de chiles deshidratados por procesos de microondas y secados
3. Acuacultura y pesca
    a. Fabricación de nuevos envases

4.- Comercialización y servicios complementarios

1. Café
    a. Establecimiento de empresas integradoras y comercializadoras
2. Frutas Tropicales
    a. Establecimiento de una empresa de transporte refrigerado
    b. Comercialización de agroinsumos
3. Forestal
    a. Comercialización de productos no maderables (palma Camedor, resina de pino, pimienta y quina)
    b. Acopio y entrega de materia prima en centros de producción de aglomerados
    c. Establecimiento de una empresa de diseño profesional de modelos para muebles de aglomerado
    d. Comercialización de cimbra para construcción y madera para vivienda, tableros, molduras y lambrines
    e. Venta de madera dimensionada (comercial) para muebles
4. Ganadería Bovina
    a. Creación de una empresa que se dedique al servicio de empacado de cortes
5. Turismo
    a. Desarrollo de productos (Ruta del Café, Plazuelas, Fiesta Chiapaneca, Club de Playa, City Tour, Parque de Aventura).
    b. Consolidar festivales (Cervantino, Marimba, Jazz, etc.)
    c. Crear otros parques naturales.
    d. Creación de empresas aeronáuticas regionales
    e. Establecer un campo de golf de 18 hoyos.
    f. Creación de empresas de eventos (bailables, performance, grupos)
    g. Creación de una marca propia para las artesanías.
    h. Establecer empresas de transporte especializado y de calidad.
    i. Crear una empresa de consultoría para la capacitación de empresas turísticas
    j. Crear empresas de publicidad
    k. Identificar y promover la gastronomía chiapaneca a nivel nacional.
    l. Diseño de productos para el entretenimiento.
    m. Desarrollo de operadores (personas que ofrecen los productos navieros).
    n. Creación de una Oficina de Congresos y Visitantes (OCV)
    o. Remodelación del Centro de Convenciones.
    p. Promoción de circuitos turísticos pre, durante y post convención.

q. Fomentar en temporadas bajas convenciones, congresos, viajes de incentivo, etc.

6. Hortalizas
    a. Comercialización de plántula
    b. Establecer plantaciones de Bambú para usarlo como insumo para estructura de casas sombras y para tratamiento de agua en la producción de hortalizas
    c. Establecer una empresa que fabrique e instale invernaderos
    d. Creación de una empresa para verificar la sanidad de los productos agrícolas
7. Acuacultura y pesca
    a. Producción del langostino
    b. Carne fresca de tiburón
    c. Cultivo de Camarón en Estanques
    d. Aleta de tiburón en bruto
    e. Escama en bruto
    f. Captura de Dorado en los litorales de Chiapas para posterior comercialización nacional

## 9.2 Tecnologías asociadas a los productos clave de los Sectores Motores

Al analizar la información de las tecnologías con potencial para incrementar el valor agregado a los productos clave de los sectores motores, se puede observar que existen tecnologías relacionadas con varios productos de diferentes sectores.

Lo anterior, nos prioriza de manera natural, aquellas tecnologías con las que se podrían beneficiar a un mayor número de sectores motores y productos clave.

Tecnologías prioritarias:

- Control de la calidad
- Caracterización y control del producto
- Control del proceso en línea y trazabilidad
- Nuevos envases
- Procesos biológicos
- Proceso aséptico
- Envases activos
- Gestión integral
- Productos preparados

La siguiente matriz muestra a detalle las relaciones entre tecnologías y productos clave.

# Tecnologías relacionadas a los productos clave para el desarrollo de los sectores motores de Chiapas Visión 2020

| | | | Café | | | | Frutas Tropicales | | | | Ganadería Bovina | | | | | Hortalizas | | | | Acuacultura y pesca | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Tecnologías** | Veces que se repite | Café tostado de especialidad | Café tostado sin descafeinar | Café verde de especialidad (orgánico o tradicional) | Extractos y concentrados de café | Mango | Plátano | Rambután | Papaya | Productos orgánicos | Leche y sus derivados | Carne fresca, deshuesada y/o preparada | Genética (embriones, sementales, pie de cría) | Empaques de carne en cortes seleccionados | Variedades de Chile | Pepino | Tomate Rojo / Preparado | Cebolla | Crustáceos orgnánicos certificados | Camarón | Alimentos balanceados y suplementos alimenticios | Tiburón y escama | Tilapia (filete, engorda) |
| Tecnologías y mejores prácticas | Control de la calidad | 16 | X | X | X | | X | X | X | X | X | | X | X | | X | X | X | | | X | X | | X |
| | Caracterización y control del producto | 13 | X | X | X | | X | X | X | X | X | X | | | | X | | | X | | | X | | X |
| | Control del proceso en línea y trazabilidad | 11 | X | X | X | | X | X | X | X | X | | | | | X | | X | X | | | | | |
| | Nuevos envases | 11 | X | X | X | | X | X | | | X | | | | | X | X | X | | | | X | X | |
| | Procesos biológicos | 11 | X | X | X | | X | X | X | X | X | | | X | | X | | X | | | | | | |
| | Proceso aséptico | 10 | X | X | X | X | X | X | | | X | | | | | X | | X | | | | X | | |
| | Envases activos | 9 | X | X | | | X | X | X | X | | X | | | X | | | X | | | | | | |
| | Gestión integral | 9 | X | X | | X | | | | | | | | | | X | X | X | X | X | | | | X |
| | Productos preparados | 8 | X | X | | | X | X | | X | X | | | | | | | | | | | | X | X |
| | Sostenibilidad y ciclo de vida | 5 | X | X | X | X | | | | | X | | | | | | | | | | | | | |
| | Reducción de efluentes y residuos de origen | 5 | | | | | X | X | X | X | | X | | | | | | | | | | | | |
| | Trazabilidad | 5 | X | X | X | X | | | | | | | | | | | | | X | | | | | |
| | Altas presiones | 4 | X | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Tecnología de separación | 4 | | | X | X | | | | | | | | X | | | | | | | X | | | |
| | Tecnología de extracción y obtención | 4 | | | | X | X | | | | | | | | | | | | | | X | X | | |
| | Tecnología enzimáticas | 4 | X | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Modelización y Simulación | 4 | X | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Agencias de seguridad alimentaria | 4 | X | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Sistemas activos para conocer la vida del producto | 4 | X | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Información y formación específica para el Consumidor | 3 | X | X | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | |
| | IV y V Gama | 3 | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Microondas | 3 | | | | | X | | | | | | | | | X | | | | | | X | | |
| | Pulsos eléctricos | 3 | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Nuevos productos | 3 | X | X | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Productos con reducción de elementos dirigidos a grupos poblacionales específicos | 3 | | | | | | | | | | X | | | X | | | | | | | | X | |
| | Gestión integral | 3 | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Información sobre productos y procesos | 3 | X | X | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Desarrollo de procesos industriales | 3 | | | | | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | X |
| | Alimentos funcionales | 2 | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | X | |
| | Mejora en la gestión de procesos de impacto ambiental | 2 | | | | X | | | | X | | | | | | | | | | | | | | |
| | Tratamiento de efluentes y residuos | 2 | | | X | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | |
| | Nuevos Envases | 2 | | | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Biotecnología | 2 | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | X | | |
| | Nuevos productos | 2 | X | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | |
| | Etiquetado | 2 | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Cocción al vacío | 1 | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | |
| | Tecnología de fermentación y maduración | 1 | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Otras tecnologías de producción | 1 | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Etiquetado | 1 | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Aprovechamiento de residuos orgánicos como energéticos | 1 | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Tecnologías de conservación y envasado | 1 | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | |

## 9.3 Listas de asistentes a las sesiones de trabajo

### Acuacultura y pesca

**Sesión de Trabajo**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Sra. Nadia Vianney Torres Escobar | Productora |
| 2 | Ricardo Piñón Vera | Soc. Coop. Laguna de Pozuelos |
| 3 | Gamaliel López Altunar | Soc. Coop. Pescadores de Luis Espinosa |
| 4 | Edgar Lemus Corado | Soc. Coop. Escolleras |
| 5 | Fidel Parada Landa | Asoc. De Tiburoneros |
| 6 | César Castillo Acosta | Asoc. De Tiburoneros |
| 7 | José Torres Coello | SPR Ilusión Verde |
| 8 | Rufino Vázquez Hernández | Soc. Cop. Pesquera Zoque S.C.L. |
| 9 | C.P. Joaquín de Jesús Cinta Zarmiento | Asoc. De Tiburoneros |
| 10 | Lauro Mendoza Lamilla | Cooperativa Grijalva |
| 11 | Ing. Juan José Mendoza Rodríguez | Pescados Ahumados de Chiapas |
| 12 | Lic. Mónica Rodríguez del Águila | Procesa Chiapas |
| 13 | Wilfredo Ottonie Juárez Méndez | Coop. Laguna de Pozuelos |
| 14 | C.P Abilio López Villatoro | |
| 15 | Ing. Marlon Castillo Martínez | Sociedad Ilusión Verde |
| 16 | Amalio Jiménez Hidalgo | Congeladora de Pesados y Mariscos |
| 17 | Rosa López Pérez | Restaurante Sirena |
| 18 | Jeremias de los Santos García | |
| 19 | C.P Jesús Emilio Moisés Medina | |
| 20 | Ing. Jose Luis Miranda Soto | Comisión Nacional del Agua |
| 21 | Lic. Zandra Luz Armento Juan | Bancomext |
| 22 | Ing. José Obed Aguilar Mota | Secretaría de Pesca |
| 23 | Lic. María Alejandra Reyes | Servicio Estatal de Empleo |
| 24 | Biol. Ramón Alejandro Parres Córdova | Secretaría de Pesca |
| 25 | Mta. Patricia Esmeralda Gutiérrez Aceves | Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas |
| 26 | Biol. Mario Alejandro Ruiz Ruiz | Secretaría de Pesca |
| 27 | Lic. Víctor Hugo Martínez González | SAGARPA-CONAPESCA |
| 28 | Arq. Santiago López Morales | SEDESOL |
| 29 | Ing. Moisés López González | SEDESOL |
| 30 | Lic. Julio César Medina Ramón | Secretaría de Pesca |
| 31 | Prof. Mario Ramón Becerra | Secretaría de Pesca |
| 32 | Ma. Teresa Paula Boroni de la Fuente | Secretaría de Economía |
| 33 | M en C. Vicente Castro Castro | UNACH |

**Sesión de validación**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Roberto Esperanza de la Cruz | Cooperativa de Cabildos Puerto Madero |
| 2 | Dora Mariela Escriba Fuentes | Soc. Coop. Escolleras |
| 3 | Judith Amareli Escriba Fuentes | Soc. Coop. Escolleras |
| 4 | Mauricio Pariente Monter | Procesa Chiapas |
| 5 | Rodrigo López Martín | Procesa Chiapas |
| 6 | Juan José Mendoza Rodríguez | Pescados Ahumados de Chiapas |

| | | |
|---|---|---|
| 7 | Ariel Domínguez Fuentes | Federación de Cooperativas Zona Soconusco. |
| 8 | Fidel Parada Landa | Asociación de Tiburoneros de Escama y Tiburón |
| 9 | Pedro Antonio López A. | Cooperativa de Cabildo Pto. Madero |
| 10 | Omar A. Estrada de la Cruz | Cooperativa de Cabildo Pto. Madero. |
| 11 | Mario Camacho Cuellar | CONAGUA |
| 12 | Isidro Alfonso de León Pineda | Servicio Nacional de Empleo |
| 13 | Pedro Herver Saucedo | SAGARPA-CONAPESCA |
| 14 | Jesús Alejandro Cruz Hernández | SAGARPA-CONAPESCA |
| 15 | César A. Morales P. | SAGARPA- CONAPESCA |
| 16 | José Obed Aguilar Mota | Secretaría de Pesca y Acuacultura |
| 17 | Cristian Tovilla Hernández | ECOSUR |
| 18 | Manuel Figueroa | ECOSUR |
| 19 | Roberto Farrera García | COCYTECH |
| 20 | Dolores Bermúdez Campollo | UNACH |

## Frutas tropicales

**Sesión de Trabajo**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | CP. César Adrián Albores Grajales | Asociación Agrícola Local de Fruticultores del Soconusco |
| 2 | Sr. Héctor Cano de la Torre | Asociación Agrícola Local de Fruticultores del Soconusco |
| 3 | LAPP Patricia Esquivel Castañeda | Asociación de Productores del Rambután |
| 4 | Ing. Hernán Hernández Estrada | Agrotecnología del Sureste |
| 5 | Ing. Eusebio Ortega Contreras | Asociación Agrícola Local de Fruticultores del Soconusco |
| 6 | CP. J Eduardo Pineda Arenas | Grupo CAIBARI |
| 7 | CP. Jorge Toledo Arreola | El Colegio de la Frontera Sur |
| 8 | Ing. Manuel Torres Nolasco | Grupo Bioquímico Mexicano, SA de CV |
| 9 | LAAN Marta Elena Victorio Cruz | Junta Local de Sanidad Vegetal de Fruticultores del Soconusco |
| 10 | Lic. Otilio Wong Arriaga | Sistema Producto Soya |
| 11 | Lic. Magdalena Zermeño Ramírez | Distribuidora de Frutas de Tapachula |
| 12 | Don David González Ozuna | Consejo de Productores de Soya de Chiapas |
| 13 | Lic. Pedro Leal Reyna | Junta Local de Sanidad Vegetal de Fruticultores del Soconusco |
| 14 | Ing. Jóse Alonso Torres Pérez | SPR Alianza Progresiva de RL |
| 15 | Ing. Alfonso Pérez Romero | Productores del Rambután |
| 16 | Ing. Eduardo Jesús Aguirre Juárez | |
| 17 | Lic. Edgar Jocome Díaz | CANIRAC |
| 18 | Ing. Martín Fernando Maza Bermudez | COPLANTA Región VIII. Soconusco |
| 19 | Lic. Dora Isela Chiu Lavalle | Secretaría de Desarrollo Rural |
| 20 | Lic. Claudia Carballo Sánchez | Ayuntamiento de Tapachula |
| 21 | Ing. Antonio Enrique Pinsón González | Financiera Rural |

**Sesión de validación**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Gerardo Del Pino Ramírez | Rancho el Tesoro AAPPs |
| 2 | Javier Romero de la Fuente | Tecno Crop |

| | | |
|---|---|---|
| 3 | Daniel Marín de la Torre | Desarrollo Agrícola San Miguel SPR de RL |
| 4 | Rodolfo Coutiño | Finca Platanera, SA de CV |
| 5 | CP. César Adrián Albores Grajales | Asociación Agrícola Local de Fruticultores del Soconusco |
| 6 | Eduardo J. Aguirre Juárez | Unidad de Apoyo Agroempresarial, SA |
| 7 | Juan C. Maldonado F | Agromod |
| 8 | Hernán Hernández Estrada | Agrosur |
| 9 | Ana Gordilllo de Hernández | Agrosur |
| 10 | Malc Gehrke Velez | UNACH/ Facultad de Ciencias Agrícolas |
| 11 | Felipe Arenas Sánchez | SAGARPA |
| 12 | Marco Aurelio Martínez Zavaleta | Secretaría de Planeación y Desarrollo Sustentable |
| 13 | Dora Isela Chiu Lavalle | Secretaría del Campo |
| 14 | Raúl Cuevas G. | El Colegio de la Frontera Sur |
| 15 | Jesús Pablo Chávez | FIRA- Banco de México |
| 16 | Yolanda C. Brindis Ruíz | Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas |
| 17 | German Gordillo Espinosa | Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas |
| 18 | Homero Herrera Rojas | Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas |
| 19 | Carlos Gregonis Castellanos Jiménez | Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas |
| 20 | Sergio Saldaña Trinidad | Universidad Politécnica de Chiapas |

## Ganadería bovina

**Sesión de Trabajo**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Alfredo d'Argence Morell | Finca Perseverancia |
| 2 | Guillermo Cal y Mayor Gutiérrez | Rancho San Martin |
| 3 | Juan Enrique Cano Gutiérrez | Rancho El Recuerdo |
| 4 | Efraín Coutiño Velasco | Rancho Santa Lucía |
| 5 | Flavio Salvador Coutiño Velasco | Ganadería "Atenas" |
| 6 | Abenamar de la Cruz Pinto | Rancho la Alianza |
| 7 | Consuelo González Pastrana | Rancho San José |
| 8 | María de Lourdes Coutiño Ruiz | Rancho San Antonio |
| 9 | Felipe Pastrana Carpio | Rancho El Palma |
| 10 | Efraín Llamas García | Rancho El Vesubio |
| 11 | Jorge Olaf Oropeza Guillén | Rancho Ojo De Agua |
| 12 | Martha Acierna Bringas | Rancho El Chamizal |
| 13 | Gerardo Coutiño Cervantes | Rancho El Naranjo |
| 14 | Jorge Acosta | Rancho El Chamizal |
| 15 | Beltrán Antonio Robles Hansen | Rancho San Francisco los Robles |
| 16 | Robertoni Chacón Saldaña | Unión Ganadera Regional de Chiapas-Centro |
| 17 | José Froriberto Palacios Peréz | Aso. Ganadera Local de Cintalapa |
| 18 | Héctor de la O Santana | Ryego Gana, S.A. de C.V. |
| 19 | Jesús Adolfo Castro de Rosas | FIRA en Chiapas |
| 20 | Juan Moreno de la Higuera | Financiera Rural |
| 21 | Roussel Damián Corzo | SAGARPA |
| 22 | Marco Antonio Valenzuela García | ASERCA |
| 23 | Luis Alonso Flores Gómez | Fundación PRODUCE |
| 24 | Alejandro Antonio Utrilla Lara | Fundación PRODUCE |

**Sesión de validación**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Alfredo d'Argence Morell | Finca Perseverancia |
| 2 | Alfredo d'Argence Zardain | Finca Perseverancia |
| 3 | Flavio Salvador Coutiño Velasco | Ganadería "Atenas" |
| 4 | Consuelo Gonzalez Pastrana | Rancho San José |
| 5 | María de Lourdes Coutiño Ruiz | Rancho San Antonio |
| 6 | Héctor de La O Santana | Ryego Gana, S.A. de C.V. |
| 7 | Jorge Trejo Rodríguez | Secretaría del Campo |
| 8 | Héctor Martínez Acevedo | ASERCA |
| 9 | Marco Antonio Valenzuela García | ASERCA |
| 10 | Ramón Ceballos C. | FIRCO |
| 11 | Rosalindo de la Torre M. | SAGARPA |
| 12 | José Manuel Sanchez M. | SAGARPA |

## Hortalizas

**Sesión de Trabajo**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Francisco Rodríguez Corzo | Invernaderos Tuxtla |
| 2 | Adonay Jimenez Ruiz | SP Tomate Frailesca |
| 3 | Ciro Hernández Jiménez | S.PR. de R.L. Tomateros del Triunfo |
| 4 | Lucía Pérez Guzmán | Org. de Mujeres Unidas Productoras de Chile |
| 5 | Ever Mejía González | Fondo hortícola |
| 6 | Sergio Ricardo Gutiérrez Coello | Agrícola Angeles Alvino Corzo |
| 7 | Beato Ramírez López | Consejo Estatal de Productores Sistema Producto Chile |
| 8 | Lidoyne Lucas Pérez | Consejo Estatal de Productores Sistema Producto Chile |
| 9 | Emilio Guillermo Gómez González | Colegio de Cirujanos Dentistas de Villaflores, D.C. |
| 10 | Martha Leticia Jiménez Cáliz | Colegio de Cirujanos Dentistas de Villaflores, D.C. |
| 11 | Guillermo Fregoso Rodríguez | Creaciones Castro |
| 12 | Jose Antonio Ojeda Trujillo | Grupo Planta-Agro S.C. de R.L. |
| 13 | Rigoberto Vázquez Morales | S.PR. de R.L. Tomateros del Triunfo |
| 14 | José Luis Peralta Hernández | Humus del Sol (abono orgánico) |
| 15 | Guillermo de Jesús Mogel Gómez | Invernaderos de Chiapas SPR de RL |
| 16 | Edmundo Alfonso Martínez Bielma | Técnica agrícola de Chiapas, S.A. de C.V. (Tacsa) |
| 17 | Raymundo Flores Méndez | Grupo Planta-Agro S.C. de R.L. |
| 18 | Gabriel Aragón Jiménez | Proase S.C. de R.L. de C.V. |
| 19 | Héctor de la O Santana | Riego Gana, S.a. de C.V. |
| 20 | Luis Cortés Jiménez | Agropecuaria Luciérnaga |
| 21 | Olga León Roblero | Financiera Cree-siendo S.C. |
| 22 | Salet Simuta Gordillo | Servicios integrales para el desarrollo agrícola, pecuario y forestal, S.C. |
| 23 | Juan Gabriel Reyes Sánchez | Consultores integrales para le campo del sureste, S.C. |
| 24 | Roberto Trujillo de la Cruz | CECYTECH |
| 25 | Alexander Pérez Miceli | Delegación Estatal de Sagarpa |
| 26 | Miguel Jimenez Díaz | Delegación Estatal de Sagarpa |
| 27 | Salvador Padilla Güitrón | FIRA en Chiapas |

| | | |
|---|---|---|
| 28 | Carlos Eduardo Suárez Argüello | Secretaría de Desarrollo Rural |
| 29 | Omar Nuricumbo Macías | Secretaría de Planeación y Finanzas |
| 30 | Marco Antonio Valenzuela García | ASERCA |
| 31 | Francisco Arturo Espinosa Ruiz | Comité Estatal de Sanidad Vegetal de Chiapas |

**Sesión de validación**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Francisco Rodríguez Corzo | Invernaderos Tuxtla |
| 2 | Luis Cortés Jiménez | Agropecuaria Luciérnaga |
| 3 | Olga León Roblero | Financiera Cree-Siendo S.C. |
| 4 | Gabriel Aragón Jiménez | Proase S.C. De R.L. De C.V. |
| 5 | Ciro Hernández Jimenez | Sistema Producto Tomate |
| 6 | Daniel Vázquez Aguilar | Sistema Producto Tomate |
| 7 | Agusto Serafín Sánchez García | Tomateros de La Patria |
| 8 | Trujillo de la Cruz | CECYTECH |
| 9 | Ghitran Ruiz T. | CECYTECH |
| 10 | José Antonio Villatoro Fonseca | CECYTECH |
| 11 | Alexander Pérez Miceli | Delegación Estatal de Sagarpa |
| 12 | Raúl Abarca Aguilar | Instituto de Fomento para la Agricultura Tropical (IFAT) |
| 13 | Juan Carlos Vidal López | Secretaría Del Campo |
| 14 | Fernando Maza Bermúdez | Instituto de Fomento para la Agricultura Tropical (IFAT) Comercialización |
| 15 | José Luis Peralta Hernández | Secretaría del Campo |
| 16 | Omar Pozo C. | CECYTECH |
| 17 | Héctor Martínez Acevedo | ASERCA |
| 18 | Javier Jerónimo | Instituto de Fomento para la Agricultura Tropical (IFAT) |
| 19 | Néstor Espinosa Paz | INIFAP |
| 20 | Reynold Castillejos Solís | FIRA en Chiapas |

## Industria del café

**Sesión de Trabajo 1**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Lic. Fernando Acebedo Espitia | Exportadora de Café California, SA |
| 2 | Ing. Andrés Bejarano Ortega | Finca San Andrés |
| 3 | Sr. Everardo Bernstorff Pérez | Finca La Lima SPR de RL |
| 4 | Lic. Carlos José Bracamontes Gris | Grupo DAGREMSOC, S.P.R |
| 5 | Sr. Hermelindo Jan Roblero | Finca Alta Luz |
| 6 | Ing. Marcos Lucas Dreke | Agroindustrias Unidas de México, SA de CV |
| 7 | Lic. Adrián Marenco Olavarrieta | Grupo San Roke |
| 8 | Dr. Noe David Noriega Dardón | Finca El Edén |
| 9 | Sr. Hugo Reyes Becerra | ISMAM |
| 10 | MC. María Amalia Toriello Elorza | Finca Hamburgo |
| 11 | Lic. Ricardo Trampe Taubert | Finca La Paz |
| 12 | Ing. Antonio Vallejo Sonemann | Club de Productores Café Xoco- Noch |
| 13 | Dra. Martha N. Zapata Pérez | Finca San Antonio Chicharras |

| | | |
|---|---|---|
| 14 | Sr. Joselito Díaz Díaz | ISMAM |
| 15 | Ing. Alberto Pineda Tuells | Computadoras del Sur, SA de CV |
| 16 | Lic. Sandra Schlamme Linazasoro | Digitalísimo, SA de CV |
| 17 | Ing. Eduardo de Jesús Aguirre Juárez | Unidad de Apoyo Agroempresarial, SA |
| 18 | Ing. Carlos Álvarez Molina | Aserca |
| 19 | Lic. Zandra Luz Armento Juan | Bancomext |
| 20 | Dr. Juan Francisco Barrera Gaytán | El Colegio de la Frontera Sur |
| 21 | Lic. Claudia Carballo Sánchez | SEDECO Municipal Tapachula |
| 22 | Ing. Eligio González Rodríguez | Ayuntamiento de Tapachula |
| 23 | Dr. José Luis Guerrero Flores | Jurisdicción Sanitaria VIII SSA |
| 24 | Dr. Guillermo Ibarra Núñez | El Colegio de la Frontera Sur |
| 25 | Dr. Ramón Járquin Gálvez | El Colegio de la Frontera Sur |
| 26 | Ing. Omar Celin Komukay Puga | Comisión Nacional del Agua |
| 27 | Ing. Urbano López y López | SAGARPA Distrito 08 Tapachula |
| 28 | CP. María del Rosarios Martínez García | Ayuntamiento de Tapachula |
| 29 | Lic. Rosana Megchun Guerrero | Reserva de la biosfera El Triunfo/ CONANP |
| 30 | Sr. Nicasio Muguira Masón | SEDECO Municipal Tapachula |
| 31 | Ing. Guillermo G. Pérez Pérez | CONALEP |
| 32 | Ing. Jóse Antonio Rocha Flores | COMCAFE |
| 33 | Ing. Bruno Román Trujillo Torres | COMCAFE |
| 34 | Ing. Manuel Alberto Yoc Orozco | COMCAFE |

**Sesión de Trabajo 2**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Ing. Bruno Giesemann Eversbush | Diversificados de Argovia, SA de CV |
| 2 | Sr. Adolfo Gramlich Bado | Rancho Alegre |
| 3 | Sr. Everardo Bernstorff Pérez | Finca La Lima SPR de RL |
| 4 | Sr. Miguel Gutiérrez de Gasperin | Productora Rural la Victoria SPR de RL |
| 5 | Lic. Enrique Edelmann López | Agroindustrias Unidas de México, SA de CV |
| 6 | Lic. Adrián Marenco Olavarrieta | Grupo San Roke |
| 7 | MC. María Amalia Toriello Elorza | Finca Hamburgo |
| 8 | Dra. Martha N. Zapata Pérez | Finca San Antonio Chicharras |
| 9 | Lic. Amín Moisés Ceja | Finca Monte Grande |
| 10 | Sra. Magdalena Veytia Valera | Vyatsa |
| 11 | CP. Delmar López Morales | MÄSCAFE |
| 12 | Sr. Luis Villagran Pérez | SSS Izapa |
| 13 | Sr. Gregorio Verdugo Bravo | ISMAM |
| 14 | Sr. Luzman de Jesús Pérez Rodríguez | SSS Profra. Isabel Cancino de Ceballos |
| 15 | Sr. Noel Galindo Espinoza | ISMAM |
| 16 | Lic. José Antonio Dardón Hernández | Consejo Regulador de la Calidad del Café Chiapas, AC |
| 17 | Ing. Víctor Martínez Barillas | Productora Rural La Victoria, SPR de RL |
| 18 | Sr. Ubelo Ortega Rodríguez | ISMAM |
| 19 | Ing. Oscar Alfredo Velázquez Rathzack | Finca Laguna del Carmen |
| 20 | Sr. Bulmaro Neftali Herrera Pérez | Unión de Ejidos Profesor Otilio Montaño |
| 21 | Lic. Juan Rigoberto Olea Encizo | Unión de Ejidos San Fernando |
| 22 | Ing. Bernardo Gómez Arroyo | Integradora Cafetalera de Chiapas, SA de CV |
| 23 | Lic. Zandra Armento Juan | Bancomext |
| 24 | Ing. Urbano López y López | SAGARPA Distrito 08 Tapachula |

| | | |
|---|---|---|
| 25 | Lic. Rosana Megchun Guerrero | Reserva de la biosfera El Triunfo/ CONANP |
| 26 | Ing. Jóse Antonio Rocha Flores | COMCAFE |
| 27 | Ing. Bruno Roman Trujillo Torres | COMCAFE |
| 28 | Ing. Manuel Alberto Yoc Orozco | COMCAFE |
| 29 | Ing. Luis Rafael Preciado Ramírez | Financiera Rural |
| 30 | Ing. Araceli Alba Delgado | COMCAFE |
| 31 | Ing. Eulalio Fernández Bello | SAPARPA |
| 32 | MC. Malc Gehrke Velez | UNACH- Facultad de Ciencias Agrícolas |
| 33 | Ing. José Luis Miranda Soto | Comisión Nacional del Agua |
| 34 | Ing. Daniel Gómez Salas | Secretaría del Trabajo y Previsión Social |
| 35 | Lic. Francisco Bezares Zúñiga | COMCAFE |
| 36 | Lic. Martha Zavaris Ramos | SEDECO Chiapas |
| 37 | Lic. Dora Isela Chiu Lavalle | Secretaría de Desarrollo Rural |
| 38 | Ing. Guillermo de Jesús Pérez Ricárdez | FIRA- Banco de México |
| 39 | Ing. Jorge Gómez Cruz | Comisión Nacional del Agua |
| 40 | Ing. Manuel Zarate Santos | COMCAFE |
| 41 | CP. Marco Antonio Ramos Mayorga | Financiera Rural Agencia Tapachula |
| 42 | CP. Walter Jiménez | Financiera Rural Agencia Tapachula |

**Sesión de validación**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Dra. Martha N. Zapata Pérez | Fomento Económico de Chiapas, AC |
| 2 | José A. Dardon Hernández | Consejo Regulador de la Calidad del Café Chiapas, AC |
| 3 | Miguel Angel Gutiérrez de Gasperin | Finca la Victoria |
| 4 | Sr. Everardo Bernstorff Pérez | Finca Santa Elena |
| 5 | Enrique Edelmann López | Agroindustrias Unidas de México, SA de CV |
| 6 | Ing. Amin Moisés Ceja | Finca Monte Grande |
| 7 | Lic. Alfredo Moisés Ceja | Finca Monte Grande |
| 8 | CP. Sergio Pérez Mesia | Sociedad de Productores Agrícolas del Tacana, SC |
| 9 | Ing. Marco Antonio Roblero Castro | Sociedad de Productores Agrícolas del Tacana, SC |
| 10 | Sr. Joselito Díaz Díaz | ISMAM |
| 11 | Antonio Vallejo Sonnemann | Café Xoc- Noch |
| 12 | Sr. Adolfo Gramlich Bado | Gramlich Café |
| 13 | Lic. Ricardo A. Trampe Taubert | Finca La Paz |
| 14 | Ismael Ruíz Moreno | Integradora de Café |
| 15 | José Juárez Varela | Unión de Ejidos de la Selva |
| 16 | Noel Galindo Espinoza | ISMAM, SSS |
| 17 | Nicolás Bejarano Buyoli | Finca San Andrés |
| 18 | Anibar Domínguez Domínguez | Agroproductores de Café |
| 19 | Heber C. Pinto | |
| 20 | Lic. Adrián Marenco Olavarrieta | Grupo San Roque |
| 21 | Magdalena Veytia Espinoza | Byatsa |
| 22 | Fernando de León Espinoza | Byatsa |
| 23 | Lic. Francisco Javier Gordillo Zepeda | CONAGUA |
| 24 | Dalal Buchahin Abulhosn | Cecytech |
| 25 | Anselmo De Los Santos Sosa | Cecytech |
| 26 | Sr. Adolfo Argüello Vives | Secretaría de Fomento Económico |
| 27 | Ing. Doroteo de Jesús Rojas González | SAGARPA |

| | | |
|---|---|---|
| 28 | Sergio Saldaña Trinidad | Universidad Politécnica de Chiapas |
| 29 | Guillermo Pérez Ricárdez | FIRA- Agencia Tapachula |
| 30 | Víctor M. del Castillo Toledo | Distrito 08 Tapachula SAGARPA |
| 31 | David Gómez S. | Secretaría del Trabajo y Previsión Social |
| 32 | Jaime Gómez Ruiz | El Colegio de la Frontera Sur |
| 33 | Dora Isela Chiu Lavalle | Secretaría del Campo |
| 34 | Bruno Román Trujillo Torres | COMCAFE/ Delegación Tapachula |
| 35 | Adolfo López Castro | Secretaría de Economía |
| 36 | Carlos Álvarez Molina | ASERCA |
| 37 | Lic. Zandra Luz Armento Juan | Bancomext |
| 38 | Manuel Alberto Yoc Orozco | COMCAFE |
| 39 | Antonio Cervantes Pacheco | CNC Tapachula |
| 40 | Manuel Tomasini Ocaña | Comité Municipal de Tapachula, CNC |
| 41 | Ing. Marco Camacho Coellar | CONAGUA |

## Industria forestal

**Sesión de Trabajo**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | M.C. César Velásquez Hernández | Corredor Biológico Mesoamericano – México |
| 2 | Dr. José Antonio Santiago Lastra | Biodiversidad: Conservación y Restauración, A.C. |
| 3 | Sr. Jesús Aguilar Durán | Forestal Bonanza S.A. de C.V. |
| 4 | Lic. Carlos Peña Caballero | Cámara Nacional de la Industria Forestal |
| 5 | Ing. Jorge A. Guillén Soto | Molduras y Tableros S.A. |
| 6 | Ing. Ricardo Camilo Pérez López | Privado |
| 7 | Lic. Jesús Aguilar Gordillo | COMAIN |
| 8 | C.P. Ariel Luis Sánchez | Cámara Nacional de la Industria Forestal |
| 9 | Ing. Mario Eduardo Guillén Kanter | Molduras y Tableros S.A. |
| 10 | Biol. Agustín Hernández López | Secretaría de Desarrollo Rural |
| 11 | Lic. Armando Santiago Contreras | Secretaría del Trabajo y Previsión Social |
| 12 | Ing. Carlos Hernández Hernández | CONAFOR |
| 13 | Lic. Manlio Moguel Flores | Secretaría de Desarrollo Rural |
| 14 | Ing. Hugo Leonel Herrera Gálvez | Secretaría de Desarrollo Rural |
| 15 | Ing. José Eliel Baca Castellanos | Procuraduría Federal de Protección al Ambiente |
| 16 | Dr. Jorge Luis Zuart Macías | Universidad Politécnica de Chiapas |
| 17 | Sra. Ma. Marcela Velia Flores García | SEMARNAT |
| 18 | Ing. Sandra González Montoya | CONAFOR |
| 19 | Sr. Dimas de la Peña Montoya | SAGARPÁ |
| 20 | Lic. Adolfo Zapata Broca | Secretaría de Desarrollo Rural |
| 21 | Biol. José de Jesús Amaya Elías | Procuraduría Federal de Protección al Ambiente |

**Sesión de validación**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | José Antonio Santiago Lastra | BIOCORES, A.C. |
| 2 | Armando Fragoso Luna | Colegio de la Frontera Sur |
| 3 | Mario González Espinosa | Colegio de la Frontera Sur |
| 4 | Jesús Aguilar Gordillo | Forestal Bonanza |

| | | |
|---|---|---|
| 5 | Cuauhtémoc Lobato Cámara | CIFOC |
| 6 | Gabriel Bernal González | Industria Maderera Chiapas |
| 7 | Domiciano Rodríguez Ruíz | Industria Maderera Chiapas |
| 8 | Ariel Luis Sánchez | Cámara Nacional de la Industria Forestal |
| 9 | José de Jesús Amaya Elías | Procuraduría Federal de Protección al Ambiente |
| 10 | Próspero Eriberto Montoya Vázquez | Procuraduría Federal de Protección al Ambiente |
| 11 | Marco Antonio Sánchez Martínez | CONANP |
| 12 | Carlos a. Santiago León | SEMARNAT |
| 13 | Yucundo A. Coutiño Estrada | Comisión Forestal Sustentable del Estado de Chiapas |
| 14 | Francisco Rodríguez Villegas | CONAFOR |
| 15 | Reynaldo Gómez Santíz | Comisión Forestal Sustentable del Estado de Chiapas |
| 16 | Antonio Martínez Gutiérrez | SEMARNAT |

## Turismo

**Sesión de Trabajo**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Mtro. Eduardo Adrián Arnaud Silva | Joyería Artística de Chiapas |
| 2 | Biol. Delmar Cancino Hernández | Delegado Regional Ihne |
| 3 | Sr. Esteban Carlos López | Asociación de Agencias de Viajes Y Transportadoras |
| 4 | Sr. Herbert Castellanos | ATC Touroperadores, S.A. de C.V. |
| 5 | Sr. Carlos Enrique Córdova Komukai | Hotel Tapachula |
| 6 | C.P. Alberto Edison Coutiño López | Thrifty Car Rental |
| 7 | Lic. Ricardo Cruz González | Parque Ecoturístico Cañón del Sumidero |
| 8 | Lic. Gilda Díaz | Hotel Molino de la Alborada |
| 9 | Lic. Patricia Díaz Velasco | Turismo Municipal |
| 10 | Lic. Eduardo Domínguez Ibarra | Cityexpress Hoteles Tuxtla Gutiérrez |
| 11 | Ing. José Antonio Domínguez Narváez | CFE |
| 12 | Ing. Francisco Javier Espinosa Poo | Turismo Casavieja, S.A. de CV |
| 13 | Lic. Juan Francisco Flores Salazar | Canaco Servitur |
| 14 | Dr. Mario González Espinosa | El Colegio de la Frontera Sur |
| 15 | Lic. Gabriela Gudiño Gual | Colegio de Guias de Turistas, AC |
| 16 | Sra. Rosa A. Guillén De Cristiani | Agencia De Viajes Junchavin SA De CV |
| 17 | Ing. Carlos Gutiérrez Cerdio | Hoteles Ciudad Real |
| 18 | Lic. Mario Fernando Gutiérrez Hernández | Hotel Parador Mexicano |
| 19 | Profra. Martha Del Carmen Gutiérrez Koller | Restaurante Mara's |
| 20 | Lic. Lourdes Herrasti | Museo de Santo Domingo |
| 21 | Ing. Rodrigo Hess Poo | Sistema de Agua Municipal |
| 22 | Sr. David Eduardo Iturbe Vargas | Parque Ecoturístico Cañón del Sumidero |
| 23 | Lic. Ricardo Lecumberri | Sectur Chiapas |
| 24 | Lic. Francisco Martínez Pedrero | Posetur, SA de CV |
| 25 | Lic. Luis Felipe Martínez Pedrero | Hotel Diego de Mazariegos, Casa Mazariegos |
| 26 | Ing. Antonio Martínez Trujillo | Viajes Xanav, S.A. de C.V. |
| 27 | Lic. Miguel Mestas Torres | Hotel Camino Real |
| 28 | Lic. Alfredo Molinar Cruz | OCC |

| | | |
|---|---|---|
| 29 | Dr. Mario Gilberto Morales Bermúdez | Sectur Chiapas |
| 30 | Ing. Miguel Angel Muñoz Gutiérrez | Patronato del Parque Ecoturístico Grutas de Rancho Nuevo |
| 31 | Lt Arnulfo Ozuna Espinoza | Universidad Intercultural de Chiapas |
| 32 | Lic. Mauricio Penagos Malda | Best Western Hotel Arecas |
| 33 | Sr. Mario Alberto Ramos Esponda | Viajes Pakal, SA de CV |
| 34 | Lic. Ernest Riedwyl Branderger | Restaurant "Plaza de La Calle Real"-Hotel Villas Casa Morada |
| 35 | Ing. Juan José Roman Cancino | Asociación Mexicana de Hoteles Y Moteles de San Cristóbal Las Casas, A.C. |
| 36 | Sr. Gerardo Saez Castillo | Turismo Municipal |
| 37 | Lic. Marco Antonio Santiago Sanchez | Municipio de San Cristóbal |
| 38 | Lic. Luis Alfonso Valadez Coria | Sectur Chiapas |

**Sesión de validación**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Lic. Luis Sánchez Montes | OCC |
| 2 | Ing. Carlos Gutiérrez Cerdio | Hoteles Ciudad Real |
| 3 | Sr. Ariosto Urbina Bada | Hotel Posada Isabel |
| 4 | Lic. Mario G. Morales Bermúdez | Patronato Chiapas |
| 5 | Lic. Sandra Said Nava | Mexicana de Aviación |
| 6 | Lic. Brenda Galán García | Hotel Fiesta Inn |
| 7 | Lic. Francisco Nava Aguilar | Canaco SCDLC |
| 8 | Lic. Eduardo Domínguez Ibarra | Hoteles Cityexpress Tuxtla Gtz |
| 9 | Lic. Diana Wong Tamez | Centro Naturista La Cascada |
| 10 | Lic. Moctezuma Pedrero Gutiérrez | Hotel Bonampak |
| 11 | Lic. Patricia Rodríguez de Araujo | Felgueres Viajes Lido |
| 12 | Sra. María Virginia Castellanos | H. Ayuntamiento |
| 13 | Sr. Valeriano Lobeira | H. Ayuntamiento |
| 14 | Lic. Eduardo Córdova Balbuena | Canapat |
| 15 | Lic. Guillermo Silva Rivera | H. Ayuntamiento |
| 16 | Sr. Carlos Longoría Cordero | IHNE |
| 17 | Arq. Oscar Farrera Pascacio | Sectur Chiapas |
| 18 | Lic. Doris Pérez Solís | Sectur Chiapas |

## Conservación y manejo de los recursos naturales

**Integrantes del Grupo Consultivo**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Sra. María Dolores Pedrero Corzo | Posada y Servicios Turísticos |
| 2 | M.V.Z. Genner Rodas Trejo | Instituto de Historia Natural y Ecología |
| 3 | Biol. Rosa Oralia Rincón Robles | Instituto de Historia Natural y Ecología |
| 4 | Ing. Mauro Valle Santiago | Instituto de Historia Natural y Ecología |
| 5 | Biol. Juan Carlos Estrada Croker | Instituto de Historia Natural y Ecología |
| 6 | Biol. Israel Domínguez Bello | Instituto de Historia Natural y Ecología |
| 7 | M.C. Delmar Cancino Hernández | Instituto de Historia Natural y Ecología |
| 8 | C.P. Guillermo Zebadúa Fernández | Maderería "Río Dorado" |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | Ing. Agustín Baraibar Constantino | Mercantil Agropecuaria de Chiapas, S.A. |
| 10 | Ing. José Eliel Baca Castellanos | Procuraduría Federal de Protección al Ambiente |
| 11 | Biol. Jose De Jesús Amaya Elías | Procuraduría Federal de Protección al Ambiente |
| 12 | Sra. Rosa María Vidal | Pronatura Chiapas A.C. |
| 13 | Ing. Hugo Leonel Herrera Gálvez | Secretaría de Desarrollo Rural |
| 14 | Lic. Manlio Moguel Flores | Secretaría de Desarrollo Rural |
| 15 | Biol. Agustín Hernández Lopez | Secretaría de Desarrollo Rural |
| 16 | Lic. Adolfo Zapata Broca | Secretaría de Desarrollo Rural |
| 17 | Lic. Mario Enrique Esquinca Miceli | Restaurante Las Pichanchas S.A. De C.V. |
| 18 | Sr. Dimas De La Peña Montoya | Sagarpa |
| 19 | Biol. Ramón Alejandro Parres Córdova | Secretaría de Pesca |
| 20 | Ing. Ricardo Camilo Pérez López | Servicio Técnico Forestal |
| 21 | Sra. Elena Castillo Morell | Viajes Miramar S.A. De C.V. |
| 22 | C.P. José María Pariente Serrano | |
| 23 | Lic. Francisco Javier Camarena Juárez | Secretaría de Medio Ambiente Y Recursos Naturales |
| 24 | Q.F.B. Norma Díaz Caballero | Autoservicio Caballero S.A. De C.V. |
| 25 | Arq. Carlos Alberto León Chanona | Diseño y Construcción Arquitectos |
| 26 | Lic. Víctor Penagos Malda | Coalsu S.A. de C.V. |
| 27 | Sr. César Velázquez Hernández | Corredor Biológico Mesoamericano México |
| 28 | Sr. Miguel Sánchez Álvarez | Corredor Biológico Mesoamericano México |
| 29 | Sr. José Rubén García Alfaro | Corredor Biológico Mesoamericano México |
| 30 | Sr. Jesús Aguilar Duran | Comain S.A. de C.V. |
| 31 | Sr. Fernel Arturo Gálvez Rodríguez | H. Congreso del Estado |
| 32 | Biol. Adrián Méndez Barrera | Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas |
| 33 | Sr. Ricardo Hernández Sánchez | Conservación Internacional |
| 34 | Dr. José Pablo Liedo Fernández | Colegio de la Frontera Sur |

**Sesión de validación**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Héctor de la O. Santana | Ryego Gana, S.A. de C.V. |
| 2 | Jorge Domínguez | Hotel Camino Real TGZ |
| 3 | Ruth Marissa Anzueto M. | RARE |
| 4 | Carlos A. León Chanona | Despacho de Diseño |
| 5 | Ma. Concepción Rendón Campos | Grupo de Educadores Ambientales del Estado de Chiapas |
| 6 | Georgina Castro Fonseca | SEMARNAT |
| 7 | Jaime Magdaleno | IHNE |
| 8 | Jorge a. Coello Sesma | UNACH |
| 9 | Alejandro Mendoza Castañeda | Instituto de Protección al Medio Ambiente – H. Ayuntamiento de Tuxtla Gtz. |
| 10 | Mario Pinto Beutelspacher | Secretaría de Educación |
| 11 | Miguel Moguel Liévano | Secretaría de Educación |
| 12 | Ana Laura Aranda Chávez | IHNE |
| 13 | Ma. del Carmen Tevera Acuña | COBACH |
| 14 | Hugo César Gómez Méndez | Instituto de Protección al Medio Ambiente – H. Ayuntamiento de Tuxtla Gtz. |
| 15 | Natalio Díaz Santiago | SEMARNAT |
| 16 | Javier Camarena Juárez | SEMARNAT |

## Educación

**Integrantes del Grupo Consultivo**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Lic. Rogelio Alcalá Rodríguez | Cecytech |
| 2 | Ing. Oscar Javier Balboa García Prieto | Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas |
| 3 | Lic. Víctor Javier Briceño Candela | Escuela Bancaria y Comercial |
| 4 | Lic. Gabriela A. Blanchet Morales | Secretaría de Turismo |
| 5 | Ing. Hernán Calderón Pineda | Instituto Tecnológico de Tapachula |
| 6 | Mc Samuel Enciso Saenz | Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez |
| 7 | Lic. Oscar Ausencio Carballo Aguilar | Instituto Tecnológico Superior de Cintalapa |
| 8 | Mtro. Martin De La Cruz López Moga | Centro de Estudios Superiores de México y Centroamérica Unicach |
| 9 | Lic. Patricia Esmeralda Gutiérrez Aceves | Unicach |
| 10 | Mtro. Roberto Enrique García Figueroa | Universidad Pedagógica Nacional |
| 11 | Lic. Romeo Escobar Montoya | Universidad Valle de México, S.C. |
| 12 | Dr. Andrés Fábregas Puig | Universidad Intercultural de Chiapas |
| 13 | Prof. Ma. Guadalupe Gallegos Gordillo | Canirac |
| 14 | Sr. Jorge Luis Lara Aguilar | Colegio de Bachilleres del Estado de Chiapas |
| 15 | Q.F.B. Ruth Verónica García Guillén | Quimex del Sureste S.A. de C.V. |
| 16 | Sr. Marco Gabriel Gómez Aranda | Conalep Chiapas |
| 17 | Lic. Teresita G. González Cerdi | Tecnológico de Monterrey |
| 18 | C.P. Mario Alberto González González | Universidad Valle del Grijalva |
| 19 | Lic. Margarita Graciano Alcaraz | Instituto de Estudios Superiores de Chiapas, S.C. |
| 20 | Lic. Ilda C. Guillén Cancino | Unach |
| 21 | Prof. Raquel Gutiérrez Zamora de Fentanes | Colegio La Paz |
| 22 | M.C. Francisco J. Hernández Domínguez | Universidad Maya |
| 23 | Mtra. Magda Elizabeth Jan Argüello | Tecnológico de Monterrey |
| 24 | Cp Josefa López De Laddaga | Representación de la Sep en Chiapas |
| 25 | Prof. José De La Luz León | Colegio La Salle |
| 26 | Dr. Jesús Morales Bermúdez | Unicach |
| 27 | Sra. Carmen Marin Lievano | Instituto de La Mujer |
| 28 | Ing. Guadalupe Méndez Lau | Universidad San Marcos S.C. |
| 29 | Mtro. José Guadalupe Méndez Toscano | Universidad San Marcos S.C. |
| 30 | Sr. Octavio Meza Guillén | Universidad Tecnológica de la Selva |
| 31 | Ing. Gabriel Hilario Mondragón Ramos | Instituto Tecnológico de Comitán |
| 32 | Ing. Roberto Nafate Gómez | Conalep |
| 33 | Lic. Arturo Morales Urioste | Centro de Estudios Profesionales de Chiapas "Fray Bartolomé de las Casas" |
| 34 | Maestro Oscar Oliva Ruiz | Coneculta |
| 35 | Mc Jorge Ordóñez Ruiz | Unach |
| 36 | Prof. Alfredo Palacios Espinosa | Secretaría de Educación |
| 37 | Lic. Florentino Pérez Pérez | Secretaría de Educación |
| 38 | Prof. Patricia Pastrana | Instituto Andes |
| 39 | Lic. Elisa Pedrero De Orantes | Colegio Americano |
| 40 | C.P. Luis Pedrero Pastrana | Asociación de Escuelas Particulares |
| 41 | Arq. Carlos Ruiz Coutiño | Comité de Construcción de Escuelas |

| | | |
|---|---|---|
| 42 | Prof. Ma. Edaly Ruiz Ruiz | Instituto de las Artesanías |
| 43 | Lic. Armando Santiago Contreras | Secretaría del Trabajo y Previsión Social |
| 44 | Sr. Emilio Enrique Salazar Narvaez | Iesch |
| 45 | LAE Héctor Trujillo Chávez | Cnci |
| 46 | Lic. Ámbar Velasco Cordero | Unicef México |
| 47 | Sra. Ma. Teresa Urquidi Gutierrez | Colegio Diego Rivera |
| 48 | Mc Roberto David Vázquez Solís | Universidad Tecnológica De La Selva |
| 49 | C.P. Manuel De Jesús Villalobos García | Tecnológico De Monterrey |
| 50 | Ing. Raúl Daniel Zavala Aguilar | Conalep |
| 51 | Dr. Jorge Luis Zuart Macías | Universidad Politécnica |

**Sesión de validación**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Mario Lezama Zavariz | Tecnológico de Monterrey |
| 2 | MA. Guadalupe Gallegos | Canirac |
| 3 | José de la Luz León | Colegio La Salle |
| 4 | Juan José Toledo Carrillo | Colegio La Salle |
| 5 | José Velasco Trejo | UVM, Campus Tuxtla |
| 6 | Isidro Cigarroa Matías | CONASEP-Chiapas |
| 7 | Rodrigo Valdés Avendaño | Cobach |
| 8 | Margot Sánchez Vázquez | STyPS |
| 9 | Josefa López Ruiz de Laddaga | SEP |
| 10 | Doris Pérez S. | Secretaría de Turismo |
| 11 | Fernando Serrano Cruz | Cocoes |
| 12 | Mario Gómez Aranda | CONALEP Chiapa de Corzo |

## Esquemas de financiamiento competitivos

**Integrantes del Grupo Consultivo**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Ing. Roberto Sosa Rincón | Ingeniería Agropecuaria Mercantil de Chiapas, S.A. de C. V. |
| 2 | Sr. Ismael Aguilar Vázquez | |
| 3 | Sr. Fernando Enrique Alvarez Guillén | Central Automotores de Chiapas |
| 4 | Sr. José Antonio Borges Suárez | Agua Electrón, S.A. de C.V. |
| 5 | Ing. Adrián Castillo Morell | Náutica Chiapaneca, S.A. de C.V. |
| 6 | Sr. Marcial González Galvez | Unión de Ejidos “Lázaro Cárdenas del Río” |
| 7 | Sr. Manuel Martínez Hernández | Maricultivos de la Costa |
| 8 | Ing. Amin Moisés Ceja | Finca Monte Grande |
| 9 | Sra. Irene Oralia Pérez Molina | Ejido Los Mazatecos, Municipio de Mazatán |
| 10 | Sr. José Torres Coello | Ejido Los Mazatecos, Municipio de Mazatán |
| 11 | Lic. Gustavo Trujillo Vera | Exportadora Agropecuaria Mexicana Dahese, S.A. de C.V. |
| 12 | Dra. Martha Noemi Zapata Pérez | Finca "San Antonio Chicharras" |
| 13 | Lic. Roberto Jacinto Robles Ramírez | Gasolinera La Fuente |
| 14 | Arq. Eduardo Suárez García | Restuarant La Carreta |
| 15 | C.P. Pedro Sánchez Manga | Autobuses Expreso Azul, S.A. de C.V. |
| 16 | Sr. Carlos Manuel Sainz Díaz | Llansadi S.A. de C.V. |

| | | |
|---|---|---|
| 17 | Lic. José Ignacio Fernández Larragain | Harinera de Chiapas S.A. de C.V. |
| 18 | Dr. Guillermo Cal Y Mayor Gutiérrez | Unión De Crédito Agropecuario |
| 19 | Ing. Luis Rafael Preciado Ramírez | Banrural, S.N.C. |
| 20 | Lic. Sandra Armento Juan | Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C. |
| 21 | Lic. Alejandro Lopez Guarnero | Banco Santander Serfin |
| 22 | Lic. Alejandro Rojas Jiménez | Banco HSBC |
| 23 | Ing. Julio Huerta De León | Banco Vd. Bancomer |
| 24 | Lic. Rogelio Álvarez Rivera | Banco Vd. Bancomer |
| 25 | C.P. Luis Demetrio Morales Solís | Banco Banorte |
| 26 | C.P. Jesús Adolfo Carabez Pardo | Banco Banamex |
| 27 | Ing. Manuel Herrera Gálvez | Nacional Financiera |
| 28 | Prof. María Guadalupe Gallegos Gordillo | Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados |
| 29 | C.P. José Del Carmen Guzmán Bermúdez | Canaco Tuxtla Gutiérrez |
| 30 | Lic. Alejandro García Ruiz | Canaco Tapachula |
| 31 | Lic. Juan Francisco Flores Salazar | Canaco San Cristóbal |
| 32 | Sr. Martín Esponda Pola | Canaco Cintalapa |
| 33 | Lic. Demetrio González Silva | Canaco Tonalá |
| 34 | Ing. Joaquin Ruiz Infante | Cmic Cámara Mexicana de la Industria De La Construcción |
| 35 | Sr. José Francisco Lazos Morales | Canacintra Cámara Nacional de la Industria de la Transformación |
| 36 | Lic. Jose Luis Martínez González | Coparmex |
| 37 | Lic. Margarita Graciano Alcaraz | Instituto de Estudios Superiores de Chiapas, S.C. |
| 38 | Lic. Ovidio Cortazar Ramos | Banobras |
| 39 | Lic. Jorge Arturo Gutierrez Mota | H. Ayuntamiento Municipal |
| 40 | Lic. Raul Ramírez Elizalde | Secretaria de Economía |
| 41 | Ing. Francisco Marín Salazar | Secretaria de Desarrollo Económico |
| 42 | Ing. Carlos Aguilar Alvarado | Firco |
| 43 | Ing. Jesús Adolfo Castro De Rosas | Fira en Chiapas |
| 44 | Lic. Marbel Cortez Ocaña | Secretaría de Desarrollo Económico |
| 45 | Lic. Alfredo Zubieta Ceballos | Secretaría de Desarrollo Económico |

**Sesión de validación**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Ignacio de la Cruz Burgos Sandoval | HSBC |
| 2 | José Manuel Chongo Rodas | HSBC |
| 3 | Eva Torrestiana Sánchez | Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias |
| 4 | Pedro Sánchez Manga | Autobuses Expreso Azul, S.A. de C.V. |
| 5 | María Guadalupe Gallegos Gordillo | Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados |
| 6 | Eduardo Domínguez Ibarra | Hotel City Express |
| 7 | Carlos Cesar Lázaro Cruz | Patronato de Bomberos |
| 8 | Carlos M. Coutiño | Coparmex |
| 9 | Rodolfo Lozano Aramoni | Fomento Económico de Chiapas, A.C. |
| 10 | Franklin Pedrero Gutiérrez | Alimentos Bonampak S.A. de C.V. |
| 11 | Gonzalo Mayoral M. | Banorte |
| 12 | Roberto Sosa Rincón | Ingeniería Agropecuaria Mercantil de Chiapas, S.A. de C. V. (Iamsa) |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | Manuel Herrera Gálvez | Nacional Financiera |
| 14 | Luis Demetrio Morales Solís | Banco Banorte |
| 15 | Carlos Barrientos García | Barrientos y Asociados |
| 16 | Héctor de la O Santana | Ryego Gana, S.A. de C.V. |
| 17 | Pedro Infante Velázquez | Cmic Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción |
| 18 | Carlos Manuel Sainz Díaz | Llansadi S.A. de C.V. |
| 19 | Jorge A. Espinosa González | Secretaría de Finanzas |
| 20 | Eva Margarita Gómez Paniagua | Secretaría de Economía |
| 21 | Enoch Araujo Sánchez | Congreso del Estado De Chiapas |
| 22 | Mario Esponda Toledo | Secretaría de Planeación y Desarrollo Sustentable |
| 23 | Constantino Bravo G. | Secretaría de Planeación y Desarrollo Sustentable |
| 24 | Alexander Pérez Miceli | SAGARPA |
| 25 | Antonio Monroy Martínez | FOFESSA |

## Estímulos reales a la inversión directa y productiva

**Integrantes del Grupo Consultivo**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | C.P. Carlos Barrientos García | Barrientos y Asociados |
| 2 | C.P. José Brunet Civit | Merpisos |
| 3 | Sr. Jesús Coello Rovelo | Molinos Azteca de Chiapas S.A. de C.V. |
| 4 | Lic. Rómulo Farrera Escudero | Grupo Farrera |
| 5 | Ing. Marco Antonio Velázquez Moreno | Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma de Chiapas, S.A. de C.V. |
| 6 | C.P. José Ma. Pariente Serrano | |
| 7 | Lic. Francisco Martínez Pedrero | Centro de Convecciones Casa de Mazariegos |
| 8 | Sr. Mauricio Machorro Rojas | Alimentos Balanceados del Sur, S.A. de C.V. |
| 9 | Sr. Roberto Pardo Molina | P.A.M. Productos Acuaindustriales de México |
| 10 | Lic. Patricia Rodríguez Gutiérrez | Felgueres Viajes Lido S.A. de C.V. |
| 11 | Ing. Javier Romero De La Fuente | |
| 12 | Ing. Jorge De Jesús López Aguilar | López Acosta Ingenieros Civiles S.A. de C.V. |
| 13 | Ing. Franklin Pedrero Gutiérrez | Alimentos Bonampak S.A. de C.V. |
| 14 | Sr. Rodrigo Del Cueto Argüelles | Harinera de Chiapas |
| 15 | Sr. Francisco Rivera Ruiz | |
| 16 | Lic. Gerardo Zardain Albrand | |
| 17 | Sr. Roberto Pardo Molina | P.A.M. Productos Acuaindustriales de México |
| 18 | C.P. Felipe Granda Pastrana | Inmobiliaria La Ceiba |
| 19 | Lic. Eduardo Domínguez Ibarra | Hotel City Express |
| 20 | Lic. Jesús Fermoso Murillo | Cales y Morteros del Grijalva, S.A. de C.V. |
| 21 | Sr. Enrique Álvarez Cárdenas | Grupo Dinámica |
| 22 | Lic. Eduardo González Castañon | Fondo Chiapas |
| 23 | Lic. Gustavo González Padilla | Fondo Chiapas |
| 24 | Lic. Jose Alfredo García Arjona | Coparmex Tapachula |
| 25 | Lic. Ana Silvia Alfonso Melgara | Alto Comisionado de las Naciones Unidas para Los Refugiados |
| 26 | Ing. Juan José Roman Cancino | Cámara Nacional de Comercio |
| 27 | C.P. Jose Del Carmen Guzmán Bermúdez | Canaco Tuxtla Gutierrez |
| 28 | Lic. Alejandro García Ruiz | Canaco Tapachula |

| | | |
|---|---|---|
| 29 | Lic. Juan Francisco Flores Salazar | Canaco San Cristóbal |
| 30 | Sr. Martín Esponda Pola | Canaco Cintalapa |
| 31 | Lic. Demetrio González Silva | Canaco Tonalá |
| 32 | Ing. Joaquin Ruiz Infante | Cmic Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción |
| 33 | C. María Guadalupe Gallegos Gordillo | Canirac Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados. |
| 34 | Sr. José Francisco Lazos Morales | Canacintra Cámara Nacional de la Industria de la Transformación |
| 35 | Lic. Rosa Maria Cancino Moreno | Ammej Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias A.C. |
| 36 | C.P. Ángel Antonio González Castañón | Asociación de Hoteles Y Moteles del Estado de Chiapas |
| 37 | Arq. Marco Antonio Moreno Domínguez | Colegio de Arquitectos Chiapanecos |
| 38 | Ing. Rubén J. Guzmán Grajales | Colegio de Ingenieros Civiles del Estado de Chiapas |
| 39 | Lic. Victor Manuel Bermudez Hernández | Colegio de Licenciados en Administración del Estado de Chiapas |
| 40 | Lic. Carlos Suárez Argüello | Servicio Estatal de Información de Mercados Snim |
| 41 | C.P. José Luis Rincón Alcázar | Colegio de Contadores Públicos Chiapanecos, A.C. |
| 42 | Arq. José Luis Jiménez Albores | Universidad Unach Arquitectura |
| 43 | Sr. Jorge Gil Ramírez | Canagraf Cámara Nacional de Las Artes Graficas |
| 44 | Ing. Marco Antonio Penagos Villar | Cámara Nacional de Empresas de Consultoría |
| 45 | Lic. José Manuel Blanco Urbina | Asociación de Abogados del Estado de Chiapas |
| 46 | Lic. Jacinto Robles Ramírez | Consejo Coordinador Empresarial de Chiapas A.C. |
| 47 | Ing. Octavio Gutiérrez Ruiz | Coordinación de Transporte Federal Y Pasaje |
| 48 | C.P. Emilio Salazar Narváez | Asociación de Escuelas Particulares |
| 49 | C.P. Amin Siman Habib | Consejo Consultivo Ciudadano. |
| 50 | Ing. Luis Álvarez Tonis | Centro Bancario del Estado de Chiapas, A.C. |
| 51 | C.P. Angel Antonio Gonzalez Castañon | Asociación de Hoteles y Moteles, A. C. |
| 52 | Sra. Elena Castillo Morell | Asociación de Agencias De Viajes |
| 53 | Lic. Wenceslao Camacho Camacho | Colegio de Notarios. |
| 54 | Profra. Edali Ruiz Ruiz | Casa de las Artesanías de Chiapas |
| 55 | C.P. Rocío del Pilar Megchún Morales | Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias |
| 56 | LAE. Eva Torrestiana Sánchez | Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias |
| 57 | C.P. Carlos Cesar Lázaro Cruz | Patronato de Bomberos |
| 58 | Ing. Héctor Ballinas Espinosa | Secretaría Planeación y Finanzas |
| 59 | Ing. Javier Antonio Ruiz Morales | Secretaría de Agricultura y Ganadería del Estado |
| 60 | Lic. Roger Grajales González | Secretaría de Gobierno |
| 61 | Ing. Francisco Marín Salazar | Secretaría de Desarrollo Económico |
| 62 | Lic. Eva Margarita Gómez Paniagua | Secretaría de Economía |
| 63 | Ing. Carmen González Santiago | Coplanta |
| 64 | Ing. Israel Gómez Torres | Sagarpa |
| 65 | Ing. Jorge de Jesús Figueroa Córdova | Secretaría de Planeación y Finanzas |
| 66 | Sr. Enoch Araujo Sánchez | Congreso del Estado de Chiapas |
| 67 | Lic. Raúl Ramírez Elizalde | Secretaría de Economía |
| 68 | Ing. Jesús Adolfo Castro de Rosas | Fira en Chiapas |
| 69 | Lic. Marbel Cortez Ocaña | Secretaría de Desarrollo Económico |
| 70 | Lic. Alfredo Zubieta Ceballos | Secretaría de Desarrollo Económico |

**Sesión de validación**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Ignacio De La Cruz Burgos Sandoval | HSBC |
| 2 | Jose Manuel Chongo Rodas | HSBC |
| 3 | Eva Torrestiana Sánchez | Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias |
| 4 | Pedro Sánchez Manga | Autobuses Expreso Azul, S.A. de C.V. |
| 5 | María Guadalupe Gallegos Gordillo | Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados |
| 6 | Eduardo Domínguez Ibarra | Hotel City Express |
| 7 | Carlos Cesar Lázaro Cruz | Patronato de Bomberos |
| 8 | Carlos M. Coutiño | COPARMEX |
| 9 | Rodolfo Lozano Aramoni | Fomento Económico de Chiapas, A.C. |
| 10 | Franklin Pedrero Gutiérrez | Alimentos Bonampak S.A. De C.V. |
| 11 | Gonzalo Mayoral M. | BANORTE |
| 12 | Roberto Sosa Rincón | Ingeniería Agropecuaria Mercantil De Chiapas, S.A. de C. V. (IAMSA) |
| 13 | Manuel Herrera Gálvez | Nacional Financiera |
| 14 | Luis Demetrio Morales Solís | Banco BANORTE |
| 15 | Carlos Barrientos García | Barrientos y Asociados |
| 16 | Héctor de la O Santana | Ryego Gana, S.A. de C.V. |
| 17 | Pedro Infante Velázquez | Cmic Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción |
| 18 | Carlos Manuel Sainz Díaz | Llansadi S.A. de C.V. |
| 19 | Jorge A. Espinosa González | Secretaría de Finanzas |
| 20 | Eva Margarita Gómez Paniagua | Secretaria de Economía |
| 21 | Enoch Araujo Sánchez | Congreso del Estado de Chiapas |
| 22 | Mario Esponda Toledo | Secretaría de Planeación y Desarrollo Sustentable |
| 23 | Constantino Bravo G. | Secretaría de Planeación y Desarrollo Sustentable |
| 24 | Alexander Pérez Miceli | SAGARPA |
| 25 | Antonio Monroy Martínez | FOFESSA |

## Gobierno efectivo

**Sesión de Trabajo**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | José Alfredo Medina M. | Unach |
| 2 | Armando Cornejo Márquez | SEP |
| 3 | José Antonio González Zorrilla | Unicach |
| 4 | Josefa López de Laddaga | SEP |
| 5 | Enrique Galicia Wong | Sría. de Educación |
| 6 | Horacio Núñez Orantes | Sría. Desarrollo Rural |
| 7 | José Antonio Rocha Flores | Comcafe |
| 8 | Francisco Bezares Zúñiga | Comcafe |
| 9 | Carlos A. Cruz Coutiño | Cocoes |
| 10 | Raul Ramírez- Bohorquez | Comisión de Caminos |
| 11 | José de Jesús Amaya Elías | Profepa |
| 12 | Isaías Ocaña Balcázar | Comisión Estatal de Agua y Saneamiento |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | Raúl Candelaria García | Comisión Estatal de Agua y Saneamiento |
| 14 | Norma Lozada Mayrén | Instituto de Historia Natural y Ecología |
| 15 | Eleazar Gutiérrez Arias | Sagarpa |
| 16 | Nelda Camacho A. | Secretaría de Administración |
| 17 | Luis Alfonso Valadez Coria | Secretaría de Turismo |
| 18 | Raúl Pérez Pérez | Secretaría de Planeación y Finanzas |
| 19 | Eva Gómez Paniagua | Secretaría de Economía |
| 20 | Marbel Cortez Ocañas | Secretaría de Desarrollo Económico |
| 21 | Jorge Figueroa Córdova | Secretaría de Planeación y Finanzas |

## Infraestructura de comunicaciones e industrial específica

**Integrantes del Grupo Consultivo**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Sra. Ada Griselda Bonifaz Villar | Secretaría de Obras Públicas y Vivienda |
| 2 | Dr. Guillermo Cal Y Mayor Gutiérrez | Unión de Crédito Agropecuario |
| 3 | Sra. Elena Castillo Morell | Asociación de Agencias de Viajes |
| 4 | Ing. Jesús Adolfo Castro De Rosas | Fira |
| 5 | Arq. Carlos Coutiño | Coparmex |
| 6 | Lic. Alberto E. Coutiño Pastrana | Aeropuerto Angel Albino Corzo |
| 7 | C.P. Abraham Cruz Escobar | Cámara Nacional de Comercio |
| 8 | Ing. Miler Cruz Ovando | CFE |
| 9 | Ing. Héctor De La O Santana | Ryego Gana S.A. de C.V. |
| 10 | Ing. Roberto De La Cerda Serrano | Compañía Constructora Tres Picos, S.A. de C.V. |
| 11 | Lic. Luis Manuel Díaz De León | Mm Tubos para Agua |
| 12 | Biol Romeo Domínguez | Pronatura Chiapas, A.C. |
| 13 | Arq. Socorro Domínguez Aguilar | Instituto de La Vivienda |
| 14 | Ing. José F. Domínguez Gómez | SDE Municipal Tuxtla Gutiérrez |
| 15 | Sr. Jorge P. Domínguez Sánchez | Hotel Camino Real Tuxtla Gutiérrez |
| 16 | Ing. Alejandro Escanero G. | Concretos Modernos Del Sur, S.A. de C.V. |
| 17 | Arq. Oscar Joaquin Farrera Pascacio | Sectur Chiapas |
| 18 | Lic. Jesús Fermoso Murillo | Cales y Mortero del Grijalva, S.A. de C.V. |
| 19 | Lic. Andrés Figueroa Cobian | Servicios de Telecomunicaciones (Telecom) |
| 20 | Lic. Juan Francisco Flores Salazar | Canaco Servitur |
| 21 | Sr. Alberto González Díaz | Comisión Nacional del Agua y Saneamiento |
| 22 | Sr. Enoc Gordillo Argüello | Secretaría de Planeación y Finanzas |
| 23 | Ing. Ernesto Jauregui Azomoza | Secretaría de Comunicaciones y Transportes |
| 24 | Arq. Carlos A. León Chanona | Diseño y Construcción Arquitectos |
| 25 | Ing. Jorge López Aguilar | Lopez - Acosta Ingenieros Civiles S.A. de C.V. |
| 26 | Ing. Arturo López Chavarría | Grupo Coninte Consultoría y Servicios Integrales, S.A. de C.V. |
| 27 | Ing. Octavio Marin de la Torre | Constructora Casa del Sur, S.A. de C.V. |
| 28 | I.A. Francisco Marin Salazar | Secretaría de Desarrollo Económico |
| 29 | Lic. Luis Felipe Martínez Pedrero | Hotel Diego de Mazariegos |
| 30 | Sr. Alfredo Molinar Cruz | Coordinados Colón S.A. de C.V. |
| 31 | Lic. Roberto Arturo Morales Ortega | Secretaría de Planeación Y Finanzas |

| | | |
|---|---|---|
| 32 | Ing. Mario Narvaez David | Proyectos y Construcciones del Sur, S.A. de C.V. |
| 33 | C.P. Francisco Angel Nava Aguilar | Canaco, Turismo |
| 34 | Sra. Rosario Pariente Gavito | H. Ayuntamiento |
| 35 | Cp José Ma. Pariente Serrano | División Turismo, Grupo Farrera |
| 36 | Sra. María Dolores Pedrero Corzo | Posada y Servicios Turísticos |
| 37 | Lic. Moctezuma Pedrero Gutiérrez | Hotel Bonampak San Cristóbal de las Casas |
| 38 | Ing. Mauricio Rafael Quintana | Comercializadora Solart Del Sureste, S.A. de C.V. |
| 39 | Ing. Joaquin Ruiz Infante | Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción |
| 40 | C.P. Pedro Sánchez Manga | Autobuses Exrpeso Azul, S.A. de C.V. |
| 41 | LAE. Luis Sánchez Montes | Coordinados Colón S.A. de C.V. |
| 42 | Ing. Reybel Isaías Santos Romero | Comisión de Caminos |
| 43 | Ing. Luis Alonso Tamayo | Pastrana de Pedrero, S.A. |
| 44 | Sr. Aurelio Tirado | Apiarios de Chiapas |
| 45 | Sr. José A. Toriello | Finca Hamburgo |
| 46 | Ing. Fernando Torres Argüello | Secretaría de Comunicaciones y Transportes |
| 47 | LAE Héctor Trujillo Chávez | Cnci |
| 48 | Ing. Fernando Utrilla | Pérez Gil y Asociados Construcciones, S.A. de C.V. |
| 49 | Lic Luis Alfonso Valadez Coria | Sectur Chiapas |
| 50 | Biol Rosa Maria Vidal | Pronatura Chiapas, A.C. |

**Sesión de validación**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Ing. Héctor de la O Santana | Riego Gana |
| 2 | Lic. Alfredo Molinar Cruz | OCC |
| 3 | Ángel G. Bustillos Nucamendi | CFE |
| 4 | Erika Pérez Flores | Hotel Camino Real |
| 5 | Guillermo Calymayor Gutiérrez | Dispersora de Recursos del Centro de Chiapas, SA de CV |
| 6 | Lic. Sandra Said Nava | Mexicana de Aviación |
| 7 | Arq. Carlos Coutiño | Industria Metálica del Sureste |
| 8 | Ing. Mario Narváez David | Pycsur |
| 9 | Lic. Jesús Hermoso Murillo | Cales y Morteros del Grijalva |
| 10 | Ing. Ernesto Jáuregui A. | SCT |
| 11 | Ing. Pedro Pérez Ralda | Comisión de Caminos |
| 12 | Carlos Cruz Coutiño | INVI |
| 13 | Arq. Oscar Farrera Pascacio | Sectur Chiapas |
| 14 | Lic. Alberto Coutiño Pastrana | Director |
| 15 | Ing. Fernando Torres Arguello | SCT |
| 16 | Raúl Candelaria García | Comisión Estatal de Agua y Saneamiento |
| 17 | Walter Velásquez Moreno | Secretaría de Obras Públicas |

## Salud

**Integrantes del Grupo Consultivo**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Ing. Francisco Javier Balbuena Pastrana | Isstech |
| 2 | Dr. Eduardo Bermúdez Rojas | |
| 3 | Dra. Victoria Bonilla Ramírez | H. Ayuntamiento de Palenque |
| 4 | C.P. Alberto Burguete Riquelme | Instituto de Salud |
| 5 | Lic. Blanca Alicia Cárdenas Santro | Instituto de Salud |
| 6 | Dr. Arnulfo Chávez Lemus | Hospital General Regional "Dr Rafael Pascasio Gamboa" |
| 7 | Dr. Oscar Costa Vázquez | Centro Medico Metropolitano |
| 8 | Dr. Roberto Cruz Figueroa | Hospital General Tonalá |
| 9 | Dr. Geminiano Cruz Galindo | Isstech |
| 10 | Dr. Porfirio Cruz Sánchez | Facultad de Medicina Humana C-II |
| 11 | Dr. Estuardo De Ganges Agudin | Isstech |
| 12 | Dr. Gabriel Díaz Aguilar | Clínica Pediátrica |
| 13 | Dr. Francisco Javier Domínguez Saldaña | Hospital Genera I Juarez |
| 14 | Dr. Romeo Alejandro Escobar Monrroy | Hospital del Isstech "14 de Septiembre" |
| 15 | Dr. Angel René Estrada Arévalo | Instituto de Salud |
| 16 | Dr. Jorge Luis Estrada Martinez | Imss Oportunidades |
| 17 | Dra. Leticia Flores Alfaro | Facultad de Medicina Humana C-II |
| 18 | Dr. Miguel Angel Flores Gaxiola | Medica Diamante |
| 19 | Lic. Juan Ramón García Ruiz | Isstech |
| 20 | Dr. Luis Gómez Fernández | Clínica Hospital del Issste "Dr. Roberto Nettel Flores" |
| 21 | Dr. Luis Gómez Fernández | Hospital Metropolitano del Sur |
| 22 | Dra. Maricela Gómez Melchor | Isstech |
| 23 | Dr. José Ersau Guzmán Morales | Hospital General Tapachula |
| 24 | Dr. Reynaldo Hernández Espinosa | Hospital Integral Cintalapa |
| 25 | Dr. Francisco Salvador Hernández Gutierrez | Hospital General del Imss Zona I |
| 26 | Dr. Víctor Manuel Huerta Montiel | Hospital General Palenque |
| 27 | Dra. Martina Vel Jiménez Aparicio | Instituto de Salud |
| 28 | Dr. Roberto Llaven Riquelme | |
| 29 | Dr. Francisco López Cordero | Centro Medico Ana Isabel |
| 30 | Dr. Francisco López Cordero | Centro de Especialidades Medica |
| 31 | Dr. Gabino Alejandro López Sánchez | Clínica de La Mujer |
| 32 | Dr. Carlos Mario Lugo Pfeiffer | Instituto de Salud |
| 33 | Dr. Andrés Marcial Corzo | |
| 34 | Dr. María De Lourdes Martínez Arellano | Instituto de Salud |
| 35 | Cp Luis Gabriel Moguel Acotto | Isstech |
| 36 | Dra. Gloria De Jesús Molina Gamboa | Instituto de Salud |
| 37 | Dr. Dario Montes De Oca Domínguez | Hospital Colonial |
| 38 | Dr. Mario Morales Medina | Policlínica de Especialidades de Chiapas S.A. De C.V. |
| 39 | Ing. Edgar Manual Morales Najera | Isstech |
| 40 | Dr. José Antonio Muñoa Prado | Centro De Enfermedades Cardiovasculares Del Sureste |
| 41 | Dr. Bayardo A. Muñoz Martínez | Grupo Medico Arboledas |

| | | |
|---|---|---|
| 42 | C.P Balmores Navarrete Martínez | Isstech |
| 43 | C.P. Jorge Antonio Palacios Jonapá | Isstech |
| 44 | Dr Juan Palacios Y Palacios | Clinica Hospital del Issstech "Belisario Dominguez" |
| 45 | Ing. Moisés Paredes Zenteno | Sanatorio Paredes |
| 46 | Dr. Nel Pavia | Hospital del Issste "Belisario Domínguez" |
| 47 | C. Concepción Peña | Isstech |
| 48 | Dr. José Luis Peñaloza Ysenties | Hospital de Especialidades Pediátricas |
| 49 | Dra. Verónica Pérez Aquino | Clínica Boulevares |
| 50 | Dra. Ma. Del Carmen Pulido Guillén | Instituto de Salud |
| 51 | Lic. Oliverio Ramírez Gutierrez | Isstech |
| 52 | Dr. Jorge Raúl Ricardez Esquinca | Instituto de Salud |
| 53 | Dr. Ramón Alejandro Robles Nucamendi | Instituto de Salud |
| 54 | C.P Perla María Rodríguez Tello | Instituto de Salud |
| 55 | Dr. Valdemar Rojas López | Sanatorio Rojas |
| 56 | Dr. Jovito Vivaldo Salazar Reyes | |
| 57 | Dr. Alberto Manuel Salazar Rodríguez | Hospital General Pichucalco |
| 58 | Dr. Heriberto Saldivar Farrera | |
| 59 | Dra. Norma Esther Sánchez Pérez | Instituto de Salud |
| 60 | Dr. Miguel Sánchez Suárez | Hospital General Comitán |
| 61 | Q.F.B. Rafael Sánchez Zebadúa | Laboratorio de Análisis Clínicos Rovisan |
| 62 | Dr. Jesús Amin Siman Morales | Hospital General del Imss Zona II |
| 63 | Q.F.B. Enrique Solís Cancino | Solcan Lab |
| 64 | Dr. Fernando Tapia Garduño | Instituto De Salud |
| 65 | Dr. Alfonso Torres Aguilar | Hospital General de San Cristóbal |
| 66 | Prof. Roberto Henry Trejo Hernández | Isstech |
| 67 | Dr. Jose Trinidad Aceves | Hospital de Alta Especialidad Ciudad Salud |
| 68 | Dr. Alfredo Trujillo Alonso | Unidad de Inhaloterapia y Rehabilitación Respiratoria |
| 69 | Ing. Javier Valdez Flores | Isstech |
| 70 | Dr. Iván Rafael Velasco Utrilla | Hospital de la Cruz Roja |
| 71 | Lic. Ma. Daniela Yescas Conde | Instituto de Salud |
| 72 | Dr. Juan Antonio Zarza Castro | |
| 73 | Dr. Daniel Zavaleta López | |
| 74 | Dr. Rafael Zepeda Ramos | Sanatorio Muñoa |
| 75 | Dr. José Luis Zepeda Aguilar | Hospital General Villaflores |

**Sesión de validación**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Dr. Francisco M. López Cordero | Sanatorio Ana Isabel |
| 2 | Dr. Mario Paredes Zenteno | Sanatorio Paredes |
| 3 | Dr. Rafael Zepeda Ramos | Diagnoscentro |
| 4 | Dra. María Concepción Domínguez González | Hospital de Especialidades Pediátricas. |
| 5 | Arq. Carmen Ortiz Busaidar | Instituto de Salud. |

## Seguridad y justicia

**Integrantes del Grupo Consultivo**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | C. Alberto Alejandro Fernández Valdiviez | Secretaría de Desarrollo Rural |
| 2 | Lic. Milton Escobar Castillejos | Supremo Tribunal de Justicia |
| 3 | Lic. Martha Cecilia Díaz Gordillo | Secretaría de da Reforma Agraria |
| 4 | Lic. José María Morales Medina | Consejo Estatal de Seguridad Pública |
| 5 | Lic. Horacio Schroeder Bejarano | Secretaría de Seguridad Pública |
| 6 | Lic. Mariano Herran Salvati | Procuraduría General de Justicia del Estado |
| 7 | Lic. Adolfo Chacón Ruiz | Procuraduría General de Justicia del Estado |
| 8 | Lic. Víctor Manuel Díaz Molina | Procuraduría General de Justicia del Estado |
| 9 | Lic. Julio Cesar Padilla Valdivia | Procuraduría General de Justicia del Estado |
| 10 | Lic. Nestor Escobar Roque | Procuraduría General de Justicia del Estado |
| 11 | Cp José Luis Mandiola | Ferretera Mandiola S.A. de C.V. |
| 12 | Sr. Hipólito Pedrero Alegría | Fundación Produce A.C. |
| 13 | Lic. Roberto Jacinto Robles Ramírez | Consejo Coordinador de Chiapas, A.C. |
| 14 | C.P.C. Pedro Diego Yock Domínguez | Colegio de Contadores Públicos de Chiapas A.C. |
| 15 | Sr. Felipe Granda Pastrana | Comité de Consulta y Participación Ciudadana |
| 16 | Sr. Amin Siman Habib | Consejo Consultivo Ciudadano |
| 17 | Sr. Martiniano Reyes Palacios | H. Congreso del Estado de Chiapas |
| 18 | Prof. Oscar Fonseca Alfaro | Radio Villaflores "La Nueva Era 730 Am" |
| 19 | Lic. Rodolfo Hernández Limón | Procuraduría General de la República |
| 20 | C. Humberto Vargas Ramos | Secretaría de Seguridad Pública |
| 21 | Sr. José Luis Magdaleno Roldán | Cometra |
| 22 | Lic. Manuel Salinas Ventura | Servicio Panamericano de Protección S.A. de C.V. |
| 23 | Sr. Nicolás Bejarano Buyoli | Finca "San Andrés" |
| 24 | Sr. Miguel Gutiérrez De Gasperin | Productora Rural la Victoria, S.P.R. de R.L. |
| 25 | Ing. Erhard Kleinert Plass | Cafetalera Tepuzapa, S.A. de C.V. |
| 26 | Gral. de Div. D.E.M. Juan Morales Fuentes | Secretaría de la Defensa Nacional |
| 27 | Gral. de Brigada D.E.M. Evodio Aquino Maldonado | Secretaría de la Defensa Nacional |
| 28 | Gral. de Brigada D.E.M. Jorge Isaac Jiménez García | Secretaría de la Defensa Nacional |
| 29 | Ing. Reybel Isaías Santos Romero | Comisión de Caminos |
| 30 | Lic. J. Manuel Santiago Propospero | Instituto Nacional de Migración |
| 31 | Sr. José Máximo García Tovar | Instituto Nacional de Migración |

**Sesión de validación**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | José Luis Magdaleno Roldán | Cometra |

| | | |
|---|---|---|
| 2 | José Luis Mandiola Totoricagüeña | Ferretera Mandiola S.A. de C.V. |
| 3 | Manuel Salinas Ventura | Servicio Panamericano de Protección S.A. de C.V. |
| 4 | José Luis López B. | Fiscalía General del Estado |
| 5 | Felipe Granda Pastrana | Comité de Consulta y Participación |
| 6 | Ana Guadalupe García Caballero | Poder Judicial |
| 7 | Víctor Manuel Zepeda López | Poder Judicial |
| 8 | Félix Gonzalez Lara | Ejercito Militar |
| 9 | Adriana Guillén Hernández | Secretaría de Seguridad Pública |
| 10 | Oscar Lopez Archila | Secretaría de Seguridad Pública |
| 11 | Francisco Grajales | Secretaría de Seguridad Pública |
| 12 | Luis A. Sierra S. | Poder Judicial |
| 13 | Euaristo Barrios A. | Poder Judicial |
| 14 | Miguel Galdamez | Fiscalía General del Estado |

## Región Altos

**Sesión Previa**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Biol. Delmar Cancino Hernandez | Instituto de Historia Natural y Ecología |
| 2 | Biol. Oscar Lopez Penagos | Instituto de Historia Natural y Ecología |
| 3 | Lic. Magdalena Muñoz Muñoz | Inmobiliaria |
| 4 | Sr. Mailfino Canales Falcon | Inmobiliaria |
| 5 | Ing. Francisco Armando Dominguez Ruiz | Tecno-Bicis |
| 6 | C.P. Francisco Angel Nava Aguilar | Canaco, Turismo |
| 7 | Sr. Francisco J. Gutiérrez Lara | Materiales de Construcción de los Altos, SA de CV |
| 8 | Lic. Ilda C. Guillén Cancino | Unach |
| 9 | Srita. Gilda Del Carmen Díaz De Anda Guzman | Hotel Molino de la Alborada |
| 10 | Sr. Edmundo Ortiz Franco | Restaurantes Ryo, SA de CV (Bulle Asadero) |
| 11 | Ing. Carlos Gutiérrez Cerdio | Hotel Ciudad Real |
| 12 | Sr. Jose Luis Mijangos Jimenez | Latino´S Café Resturante Club |
| 13 | Sra. Cecilia Del Carmen Ramos Navarro | Dulces y Abarrotes "Carmelita" |
| 14 | Sra. Maria Dolores Pedrero Corzo | Posada y Servicios Turísticos |
| 15 | Sra. Ma. Teresa Castro Molina | Hotel de Clase Económica |
| 16 | Sr. Adan Esteban Lopez Carlos | Nichim Tours "Tours Operadores" |
| 17 | Dr. Jose Antonio Santiago Lastra | Biodiversidad, Conservación y Restauración, AC |
| 18 | Ing. Sandra Gonzalez Montoya | Comisión Nacional Forestal |
| 19 | Mtro. Em Ciencias Martin Manuel Ramos Martinez | El colegio de la Frontera Sur |
| 20 | Ing. Raul Daniel Zavala Aguilar | Conalep |
| 21 | Dr. Mario Gilberto Morales Bermudez | Sectur Chiapas |
| 22 | Lic. Jose Antonio Hernanz Burguete | Hotel Rincón del Arco |
| 23 | Sra. Mercedes Cerdio De Gutiérrez | Patronato Pueblos Mágicos |
| 24 | Ing. Oscar Francisco Bermudez Díaz | Materiales San Jose, SA de CV |
| 25 | Sr. Otoniel I. Ortega Oseguera | Restaurant La Fonda Argentina |
| 26 | Dr. Bibiano Luna Castro | Prexcom, AC |
| 27 | Lic. Roberto Arturo Morales Ortega | Secretaria de Planeación y Finanzas |
| 28 | Ing. Nolberto Lopez Parada | Comcafe |

| | | |
|---|---|---|
| 29 | Ing. Antonio David Martines Trujillo | Viajes Xanav, SA de CV |
| 30 | Lic. Luis Felipe Martínez Pedrero | Hotel Diego de Mazariegos |
| 31 | Sr. Sixto Gonzalez Rovelo | Grupo Gonzalez Rovelo |
| 32 | Mtro. Martin De La Cruz Lopez Moga | UNICACH |
| 33 | Sr. Jose Ricardo Jimenez | SDE |

**Sesión de Trabajo**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Gabriela Gudiño Gual | Colegio de Guías de Turistas |
| 2 | Gerardo González Figueroa | Ecosur |
| 3 | Ernest Riedwyl | Hotel Villas Casa Morada |
| 4 | José Antonio Hernanz | Hotel Rincón del Arco |
| 5 | Antonio Martínez Trujillo | Viajes Xanav |
| 6 | Dolores Pedrero Corzo | Hotel Diego de Mazariegos |
| 7 | Francisco Ángel Nava Aguilar | Canaco |
| 8 | Miguel Ángel Muñoz | Hotel Misión Colonial |
| 9 | Otoniel Ortega Oseguera | Hotel Real del Valle |
| 10 | Arnulfo Ozuna Espinosa | Universidad Intercultural de Chiapas |
| 11 | Bibiana Luna Castro | Prexcom |
| 12 | Victoria Hidalgo Pérez | Asociación de Hoteles de clase económica y casas de huéspedes |
| 13 | Carlos Gutiérrez Cerdio | Hoteles Ciudad Real |
| 14 | Carlos Gutiérrez Liévano | Hoteles Ciudad Real |
| 15 | Mario Pinto B. | Sec. De Educación |
| 16 | Marco Santiago Sánchez | Turismo y Fomento Económico Municipal |
| 17 | Cesar Martínez Salazar | Fomento Económico |
| 18 | Carlos Miguel Salazar Coutiño | Planeación y desarrollo urbano municipal |
| 19 | Mario Morales Bermúdez | Sector Chiapas Región II |

**Sesión de validación**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Gabriela Gudiño Gual | Colegio de Guías de Turistas |
| 2 | Gerardo González Figueroa | Ecosur |
| 3 | Armando Fragoso Luna | Ecosur |
| 4 | Edmundo Ortiz Franco | Rest. Bulle Asadero |
| 5 | Alfredo Molinar Cruz | OCC |
| 6 | José González Róbelo | Grupo Prosur |
| 7 | Francisco Ángel Nava Aguilar | Canaco |
| 8 | Miguel Ángel Muñoz | Hotel Misión Colonial |
| 9 | Otoniel Ortega Oseguera | Hotel Real del Valle |
| 10 | Arnulfo Ozuna Espinosa | Universidad Intercultural de Chiapas |
| 11 | Bibiana Luna Castro | Prexcom |
| 12 | Victoria Hidalgo Pérez | Asociación de Hoteles de clase económica y casas de huéspedes |
| 13 | Carlos Gutiérrez Cerdio | Hoteles Ciudad Real |
| 14 | Sixto González Róbelo | Grupo Prosur |
| 15 | Mario Pinto B. | Sec. De Educación |
| 16 | Rosa María Torres Guerra | Turismo y Fomento Económico Municipal |
| 17 | Cesar Martínez Salazar | Fomento Económico |
| 18 | Carlos Miguel Salazar Coutiño | Planeación y desarrollo urbano municipal |

| | | |
|---|---|---|
| 19 | Valeria Lobería | Sectur |
| 20 | Mario Castellanos | Sectur |
| 21 | Sergio Lobato García | H. Ayuntamiento |

## Región Centro

**Sesión Previa**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Ing. Jesús Adolfo Castro De Rosas | Fira |
| 2 | Sr. José Del C. Guzmán B. | Canaco |
| 3 | Profra. Ma. Guadalupe Gallegos Gordillo | Canirac |
| 4 | C.P. Felipe Granda Pastrana | Inmobiliaria la Ceiba |
| 5 | C.P. Manlio Culebro Rincón | Centro de Convenciones |
| 6 | Sr. Héctor Francisco De La O Santana | Ryego Gana S.A. de C.V. |
| 7 | C.P. Antonio González Castañón | Asociación de Hoteles y Moteles |
| 8 | Lic. Eduardo Domínguez Ibarra | Hotel City Express |
| 9 | Lic. Adrián Marenco Olavarrieta | Dinámica San Roque S.A. de C.V. |
| 10 | Lic. José Luis Martínez González | Coparmex |
| 11 | Lic. Jesús Fermoso Murillo | Cales Y Morteros del Grijalva, S.A. de C.V. |
| 12 | Sr. Carlos Manuel Sainz Díaz | Llansadi S.A. de C.V. |
| 13 | Sr. José Luis Mandiola Totoricagüeña | Ferretera Mandiola S.A. de C.V. |
| 14 | Sr. Jorge Luis d'Argance Morell | Cerámica De Chiapas, S.A. de C.V. |
| 15 | Lic. José Ignacio Fernández Larragain | Harinera de Chiapas S.A. de C.V. |
| 16 | C.P. José Brunet Civit | Merpisos |
| 17 | LAE. Luis Sánchez Montes | Coordinados Colón S.A. de C.V. |
| 18 | Sr. Moctezuma Pedrero Gutiérrez | Inmobiliaria Pedrero S.A. de C.V. |
| 19 | Lic. Eduardo González Castañón | Fondo Chiapas |
| 20 | Sr. Alfredo Molinar Cruz | Coordinados Colón S.A. de C.V. |
| 21 | M.V.Z. Guillermo Fregoso Rodríguez | Creaciones Castro |
| 22 | Lic. Margarita Graciano Alcaraz | Instituto de Estudios Superiores de Chiapas, S.C. |
| 23 | Lic. Armando Santiago Contreras | Secretaría Del Trabajo y Previsión Social |
| 24 | Lic. Víctor Hugo Guzmán Zárate | Secretaría del Trabajo y Previsión Social |
| 25 | Lic. Patricia Rodríguez Gutiérrez | Felgueres Viajes Lido S.A. de C.V. |
| 26 | M.F. Sandra María Zoraida Said Nava | Cía. Mexicana de Aviación S.A. de C.V. |
| 27 | Ing. Luis Cortés Jiménez | Agropecuaria Luciérnaga |
| 28 | Sr. Raúl Pérez Pérez | Secretaría de Planeación y Finanzas |
| 29 | Sr. Enoc Gordillo Argüello | Secretaría de Planeación y Finanzas |
| 30 | C.P. Josefa López Ruíz de Laddaga | Secretaría de Educación Pública |
| 31 | Sra. Elena Castillo Morell | Asociación de Agencias de Viaje |
| 32 | Ing. Francisco Marín Salazar | Secretaría de Desarrollo Económico |
| 33 | Lic. Cynthia Aurora Martínez Viramontes | Secretaría de Desarrollo Económico |
| 34 | Mtra. Magda Elizabeth Jan Argüello | Itesm |
| 35 | Sr. Enrique Álvarez Cárdenas | Grupo Dinámica |
| 36 | Sr. Jorge P. Domínguez Sánchez | Hotel Camino Real Tuxtla Gutiérrez |
| 37 | Ing. José S. Chavero Bojorquez | Mercantil Proveedora de Chiapas, S.A. De C.V. |
| 38 | Sra. Erika Pérez Flores | Hotel Camino Real Tuxtla Gutiérrez |
| 39 | Arq. Carlos A. León Chanona | Diseño y Construcción Arquitectos |
| 40 | Lic. Gerardo Zardain Albrand | Caliapan Inmobiliaria, S.A. de C.V. |
| 41 | C.P. Pedro Sánchez Manga | Autobuses Expreso Azul, S.A. de C.V. |

| | | |
|---|---|---|
| 42 | Sr. Luis Burciaga Acosta | Viajes Marabasco S.A. de C.V |
| 43 | Lic. Gabriela A. Blanchet Morales | Secretaría de Turismo |
| 44 | Sr. Enoch Araujo Sánchez | |
| 45 | Dr. Guillermo Cal Y Mayor Gutiérrez | Unión de Crédito Agropecuario |
| 46 | Q.F.B. Norma Díaz Caballero | Autoservicio Caballero S.A. de C.V. |
| 47 | Q.F.B. Ruth Verónica García Guillén | Quimex Del Sureste S.A. de C.V. |
| 48 | Ing. José F. Domínguez Gómez | SDE Municipal Tuxtla Gutiérrez |
| 49 | Biol. José Joaquín Castillejos Castillo | Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales |
| 50 | Ing. Jesús Coello Rovelo | Molinos Azteca De Chiapas S.A. de C.V. |
| 51 | Lic. Vicente Rivera Lugo | Instituto de Salud - Jurisdicción Sanitaria I |
| 52 | Sr. Mauricio Machorro Rojas | Alimentos Balanceados del Sur S.A. de C.V. |
| 53 | Lic. Roberto Maza Robles | Hotel Camino Real Tuxtla Gutiérrez |
| 54 | Sr. Eduardo Adrián Arnaud Silva | Restaurant Black Forest Grill |
| 55 | Sr. Marco Gabriel Gómez Aranda | Conalep Chiapas |
| 56 | Lic. César Gamboa Paniagua | Grupo Gmo |
| 57 | Ing. César Armando Gamboa Caballero | Deportes Gamboa |
| 58 | C.P. Matias Enrique Abadía Escobar | Rancho "Maulieve" |
| 59 | Ing. Roussel Damian Corzo | Sagarpa |
| 60 | Lic. Alberto E. Coutiño Pastrana | Thrifty Car Rental |
| 61 | Ing. Fernando Torres Argüello | SCT |
| 62 | Sr. Amin Siman Habib | Corporativo Radio Núcleo, S.A |
| 63 | Ing. Franklin Pedrero Gutiérrez | Alimentos Bonampak S.A. de C.V. |
| 64 | Ing. Jorge López Aguilar | Lopez - Acosta Ingenieros Civiles S.A. de C.V. |
| 65 | C.P. Manuel de Jesús Villalobos García | Itesm |
| 66 | Ing. Oscar Javier Balboa García Prieto | Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas |
| 67 | Lic. Manuel Monroy Yáñez | Heraldo de Chiapas |
| 68 | Biol. Beatriz Alejandra Burguete García | Secretaría de Medio Ambiente Y Recursos Naturales |
| 69 | Sra. María del Rosario de Fátima Pariente Gavito | H. Ayuntamiento Tuxtla Gutiérrez |
| 70 | Dr. en C. Baltazar Anzures Paz | Organic Export, S.A. de C.V. |
| 71 | Ing. Manuel Herrera Gálvez | Nacional Financiera |
| 72 | Med. Rogelio Selvas Jiménez | Instituto de Salud |
| 73 | Sr. José Ma. Pariente Serrano | División Turismo, Grupo Farrera |

**Sesión de Trabajo**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Angel Gabriel Bustillos Nucamendi | |
| 2 | Guillermo Cal y Mayor Gutiérrez | Unión de Crédito Agropecuario |
| 3 | Jesús Alberto Díaz Bustamante | Cmic |
| 4 | Norma Díaz Caballero | Autoservicio Caballero S.A. De C.V. |
| 5 | Luis Roberto Fermoso Beltrán | Muebles Artesanales Fermoso, SC de Rl de CV |
| 6 | José Ignacio Fernández Larragain | Harinera De Chiapas S.A. De C.V. |
| 7 | Ma. Guadalupe Gallegos Gordillo | Canirac |
| 8 | José Ignacio Hernández Pineda | Secretaría De Planeación Y Finanzas |
| 9 | Manuel Herrera Gálvez | Nacional Financiera, S.N.C. |
| 10 | Francisco López Cordero | |
| 11 | Mauricio Antonio Machorro Rojas | Alimentos Balanceados Del Sur S.A. De C.V. |

| | | |
|---|---|---|
| 12 | Sara Maldonado M. | Tecnológico De Monterrey |
| 13 | José Luis Mandiola Totoricagüeña | Ferretera Mandiola S.A. De C.V. |
| 14 | Adrián Marenco Olavarrieta | Dinámica San Roque S.A. De C.V. |
| 15 | José Luis Martínez González | Coparmex |
| 16 | Miguel Mestas Torres | Hotel Camino Real |
| 17 | Marcos Florencio Molina Mancera | Uvm |
| 18 | José Ma. Pariente Serrano | |
| 19 | Mauricio Penagos Malda | Best Western Hotel Arecas |
| 20 | Patricia Rodríguez Gutiérrez | Felgueres Viajes Lido S.A. De C.V. |
| 21 | Javier Romero De La Fuente | Tecnocultiva, S.A. De C.V. |
| 22 | Mauricio Romero De La Fuente | Copy Fax Del Sureste S.A. De C.V |
| 23 | Hugaly Ruiz Córdova | Universidad Valle Del Grijalva |
| 24 | Sandra María Zoraida Said Nava | Cía. Mexicana De Aviación S.A. De C.V. |
| 25 | Carlos Manuel Sainz Díaz | Llansadi S.A. De C.V. |
| 25 | Luis Sánchez Montes | Ómnibus Cristóbal Colón |
| 27 | Rodolfo Lozano Aramoni | FEC |
| 28 | José de Jesús Amaya Elías | Profepa |
| 29 | Enoch Araujo Sánchez | |
| 30 | Armando Cornejo Márquez | Sep |
| 31 | Claudia Gabriela Corona Cervantes | Conanp |
| 32 | Marbel Cortés Ocaña | Secretaría de Desarrollo Económico |
| 33 | Natalio Del Refugio Díaz Santiago | Semarnat |
| 34 | David A. Franco Arévalo | Secretaria De Administración |
| 35 | Enoc Gordillo Argüello | Secretaría De Planeación Y Finanzas |
| 36 | Josefa López De Laddaga | Representación De La Sep En Chiapas |
| 37 | Alejandro Pedro De Córdova | Fiscalia General Del Estado |
| 38 | Javier Ramírez Díaz | Instituto Tecnológico De Tuxtla Gutiérrez |
| 39 | José Manuel Sánchez Montes | Sagarpa |
| 40 | Fernando Torres Argüello | Sct |
| 41 | Luis Alfonso Valadez Coria | Sectur Chiapas |
| 42 | Alfredo Javier Valdez Flores | Isstech |
| 43 | Manuel De Jesús Villalobos García | Tecnológico De Monterrey |

**Sesión de validación**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Eduardo González Castañón | Fondo Chiapas |
| 2 | José Luis Mandiola Totoricagüeña | Ferretera Mandiola S.A. De C.V. |
| 3 | Juan José Toledo | Colegio La Salle |
| 4 | Moctezuma Pedrero Gutiérrez | Hotel Bonampak |
| 5 | Mauricio Romero De La Fuente | Copy Fax Del Sureste S.A. De C.V |
| 6 | Carlos León Chanona | Arquitecto |
| 7 | Gabriel Bustillos Nucamendi | CFE |
| 8 | Mauricio Antonio Machorro Rojas | Alimentos Balanceados Del Sur S.A. De C.V. |
| 9 | Manuel Ramos Martínez | Crece-Chiapas |
| 10 | Ramón Baltazar | HSBC |
| 11 | Eduardo Domínguez Ibarra | Hotel Cityexpress |
| 12 | Fernando Jiménez | Universidad Valle del Grijalva |
| 13 | Pedro Infante Velázquez | Cmic |
| 14 | Carlos Lázaro Cruz | Canaco |

| | | |
|---|---|---|
| 15 | Sandra Said Nava | Mexicana de Aviación |
| 16 | Jorge Velasco Trejo | UVM Campus Tuxtla |
| 17 | Manuel Herrera Gálvez | Nacional Financiera, S.N.C. |
| 18 | Carlos Domínguez Maza | Canirac Tuxtla |
| 19 | Jorge Olaf Oropeza Guillén | |
| 20 | Patricia Rodríguez de Araujo | Felgueres Viajes Lido |
| 21 | Patricio Aquino | USAM |
| 22 | Rodolfo Lozano Aramoni | FEC |
| 23 | Josefa López de Laddaga | Representación de la Sep en Chiapas |
| 24 | Sara E. García Orozco | Coplade |
| 25 | Fernando Torres Arguello | Sct |
| 26 | Alejandro de Pedro | Fiscalía General del Estado |
| 27 | Jorge Figueroa Córdova | Secretaría de Planeación y Desarrollo Sustentable |
| 28 | Emiliano Gallaga M. | INAH |
| 29 | José Antonio Zorrilla | Unicach |
| 30 | Manuel Hernández | STyPS |
| 31 | Walter Velázquez Moreno | SOP |
| 32 | Mario Pinto | Sec. de Educación |
| 33 | Ramón Ceballos Díaz | Sector Chiapas |
| 34 | Adrián Méndez B. | Conanp |
| 35 | Jorge Gutiérrez | Icatech |
| 36 | Daniel Alcázar | Icatech |
| 37 | Sergio Alcázar | Icatech |

## Región Frailesca

**Sesión Previa**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Dra. Martha Leticia Jiménez C. | Colegio de Cirujanos Dentistas de Villaflores, D.C. |
| 2 | Dr. Emilio Guillemo Gómez González | Colegio de Cirujanos Dentistas de Villaflores, D.C. |
| 3 | Sr. Jesus Angel Ruiz Ruiz | Joyería |
| 4 | Prof. David Solís Hurtado | Adospch |
| 5 | Sra. Ruth López Aguilar | Unicach |
| 6 | Lic. Manuel De Jesús Meneses Montes | Comcafe |
| 7 | Cp Abraham Cruz Escobar | Bio-Mont, SA de CV |
| 8 | Sr. Heriberto Tamayo Guzmán | |
| 9 | Lic. Guillermo Ramírez Quintero | Conafor |
| 10 | Dra. Luz Del Carmen Pérez Fuentes | Isech |
| 11 | Lic. Roberto William Orozco Sandoval | Jurisdicción Sanitaria IV |
| 12 | Cirujano Dentista Santos Velázquez Ortiz | Protección Civil del Estado |
| 13 | Medico Marco A. Moreno Gómez | Ssa Centro de Salud |
| 14 | C.D. María Elodia Orozco González | Particular |
| 15 | Sr. José Antonio Espinoza Narvaez | Arysta L. |

**Sesión de Trabajo**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Francisco Javier Tamayo Fonseca | Materiales para Construcción |

| | | |
|---|---|---|
| 2 | Oscar Fonseca Alfaro | X.E.V.F. Radio Villaflores 730 A.M. Stereo |
| 3 | Julio Cesar Chávez Pedro | Regalos Chic |
| 4 | María De Lourdes López Moreno | D´Karlu Importaciones |
| 5 | Ariosto Gómez Constantino | Abarrotes Mayra |
| 6 | Sergio Adrián Gómez Pérez | Invernaderos de Chiapas SPR de Rl |
| 7 | Salvador Moreno Fernández | Asociación Ganadera Local |
| 8 | Luis Alonso Tamayo Fonseca | Pastrana de Pedrero, S.A. de C.V. |
| 9 | Jesús Angel Ruiz Ruiz | Joyería |
| 10 | Abraham Cruz Escobar | Bio-Mont, Sa de CV |
| 11 | Joel Velázquez Torres | Comunicación Nacional Forestal |
| 12 | Efraín Llamas García | Rancho El Vesubio |
| 13 | Jose Alberto Ruiz Grajales | Arboleadas (Mobiliario Y Equipo) |
| 14 | Gustavo Artemio Ruiz Castillejos | Comité de Consulta y Participación Ciudadana |
| 15 | Nabor Jiménez Utrilla | Maiceros de la Frailesca |
| 16 | Eneas Brindis Perfez | Sp Producto Maíz Frailesca |
| 17 | Amilcar Ruiz Robles | Corporativo Empresarial y de Desarrollo S.C. |
| 18 | Daniel Tagua Estudillo | Cooppafray |
| 19 | Edubey Salinas Alegría | Ejido Cristóbal Obregón |
| 20 | Heriberto Tamayo Guzmán | Rancho Soconusco |
| 21 | José Juan Gamboa Mayor | Municipio de Villaflores |
| 22 | Gabriel Molina Alfaro | Secretaría de Desarrollo Rural |
| 23 | María Del Carmen Chávez Rodríguez | Unicach Sede Villacorzo |
| 24 | Donaciano Grajales Moreno | Fomento Agropecuario |
| 25 | Martin De Jesús Coutiño López | Municipio de Villacorzo |
| 26 | Rubidel Arroyo López | Distrito de Desarrollo Rural No.4 Sagarpa |
| 27 | Abigail Ruiz Jiménez | H. Ayuntamiento Mpal. Villaflores |
| 28 | Santos Velázquez Ortiz | Protección Civil del Edo. |
| 29 | Roel Barrientos Niño | Distrito 04 Sagarpa |

**Sesión de validación**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Sarain Vázquez Gomez | Integradora Caferalera de Chiapas S.A de C.V. |
| 2 | Adan Sánchez Pérez | Integradora Caferalera de Chiapas S.A de C.V. |
| 3 | Rúsbel Grajales Rodríguez | Caja Solidaria "Nambiyigua" |
| 4 | Juan Manuel Díaz Espinosa | Canaco Villaflores |
| 5 | Jorge Antonio Castillejos Macías | Impresora Castillejos |
| 6 | Pedro A. Mier y Concha Baltazar | Gasolineras y Servicios Express |
| 7 | Luis Alonso Tamayo Fonseca | Pastrana de Pedrero, S.A. de C.V. |
| 8 | Roberto Grajales Bolan | Farmacia Santa Bárbara |
| 9 | Jesús Angel Ruiz Ruiz | Joyería |
| 10 | Abraham Cruz Escobar | Bio-Mont, SA de CV |
| 11 | Abigail Ruiz Jiménez | Unión de Volteos Villaflores |
| 12 | Efraín Llamas García | Rancho El Vesubio |
| 13 | José Alonso Chanona Espinosa | Materiales Chanona |
| 14 | Edubey Salinas Alegría | Ejido Cristóbal Obregón |
| 15 | Amilcar Ruiz Robles | Corporativo Empresarial y de Desarrollo S.C. |
| 16 | Daniel Tagua Estudillo | Cooppafray |
| 17 | Rodolfo Martínez Esponosa | COMCAFE |
| 18 | Francisco Donjuan Torres | SAGARPA |

| | | |
|---|---|---|
| 19 | Gabriel Molina Alfaro | Secretaría de Desarrollo Rural |

## Región Fronteriza

**Sesión Previa**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Ing. Javier Utrilla Galindo | Grupo Coapa Desarrollos Sustentables |
| 2 | Lic. Luis Adrián Pérez Trujillo | Conalep-Comitán |
| 3 | Sr. Manuel Gerardo Gutiérrez O. | Secretaría de Planeación y Finanzas |
| 4 | Ing. German Pérez López | Comisión para El Desarrollo y Fomento del Café |
| 5 | Sr. Roberto Bolaños Ibarra | Panadería y Pastelería "La Flor de México" |
| 6 | Sr. Enrique Calvo Guillén | |
| 7 | Arq. Martin Fernández Argüello | Carrocerías Hércules |
| 8 | Lic. Ana Cristina Aguilar Gordillo | Forestal Bonanza, SA de CV |
| 9 | Lic. Jorge Luis Sánchez Crocker | Secretaria de Desarrollo Económico |
| 10 | Lic. Jesús Aguilar Gordillo | Forestal Bonanza, SA de CV |

**Sesión de Trabajo**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Sr. Guillermo García | Fondo Hortícola S.A. de C.V. |
| 2 | Lic. Jorge Antonio Domínguez Gordillo | Fábrica de Aguardientes de Comitán, S. De R.L. Mi. |
| 3 | Sr. César Aguilar Díaz | Unión Productora Agropecuaria Nueva Libertad Tzimol Sss |
| 4 | Ing. Javier Utrilla Galindo | Grupo Coapa Desarrollos Sustentables |
| 5 | Sr. Francisco José Cristiani Guillén | Rancho La Poblazón |
| 6 | Lic. Francisco Javier Albores Peralta | Acuícola Campo Viejo |
| 7 | Lic. Jesús Aguilar Gordillo | Comain |
| 8 | Sr. Jesús Aguilar Duran | Forestal Bonanza, S.A. de CV |
| 9 | Sr. Raymundo Flores Méndez | Grupo Planta-Agro S.C. de R.L. |
| 10 | D.M. Liliana de la Luz Sandoval Zúñiga | Diseños Para Bebé "Lilith" |
| 11 | Lic. Martha Xochilt Aguirre López | Organización de Apoyo a Mujeres Chiapanecas |
| 12 | Tec. Victor Manuel Fernández Morales | Organización de Apoyo a Mujeres Chiapanecas |
| 13 | Ing. Mónica Nájera Tovar | Lácteos San Nicolás |
| 14 | Ing. Jorge A. Guillén Soto | Molduras y Tableros S.A. |
| 15 | Lic. Ana Cristina Aguilar Gordillo | Forestal Bonanza, S.A. de CV |
| 16 | C. Ever Mejia Gonzalez | Fondo Hortícola |
| 17 | Ing. José Antonio Ojeda Trujillo | Grupo Planta-Agro S.C. De R.L. |
| 18 | Sr. Milton Augusto Altuzar Argüello | Insumos para Alimentos La Florenetina |
| 19 | Sra. Elisa del Socorro Aguilar García | Agua Industrializadora Maya, S.A. de C.V. |
| 20 | Ing. Maria Elisa Cabrera Poó | Insumos para Alimentos la Florentina |
| 21 | Lic. Luis Arturo Roil Domínguez | Insumos para Alimentos la Florentina |
| 22 | Sr. Ezequiel Ruvalcaba Ruelas | Tometeros del Triunfo |
| 23 | Ng. Mario Eduardo Guillén Kanter | Molduras y Tableros S.A. |
| 24 | Arq. María Del Carmen Aguilar Gordillo | Aguilarq |
| 25 | C. Agusto Serafin Sánchez García | Tomateros de la Patria |
| 26 | Lic. Fernando García Flores | H. Ayuntamiento |
| 27 | Lic. Jorge Luis Sánchez Crocker | Secretaría de Desarrollo Económico |
| 28 | Ing. Rigoberto Penagos García | Secretaría de Desarrollo Económico |
| 29 | Ing. German Pérez López | Comisión para el Desarrollo y Fomento del Café |

| | | |
|---|---|---|
| 30 | Lic. Patricia Anabey Díaz Velasco | H. Ayuntamiento |

**Sesión de validación**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Moisés Narvaez Ochoa | Tomateros Esperanza S.S. |
| 2 | Ciro Hernández Jiménez | Sistema Producto Jitomate Chiapas |
| 3 | Mario Hermilo Vives Werner | Hermilo Vives Sucesores |
| 4 | Manuel Mendizabal Tovar | Café Altamira ,S.A. de C.V. |
| 5 | Ma. Elisa Cabrera Poó | La Florentina |
| 6 | Ana Cristina Aguilar Gordillo | Forestal Bonanza S.A. de C.V. |
| 7 | Martha Xochitl Aguirre López | Organización de Apoyo a Mujeres |
| 8 | Javier Utrilla Galindo | Grupo Coapa Desarrollos |
| 9 | Víctor Albores | Abarrotes San Luis |
| 10 | Jorge G. Domínguez | Aguardientes de Comitán S. de R.L. M.I. |
| 11 | Rubén Cordero Poon | Super Cordero |
| 12 | Magaly Guillén Zepeda | Embotelladora “Los Lagos” |
| 13 | Jesús Aguilar Gordillo | Forestal Bonanza S.A. de C.V. |
| 14 | Hugo Ernesto Ballinas Urbina | Cobach Plantel 10 Comitán |
| 15 | Ezequiel Ruvalcaba Ruelas | Secretaría de Gobierno – Región Fronteriza |
| 16 | Fernando García Flores | H. Ayuntamiento Municipal |

## Región Istmo-Costa

**Sesión Previa**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Sr. Isaías Alfaro Urbieta | Refacciones y Transporte |
| 2 | Sr. Héctor Cruz Castillo | Unach C-IX Arriaga |
| 3 | Sr. José Cruz De Paz Roque | |
| 4 | Sr. David De Los Santos Pinos | Agropecuaria |
| 5 | Sr. Fernando Garza | |
| 6 | G.T.E Ramiro Hernández Guillermo | Comisión Nacional Forestal |
| 7 | L.A.E Alejandra López Camacho | Secretaría de Turismo |
| 8 | Sra Ana Berha Lopez Lopez | Secretaría de Desarrollo Rural |
| 9 | Ing. Mauricio Alberto Martínez Martínez | Secretaría de Desarrollo Rural |
| 10 | Sr. Henry Rodríguez Ochoa | Seplafin |
| 11 | Sr. Jesús Rodríguez Verdusco | |
| 12 | Sr. Fernando Sánchez Ley | Rancho San Vicente |
| 13 | Sr. Elias Solís Hernández | Cooperativa |
| 14 | Sr. Mario E. Topedo Mendoza | Soc. Cop. Thans de Acarreo de Materiales |
| 15 | Prof. Jaime Torres Reyes | |

**Sesión de Trabajo**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | M.V.Z. Jorge Luis Bedwell Castañón | Rancho La Aurora |
| 2 | Ing. Roberto Rocha Macías | Minsa S.A de C.V. |
| 3 | C.P. Rafael Espinosa Solis | Asesoría Contable Fiscal y Administrativa |
| 4 | Rodilberto Camacho Moguel | Mueblería “El buen genio” |
| 5 | I.A.Z Laureano López Gavito | Rancho Ganadero |
| 6 | Joel López | Minsa, S.A de C.V. |

| | | |
|---|---|---|
| 7 | Romeo Burelo de Coss | Hotel Panamericano |
| 8 | Arq. José Antonio Blanco Escobar | Despacho Arquitectónico y Valuación |
| 9 | Dr. Gabriel Díaz Aguilar | Clínica Pediátrica |
| 10 | Lic. Alejandra López Camacho | Secretaría de Turismo |
| 11 | José Alfredo Hoil Sabido | Ayuntamiento de Arriaga |
| 12 | María Idalia Ramos Lara | Instituto de Educación para Adultos |
| 13 | Luís Alberto Villanueva Gómez | Secretaría de Seguridad Pública |
| 14 | Mario Iturbe Mandujano | UNACH |
| 15 | Lic. Emma Calero Olmedo | Ayuntamiento de Tonalá |
| 16 | Lic. María de Jesús Trinidad Villalobos | Secretaría de Educación Pública |
| 17 | Lic. Ma. de Jesús Zavala Ruiz | Secretaría de Educación Pública |
| 18 | Juan A. Iturbe Mandujano | Asociación Ganadera Local |
| 19 | Dr. Andrés Marcial Corzo | Preparatoria Jorge Bedwell |
| 20 | Jorge Luis Estrada Martínez | IMSS Oportunidades |
| 21 | Pablo Nafate Rodríguez | Secretaría de Seguridad Pública |
| 22 | José Roberto Ley Mordios | COBACH |
| 23 | GTF Ramiro Hernández Guillermo | CONAFOR |
| 24 | Ing. Ariel Mendoza Palacios | Secretaría de Planeación y Finanzas |
| 25 | Ing. Gabriel Balboa de los Santos | Ayuntamiento de Arriaga |
| 26 | Lic. Henry Rodríguez Ochoa | Secretaría de Planeación y Finanzas |
| 27 | Dr. Francisco Javier Domínguez Saldaña | Hospital General I. Juárez |
| 28 | Lic. Neftali Castillejos Toledo | Universidad del Pacífico |
| 29 | Lic. María Isabel Hernández de la Cruz | Sistema Producto Miel |
| 30 | Tec. En Adm Maritza Carrasco Hernández | Sistema Producto Miel |
| 31 | Martha Villareal Sánchez | Colegio La Rosa |

**Sesión de validación**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Gabriel Díaz Aguilar | Clínica Pediátrica |
| 2 | Fernando Garza Caballero | Chesmilk |
| 3 | Rodilberto Camacho M. | Mueblería El buen Genio |
| 4 | Mario Iturbe Mandujano | Producción pecuaria |
| 5 | C.P Rafael Espinosa Solis | Despacho de Asesoría Privado |
| 6 | Osvaldo Erwing Iturbe Orbe | Producción pecuaria |
| 7 | María Isabel Hernández de la Cruz | Sistema Producto Miel |
| 8 | Lic. Pedro Rodríguez Pérez | Ayuntamiento de Tonalá |
| 9 | Ernesto Cruz Chirino | Ayuntamiento de Pijijiapan |
| 10 | Andrés Marcial Corzo | Preparatoria Jorge Bedwell |
| 11 | Dr. Diego Ocaña Castillejos | ISSTECH |
| 12 | Beimar García Mendoza | Financiera Rural |
| 13 | Henry Rodríguez Ochoa | Secretaría de Planeación |
| 14 | Ing. Dionisio Octavio Rojas Morales | Secretaría de Planeación |
| 15 | Santiago Sanchez Jaramillo | FIRA |
| 16 | Biol. Gilberto M. Aguirres Arenas | Gerencia de Cuenca del Río Zanatenco |
| 17 | Alejandra López Camacho | Delegación Regional de la Secretaría de Turismo |
| 18 | Sergio Pérez Armengol | Preparatoria Jorge Bedwell |
| 19 | José Alfredo Hoil S. | Coord. Municipal de Turismo |
| 20 | María Idalia Ramos Lara | IEA |
| 21 | Rocío de la Rosa Domínguez | Secretaría del Campo |

| | | |
|---|---|---|
| 22 | María de Jesús Zavala Ruiz | PRONAP |
| 23 | Roberto Magariño Vela | Presidencia Municipal |
| 24 | María de Jesús Trinidad Villalobos | SEP |
| 25 | Alberto René Navarro G. | UNACH C-IX |

## Región Norte

**Sesión Previa**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Sr. Guillermo Ochoa Pérez | Secretaría de Planeación y Finanzas |
| 2 | Sr. Fernando Ramos Gutiérrez | Unión de Productores Lácteos del Norte de Chiapas |
| 3 | Ing. Héctor Arboleya Pastrana | Rancho La Comandancia |
| 4 | Ing. Luis Antonio Contreras Bustamante | Rancho Santa Lucía |
| 5 | Arq. Darinel Cruz Santiago | |
| 6 | Sr. Agustín Santiago Arboleya | Rancho Casa Blanca |
| 7 | Sr. Agustín Santiago Becerra | Rancho Casa Blanca |
| 8 | Lic. Jesús Manuel Estrada León | Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas - Campus Reforma |
| 9 | Ing. Saúl López Aguilar | Canaco |
| 10 | Lic. Marco Antonio Barajas Campos | Secretaría de Desarrollo Económico |
| 11 | Sra. Edelmira Aguilar Sánchez | H. Ayuntamiento |
| 12 | Mvz. José Arturo Contreras Pérez | H. Ayuntamiento |
| 13 | Sr. Rosemberg Alemán Escarpulli | Agua Purificada Oasis |
| 14 | Biol. Israel Domínguez Bello | Instituto de Historia Natural y Ecología |
| 15 | Ing. Alberto Alejandro Cetz | Sistema de Televisión Por Cable de Pichucalco S.A. De C.V. |
| 16 | Ing. Freman Serrano Fernández | Comcafé Delegación Regional Pichucalco |
| 17 | C.P. Mario César Ramírez Moreno | Universidad Valle Del Grijalva, Plantel Pichucalco |
| 18 | Sr. J. Refugio Ruvalcaba Medina | |
| 19 | Sr. Miguel A. Sangeado Castellanos | Sagarpa |
| 20 | Lic. Gonzalo López Camacho | Quinta La Esperanza |
| 21 | Sr. Gerardo López Camacho | Materiales de Construcción |
| 22 | Sr. Jorge Abel López Camacho | |
| 23 | Sr. Carlos Salazar Rodríguez | Ranchería Mundo Nuevo Abajo |
| 24 | Sr. Hernán Ramos Cruz | Rancho La Luz |
| 25 | Sr. Gabriel Valdez Cruz | Secretaría de Planeación y Finanzas |
| 26 | Sr. Luis Felipe González Ortiz | Rancho Santa Martha |

**Sesión de Trabajo**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Sr. Rosemberg Aleman Escalpulli | Agua Purificada “Oasis” |
| 2 | Sr. Alonzo Hernández Ovilla | SPR Granos y Semillas “La Cascada” |
| 3 | Sra. Edelmira Aguilar Sánchez | Ayuntamiento de Juárez |
| 4 | Ing. Héctor Arboleya Pastrana | Rancho La Comandancia |
| 5 | Sr. Herman Balboa Calzada | Sistema Producto Cacao |
| 6 | Lic. Marco Antonio Barajas Campos | Secretaría de Desarrollo Económico |
| 7 | Ing. Manuel de Jesús Gutiérrez Lara | CIES Corporativo, SA de CV |

| | | |
|---|---|---|
| 8 | Sr. Mauro Rojas Rojas | Unión Regional de Ejidatarios Agropecuarios, Forestales y de Agroindustria de los Pueblos Zoques y Tzotziles |
| 9 | Sr. Juan Pérez López | Organización Tzotzilotic Calaneta APC. ORG. |
| 10 | Sr. Antonio López Montejo | Ayuntamiento Municipal Pichucalco |
| 11 | Biol. Marisol Calderón Ramírez | Secretaría del Campo |
| 12 | IQA. Edgar López Espinosa | IHNE |
| 13 | Ing. Angel Balboa Hernández | H. Ayuntamiento de Ostoacán |
| 14 | Arq. Rafael Rivera de la Rosa | H. Ayuntamiento de Juárez |
| 15 | Lic. Liliana Hernández Cruz | Ventanilla Única Municipal Ayuntamiento de Pichucalco |
| 16 | MVZ. Ismael Castilla Ruedas | Ayuntamiento de Pichucalco |
| 17 | Marlene del Rocío Quevedo Ramos | Ayuntamiento de Juárez |
| 18 | Lic. Norma González López | Ayuntamiento de Pichucalco |

**Sesión de validación**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Sra. Yaliarlec Zenteno Pérez | Hotel Jardín |
| 2 | Sr. Rosemberg Alemán E. | Agua Purificada “Oasis” |
| 3 | Sr. Alonzo Hernández Ovilla | SPR Granos y Semillas “La Cascada” |
| 4 | Sr. Fernando Ramos Gutiérrez | Lácteos del Norte Unión de Productores |
| 5 | Daniel Cruz Santiago | |
| 6 | Don Tito Adán Jiménez Rodríguez | SPR Arroyo el Afiladero |
| 7 | Lic. Rafael Montalvo Silva | Cooperativa Agropecuaria y Forestal “El Guayaquil” |
| 8 | María del Rosario Gómez Hernández | Cooperativa agropecuaria y forestal “El Guayaquil” |
| 9 | Sr. Antonio López Montejo | Ayuntamiento Municipal Pichucalco |
| 10 | Biol. Marisol Calderón Ramírez | Secretaría del Campo |
| 11 | IQA. Edgar López Espinosa | IHNE |
| 12 | Ing. Angel Balboa Hernández | H. Ayuntamiento de Ostoacán |
| 13 | Sr. Salomón Pablo Domínguez | H. Ayuntamiento de Ostoacán |
| 14 | Biol. Israel Domínguez Bello | IHNE |
| 15 | Sra. Rosalía Aguilar Canela | Secretaría del Campo |
| 16 | Sr. Ricardo Licona Andrade | H. Ayuntamiento de Pichucalco |
| 17 | Lic. Liliana Hernández Cruz | Ventanilla Única del Ayuntamiento de Pichucalco |
| 18 | Ing. José Gudalupe Lomasto Torres | COMCAFE Delegación Pichucalco |
| 19 | Ma. Guadalupe Reyes Acuña | Oficina Regional SEMARNAT |
| 20 | Arq. Rafael Rivera de la Rosa | H. Ayuntamiento de Juárez |

## Región Selva

**Sesión Previa**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Sra. Sonia Mayorga Mayorga | Disco Bar Cañada Boom |
| 2 | Ing. Cruz Antonio Bautista Ortiz | |
| 3 | Sr. Beato Ramírez López | Sistema Producto Chile |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | Sr. Gregorio Covz Iglesias | Consejo Estatal Chile Chiapas |
| 5 | Lidoyne Lucas Reyes | Consejo Estatal Chile Chiapas |
| 6 | Lic. Helbert Antonio Azcuaga Gutiérrez | Inmobiliaria Azcuaga Asoc. S.A. de C.V. |
| 7 | D. G. Marco Antonio Álvarez Urbina | Imagen Profesional |
| 8 | Sra. Amelia Huerta Cabrales | Restaurant Maya Cañada |
| 9 | Profra. María Del Carmen Huerta Cabrales | |
| 10 | Sr. Víctor Gutiérrez Ascensio | Sistema Producto Chile |
| 11 | Len. Natividad Rodríguez Jiménez | Asociación Ganadera Local |
| 12 | Sr. Gonzalo Alfonso Ibarra Azcuaga | Inmobiliaria Azcuaga Asoc. S.A. de C.V. |
| 13 | Mvz. Miguel Ángel Cabrales Cabrera | Esc. Sec. Tec. No. 10 |
| 14 | Sra. Julieta Rocío Tovar Monterrubio | Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias |
| 15 | Sr. Felipe Vázquez | |
| 16 | Profra. Martha Del Carmen Gutiérrez Koller | Restaurante Mara's |
| 17 | Sra. Girenia Ernestina Alvarez Zuñiga | Restaurant La Quebrada |
| 18 | Sra. Gloria Yovayn Roura Martínez | Restaurante |
| 19 | Sra. Rosa María Correa Torres | Distribuidora de Pollos y Carnes Leo |
| 20 | Sra. María Cristina Anza Calderón | Instituto de las Artesanías |
| 21 | Sra. Guillermina Torres Padilla | Parador Vallescondido |
| 22 | Sra. Carmen Cabrera Ojeda | Bienes y Raíces Grupo Cabrera Ojeda |
| 23 | Lic. Ninfa Elizabeth Treviño Ruíz | Coca Cola La Selva y Fronteriza |
| 24 | C.P. Emma Olivia Garduza Carballo | Conalep Plantel Palenque |
| 25 | Lic. Rodrigo Ovalle Olivera | Conalep Plantel Palenque |
| 26 | Lic. Miguel Padilla Jiménez | Paraiso Maya Palenque |
| 27 | Sr. Roberto Gutiérrez Gutiérrez | Villas Kin-Ha S.A. de C.V. |
| 28 | Ing. Jesús Eligio Villalpando Estrada | |
| 29 | Prof. Jesús Manuel Lara Bermúdez | |
| 30 | Ing. Miguel Angel Sánchez Morales | Inmobiliaria Maya Sanmor, S.A. de C.V. |
| 31 | Sra. Leticia Domínguez De Palacios | Campíng Michol |
| 32 | C.P. Rosemberg Morales Mendez | Despacho Contable |
| 33 | Sr. Eduardo Maitret Collado | Agroindustrial Palenque A.R.IC. |
| 34 | M.C. Marcelo Hernández Martínez | Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas |
| 35 | M.C. José Hernández Nava | Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas |
| 36 | Sr. José Antonio Gutiérrez Riesta | Prefabricados de Palenque S.A.de C.V. |
| 37 | C. Bulmaro Penagos Rodríguez | Hotel Aldea |
| 38 | Aurelio F. Rodríguez Ruíz | Asociación Ganadera Palenque |
| 39 | Ing. Francisco Javier Velázquez Jiménez | Secretaría de Planeación y Finanzas |
| 40 | Sr. Miguel Angel Irazaba Lozornio | Hotel Misión Palenque |
| 41 | Sra. Catalina Medina González | Restaurante "La Jaibita II" |
| 42 | Sra. Martha Alicia Baena Moscoso | |
| 43 | Lic. Felipe Casanova García | Refacciones y Servicios de Palenque |
| 44 | Lic. Gabriel Alberto Aguilar Gómez | Secretaría de Desarrollo Económico |
| 45 | Mvz. Jenner Rodas Trejo | Instituto de Historia Natural y Ecología |

**Sesión de Trabajo**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Lic. Ninfa Elizabeth Treviño | Coca Cola La Selva y Fronteriza |
| 2 | Sr. Guillermo Fonseca Padilla | Busil-Ha Usumacinta AC |
| 3 | Sr. Aurelio F. Rodríguez Ruíz | Asociación Ganadera Local de Palenque |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | Sra. Rosa María Correa Torres | Distribuidora de Pollos y Carnes Leo |
| 5 | Sr. José del Carmen Sánchez Sánchez | Unicach |
| 6 | Srita. Clara Laines Valenzuela | Unicach |
| 7 | Sr. Porfirio Manuel Macdonal Solano | Unicach |
| 8 | Srita. Beatriz Garcia Puch | Unicach |
| 9 | Srita. Amanda Ramírez Morales | Unicach |
| 10 | Sr. Luis Miguel de la Cruz Morales | Unicach |
| 11 | Sr. Nedceli Osorio Sánchez | Unicach |
| 12 | Sr. Jaime López Martínez | Unicach |
| 13 | Lic. Natividad Rodríguez Jiménez | Asociación Ganadera Local |
| 14 | Lic. Helbert Antonio Azcuaga Gutiérrez | Inmobiliaria Azcuaga Asoc. S.A. De C.V. |
| 15 | Sra. Julieta Rocío Tovar Monterrubio | Papelería |
| 16 | Mvz. Luis R. Uscanga Uscanga | Hotel Cabañas Safari |
| 17 | P.A. Enrique Feliz Narvaez | Palma Tica De México |
| 18 | P.A. Eduardo Enrique Trejo Guzmán | Colegio El Escriba de Palenque |
| 19 | Sra. Amelia Huerta Cabrales | Restaurant Maya Cañada S.A. de C.V. |
| 20 | Sr. Francisco Díaz Montejo | Unicach |
| 21 | Sr. Conrado Laines Valenzuela | Unicach |
| 22 | P.A. Cristóbal Sánchez Montejo | Materiales Franco en Villahermosa S.A. de C.V. |
| 23 | Sr. Diógenes Enrique Estrada Contreras | El Tapanco |
| 24 | Sr. Víctor Gutiérrez Ascensio | Sistema Producto Chile |
| 25 | Sra. Catalina Medina González | Restaurante "La Jaibita Ii" |
| 26 | Lic. Cecilia Pérez Zuñiga | Unicach |
| 27 | Sr. Ilmer Osorio Sánchez | Unicach |
| 28 | P.A. Pascual Lopez Arcos | Unicach |
| 29 | Sr. Agustin Mariano Vera Esquivel | Unicach |
| 30 | Sr. Herminio López Torres | Unicach |
| 31 | Srita. Odilia Lara Laines | Unicach |
| 32 | Sr. Julio Alejandro Diaz Narvaes | Unicach |
| 33 | Srita. Aurora Guadalupe Olivas Abrego | Unicach |
| 34 | Mvz Cesar García Andrade | Fidei |
| 35 | Ing. Eduardo López Ballina | Secretaría de Gobierno - Delegación Palenque |
| 36 | Mvz. Juan José Gordillo Gálvez | H. Ayuntamiento de Palenque |
| 37 | Lic. Rosa Guadalupe Bacelis Lacroix | H. Ayuntamiento de Palenque |
| 38 | C.P. Juan De Dios Landero López | H. Ayuntamiento de Palenque |
| 39 | Sr. Conrado Aurelio Alvarez Toledo | H. Ayuntamiento de Palenque |
| 40 | Ing. Felipe Matos Baqueiro | H. Ayuntamiento de Palenque |
| 41 | Dra. Victoria Bonilla Ramírez | H. Ayuntamiento de Palenque |
| 42 | Lic. Verónica Aguilar Jiménez | H. Ayuntamiento de Palenque |
| 43 | Biol. Jorge Alonso Huitrón Flores | Universidad Tecnológica de la Selva |
| 44 | Sr. Bogar Guillermo Gálvez Cruz | Conanp - Parque Nacional Palenque |

**Sesión de validación**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Ninfa Elizabeth Treviño Ruíz | Coca Cola La Selva y Fronteriza |
| 2 | Amelia Huerta Cabrales | Restaurant Maya Cañada S.A. de C.V. |
| 3 | Martha Alicia Baena Moscoso | |
| 4 | Miguel Angel Irazaba Lozorio | Hotel Misión Palenque |
| 5 | Carlos Gutierrez Cerdio | Hoteles Ciudad Real |

| | | |
|---|---|---|
| 6 | Rubén Madariaga Rivero | Delegación de la Secretaría de Gobierno |
| 7 | Marcelo Hernández Martínez | Conanp – Parque Nacional de Palenque |
| 8 | Miguel Angel Cabrales P. | Esc. Sep. Tec. 10 |
| 9 | Julio César Andrade Vázquez | Secretaría de Fomento Económico |
| 10 | Jorge Alonso Huitrón Flores | Universidad Tecnológica de la Selva |
| 11 | Reynero Guzmán López | Cecyt 19 |
| 12 | Rodrigo Ovalle Olivera | Conalep Palenque |
| 13 | Emma O. Garduza Carballo | Conalep Palenque |

## Región Sierra

**Sesión Previa**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Sr. Rosario Alexandro Aguilar Reyna | Grupo Industrial Mocho SC. de R.L. |
| 2 | Ing. César Francisco Barrios Alfonso | Ong Sexto Sol |
| 3 | Dra. Tamara Brennan | |
| 4 | Ing. José Luís Chon Román | Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas |
| 5 | Lic. David Domínguez Chamán | Secretaría de Planeación y Finanzas |
| 6 | Lic. Eleazar Escobar Rodríguez | Secretaría de Planeación y Finanzas |
| 7 | Prof. Arcenio Galindo Velázquez | Materiales "El Mariscal" |
| 8 | Ing. Gudiel Gálvez Garcia | Secretaría de Planeación y Finanzas |
| 9 | C.P. Edvin Jovani Gómez Díaz | Despacho Contable |
| 10 | C.P. Edvin Jovani Gómez Díaz | Despacho Contable |
| 11 | Lic. Rafael Antonio González Chamlati | Comercializadora de Bebidas de la Sierra Cobesi, S.A. de C.V.. |
| 12 | Sr. Dimas González Cifuentes | Proisch Aric |
| 13 | Lic. Rafael González Escobar | Comercializadora de Bebidas de la Sierra |
| 14 | Sr. David González Velázquez | Escuela Secundaria 24 de Febrero |
| 15 | Ing. Eduardo Alejandro Hernández Mérida | Panificadora Hema |
| 16 | Ing. Eduardo Alejandro Hernández Mérida | Panificadora Hema |
| 17 | Sr. Hermelindo Jan Roblero | Finca Cafetalera |
| 18 | L.A.T Bersain Lara Velasco | Asociación de Silvicultores Biomundo, A.C. |
| 19 | Lic. Adrián Marenco Olavarrieta | Productora Rural Santa Fé de Motozintla S.P.R. de R.L. |
| 20 | Ing. Víctor Anibal Martínez Barrios | Productora Rural Santa Fé de Motozintla S.P.R. de R.L. |
| 21 | Lic. Mario Francisco Meda Cruz | Corporativo Jurídico |
| 22 | Sr. Jorge Montesinos Melgar | Sociedad Cooperativa De Autotransporte San Francisco Motozintla |
| 23 | Ing. Rodolfo Arnoldo Mora Herwing | Productora Rural La Victoria S.P.R. de R.L. |
| 24 | Lic. Jorge Luís Morales Alvarado | Multiservicios Empresarial |
| 25 | Dr. Héctor Leonel Paniagua Guzman | Empresa Privada |
| 26 | Ing. Manuel Humberto Pérez Bravo | Comcafé |
| 27 | C.P. Reynol Robledo De León | Particular |
| 28 | C.P. Artemio Francisco Robledo González | Casfa, S.A. |
| 29 | T.C. Arnoldo Abigail Roblero González | Constructor |
| 30 | Sr. Victor Hugo Roblero Hernandez | Prensa Escrita |

| | | |
|---|---|---|
| 31 | Sr. Bartolo Ross Gómez | Presidencia Municipal Amatenango de la Frailesca |
| 32 | Sr. Jorge Luís Rovelo Castellanos | Notaria Publica No. 2 |
| 33 | Sr. Fortunato Samayoa Fernández | Proisch Aric |
| 34 | Ing. Pedro Sancristobal López | Mueblería |
| 35 | Sr. Martin A. Sepúlveda Fernandez | Ayuntamiento de Motozintla |
| 36 | Lic. Marco Antonio Zurín Guzmán | Escuela Preparatoria Del Mariscal |

**Sesión de Trabajo**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Astrid Burguete | |
| 2 | Profesor. N. Amilcar Roblero Barrios | Comité de Consulta y Participación Ciudadana |
| 3 | Olga Icela Arrazola Sánchez | Papelería “El Parque” |
| 4 | Ing. José Luis Choy Romero | Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas |
| 5 | Sr. Dimas González Cifuentes | PROISCH ARIC |
| 6 | Sr. Hermilindo Jan Roblero | Finca Cafetalera |
| 7 | LAT Bersain Lara Velasco | Asociación de Silvicultores Biomundo, AC |
| 8 | Dr. Héctor Leonel Paniagua Melgar | Empresa Privada |
| 9 | Sr. Victor Hugo Roblero Hernández | Prensa escrita |
| 10 | Sr. Fortunato Samayoa Fernández | PROISCH ARIC |
| 11 | Sr. Julio Cano Aragón | |
| 12 | Sr. Enrique Eduardo Rubio Arroyo | |
| 13 | Sr. Luis Villafuerte Altuzar | |
| 14 | Ing. Bertoni Pascacio Marroquín | COMCAFE |
| 15 | Sr. Francisco Pérez Reyes | CIO, AC |
| 16 | Sr. Eduardo F. López Reyes | |
| 17 | Sr. Manuel Sánchez Lastra | Super DOYE |
| 18 | Sr. Oscar Martínez Samudio | |

**Sesión de validación**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Enrique E. Rubio Arroyo | Farmacia San Martín |
| 2 | Aroldo A. Roblero González | Hospedaje “San José” |
| 3 | José Luís Choy Romero | UNICACH Sede Motozintla |
| 4 | Víctor Hugo Roblero H. | Prensa |
| 5 | Aroldo E. Montesinos R. | |
| 6 | Astrid Burguete | |
| 7 | Francisco Aceituno Flores | Empresa privada |
| 8 | Oscar Leonel Martínez Z. | CESP |
| 9 | Profesor. N. Amilcar Roblero Barrios | Comité de Consulta y Participación Ciudadana |
| 10 | Olga Icela Arrazola Sánchez | Papelería “El Parque” |

## Región Soconusco

**Sesión Previa**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Lic. Edalí Aguilar Castillo | Secretaria de Desarrollo Social del Estado |
| 2 | Ing. Eduardo de Jesús Aguirre Juárez | Unidad de Apoyo Agroempresarial, S.A. |
| 3 | Sr. Raúl Arjona Granados | Asociación de Fruticultores del Soconusco |
| 4 | Lic. Zandra Luz Armento Juan | Bancomext |

| | | |
|---|---|---|
| 5 | Ing. Andrés Bejarano Ortega | Finca “San Andrés” |
| 6 | Sr. Everardo Bernstorff Pérez | Finca La Lima S.P.R. de R.L. |
| 7 | Sr. Oscar Bezares García | Unión de Ejidos Emiliano Zapata |
| 8 | Lic. Carlos José Bracamontes Gris | Grupo Dagremsoc, S.P.R |
| 9 | Ing. Miguel Angel Camargo | |
| 10 | Lic. Claudia Carballo Sánchez | Sedeco Municipal |
| 11 | Lic. Alejandro Colinas Suárez | Cemex México S.A. de C.V. |
| 12 | Ing. Martha Patricia de La Cruz Vázquez | Equipos Xerográficos y de Impresión |
| 13 | Ing. Juan Carlos de León Sánchez | Conanp (Reserva de La Biosfera Volcán Tacaná) |
| 14 | Biol. Juan Carlos Estrada Croker | Instituto de Historia Natural Y Ecología |
| 15 | Ing. Eulalio Fernández Bello | Sagarpa |
| 16 | Sr. Antonio Fernández Torres | S.P.R. de R.L. Asake |
| 17 | Sr. Elias Flores Garcia | Unión de Crédito del Soconusco |
| 18 | Ing. Bruno Giesemann Eversbuch | Diversificados de Argovia, S.A. de C.V. |
| 19 | Ing. Eligio González Rodríguez | Ayuntamiento Constitucional de Tapachula |
| 20 | Dr. José Luis Guerrero Flores | Jurisdicción Sanitaria VII Ssa |
| 21 | Dr. Guillermo Ibarra Núñez | Ecosur |
| 22 | Dr. Ramón Jarquin Galvez | El Colegio de la Frontera Sur |
| 23 | Dr. Santiago Koppel Rios | |
| 24 | Lic. Mario Levet Vega | Latin Trade Consulting, S.C. |
| 25 | C.P. Enrique López Avendaño | Envases Y Empaques de México S.A. de C.V. |
| 26 | Sr. Victaliano G. López y López | Federación Regional C.T.M |
| 27 | Sr. Alejandro Lugo Sánchez | Comisión Nacional de Areas Protegidas Reserva de La Biosfera Volcán Tacaná |
| 28 | Sr. Manuel Martínez Díaz | Maricultivos |
| 29 | Sr. Jesús Martínez Díaz | Maricultivos |
| 30 | C.P. María Del Rocío Martínez García | Ayuntamiento Constitucional de Tapachula |
| 31 | Lic. Marco Aurelio Martínez Zavaleta | Secretaría de Planeación y Finanzas |
| 32 | Lic. Rosana Megchun Guerrero | Reserva de La Biosfera El Triunfo/Conanp |
| 33 | Mvz. Arnoldo Montaño Espinosa | Colegio Anthar, A.C. |
| 34 | Ing. Sergio R. Montes de Oca Ramos | Reserva de La Biosfera Del Triunfo |
| 35 | Sr. Nicasio Muguira Mason | Promoción de Inversiones de la Sedeco Municipal Tapachula |
| 36 | Ing. Eusebio Carlos Ortega Contreras | Asociación Agrícola Local de Fruticultores del Soconusco |
| 37 | Ing. Guillermo Gerardo Pérez Pérez | Conalep Ejecutivo |
| 38 | Mvz. Héctor Pérez Vidal | Clínica Veterinaria La Garrapata |
| 39 | C.P. J. Eduardo Pineda Arenas | Grupo Caibari |
| 40 | Ing. Alberto Pineda Tuells | Computadoras del Sur, S.A. de C.V. |
| 41 | Lic. Mariano Reyero Molina | Grupo Reyfer |
| 42 | Lic. Delfina Esperanza Ríos López | Universidad de Ciencias y Artes De Chiapas |
| 43 | Ing. Alejandro Ruiz Bello | Usuarios del Distrito de Riego del Suchiate |
| 44 | C.P. Silvana Ruiz Cueto | S.P.R. De R.L. Grupo Vasti |
| 45 | Ing. Sandra Schlamme Linazasoro | Digitalissimo, S.A. de C.V. |
| 46 | Sr. Pedro Humberto Valera Fuentes | Delegado Regional Zona VIII Soconusco |
| 47 | C. Alberto Vázquez Martínez | Unión de Crédito Agropecuaria e Industrializadora Costa de Chiapas, S.A. de C.V. |
| 48 | Lic. Otilio Wong Arriaga | Sistema Producto Soya |
| 49 | Dra. Martha Noemí Zapata Pérez | Finca de Café San Antonio Chicharras |

**Sesión de Trabajo**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Ing. Eduardo de Jesús Aguirre Juárez | Unidad de Apoyo Agroempresarial, S.A. |
| 2 | Lic. Zandra Luz Armento Juan | Bancomext |
| 3 | CP. Fernando de la Torre | |
| 4 | Lic. Tomas Edelmann Blass | Finca Hamburgo |
| 5 | Biol. Fernando Estrada Croker | Instituto de Historia Natural y Ecología |
| 6 | Sr. Antonio Fernández Torres | SPR de RL Asake |
| 7 | Sr. Elías Flores García | Unión de Crédito del Soconusco |
| 8 | LDG. Yamel Levet Moisés | Resolución Diseño y Publicidad |
| 9 | Lic. Mario Levet Vega | Latin Trade Consulting, SC |
| 10 | CP. Enrique López Avendaño | Envases y Empaques de México, SA de CV |
| 11 | QB. Jorge Luis López | Nuvepa |
| 12 | Sr. Daniel Marín de la Torre | Kamura Deshidratados |
| 13 | Ing. Octavio Marín de la Torre | Constructora del Sur, SA de CV |
| 14 | Lic. Mauricio Pariente Monter | Procesa Chiapas, SA |
| 15 | Ing. Guillermo Gerardo Pérez Pérez | CONALEP Tapachula |
| 16 | CP. Francisco Javier Pinto Chacón | Pinto Solís y Asociados, SC |
| 17 | CP. Rafael Rojo Galnares | Grupo CAMEX |
| 18 | Lic. Eduardo Antonio Romero Cárdenas | Servicio Romero, SA de CV |
| 19 | Lic. Francisco Marín | Hotel San Francisco, SA de CV |
| 20 | Sr. Jovito Vivaldo Salazar Reyes | |
| 21 | Lic. Laura Edith López Rosales | SPR de Rl Grupo Vasti |
| 22 | Ing. Eulalio Fernández Bello | Sagarpa |
| 23 | Lic. Francisco Marín Salazar | Secretaría de Desarrollo Económico |
| 24 | MC. Rosa Elba Hernández Cruz | El Colegio de la Frontera Sur |
| 25 | CP. María del Rocío Martínez García | Ayuntamiento Constitucional de Tapachula |
| 26 | CP. Alfredo Vázquez Martínez | Unión de Crédito Agropecuario e Industrial de la Costa de Chiapas, SA de CV |
| 27 | Lic. José Silvestre Lazos González | SEDECO |

**Sesión de validación**

| | Nombre | Empresa / Institución |
|---|---|---|
| 1 | Martha N. Zapata Pérez | Fomento Económico de Chiapas, AC |
| 2 | Artemio Citalán Chavarría | Confederación Regional de Trabajadores Soconusco (CTM) |
| 3 | Regelio Pérez Cruz | Lombricultura del Soconusco |
| 4 | Raúl González | El Colegio de la Frontera Sur |
| 5 | Martín Hernández López | IHNE Delegación Regional Tapachula |
| 6 | Alberto Caballero Morales | SEDECO |
| 7 | Octavio Marín de la Torre | Grupo Inmobiliario Sureste |
| 8 | Eulalio Fernández Bello | SAGARPA Tapachula |
| 9 | Luis Alonso Mendoza Muñoz | Cara de la Propiedad Urbana del Soconsuco |
| 10 | Dr. Jovito V. Salazar | Particular |
| 11 | Antonio D´Amiano Gregonis | Particular |
| 12 | Lic. Alejandro García Ruiz | Cámara Mexicana de Turismo Tapachula |
| 13 | Horacio López García | Particular |
| 14 | Francisco Marín | Hotel San Francisco |
| 15 | Ma. Ruby Elorza de López | Grupo Aduanero AA Intertrade |

| | | |
|---|---|---|
| 16 | Alfredo Cerdio Sánchez | Consejo Estatal de Mango |
| 17 | Antonio Torres Díaz | SEFOE |
| 18 | CP. César Adrián Albores Grajales | Asociación Local de Fruticultores del Soconusco |
| 19 | Lic. Francisco Xavier Solares Solares | Asociación de Prensa, Radio y Televisión de la Costa de Chiapas, AC |
| 20 | Mauricio Pariente Monter | Procesa Chiapas |
| 21 | Alfredo Vázquez Martínez | Unión de Crédito Agropecuario e Industrial de la Costa de Chiapas, SA de CV |

## 9.4 Relación de proyectos de Sectores Motores

| Sector | Clave | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos |
|---|---|---|---|---|---|
| Acuacultura y Pesca | 1 | Estímulo a la producción acuícola sustentable basada en investigación y desarrollo. | 1.1 | Consolidación de la operación del Centro de Acuacultura Chiapas (antes CEDA). | 1. Fortalecimiento de la infraestructura del centro.<br>2. Contar con insumos y capital humano especializado.<br>3. Incremento de la producción acuícola y pesquera.<br>4. Desarrollo de estudios y proyectos acuícolas sustentables.<br>5. Contar con un laboratorio especializado en la producción de postlarva.<br>6. Aseguramiento del abasto de insumo a los grupos pesqueros.<br>7. Garantía de que las post-larvas tengan la calidad necesaria para su reproducción. |
| Acuacultura y Pesca | 1 | Estímulo a la producción acuícola sustentable basada en investigación y desarrollo. | 1.2 | Diseño, operación seguimiento y evaluación de un programa de capacitación y asesoría para todo el sector. | 1. Oferta de capacitación y asesoría continua a los productores.<br>2. Difusión de diversos programas de capacitación a los grupos pesqueros.<br>3. Vinculación del programa a las diversas instituciones y universidades para la investigación y mejora continua.<br>4. Incremento de la productividad mediante la capacitación y asistencia técnica. |
| Acuacultura y Pesca | 1 | Estímulo a la producción acuícola sustentable basada en investigación y desarrollo. | 1.3 | Consolidación de las áreas de investigación y operación enfocadas a la sanidad acuícola. | 1. Control de las enfermedades de los organismos acuáticos.<br>2. Garantía del intercambio de tecnología con otras instituciones.<br>3. Mejora de los espacios de investigación y especialistas en la materia. |

| Sector | Clave | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos |
|---|---|---|---|---|---|
| Acuacultura y Pesca | 2 | Aseguramiento de un abasto adecuado de semilla. | 2.1 | Consolidación de los centros acuícolas para la producción y abasto de híbridos de mojarra-tilapia. | 1. Aseguramiento del abasto de insumo a los grupos pesqueros.<br>2. Garantía de que los híbridos tengan la calidad necesaria para su reproducción.<br>3. Contar con un laboratorio de producción que cuente con infraestructura y capital humano especializado. |
| Acuacultura y Pesca | 3 | Fomento a la generación de esquemas asociativos para el desarrollo acuícola y comercial del sector. | 3.1 | Consolidación y/o desarrollo de empresas procesadoras de pescados y mariscos. | 1. Fomento a la comercialización de los productos pesqueros del estado.<br>2. Incremento del valor agregado de los productos del sector.<br>3. Acceso a mercados industriales y de distribución de manera directa y continua.<br>4. Propiciar acuerdos entre las empresas existentes y las organizaciones pesqueras.<br>5. Desarrollo de esquemas asociativos para el procesamiento de pescados y mariscos. |
| Acuacultura y Pesca | 3 | Fomento a la generación de esquemas asociativos para el desarrollo acuícola y comercial del sector. | 3.2 | Fortalecimiento de asociaciones y grupos existentes pesqueros para la consolidación del sector. | 1. Acceso a mayores recursos financieros, economías de escala, mejor capacitación, transferencia de tecnología y mercados. |
| Acuacultura y Pesca | 4 | Fortalecimiento de la infraestructura para el desarrollo de la industria acuícola y pesquera. | 4.1 | Ordenamiento de las zonas productivas de acuerdo a las características regionales. | 1. Identificación de las áreas con vocación pesquera y acuícola por especie.<br>2. Organización de la producción.<br>3. Incremento del rendimiento para reducir los costos de producción.<br>4. Aprovechamiento de las características regionales para potenciar la producción.<br>5. Mejora de la calidad de los productos acuícolas y pesqueros.<br>6. Desarrollo de centros de producción por especie en zonas estratégicas. |

| Sector | Clave | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos |
|---|---|---|---|---|---|
| Acuacultura y Pesca | 5 | Gestión de un programa de inversión acuícola. | 5.1 | Diseño de un programa de difusión, orientación y capacitación para facilitar el acceso al crédito al sector productivo en relación a los instrumentos financieros existentes. | 1. Impulso a proyectos productivos provenientes del sector social.<br>2. Contar con reglas de operación accesibles a los grupos pesqueros.<br>3. Facilitar la tramitología necesaria para acceder a los créditos.<br>4. Financiamiento del estudio de viabilidad para realizar proyectos productivos.<br>5. Capacitar a los productores en la elaboración de expedientes técnicos. |
| Acuacultura y Pesca | 5 | Gestión de un programa de inversión acuícola. | 5.2 | Programa de estímulos a la inversión en pesca y acuacultura. | 1. Incentivo a la inversión en proyectos pesqueros en el estado. |
| Acuacultura y Pesca | 6 | Establecimiento de las condiciones propicias para garantizar el desarrollo sustentable del sector. | 6.1 | Programa de monitoreo de la calidad del agua para revertir la contaminación de los sistemas lagunares. | 1. Contar con un análisis de la calidad del agua en materia acuícola.<br>2. Mejora de las condiciones de crecimiento para las especies pesqueras.<br>3. Incremento en la producción pesquera. |
| Acuacultura y Pesca | 6 | Establecimiento de las condiciones propicias para garantizar el desarrollo sustentable del sector. | 6.2 | Programa de desazolve en los principales sistemas lagunares. | 1. Elaborar el programa de desazolve bajo el enfoque de cuencas y microcuencas.<br>2. Mejora de las condiciones de los sistemas lagunares. |
| Acuacultura y Pesca | 6 | Establecimiento de las condiciones propicias para garantizar el desarrollo sustentable del sector. | 6.3 | Gestión gubernamental para garantizar el cumplimiento de las normas ambientales y de sana competencia. | 1. Contar con vigilancia para la veda.<br>2. Observancia de la legislación pesquera. |
| Forestal | 1 | Desarrollo sustentable de la industria forestal | 1.1 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de aprovechamiento forestal sustentable | 1. Aprovechamiento sustentable de los recursos maderables y no maderables y de servicios ambientales<br>2. Capacitación del sector productivo sobre el aprovechamiento sustentable de los recursos forestales |

| Sector | Clave | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos |
|---|---|---|---|---|---|
| Forestal | 1 | Desarrollo sustentable de la industria forestal | 1.2 | Creación y/o consolidación de viveros forestales. | 1. Provisión al sector forestal de la materia prima adecuada para su desarrollo<br>2. Contar con la disponibilidad permanente de la plántula<br>3. Uso de fondos más accesibles para la creación de viveros |
| Forestal | 1 | Desarrollo sustentable de la industria forestal | 1.3 | Creación de unidades productoras de germoplasma forestal. | 1. Criterios de calidad propios para programas de restauración y plantaciones forestales comerciales. 2. Provisión al sector forestal de semillas de alta calidad |
| Forestal | 1 | Desarrollo sustentable de la industria forestal | 1.4 | Realización de investigaciones para el aprovechamiento integral de especies tropicales | 1. Identificación de las especies nativas a cada región para potenciar su aprovechamiento<br>2. Identificación de los diferentes usos de las especies<br>3. Promover la diversidad genética de especies nativas<br>4. Mejora de la productividad y rentabilidad del sistema productivo de la industria forestal |
| Forestal | 2 | Redefinición de la política forestal | 2.1 | Fortalecimiento del Consejo Estatal Forestal. | 1. Organización del sector<br>2. Coordinación de la colaboración entre el sector privado, público y social |
| Forestal | 2 | Redefinición de la política forestal | 2.2 | Gestión de la modificación y actualización de la Ley de Desarrollo Forestal Sustentable del Estado de Chiapas y su reglamento. | 1. Circunscripción de la legislación estatal a la legislación federal<br>2. Definición de las responsabilidades de las diferentes instancias normativas<br>3. Establecimiento de las condiciones adecuadas para el desarrollo del sector |

| Sector | Clave | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos |
|---|---|---|---|---|---|
| Forestal | 3 | Diagnóstico de los recursos forestales del estado | 3.1 | Gestión de la elaboración de un inventario forestal estatal, regional y microrregional. | 1. Contar con información del perfil de las zonas de producción (superficie, localización, condición, cantidad, etc., utilizando una escala específica de 1:50000)<br>2. Aprovechamiento de los recursos forestales disponibles<br>3. Identificación de sitios con potencial para producción maderable y no maderable y servicios ambientales (utilizando índices de productividad)<br>4. Evaluación de impactos ambientales |
| Forestal | 4 | Fortalecimiento de la integración para la competitividad sectorial | 4.1 | Diseño y establecimiento de plantaciones comerciales forestales | 1.Desarrollo y permanencia de la industria en el largo plazo<br>2. Incremento de la superficie de plantaciones forestales comerciales.<br>3. Diseño de plantaciones tomando en cuenta el impacto ambiental |
| Forestal | 4 | Fortalecimiento de la integración para la competitividad sectorial | 4.2 | Fomento a la integración de todos los eslabones de la cadena productiva a través de esquemas asociativos | 1. Diversificación de la oferta de productos de la industria forestal<br>2. Acceso de los productores a mayores recursos financieros, economías de escala, mejor capacitación, transferencia de tecnología y mercados |

| Sector | Clave | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos |
|---|---|---|---|---|---|
| Forestal | 4 | Fortalecimiento de la integración para la competitividad sectorial | 4.3 | Creación, operación seguimiento y evaluación de un programa de fomento al desarrollo de la cadena productiva forestal. | 1. Otorgamiento de estímulos económicos y fiscales2. Otorgamiento de créditos con plazos y tasas de interés adecuados a las necesidades del sector3. Facilitación del acceso a programas de fomento existentes<br>4. Creación de un instrumento financiero efectivo (esquemas coordinados entre la banca comercial y gobierno)<br>5. Utilizar estos fondos para acceder a programas de certificación (auditorias ambientales). |
| Forestal | 4 | Fortalecimiento de la integración para la competitividad sectorial | 4.4 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de adquisición de maquinaria para el aprovechamiento industrial | 1. Impulso a la reconversión tecnológica del sector |
| Forestal | 4 | Fortalecimiento de la integración para la competitividad sectorial | 4.5 | Investigación y adopción de tecnologías y mejores prácticas en manejo forestal, industrialización y comercialización para el desarrollo del sector | 1. Incremento de la productividad del sector<br>2. Conocimiento y aplicación de tecnología de punta<br>3. Acceso a nuevos mercados |
| Forestal | 4 | Fortalecimiento de la integración para la competitividad sectorial | 4.6 | Diseño, operación seguimiento y evaluación de un programa integral de capacitación para el desarrollo de la cadena productiva forestal | 1. Contar con capacitación técnica, administrativa y organizacional para los actores de la cadena<br>2. Incremento de la productividad del recurso humano<br>3. Incremento de la calidad de los productos de la industria forestal<br>4. Contar con personal local especializado. |

| Sector | Clave | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos |
|---|---|---|---|---|---|
| Forestal | 4 | Fortalecimiento de la integración para la competitividad sectorial | 4.7 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de asesoría permanente al sector productivo | 1. Contar con asesorías especializadas para el sector productivo<br>2. Establecimiento de un vínculo permanente entre las instituciones gubernamentales, educativas, de investigación y tecnológicas con el sector productivo |
| Ganadería bovina | 1 | Mejoramiento de técnicas e incremento de productividad en la cría, desarrollo y engorda y la producción de leche. | 1.1 | Creación del Consejo Técnico Consultivo Estatal Pecuario. | 1. Contar con un órgano autónomo rector del sector<br>2. Establecimiento de vínculos de trabajo con otros sectores importantes para el desarrollo de la actividad |
| Ganadería bovina | 1 | Mejoramiento de técnicas e incremento de productividad en la cría, desarrollo y engorda y la producción de leche. | 1.2 | Desarrollo genético de razas adaptadas a las condiciones agroclimáticas y de manejo de cada región | 1.Contar con razas sintéticas para ganadería de carne y doble propósito |
| Ganadería bovina | 1 | Mejoramiento de técnicas e incremento de productividad en la cría, desarrollo y engorda y la producción de leche. | 1.3 | Elaboración y divulgación de paquetes tecnológicos especializados para ganadería de carne y doble propósito. | 1.Provisión de conocimientos y tecnologías a los productores<br>2. Contar con insumos de calidad para la producción |
| Ganadería bovina | 1 | Mejoramiento de técnicas e incremento de productividad en la cría, desarrollo y engorda y la producción de leche. | 1.4 | Creación de un Centro de Reproducción Genética | 1.Contar con una raza adaptada a las condiciones agroclimáticas y de manejo de cada región<br>2. Disponibilidad de la raza para todo el sector |
| Ganadería bovina | 1 | Mejoramiento de técnicas e incremento de productividad en la cría, desarrollo y engorda y la producción de leche. | 1.5 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa que eleve la calidad nutricional de los alimentos que consume el ganado | 1. Lograr los rendimientos esperados en el ganado |
| Ganadería bovina | 1 | Mejoramiento de técnicas e incremento de productividad en la cría, desarrollo y engorda y la producción de leche. | 1.6 | Consolidar la operación de los Grupos Ganaderos de Validación y Transferencia de Tecnología | 1. Incremento de la productividad del recurso humano<br>2. Lograr la eficiencia de los procesos productivos |

| Sector | Clave | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos |
|---|---|---|---|---|---|
| Ganadería bovina | 2 | Diseño de sistemas de financiamiento más adecuados a la actividad ganadera | 2.1 | Desarrollo de planes de financiamiento acorde a los requerimientos del sector ganadero | 1. Provisión de recursos financieros<br>2. Estímulo a la creación de proyectos productivos |
| Ganadería bovina | 3 | Reorientación de la política pecuaria estatal. | 3.1 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de una política pecuaria estatal que consolide al sector | 1. Contar con una política que fomente el desarrollo de la actividad pecuaria<br>2. Conocimiento claro de las leyes, normas y su aplicación<br>3. Mejoramiento de las condiciones sanitarias del sector |
| Ganadería bovina | 3 | Reorientación de la política pecuaria estatal. | 3.2 | Reforzamiento de los programas de capacitación para el combate a enfermedades | 1. Capacitación a los productores sobre los métodos de control integrado de enfermedades 2. Reducción de la incidencia de enfermedades3. Incorporación de nuevas tecnologías para el manejo eficiente de enfermedades |
| Ganadería bovina | 4 | Integración para la comercialización. | 4.1 | Fomento de esquemas asociativos que permitan la formación de alianzas estratégicas entre pequeños propietarios y el sector social | 1.Acceso de los productores a mayores recursos financieros, economías de escala, mejor capacitación, transferencia de tecnología y mercados<br>2. Lograr el compromiso de los productores para trabajar por la calidad y productividad<br>3. Facilitación y mejoramiento de la aplicación de programas de apoyo gubernamentales |
| Ganadería bovina | 4 | Integración para la comercialización. | 4.2 | Creación de empresas integradoras ganaderas: acopio de becerros y leche, engordas, sacrificio, industrialización de productos lácteos y comercialización de productos cárnicos y lácteos. | 1. Integración del sector ganadero<br>2. Incremento del valor agregado a los productos<br>3. Acceso a nuevos mercados<br>4. Estandarización de procesos productivos y de la calidad de los productos |

| Sector | Clave | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos |
|---|---|---|---|---|---|
| Ganadería bovina | 5 | Desarrollo de infraestructura para la competitividad del sector | 5.1 | Creación y/o reactivación de rastros TIF | 1. Incremento del valor agregado de los productos cárnicos<br>2. Garantía de la inocuidad alimentaria<br>3. Implementación de buenas prácticas de manufactura |
| Ganadería bovina | 5 | Desarrollo de infraestructura para la competitividad del sector | 5.2 | Acceso a transporte especializado de manera local | 1. Disminución de los costos de transporte especializado<br>2. Aseguramiento de la conservación de las características organolépticas de los productos del sector |
| Ganadería bovina | 5 | Desarrollo de infraestructura para la competitividad del sector | 5.3 | Construcción de un laboratorio de seguridad biológica nivel 3 | 1. Diagnóstico y control de enfermedades y sus agentes causales |
| Ganadería bovina | 5 | Desarrollo de infraestructura para la competitividad del sector | 5.4 | Reforzamiento del cordón cuarentenario zoosanitario fronterizo | 1. Control de la movilización animal y de la sanidad<br>2. Contar con casetas cuarentenarias en zonas estratégicas de paso de animales |
| Hortalizas | 1 | Organización del sector hortalizas como un agrupamiento agroindustrial | 1.1 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa gubernamental de capacitación en agronegocios para todo el sector | 1. Contar con capacitación permanente especializada<br>2. Desarrollo de habilidades empresariales en los productores<br>3. Facilitación del acceso a la capacitación a todos los productores<br>4. Facilitación del acceso a capacitación privada |

| Sector | Clave | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos |
|---|---|---|---|---|---|
| Hortalizas | 1 | Organización del sector hortalizas como un agrupamiento agroindustrial | 1.2 | Fomento de la generación de esquemas asociativos para el desarrollo agroindustrial y comercial del sector | 1. Oferta de productos que cumplan con estándares de calidad del mercado<br>2. Acceso a mercados industriales y de distribución de manera directa y continua<br>3. Incremento del valor agregado de los productos hortícolas<br>4. Desarrollo de empresas industrializadoras<br>5. Acceso a mayores recursos financieros, economías de escala, mejor capacitación, transferencia de tecnología y mercados<br>6. Desarrollo de proveedores<br>7. Cruce de información con los sistemas producto existentes en el estado. |
| Hortalizas | 1 | Organización del sector hortalizas como un agrupamiento agroindustrial | 1.3 | Ordenamiento de las zonas productivas de acuerdo a las características regionales | 1. Identificación de las áreas con vocación hortícola<br>2. Organización de la producción de hortalizas<br>3. Incremento del rendimiento por unidad de superficie y reducción de los costos de producción<br>4. Aprovechamiento de las características regionales para potenciar la producción hortícola<br>5. Mejora de la calidad de los productos hortícolas |
| Hortalizas | 2 | Desarrollo de la infraestructura para la competitividad del sector | 2.1 | Diagnóstico de la áreas productivas | 1. Conocimiento de las características de las áreas productivas (rendimiento, cultivos tradicionales, infraestructura, clima, características fisiográficas, productividad, entre otros) |
| Hortalizas | 2 | Desarrollo de la infraestructura para la competitividad del sector | 2.2 | Desarrollo de infraestructura hidroagrícola en las zonas productoras | 1. Mejora de los sistemas de riego2. Incremento de la productividad de las cosechas3. Incremento de la superficie de riego |

| Sector | Clave | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos |
|---|---|---|---|---|---|
| Hortalizas | 2 | Desarrollo de la infraestructura para la competitividad del sector | 2.3 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de programas para la producción de hortalizas en ambientes controlados | 1. Control del ambiente de producción para mejorar la calidad y productividad<br>2. Contar con invernaderos, casas sombra y jaulas fitosanitarias |
| Hortalizas | 2 | Desarrollo de la infraestructura para la competitividad del sector | 2.4 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa para promover la producción de hortalizas orgánicas de acuerdo a los mercados estratégicos | 1. Promover la producción orgánica.<br>2. Incursión en mercados nacionales e internacionales de productos orgánicos. |
| Hortalizas | 2 | Desarrollo de la infraestructura para la competitividad del sector | 2.5 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de desarrollo de proveedores | 1. Sustitución de insumos de importación por insumos elaborados en el estado<br>2. Disminución de los costos de los insumos<br>3. Aseguramiento de la calidad y características de los insumos |
| Hortalizas | 2 | Desarrollo de la infraestructura para la competitividad del sector | 2.6 | Diseño de un programa efectivo de vinculación interinstitucional para la transferencia de investigación y tecnología | 1. Integración de las instituciones de investigación y transferencia de tecnología.<br>2. Fomento a la competitividad y productividad del sector<br>3. Aplicación de las tecnologías e investigación por parte del sector productivo. |
| Hortalizas | 2 | Desarrollo de la infraestructura para la competitividad del sector | 2.7 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de control de enfermedades en las hortalizas | 1. Contar con productos sanos y de calidad para el consumidor<br>2. Disminución de la pérdida de producción<br>3. Aplicación de buenas prácticas agrícolas (inocuidad) y sustentables. |

| Sector | Clave | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos |
|---|---|---|---|---|---|
| Hortalizas | 3 | Desarrollo de canales de comercialización directos y permanentes | 3.1 | Formalización de un sistema de inteligencia de mercados | 1. Contar con información actualizada sobre los mercados estratégicos de las hortalizas<br>2. Diseño de estrategias comerciales<br>3. Contar con productores informados (difusión)<br>4. Mejora del diseño de las políticas públicas para el sector<br>5. Diseño de cursos de capacitación en áreas específicas de la comercialización en los mercados internacionales<br>6. Monitoreo de los precios de las hortalizas en las centrales de abasto |
| Hortalizas | 3 | Desarrollo de canales de comercialización directos y permanentes | 3.2 | Desarrollo de centros de acopio y/o distribución regional | 1. Facilitación del acopio y distribución de las hortalizas<br>2. Disminución de costos<br>3. Lograr un buen manejo postcosecha<br>4. Disminución de pérdidas por falta de canales de comercialización<br>5. Encausamiento de excedentes a industrialización |
| Hortalizas | 3 | Desarrollo de canales de comercialización directos y permanentes | 3.3 | Creación de un centro de agronegocios de Chiapas | 1. Contar con un centro de asesoría y capacitación que profesionalice la actividad del sector en agroindustria<br>2. Fomento al desarrollo de la agroindustria en el estado |
| Café | 1 | Fortalecimiento del sector como un agrupamiento agroindustrial. | 1.1 | Diseño, formalización e instrumentación de un esquema operativo que permita la colaboración efectiva entre la COMCAFE (como organismo rector) y el Sistema Producto Café (como organismo de gestión y promoción). | 1. Garantía de la permanencia de la COMCAFE como organismo rector.<br>2. Colaboración entre la COMCAFE y el Sistema Producto Café.<br>3. Complementariedad de los planes de trabajo de ambas instancias. |

| Sector | Clave | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos |
|---|---|---|---|---|---|
| Café | 1 | Fortalecimiento del sector como un agrupamiento agroindustrial. | 1.2 | Fomento a la generación de esquemas asociativos que permitan organizar a los productores y hacerlos más competitivos. | 1. Acceso de los productores a mayores recursos financieros, economías de escala, mejor capacitación, transferencia de tecnología y mercados.<br>2. Lograr el compromiso de los productores para trabajar por la calidad y productividad.<br>3. Facilitación y mejoramiento de la aplicación de programas de apoyo gubernamentales. |
| Café | 1 | Fortalecimiento del sector como un agrupamiento agroindustrial. | 1.3 | Fomento a la generación de microempresas para brindar servicios y productos complementarios (labores culturales) del tipo "externos" al sector. | 1. Generación de economías de escalas para el sector.2. Fomento del autoempleo.3. Promoción de la especialización de los servicios. |
| Café | 1 | Fortalecimiento del sector como un agrupamiento agroindustrial. | 1.4 | Impulso a la modificación de la Ley del Seguro Social para considerar al café como un sector especial. | 1. Reducción de las cuotas del seguro social.<br>2. Simplificación administrativa.<br>3. Resolver el problema de las cuotas del seguro social aplicadas a los trabajadores agrícolas temporales. |
| Café | 1 | Fortalecimiento del sector como un agrupamiento agroindustrial. | 1.5 | Diseño de proyectos forestales en zonas cafetaleras. | 1. Generación de alternativas para el incremento del ingreso de los productores. 2. Reducción del impacto de los fenómenos climáticos. |
| Café | 2 | Fuentes de financiamiento, ahorro rural y administración de riesgos. | 2.1 | Promoción, gestoría y apoyo económico por parte de las instancias gubernamentales para que los productores puedan comprar “opciones” u otros instrumentos financieros como una estrategia de administración de riesgos. | 1. Incorporación de esquemas de administración de riesgo a las actividades productivas.<br>2. Reducción del costo de la utilización de instrumentos de administración de riesgos. |

| Sector | Clave | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos |
|---|---|---|---|---|---|
| Café | 2 | Fuentes de financiamiento, ahorro rural y administración de riesgos. | 2.2 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de difusión, asesoría y aplicación de los esquemas de apoyo y/o financiamiento que ofrecen las instancias crediticias y de fomento. | 1. Conocimiento por parte de los productores, de las alternativas de apoyo y/o financiamiento y su normatividad.<br>2. Promoción de la utilización de apoyos y/o financiamientos existentes por parte del sector productivo. |
| Café | 2 | Fuentes de financiamiento, ahorro rural y administración de riesgos. | 2.3 | Fomento a que las organizaciones del sector incorporen en sus funciones la dispersión de créditos y/o intermediación financiera (uniones de crédito, cajas de ahorro y sociedades cooperativas, entidades y almacenes generales de depósito). | 1. Facilitación del otorgamiento, dispersión y recuperación del crédito. |
| Café | 2 | Fuentes de financiamiento, ahorro rural y administración de riesgos. | 2.4 | Promoción con las diferentes instancias de gobierno para la creación de fondos de apoyo ante contingencias (mezcla de recursos: subsidios y financiamiento) asignables a todo el sector. | 1. Garantía de acceso de cualquier integrante de la cadena productiva al fondo de contingencia.<br>2. Contar con recursos disponibles para usarse en casos de contingencia. |
| Café | 2 | Fuentes de financiamiento, ahorro rural y administración de riesgos. | 2.5 | Gestión para el mejoramiento y habilitación de servicios bancarios en zonas estratégicas de producción de café. | 1. Estimulo al ahorro rural.<br>2. Seguridad en el manejo de dinero y valores.<br>3. Acercamiento de los servicios financieros y bancarios a las comunidades rurales. |
| Café | 2 | Fuentes de financiamiento, ahorro rural y administración de riesgos. | 2.6 | Gestión para considerar la permanencia del "Fondo de Estabilización de los Precios". | 1. Apoyo a los productores que le permitan en épocas de bajos precios mantener un ingreso objetivo con el cual puedan desarrollar las actividades básicas de atención al cultivo. |

| Sector | Clave | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos |
|---|---|---|---|---|---|
| Café | 2 | Fuentes de financiamiento, ahorro rural y administración de riesgos. | 2.7 | Programa emergente para la reactivación del sector cafetalero. | 1. Rehabilitación de zonas cafetaleras siniestradas por fenómenos naturales. 2. Apoyo a la capitalización del sector en zonas siniestradas. |
| Café | 3 | Desarrollo del mercado nacional del café. | 3.1 | Diseño, implementación, seguimiento y evaluación de una campaña de promoción permanente del consumo del café chiapaneco a nivel nacional. | 1. Incremento del consumo de café chiapaneco a nivel nacional.<br>2. Fomento a actividades permanentes y variadas de promoción.<br>3. Evaluación de la efectividad de la campaña a través del incremento de las ventas del café chiapaneco en valor y volumen por mercado. |
| Café | 3 | Desarrollo del mercado nacional del café | 3.2 | Consolidación de la denominación de origen "Café Chiapas", de la NOM y del Consejo Regulador de la Calidad del Café Chiapaneco. | 1. Aplicación de la NOM en café verde y tostado.2. Difusión de la denominación de origen y las ventajas que conlleva entre los productores e industrializadores.3. Promoción a nivel nacional e internacional de la denominación de origen.4. Impulso a la certificación de origen de café chiapaneco en la mayoría de los productores del estado. |
| Café | 3 | Desarrollo del mercado nacional del café | 3.3 | Desarrollo de un programa de capacitación para clientes institucionales. | 1. Contar con personal calificado en los establecimientos para que sirvan una buena taza de café a los consumidores. |
| Café | 4 | Posicionamiento del café chiapaneco en el mercado internacional | 4.1 | Creación de un sistema de inteligencia de mercados para el café chiapaneco. | 1. Contar con información actualizada sobre los mercados del café para la toma de decisiones.<br>2. Diseño de estrategias comerciales.<br>3. Contar con productores informados.<br>4. Mejoramiento del diseño de políticas públicas para el sector. |

| Sector | Clave | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos |
|---|---|---|---|---|---|
| Café | 4 | Posicionamiento del café chiapaneco en el mercado internacional | 4.2 | Diseño, implementación, seguimiento y evaluación de una campaña de promoción permanente del consumo del café chiapaneco a nivel internacional. | 1. Evaluación de la efectividad de la campaña a través del incremento de las exportaciones del café chiapaneco en valor y volumen.<br>2. Fomento de actividades permanentes y variadas de promoción.<br>3. Fortalecimiento de la imagen del café chiapaneco en los mercados internacionales. |
| Café | 5 | Incremento de la calidad y productividad en el campo. | 5.1 | Actualización y mantenimiento del padrón único de productores de café. | 1. Actualización periódica del padrón.<br>2. Contar con información sobre el perfil agronómico, la infraestructura y el equipo de las unidades de producción.<br>3. Mejora del proceso de actualización a través del uso de tecnología y la coordinación de acciones entre los organismos responsables.<br>4. Conversión del padrón en una herramienta de planeación y no solamente para bajar recursos. |
| Café | 5 | Incremento de la calidad y productividad en el campo. | 5.2 | Definición, con la participación de los productores, de los paquetes tecnológicos estatales y regionales a aplicarse en el ciclo 2007/2012. | 1. Diseño e instrumentación de paquetes tecnológicos que mejoren la productividad y la calidad en el campo. |
| Café | 5 | Incremento de la calidad y productividad en el campo. | 5.3 | Difusión del estudio realizado por el INIFAP sobre las áreas con mayor potencial productivo para el cultivo de café | 1. Conocimiento de los resultados del estudio.<br>2. Fomento a la reconversión productiva en las zonas no óptimas para la producción de café. |
| Café | 5 | Incremento de la calidad y productividad en el campo. | 5.4 | Diseño, implementación, seguimiento y evaluación de un programa de capacitación para elevar la calidad y productividad del café chiapaneco. | 1. Contar con productores capacitados para cultivar y comercializar café de calidad.<br>2. Diseño de cursos de capacitación en áreas específicas de comercialización para los mercados internacionales. |

| Sector | Clave | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos |
|---|---|---|---|---|---|
| Café | 5 | Incremento de la calidad y productividad en el campo. | 5.5 | Diseño e instrumentación de programas de apoyos y estímulos diferenciados en base a las características de los actores. | 1. Diseño de programas de acuerdo a las características de los actores para atender sus requerimientos específicos.<br>2. Diseño de programas de fomento al café orgánico. |
| Café | 5 | Incremento de la calidad y productividad en el campo. | 5.6 | Diseño e instrumentación de un programa de extensionismo rural. | 1. Provisión de asesoría especializada e "in situ" al productor. |
| Café | 6 | Desarrollo y transferencia de tecnología del café. | 6.1 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de investigación y desarrollo de tecnología del café. | 1. Desarrollo de nuevos productos.<br>2. Adopción y adaptación de tecnologías y mejores prácticas de clase mundial.<br>3. Desarrollo local de tecnología para resolver necesidades específicas de las diversas regiones del estado. |
| Café | 6 | Desarrollo y transferencia de tecnología del café. | 6.2 | Establecimiento de convenios con otros países productores para intercambio de tecnología, formación y mejores prácticas. | 1. Contar con conocimientos y mejores prácticas para elevar la calidad y productividad de la cadena. |
| Café | 6 | Desarrollo y transferencia de tecnología del café. | 6.3 | Difundir las investigaciones realizadas por el INIFAP, ECOSUR, CRUO, Fundación Produce y la COMCAFE relacionadas al café. | 1. Aplicación de las investigaciones realizadas.2. Incremento de la calidad y productividad del café. |
| Café | 6 | Desarrollo y transferencia de tecnología del café. | 6.4 | Diseño, implementación, seguimiento y operación de un programa para la implementación de tecnologías para el manejo de descargas de aguas residuales. | 1. Cumplimiento de la normatividad mexicana en materia de manejo de aguas.<br>2. Fomento de la producción sustentable del café.<br>3. Uso de la tecnología económicamente viable para el manejo de descargas.<br>4. Contar con apoyos financieros y técnicos para la aplicación de estas tecnologías. |

| Sector | Clave | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos |
|---|---|---|---|---|---|
| Café | 6 | Desarrollo y transferencia de tecnología del café. | 6.5 | Diseño, implementación, seguimiento y evaluación de un programa para el aprovechamiento de la infraestructura existente en el estado para la generación y transferencia de tecnología. | 1. Uso de infraestructura ociosa.<br>2. Habilitación de la infraestructura existente. |
| Café | 7 | Capacitación técnica y administrativa. | 7.1 | Creación y operación de una Finca-Escuela. | 1. Formación de técnicos especialistas en café.<br>2. Diseño y/o coordinación de programas educativos de capacitación y/o asistencia técnica con otras instituciones. |
| Café | 7 | Capacitación técnica y administrativa. | 7.2 | Creación de una especialidad en café dentro de la carrera de ingeniero agrónomo en las instituciones de educación superior del estado. | 1. Contar con profesionales especializados en café |
| Café | 7 | Capacitación técnica y administrativa. | 7.3 | Propiciar en las instituciones de educación media superior se formen técnicos en el manejo del cultivo del café. | 1. Contar con técnicos en el manejo del cultivo del café. |
| Café | 7 | Capacitación técnica y administrativa. | 7.4 | Propiciar la certificación en competencias laborales. | 1. Certificación de los conocimientos y habilidades de expertos en café que no tienen preparación formal. |

| Sector | Clave | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos |
|---|---|---|---|---|---|
| Frutas Tropicales | 1 | Fortalecimiento del cluster agroindustrial de frutas tropicales. | 1.1 | Consolidar la operación de los sistemas producto estatales. | 1. Incremento de la competitividad de las cadenas productivas.<br>2. Acceso a economías de escala, fuentes de financiamiento, capacitación, tecnología, comercialización, etc.<br>3. Gestión efectiva de los proyectos contenidos en su plan rector ante las diferentes instituciones públicas y privadas.<br>4. Garantía de la funcionalidad de las organizaciones de la cadena a través de la modernización y profesionalización de las mismas<br>5. Coordinación efectiva entre el sistema producto y las organizaciones de la cadena del sector. |
| Frutas Tropicales | 1 | Fortalecimiento del cluster agroindustrial de frutas tropicales. | 1.2 | Elaboración y actualización permanente de un padrón de las unidades de producción de frutas tropicales (plátano, mango y papaya). | 1. Contar con información del perfil agronómico de las unidades de producción.<br>2. Identificación de áreas con potencial productivo.<br>3. Identificación de zonas, fechas de siembra y cosecha de las frutas tropicales. |
| Frutas Tropicales | 1 | Fortalecimiento del cluster agroindustrial de frutas tropicales. | 1.3 | Desarrollo y mejora de servicios complementarios a la cadena productiva. | 1. Consolidación de la cadena productiva con participantes locales.<br>2. Identificación y desarrollo de nuevos negocios. |
| Frutas Tropicales | 1 | Fortalecimiento del cluster agroindustrial de frutas tropicales. | 1.4 | Diversificación de los cultivos en base a las condiciones de suelo, clima y de mercado. | 1. Impulso al desarrollo y/ consolidación de plantaciones en zonas óptimas o adecuadas en función al uso de suelo y al padrón de las unidades de producción. |
| Frutas Tropicales | 1 | Fortalecimiento del cluster agroindustrial de frutas tropicales. | 1.5 | Propiciar que en las organizaciones de productores realicen compras en volumen de insumos y productos para bajar costos. | 1. Reducción de los costos de producción generados por los insumos.<br>2. Disponibilidad de los insumos. |

| Sector | Clave | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos |
|---|---|---|---|---|---|
| Frutas Tropicales | 1 | Fortalecimiento del cluster agroindustrial de frutas tropicales. | 1.6 | Crear una bolsa de trabajo que oferte mano de obra y asesoría agrícola. | 1. Promover, facilitar y mejorar el proceso de contratación de trabajadores temporales.<br>2. Disponer de mano de obra en temporadas de cosecha. |
| Frutas Tropicales | 2 | Fortalecimiento del control sanitario frutícola. | 2.1 | Certificación de frutas tropicales bajo estándares internacionales. | 1. Acceso a mercados estratégicos internacionales.2. Cumplimiento de los requerimientos fitosanitarios para la comercialización. 3. Implementación de buenas prácticas agrícolas. |
| Frutas Tropicales | 2 | Fortalecimiento del control sanitario frutícola. | 2.2 | Reforzamiento de los programas de capacitación para el combate de plagas y enfermedades de las frutas tropicales (mosca de la fruta, sigatoka negra y virosis). | 1. Capacitación de los productores sobre los métodos de control integrado de plagas y enfermedades.<br>2. Reducción de la incidencia de plagas y enfermedades en las huertas.<br>3. Incorporación de nuevas tecnologías para el manejo eficiente de plagas y enfermedades. |
| Frutas Tropicales | 2 | Fortalecimiento del control sanitario frutícola. | 2.3 | Integrar un programa estatal de monitoreo fitosanitario de plagas y enfermedades en zonas productoras y sus alrededores. | 1. Determinación de las plagas y enfermedades que inciden en las diferentes zonas para un mejor control de estas. |
| Frutas Tropicales | 3 | Protección comercial y promoción de las frutas tropicales chiapanecas. | 3.1 | Integración y transferencia de paquetes tecnológicos para el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales. | 1. Homogenización de la calidad de los productos.<br>2. Contar con un paquete tecnológico propio de frutas tropicales chiapanecas.<br>3. Incremento del valor agregado a las frutas tropicales.<br>4. Mejora de la productividad de las empresas. |
| Frutas Tropicales | 3 | Protección comercial y promoción de las frutas tropicales chiapanecas. | 3.2 | Creación de una marca y emblema para diferenciar las frutas tropicales de Chiapas. | 1. Posicionamiento de las frutas tropicales chiapanecas en el mercado nacional e internacional. |

| Sector | Clave | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos |
|---|---|---|---|---|---|
| Frutas Tropicales | 3 | Protección comercial y promoción de las frutas tropicales chiapanecas. | 3.3 | Promoción comercial y campañas de consumo nacional e internacional de las frutas tropicales chiapanecas. | 1. Incremento del consumo de las frutas tropicales chiapanecas.<br>2. Acceso a nuevos mercados. |
| Frutas Tropicales | 3 | Protección comercial y promoción de las frutas tropicales chiapanecas. | 3.4 | Consolidación de la denominación de origen, la NOM y el consejo regulador de la calidad del mango Ataulfo. | 1. Difusión de la denominación de origen y de las ventajas que trae a los productores e industrializadores del mango.<br>2. Promoción a nivel nacional e internacional de la denominación de origen.<br>3. Certificación de los productores de mango con la denominación de origen del mango Ataulfo. |
| Frutas Tropicales | 4 | Impulso a la investigación, educación y extensión en materia de fruticultura tropical. | 4.1 | Investigación para la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales de los agroecosistemas frutícolas. | 1. Aplicación de las investigaciones para incrementar la productividad de los agroecosistemas frutícolas.<br>2. Conservación de la biodiversidad de los agroecosistemas frutícolas tropicales.<br>3. Desarrollo de mejores prácticas en el manejo de los agroecosistemas frutícolas. |
| Frutas Tropicales | 4 | Impulso a la investigación, educación y extensión en materia de fruticultura tropical. | 4.2 | Creación de un centro de información que propicie la adopción y generación de tecnologías de punta. | 1. Contar con información sobre tecnologías y mejores prácticas aplicables al desarrollo de la producción e industrialización de las frutas tropicales. |
| Frutas Tropicales | 4 | Impulso a la investigación, educación y extensión en materia de fruticultura tropical. | 4.3 | Identificación y evaluación del potencial productivo y comercial de frutas tropicales alternativas. | 1. Diversificación de la oferta de frutas tropicales chiapanecas. |
| Frutas Tropicales | 4 | Impulso a la investigación, educación y extensión en materia de fruticultura tropical. | 4.4 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa integral de capacitación para el sector frutícola. | 1. Incremento de la productividad del recurso humano.<br>2. Incremento de la calidad de los productos del sector. |
| Frutas Tropicales | 4 | Impulso a la investigación, educación y extensión en materia de fruticultura tropical. | 4.5 | Acondicionamiento de la infraestructura de los centros de investigación en fruticultura. | 1. Facilitación de las investigaciones y desarrollo tecnológico en materia de fruticultura. |

| Sector | Clave | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos |
|---|---|---|---|---|---|
| Frutas Tropicales | 4 | Impulso a la investigación, educación y extensión en materia de fruticultura tropical. | 4.6 | Formación de cuadros técnicos en fruticultura tropical en las instituciones de educación media superior. | 1. Incremento de la productividad en campo.<br>2. Eficiente manejo de las plantaciones. |
| Frutas Tropicales | 5 | Inocuidad alimentaria | 5.1 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa para la adopción de buenas prácticas agrícolas y de manejo poscosecha. | 1. Disminución de los riesgos de daños e infecciones a los consumidores.<br>2. Prevención del surgimiento de plagas y enfermedades.<br>3. Difusión de tecnologías para el manejo postcosecha. |
| Frutas Tropicales | 6 | Acceso a créditos y financiamientos. | 6.1 | Gestión de Fondos de Inversión para la capitalización del sector. | 1. Contar con garantía líquida para acceder a recursos financieros.<br>2. Gestión para acceder a fondos estatales. |
| Frutas Tropicales | 6 | Acceso a créditos y financiamientos. | 6.2 | Gestión de programas de financiamiento en la banca privada acorde al sector. | 1. Acceso a recursos de la banca privada.<br>2. Que los certificados de garantías liquidas, expedidas por el gobierno, sean válidos para la banca comercial. |
| Frutas Tropicales | 6 | Acceso a créditos y financiamientos. | 6.3 | Creación de fondos de apoyos para contingencias con mezcla de recursos públicos y privados. | 1. Contar con respaldo para atender contingencias.<br>2. Garantía de acceso de cualquier integrante de la cadena productiva al fondo de contingencia. |
| Frutas Tropicales | 6 | Acceso a créditos y financiamientos. | 6.4 | Crear fondos solidarios de autoaseguramiento en las organizaciones de productores. | 1. Disminución de las pérdidas económicas ocasionadas por el clima, enfermedades u otros factores que inciden en el cultivo.<br>2. Dar certidumbre a los comercializadores. |
| Frutas Tropicales | 6 | Acceso a créditos y financiamientos. | 6.5 | Impulso a la modificación de la Ley del Seguro Social a efecto de que el sector agrícola sea considerado en un apartado especial. | 1. Resolver el problema de las cuotas del seguro social aplicadas a los trabajadores agrícolas temporales. |

| Sector | Clave | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos |
|---|---|---|---|---|---|
| Turismo | 1 | Consolidar al sector turístico como una actividad económica estratégica para el estado. | 1.1 | Integración de los consejos consultivos ciudadanos (COCOTUR´S) de turismo en cada región del estado. | 1. Organización del sector a nivel regional.<br>2. Colaboración entre el sector privado y público para el desarrollo del turismo.<br>3. Contar con planes de trabajo a nivel regional. |
| Turismo | 1 | Consolidar al sector turístico como una actividad económica estratégica para el estado. | 1.2 | Formalización del turismo ante el gobierno como una actividad económica estratégica del estado. | 1. Lograr que los presidentes municipales, el gobernador y el presidente de la república le den un mayor peso político y económico el turismo en el estado.<br>2. Contar con mayores recursos públicos para el desarrollo del sector. |
| Turismo | 1 | Consolidar al sector turístico como una actividad económica estratégica para el estado. | 1.3 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de una campaña de concientización para sensibilizar a la población sobre la importancia del turismo. | 1. Concientización de la población sobre los beneficios directos e indirectos que les traerá el sector turismo en su región. Hacer énfasis en las comunidades donde están los atractivos |
| Turismo | 1 | Consolidar al sector turístico como una actividad económica estratégica para el estado. | 1.4 | Consolidar la formación y operación del Gabinete Turístico. | 1. Participación de los órganos de gobierno para solucionar problemas relacionados con el sector turismo. |
| Turismo | 2 | Desarrollo del recurso humano. | 2.1 | Ampliación de la oferta del programa de capacitación integral a prestadores de servicios turísticos de acuerdo a las necesidades de cada región. | 1. Incremento de la calidad de los servicios turísticos.<br>2. Integración de cursos de segunda lengua para prestadores de servicios.<br>3. Incremento de los recursos financieros gubernamentales destinados a capacitación.<br>4. Ofertar cursos de acuerdo a los requerimientos particulares de cada región. |
| Turismo | 2 | Desarrollo del recurso humano. | 2.2 | Gestión de la creación de carreras técnicas y profesionales de turismo en los destinos turísticos más importantes del estado. | 1. Contar con el personal capacitado de acuerdo a las actividades turísticas de cada región.<br>2. Contar con la oferta educativa turística local necesaria en cada región. |

| Sector | Clave | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos |
|---|---|---|---|---|---|
| Turismo | 2 | Desarrollo del recurso humano. | 2.3 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de una campaña para promover al turismo como una alternativa de educación técnica y profesional en las regiones donde existe la vocación turística. | 1. Sensibilización de la población estudiantil sobre la importancia del turismo como una alternativa de educación profesional.<br>2. Promoción y difusión de la vocación turística de cada región.<br>3. Vinculación del sector productivo con el sector educativo. |
| Turismo | 3 | Desarrollo y consolidación de la infraestructura requerida para hacer de Chiapas un destino turístico de clase mundial. | 3.1 | Actualización del diagnóstico de requerimientos de las rutas estratégicas y los CIP´S. | 1. Contar con un inventario actualizado de los atractivos turísticos y sus condiciones<br>2. Uso del diagnóstico como herramienta de planificación y gestión de los proyectos de la línea estratégica. |
| Turismo | 3 | Desarrollo y consolidación de la infraestructura requerida para hacer de Chiapas un destino turístico de clase mundial. | 3.2 | Creación y certificación de la policía turística en los municipios con vocación turística. | 1. Mejora de las condiciones de seguridad de los visitantes.<br>2. Orientación adecuada a los visitantes.<br>3. Lograr que los visitantes perciban a Chiapas como un destino seguro. |
| Turismo | 3 | Desarrollo y consolidación de la infraestructura requerida para hacer de Chiapas un destino turístico de clase mundial. | 3.3 | Gestión de un programa gubernamental que estimule la inversión en proyectos alternativos de entretenimiento para atraer el turismo receptivo. | 1. Lograr que los programas de fomento a la inversión existentes privilegien los proyectos turísticos en el estado.<br>2. Estimular la inversión privada en turismo.<br>3. Diversificar la oferta de entretenimiento. |
| Turismo | 3 | Desarrollo y consolidación de la infraestructura requerida para hacer de Chiapas un destino turístico de clase mundial. | 3.4 | Desarrollo de infraestructura de servicios básicos. | 1. Dotar de servicios básicos adecuados para atención del turismo. |
| Turismo | 3 | Desarrollo y consolidación de la infraestructura requerida para hacer de Chiapas un destino turístico de clase mundial. | 3.5 | Ampliación y mantenimiento de la infraestructura carretera. | 1. Contar con buenos accesos carreteros a los centros turísticos. |
| Turismo | 3 | Desarrollo y consolidación de la infraestructura requerida para hacer de Chiapas un destino turístico de clase mundial. | 3.6 | Mejoramiento y mantenimiento de la señalización en los atractivos turísticos. | 1. Guía y orientación adecuadas para el turista. |

| Sector | Clave | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos |
|---|---|---|---|---|---|
| Turismo | 3 | Desarrollo y consolidación de la infraestructura requerida para hacer de Chiapas un destino turístico de clase mundial. | 3.7 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de mejoramiento de los módulos de información turística del estado | 1.Contar con módulos de información en excelente condiciones<br>2. Generación de la confianza de los turistas<br>3. Consolidación de una excelente imagen ante los turistas<br>4. Capacitación del personal en la atención al turista. |
| Turismo | 3 | Desarrollo y consolidación de la infraestructura requerida para hacer de Chiapas un destino turístico de clase mundial. | 3.8 | Creación de un mercado de artesanías en San Cristóbal | 1. Contar con infraestructura de calidad para que los artesanos ofrezcan sus productos<br>2. Acceso fácil de los turistas a productos artesanales |
| Turismo | 3 | Desarrollo y consolidación de la infraestructura requerida para hacer de Chiapas un destino turístico de clase mundial. | 3.9 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de mejoramiento de la imagen urbana de las principales ciudades del estado | 1. Conservar los valores culturales, así como nuestra identidad<br>2. Mejorar la calidad de vida y el desarrollo económico de la comunidad<br>3. Conservar el patrimonio, la arquitectura, el medio ambiente y la imagen urbana 4. Fomentar la participación de la sociedad y autoridades en los programas de rescate, mejoramiento, protección del patrimonio y la imagen urbana en su conjunto |
| Turismo | 4 | Desarrollo del turismo sustentable. | 4.1 | Ampliación, seguimiento y evaluación del Programa de conservación y reactivación de centros históricos, reservas y parques naturales. | 1. Mantenimiento de la infraestructura de los atractivos turísticos.<br>2. Beneficio de más centros turísticos con este tipo de programas.<br>3. Creación de patronatos pro-conservación y rescate de los atractivos turísticos. |
| Turismo | 4 | Desarrollo del turismo sustentable. | 4.2 | Gestión ante las autoridades municipales, estatales y federales, de la instalación de plantas de tratamiento de aguas residuales en zonas turísticas estratégicas. | 1. Uso sustentable del agua. |

| Sector | Clave | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos |
|---|---|---|---|---|---|
| Turismo | 4 | Desarrollo del turismo sustentable. | 4.3 | Creación y/o consolidación de centros ecoturísticos en el estado. | 1. Diversificación de la oferta turística en el estado.<br>2. Fomento de un esquema turístico en equilibrio con el medio ambiente.<br>3. Oportunidades de desarrollo para las comunidades rurales. |
| Turismo | 4 | Desarrollo del turismo sustentable. | 4.4 | Implementación, seguimiento y evaluación de un programa de "Ciudad Limpia" en zonas turísticas estratégicas, en coordinación con los tres órdenes de gobierno y la sociedad. | 1. Mejora de la imagen de los sitios turísticos.<br>2. Concientización de la ciudadanía sobre la importancia del manejo de la basura. |
| Turismo | 4 | Desarrollo del turismo sustentable. | 4.5 | Impulso a la creación de centros turísticos alrededor de los cuerpos de agua interiores. | 1. Diversificación de la oferta turística.<br>2. Desarrollo de la pesca deportiva sustentable.<br>3. Desarrollo de centros turísticos en equilibrio con el medio ambiente. |
| Turismo | 4 | Desarrollo del turismo sustentable. | 4.6 | Creación de un comité que valide los proyectos ecoturísticos. | 1. Contar con personas expertas y capaces que determinen si un proyecto es realmente sustentable.<br>2. Regular la creación de nuevos proyectos<br>3. Aumento de las probabilidades de éxito de los proyectos ecoturísticos |
| Turismo | 4 | Desarrollo del turismo sustentable. | 4.7 | Incorporación de los destinos turísticos del estado al programa Agenda 21. | 1. Fortalecer las regiones turísticas.<br>2. Herramienta para diseñar y conducir programas locales para fortalecer el turismo en las regiones.<br>3. Atender los desafíos ambientales locales.<br>4. Conductor de los procesos de cambio. |

| Sector | Clave | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos |
|---|---|---|---|---|---|
| Turismo | 4 | Desarrollo del turismo sustentable. | 4.8 | Implementación, seguimiento y evaluación de un programa cultural de fomento de tradiciones, festividades, costumbres y gastronomía de las principales ciudades del estado. | 1. Promover la imagen turística del estado de Chiapas a través del desarrollo de productos turísticos.2. Propiciar y estimular la participación activa de los chiapanecos.3. Procurar el aprovechamiento del patrimonio cultural, artístico y gastronómico del estado.4. Apoyar el desarrollo turístico integral del estado. |
| Turismo | 5 | Posicionamiento nacional e internacional del Estado como destino turístico. | 5.1 | Gestión ante el gobierno estatal y federal del incremento del presupuesto de Sectur en materia de promoción. | 1. Contar con mayores recursos para las actividades de promoción. |
| Turismo | 5 | Posicionamiento nacional e internacional del Estado como destino turístico. | 5.2 | Establecimiento de un esquema que permita la participación del sector en las decisiones sobre la aplicación del impuesto del 2% al hospedaje. | 1. Efectividad en la inversión turística.<br>2. Contar con información sobre la aplicación de los recursos. |
| Turismo | 5 | Posicionamiento nacional e internacional del Estado como destino turístico. | 5.3 | Integración de alianzas estratégicas de promoción turística con otros destinos complementarios de la región sureste y con grupos empresariales. | 1. Lograr la promoción cruzada.<br>2. Mayor presencia en ferias y eventos turísticos.<br>3. Incremento de la promoción del estado.<br>4. Reducción de los costos de promoción. |
| Turismo | 5 | Posicionamiento nacional e internacional del Estado como destino turístico. | 5.4 | Identificación de los mercados actuales y potenciales de promoción en el estado. | 1. Efectividad en la promoción |
| Turismo | 5 | Posicionamiento nacional e internacional del Estado como destino turístico. | 5.5 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de una campaña de promoción profesional e integral del estado | 1. Contar con un programa permanente de promoción orientado a mejorar la imagen del estado.<br>2. Lograr mayor impacto de las campañas. |

| Sector | Clave | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos |
|---|---|---|---|---|---|
| Turismo | 5 | Posicionamiento nacional e internacional del Estado como destino turístico. | 5.6 | Creación de la Oficina de Congresos y Visitantes. | 1. Fomento del turismo de negocios en el estado<br>2. Promoción y difusión de la oferta turística del estado a nivel nacional e internacional<br>3. Incremento de los ingresos por turismo.<br>4. Vincular la operación de la OCV al impuesto del 2% al hospedaje. |
| Turismo | 5 | Posicionamiento nacional e internacional del Estado como destino turístico. | 5.7 | Consolidación del Turismo de Cruceros | 1. Contar con personas expertas y capaces que regulen la actividad de cruceros.<br>2. Incremento de la derrama económica del turismo de cruceros.<br>3. Oferta de un turismo de cruceros de calidad |
| Turismo | 6 | Reglamentación y regulación de la actividad turística. | 6.1 | Revisión y actualización del marco legal estatal en materia de turismo. | 1. Minimización de la competencia desleal entre los prestadores de servicios turísticos.<br>2. Reglamentación de la operación de los prestadores de servicios turísticos para garantizar la calidad.<br>3. Establecimiento de condiciones propicias para el desarrollo de la actividad en el estado.<br>4. Contar con condiciones laborales adecuadas para los trabajadores en función de su nivel de especialidad y de certificación. |
| Turismo | 6 | Reglamentación y regulación de la actividad turística. | 6.2 | Certificación de la calidad de los servicios turísticos. | 1. Estandarización de la calidad de los servicios turísticos. |

## 9.5 Relación de proyectos de Factores Básicos del Desarrollo

| Factor | Clave LE | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos | Centro | Altos | Fronteriza | Frailesca | Norte | Selva | Sierra | Soconusco | Istmo-Costa |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Gobierno Efectivo | 1 | Modernización y organización del sector público | 1.1 | Diseñar un modelo de gestión para la regionalización efectiva de los programas de gobierno | 1. Ordenamiento de la acción de gobierno con base en las regiones.<br>2. Fomento a la atención integral de necesidades regionales.<br>3. Reingeniería de la estructura y plantillas de gobierno.<br>4. Efectividad en la aplicación de los recursos de acuerdo a los objetivos de los programas. | x | | | | | x | | | |
| Gobierno Efectivo | 1 | Modernización y organización del sector público | 1.2 | Gestión de reformas a la ley de planeación del estado para facultar a los COPLADES como los principales instrumentos de planeación estatal y municipal. | 1. Fomento de la participación de la sociedad en los procesos de planeación.<br>2. Mejora de la coordinación y aseguramiento de la correspondencia entre la planeación municipal y estatal.<br>3. Aprovechamiento de la plataforma para la planeación con la que cuentan los COPLADES.<br>4. Capacitar a funcionarios y participantes de la sociedad que sean integrantes de cuerpos colegiados para la planeación del desarrollo. | x | | | | | | | x | |
| Gobierno Efectivo | 1 | Modernización y organización del sector público | 1.3 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa para la consolidación de la modernización tecnológica de la administración gubernamental. | 1. Contar con tecnología de vanguardia en la administración pública.<br>2. Eficiencia en los procesos administrativos.<br>3. Adopción de mejores prácticas administrativas.<br>4. Implementación de la firma electrónica avanzada en los procesos de gobierno.<br>5. Contar con el personal capacitado para la implementación y operación de los nuevos sistemas tecnológicos.<br>6. Modernizar las instalaciones y oficinas de las dependencias estatales y municipales para mejorar la atención a la ciudadanía. | x | | | | | | | | |

| Factor | Clave LE | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos | Centro | Altos | Fronteriza | Frailesca | Norte | Selva | Sierra | Soconusco | Istmo-Costa |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Gobierno Efectivo | 2 | Finanzas públicas sanas | 2.1 | Diseño, operación seguimiento y evaluación de un programa de consolidación de los procesos de recaudación de ingresos. | 1. Eficiencia en la recaudación de ingresos.<br>2. Contar con más recursos para llevar a cabo las funciones de gobierno. | x | | | | | | | | |
| Gobierno Efectivo | 2 | Finanzas públicas sanas | 2.2 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de concientización para los trabajadores de gobierno sobre el uso eficiente de los recursos públicos. | 1. Disminución de inversión en recursos en las oficinas de gobierno.<br>2. Contar con personal conciente de la importancia de cuidar los recursos. | x | | | | | | | | x |
| Gobierno Efectivo | 3 | Servicios gubernamentales de calidad | 3.1 | Implementación de la certificación ISO 9001-2000 en los principales procesos de atención a la ciudadanía y en los subcomités de adquisiciones. | 1. Prestación de servicios de calidad a la ciudadanía.<br>2. Certificación de la calidad de los principales procesos gubernamentales de atención a la ciudadanía.<br>3. Certificación de la calidad y transparencia del proceso de los subcomités de adquisiciones. | x | | | | x | | | | |
| Gobierno Efectivo | 3 | Servicios gubernamentales de calidad | 3.2 | Gestión para el establecimiento obligatorio del servicio civil de carrera para los servidores públicos. | 1. Contar con servidores públicos certificados y capacitados.<br>2. Profesionalización del servidor público a nivel municipal y estatal. | x | | | | | | | | x |
| Gobierno Efectivo | 3 | Servicios gubernamentales de calidad | 3.3 | Aplicación de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental. | 1. Incremento en la confianza pública de las instituciones.<br>2. Capacitar y habilitar a los servidores públicos, para recibir y dar trámite a las solicitudes de acceso a la información pública.<br>3. Contar con un estado transparente y eficiente que permita el fortalecimiento del erario público.<br>4. Generación de mejores condiciones de inversión y de negocios.<br>5. Establecimiento de una relación entre el gobierno y la sociedad basada en la rendición de cuentas.<br>6. Generar, impulsar y consolidar la cultura de la transparencia y el acceso a la información pública. | x | | | | | | | x | |
| Educación | 1 | Integración del sector educativo con el entorno estatal. | 1.1 | Gestión de la reconversión de la oferta educativa a nivel superior, medio superior y técnico. | 1. Cobertura de las necesidades laborales de cada región de acuerdo a su vocación económica y productiva.<br>2. Vinculación de los estudiantes con el sector empresarial y productivo a través del servicio social obligatorio. | x | x | x | x | x | x | x | x | x |

| Factor | Clave LE | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos | Centro | Altos | Fronteriza | Frailesca | Norte | Selva | Sierra | Soconusco | Istmo-Costa |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Educación | 1 | Integración del sector educativo con el entorno estatal. | 1.2 | Gestión de la realización de investigaciones vinculadas a las necesidades de los sectores productivos del estado | 1. Involucramiento de profesores y alumnos en el desarrollo de las investigaciones<br>2. Acercamiento del sector productivo con las universidades y centros de investigación<br>3. Solución a problemáticas reales del sector productivo | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Educación | 1 | Integración del sector educativo con el entorno estatal. | 1.3 | Creación de incubadoras de empresas en las universidades del estado. (Pn) | 1. Contribuir a abatir el desempleo en la entidad a través del fomento de la cultura del desarrollo del autoempleo. | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Educación | 2 | Excelencia en la calidad educativa. | 2.1 | Creación y mejoramiento de la infraestructura física y virtual necesaria para una educación de calidad. | 1. Contar con espacios adecuados para el proceso de enseñanza. 2. Utilizar la educación virtual como un medio de aprendizaje. | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Educación | 2 | Excelencia en la calidad educativa. | 2.2 | Creación de comités ciudadanos para supervisar los procesos de construcción y de dotación de infraestructura educativa en cada una de las regiones del estado. | 1.- Garantía de la transparencia en la aplicación de recursos.<br>2.- Involucramiento de la comunidad en el proceso de mejora de la infraestructura educativa.<br>3.- Garantía de la transparencia en las asignaciones de becas escolares. | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Educación | 2 | Excelencia en la calidad educativa. | 2.3 | Formación y actualización docente en las áreas de conocimiento. | 1. Contar con profesores especializados en su área de conocimiento. | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Educación | 2 | Excelencia en la calidad educativa. | 2.4 | Formación y actualización permanente del docente en el área pedagógica. | 1. Contar con profesores con habilidades y conocimientos en el área pedagógica.<br>2. Incremento de la calidad de los procesos educativos.<br>3. Contar con procesos de aprendizaje innovadores | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Educación | 2 | Excelencia en la calidad educativa. | 2.5 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa bilingüe (lenguas indígenas-español-inglés) | 1. Contar con los recursos humanos y materiales necesarios para ofrecer educación bilingüe de calidad.<br>2. Incremento de la matrícula educativa en zonas indígenas. | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Educación | 2 | Excelencia en la calidad educativa. | 2.6 | Gestión del incremento de profesores con postgrado en la educación superior. | 1. Incremento del nivel educativo en el aula<br>2. Contar con profesores más preparados | x | x | x | x | x | x | x | x | x |

| Factor | Clave LE | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos | Centro | Altos | Fronteriza | Frailesca | Norte | Selva | Sierra | Soconusco | Istmo-Costa |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Educación | 2 | Excelencia en la calidad educativa. | 2.7 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de acreditación académica externa de las carreras y programas educativos a nivel medio superior y superior | 1. Contar con el aval de organismos externos reconocidos que certifiquen la calidad de las carreras y programas educativos | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Educación | 2 | Excelencia en la calidad educativa. | 2.8 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de certificación docente | 1. Contar con profesores certificados en habilidades pedagógicas y en su área del conocimiento<br>2. Impartición de educación de calidad en todos los niveles educativos | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Educación | 2 | Excelencia en la calidad educativa. | 2.9 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de actualización permanente de la currícula educativa en los niveles medio superior y superior | 1. Contar con currícula educativa acorde a las exigencias laborales actuales<br>2. Revisión periódica de la currícula de los niveles medio superior y superior | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Educación | 2 | Excelencia en la calidad educativa. | 2.10 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de evaluación y aseguramiento del cumplimiento de los horarios de clase y los programas educativos por parte de los profesores | 1.- Aseguramiento de los horarios y días de clase.<br>2.- Cumplimiento de los temas de estudio y programas educativos | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Educación | 2 | Excelencia en la calidad educativa. | 2.11 | Diseño, operación y seguimiento de un programa educativo basado en competencias laborales. | 1.- Desarrollo de conocimientos, habilidades y aptitudes necesarias para la realización de un trabajo efectivo y de calidad, en condiciones de eficiencia y de seguridad. | x | | | | | | | | |
| Educación | 2 | Excelencia en la calidad educativa. | 2.12 | Desarrollo, operación y seguimiento de un programa de educación vial. | 1. Crear conciencia en la población sobre la importancia de la educación vial. 2. Evitar accidentes viales. | | x | | | | | | | |
| Educación | 3 | Desarrollo del sector educativo. | 3.1 | Difusión y consolidación de los programas existentes para la educación de los adultos. | 1.- Difusión de los programas para los adultos.<br>2.- Servicios educativos para la población adulta. | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Educación | 3 | Desarrollo del sector educativo. | 3.2 | Creación de comités de voluntarios en apoyo a los programas de educación para adultos. | 1. Disminución de los costos de los programas para adultos.<br>2. Involucramiento de la sociedad en el desarrollo de los programas educativos. | x | x | x | x | x | x | x | x | x |

| Factor | Clave LE | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos | Centro | Altos | Fronteriza | Frailesca | Norte | Selva | Sierra | Soconusco | Istmo-Costa |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Educación | 3 | Desarrollo del sector educativo. | 3.3 | Inclusión de los programas educativos para adultos, jóvenes y niños dentro de la programación del Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión y de medios electrónicos de comunicación | 1. Provisión de programas educativos a la mayoría de la población.<br>2. Uso de la infraestructura existente en apoyo a la educación.<br>3. Aprovechamiento de los medios de comunicación (radio, TV, Internet) con fines educativos. | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Educación | 3 | Desarrollo del sector educativo. | 3.4 | Consolidación de la operación del programa “Todas las niñas y todos los niños a la escuela” de UNICEF México | 1. Incremento de la matrícula escolar de nivel básico. | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Educación | 3 | Desarrollo del sector educativo. | 3.5 | Aprovechamiento de la infraestructura educativa existente en la educación para los adultos. | 1. Disminución de los costos de los programas para la educación de los adultos.<br>2. Facilitación del acceso a la educación por parte de los adultos. | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Educación | 3 | Desarrollo del sector educativo. | 3.6 | Consolidación de los programas de becas escolares. | 1. Apoyo a las personas de menos recursos para que estudien. | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Educación | 3 | Desarrollo del sector educativo. | 3.7 | Diseño de un modelo educativo que propicie el desarrollo integral y el arraigo de los habitantes a su comunidad. | 1. Promoción del conocimiento de la cultura, costumbres, tradiciones, raíces, vocación, etc., de cada región. | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Educación | 3 | Desarrollo del sector educativo. | 3.8 | Aseguramiento del acceso de la población a programas con contenido educativo. | 1. Inclusión de programas educativos en los canales televisivos estatales | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Educación | 3 | Desarrollo del sector educativo. | 3.9 | Consolidación de los programas de desayunos escolares. | 1. Apoyo a las personas de menos recursos.<br>2. Incremento de los niveles de aprovechamiento escolar<br>3. Incremento de los niveles de nutrición | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Educación | 3 | Desarrollo del sector educativo. | 3.10 | Gestión del uso del examen CENEVAL como medio de evaluación para los alumnos de educación superior | 1. Evaluación del desempeño educativo de los egresados de las universidades en el estado.<br>2. Evaluación del desempeño de las universidades en el estado a través del nivel de preparación de sus egresados. | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Educación | 3 | Desarrollo del sector educativo. | 3.11 | Programa masivo de difusión de la prueba "Enlace" | 1. Evaluar a todos los alumnos por medio de la prueba "Enlace". 2. Mayor participación de los padres de familia dentro de la educación de sus hijos. | x | x | x | x | x | x | x | x | x |

| Factor | Clave LE | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos | Centro | Altos | Fronteriza | Frailesca | Norte | Selva | Sierra | Soconusco | Istmo-Costa |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Educación | 3 | Desarrollo del sector educativo. | 3.12 | Fortalecimiento del sistema educativo para disminuir el porcentaje de analfabetismo. | 1. Reducir el porcentaje de analfabetismo en el estado. | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Educación | 3 | Desarrollo del sector educativo. | 3.13 | Fortalecimiento y fomento del civismo y valores universales. | 1. Reforzar la formación de valores y crear cultura cívica. | x | | x | | x | x | | | x |
| Educación | 3 | Desarrollo del sector educativo. | 3.14 | Fortalecimiento y desarrollo del deporte y la cultura en la educación básica, media y media superior. | 1. Crear una cultura por el deporte.<br>2. Reforzar actividades culturales entre los jóvenes. | x | | | | x | x | | | |
| Estímulos a la Inversión Directa | 1 | Promoción y asistencia empresarial | 1.1 | Instauración y consolidación de la operación de la ventanilla única de atención empresarial en cada una de las regiones del estado | 1. Contar con trámites ágiles para la apertura de empresas<br>2. Contar con una ventanilla en cada región<br>3. Otorgamiento de las facultades necesarias a las ventanillas para que en ellas se puedan gestionar apoyos y financiamientos gubernamentales<br>4. Asesoría sobre los derechos y obligaciones de los beneficiarios respecto a la normatividad de los apoyos gubernamentales<br>5. Capacitación continua al personal que opera la ventanilla única para un buen servicio | | x | x | x | x | x | x | | x |
| Estímulos a la Inversión Directa | 1 | Promoción y asistencia empresarial | 1.2 | Consolidación de la campaña de promoción y difusión de la ventanilla única de atención empresarial | 1. Difusión de las funciones de la ventanilla única y su ubicación en cada región<br>2. Promoción del uso de los servicios que brinda la ventanilla empresarial | X | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Estímulos a la Inversión Directa | 2 | Atracción de inversión | 2.1 | Investigación, documentación y difusión de los fideicomisos, fondos de apoyo y fomento, tanto públicos como privados, aprovechables por los Sectores Motores de Chiapas Visión 2020 | 1. Conocimiento de los apoyos existentes aprovechables para cada sector motor<br>2. Difusión, para cada sector productivo, de los apoyos y la forma de accederlos y aplicarlos | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Estímulos a la Inversión Directa | 2 | Atracción de inversión | 2.2 | Gestión del reconocimiento de la Ciudad de Comitán como zona fronteriza | 1. Lograr que la Ciudad de Comitán tenga los derechos y obligaciones de cualquier zona fronteriza del país | | | x | | | | | | |
| Estímulos a la Inversión Directa | 2 | Atracción de inversión | 2.3 | Creación de zonas francas en el estado | 1. Fomento de la actividad empresarial | x | x | x | x | x | x | x | x | x |

| Factor | Clave LE | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos | Centro | Altos | Fronteriza | Frailesca | Norte | Selva | Sierra | Soconusco | Istmo-Costa |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Estímulos a la Inversión Directa | 2 | Atracción de inversión | 2.4 | Establecimiento de misiones comerciales de atracción de inversión regionalizadas en base a la vocación | 1. Atracción de inversión focalizada | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Estímulos a la Inversión Directa | 2 | Atracción de inversión | 2.5 | Consolidación de la operación del recinto fiscalizado estratégico en Puerto Chiapas | 1. Fomento a la inversión en el estado tanto local como extranjera<br>2. Beneficio fiscal para los productores locales<br>3. Facilitación del transporte y la logística de los productos estatales | | | | | | | | x | |
| Estímulos a la Inversión Directa | 2 | Atracción de inversión | 2.6 | Creación de un recinto fiscalizado estratégico en el Aeropuerto Internacional Angel Albino Corzo | 1. Fomento a la inversión en el estado tanto local como extranjera<br>2. Beneficio fiscal para los productores locales<br>3. Facilitación del transporte y la logística de los productos estatales | x | x | | x | | | | | |
| Estímulos a la Inversión Directa | 2 | Atracción de inversión | 2.7 | Consolidación de la oficina gubernamental de atracción de inversiones | 1. Captación de los distintos proyectos económicos que beneficien a la economía local.<br>2. Promoción de los beneficios con que cuenta el estado para la atracción de inversión nacional y extranjera.<br>3. Brindar información a potenciales inversores en distintos aspectos para la toma de decisión.<br>4. Analizar en forma permanente las alternativas de inversión en el Estado, facilitando el contacto con potenciales inversores. | x | | | | | | | x | |
| Estímulos a la Inversión Directa | 3 | Modernización del marco legal | 3.1 | Revisión y actualización de la Ley de Desarrollo Económico del Estado | 1. Incentivo y facilitación de la inversión en el estado<br>2. Involucramiento de los empresarios, sectores productivos y la sociedad organizada del estado en el proceso de revisión y actualización<br>3. Desarrollo de actividades económicas estratégicas regionales | | | | | | | x | x | |
| Estímulos a la Inversión Directa | 3 | Modernización del marco legal | 3.2 | Impulsar la modificación a la ley del seguro social a efecto de que el sector agrícola y pecuario sea contemplado en un apartado especial (trabajadores eventuales). | 1.- Facilitación del pago del seguro social<br>2.- Contar con cuotas accesibles dadas las características de la actividad | x | | | | | | | | |

| Factor | Clave LE | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos | Centro | Altos | Fronteriza | Frailesca | Norte | Selva | Sierra | Soconusco | Istmo-Costa |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Estímulos a la Inversión Directa | 4 | Generación de Información Económica y de Mercados | 4.1 | Elaboración del censo, análisis y diagnóstico del sector agropecuario estatal | 1. Contar con datos estadísticos objetivos, confiables y oportunos relacionados con número de productores, inventario de ganado, inventario de maquinaría, tipo de unidades productivas, uso de suelos, etc.<br>2. Medición de la dinámica actual del campo Chiapaneco. | x | | | | | | | | |
| Estímulos a la Inversión Directa | 4 | Generación de Información Económica y de Mercados | 4.2 | Creación del sistema estatal de información económica | 1. Generar información sobre las oportunidades de mercado de los productos chiapanecos.<br>2. Dar seguimiento al comportamiento de la economía estatal y describir su situación en términos de indicadores económicos.<br>3. Evaluar el peso y desempeño de las actividades económicas del Estado.<br>4. Evaluar el impacto de estrategias para la competitividad.<br>5. Integración de toda la información proveniente de los diferentes sistemas de información existentes. | x | | | | | | | | |
| Esquemas de financiamiento | 1 | Financiamiento gubernamental a la actividad productiva | 1.1 | Creación de un fondo gubernamental único para el impulso de sectores económicos estratégicos y/o especiales. | 1. Estimular el desarrollo de sectores económicos estratégicos y/o especiales: Turismo, Agroindustria, zonas devastadas por huracán "Stan".<br>2. Posibilitar al sector productivo el cumplimiento de las garantías exigidas en el otorgamiento de créditos.<br>3. Apoyo a sectores con base en criterios enfocados en el potencial productivo del proyecto y no en la tipología del productor.<br>4. Hacer mucho más efectivo el manejo administrativo y la tramitación de los fondos públicos.<br>5. Potenciar la capacidad financiera del Fondo. | x | | | x | x | x | x | x | x |

| Factor | Clave LE | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos | Centro | Altos | Fronteriza | Frailesca | Norte | Selva | Sierra | Soconusco | Istmo-Costa |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Esquemas de financiamiento | 1 | Financiamiento gubernamental a la actividad productiva | 1.2 | Estímulos para la creación de cajas populares que apoyen el desarrollo de las micro y pequeñas empresas (MyPE´s). | 1. Generación de nuevas alternativas de financiamiento para las micro y pequeñas empresas y empresarios.<br>2. Fomento a la cultura del ahorro.<br>3. Facilitación del acceso a financiamientos para micro y pequeñas empresas.<br>4. Institucionalización de estímulos para la formación de cajas populares de ahorro y crédito.<br>5. Dar mayor difusión de los servicios que otorgan estas instituciones de fomento crediticio. | | | | x | x | x | x | | x |
| Esquemas de financiamiento | 1 | Financiamiento gubernamental a la actividad productiva | 1.3 | Establecimiento de un programa de estímulos y financiamiento para emprendedores y/o empresas de nueva creación. | 1. Financiamiento a proyectos emprendedores o empresas con menos de 2 años de operación.<br>2. Estímulo a la actividad productiva y a la generación de empleo.<br>3. Contar con capital de riesgo para nuevos proyectos.<br>4. Establecimiento de requisitos que faciliten convertirse en beneficiario del programa. | x | x | x | | | x | x | x | |
| Esquemas de financiamiento | 1 | Financiamiento gubernamental a la actividad productiva | 1.4 | Programa gubernamental de saneamiento de la cartera vencida en sectores económicos estratégicos. | 1. Saneamiento de la cartera de los productores agropecuarios.<br>2. Reactivación del crédito a los micro, pequeños y medianos productores agropecuarios bajo ciertos criterios de elegibilidad | x | | | | | | | | |
| Esquemas de financiamiento | 1 | Financiamiento gubernamental a la actividad productiva | 1.5 | Gestión ante la banca comercial del incremento del otorgamiento de créditos empresariales. | 1. Fomento de la responsabilidad social de la banca comercial<br>2. Creación de esquemas atractivos de crédito empresarial (tasas, plazos y requisitos acorde a las condiciones de los sectores productivos)<br>3. Incremento de la oferta de créditos a las micro, pequeñas y medianas empresas.<br>4. Promover el otorgamiento de créditos para capital de trabajo | x | x | x | x | x | x | | x | x |

| Factor | Clave LE | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos | Centro | Altos | Fronteriza | Frailesca | Norte | Selva | Sierra | Soconusco | Istmo-Costa |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Esquemas de financiamiento | 2 | Acceso a fuentes especializadas de financiamiento, nacionales e internacionales | 2.1 | Identificación y difusión de fuentes nacionales e internacionales de financiamiento. | 1. Identificar instituciones o fondos nacionales e internacionales para actividades productivas en las que el estado tiene potencial (Turismo, Agroindustria, etc.).<br>2. Contar con fuentes de financiamientos para proyectos de impacto regional y social<br>3. Acceso a nuevas fuentes de financiamiento. | x | x | x | x | | | | x | x |
| Esquemas de financiamiento | 2 | Acceso a fuentes especializadas de financiamiento, nacionales e internacionales | 2.2 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de esquemas de financiamiento para la infraestructura municipal de gran envergadura. | 1. Fomento a la inversión municipal de gran impacto (salud, agua y drenaje, caminos, alumbrado, entre otros).<br>2. Otorgamiento a los municipios el manejo y los beneficios de su catastro.<br>3. Fortalecimiento de las haciendas públicas municipales. | x | x | x | x | | | x | | |
| Esquemas de financiamiento | 3 | Desarrollo de una cultura empresarial para el manejo de la información financiera y crediticia. | 3.1 | Diseñar un programa para incorporar buenas prácticas en las mipymes en el manejo de la información financiera y crediticia. | 1. Capacitación al sector productivo (mipymes principalmente) sobre cómo organizar su información financiera y crediticia, así como el establecimiento gradual de sistemas administrativos.<br>2. Formulación de una campaña para fomentar la cultura de pago y de buen historial crediticio (buró de crédito). | x | | x | x | | x | | x | x |

| Factor | Clave LE | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos | Centro | Altos | Fronteriza | Frailesca | Norte | Selva | Sierra | Soconusco | Istmo-Costa |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Esquemas de financiamiento | 3 | Desarrollo de una cultura empresarial para el manejo de la información financiera y crediticia. | 3.2 | Establecimiento de una red de consultores “acreditados” en asesoramiento empresarial | 1. Mejoramiento de la formulación de proyectos y de solicitudes de apoyo.<br>2. Brindar capacitación a los despachos o profesionistas sobre los trámites y requisitos de programas de apoyo gubernamentales.<br>3. Contar con personal calificado que brinde asesorías a nivel local en las distintas regiones del estado en las áreas de proyectos, financiera y desarrollo empresarial.<br>4. Fomento a la creación de nuevos despachos a nivel regional.<br>5. Contar con una red de consultores “acreditados” en su capacidad técnica y moral a nivel estatal, para asesorar a los empresarios en el cumplimiento de trámites y requisitos.<br>6. Lograr la transparencia en la recomendación de asesores al sector productivo.<br>7. Propiciar el desarrollo de una cultura de utilización de servicios de asesoría especializada por parte del sector productivo. | x | | x | x | x | x | | x | x |
| Esquemas de financiamiento | 3 | Desarrollo de una cultura empresarial para el manejo de la información financiera y crediticia. | 3.3 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de habilitación de organizaciones gremiales regionales o de productores, como dispersoras de crédito. | 1. Vinculación directa entre la banca de desarrollo y las dispersoras de crédito.<br>2. Mejora del proceso de asignación de recursos hacia proyectos productivos más viables o de mayor impacto.<br>3. Disminución del tiempo de respuesta en la tramitación de créditos gubernamentales.<br>4. Conversión de las instituciones gremiales en organismos intermedios del fondo PYME.<br>5. Difusión de los programas de apoyo gubernamentales y de la banca comercial a través de las organizaciones gremiales.<br>6. Descentralización del financiamiento gubernamental.<br>7. Brindar capacitación, apoyos y asesoría a las organizaciones para facilitar su integración como dispersoras de crédito. | | x | x | x | | x | | x | x |

| Factor | Clave LE | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos | Centro | Altos | Fronteriza | Frailesca | Norte | Selva | Sierra | Soconusco | Istmo-Costa |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Esquemas de financiamiento | 4 | Mejora de los procesos de tramitación y obtención de créditos y apoyos gubernamentales | 4.1 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de mejora de los procesos estatales de tramitación de fondos. | 1. Certidumbre en los tiempos de respuesta a los beneficiarios.<br>2. Establecimiento de los requisitos mínimos en cantidad y complejidad que garanticen un proceso efectivo en la tramitación de fondos.<br>3. Lograr que los criterios para el cumplimiento comprobatorio se ajusten a las necesidades reales de los proyectos.<br>4. Homologación de los criterios para la asignación de apoyos entre las instancias estatales y federales.<br>5. Eliminación de la subjetividad de la autoridad en el otorgamiento de apoyos gubernamentales. | x | | x | x | | x | x | x | x |
| Esquemas de financiamiento | 4 | Mejora de los procesos de tramitación y obtención de créditos y apoyos gubernamentales | 4.2 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa único de difusión y consulta de los apoyos y créditos gubernamentales. | 1. Difusión de los apoyos y créditos existentes.<br>2. Contar con información actualizada, también disponible en Internet, sobre los apoyos y créditos existentes. | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Esquemas de financiamiento | 4 | Mejora de los procesos de tramitación y obtención de créditos y apoyos gubernamentales | 4.3 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de mejora de los procesos para el registro de garantías en el otorgamiento de créditos. | 1. Agilizar la digitalización de los Registros Públicos para el registro electrónico y la consulta de información en línea.<br>2. Armonizar los criterios con otros estados para poder conectar los registros públicos entre las regiones, y así permitir que los acreedores verifiquen gravámenes existentes en forma inmediata. | x | | | | | | | | |
| Esquemas de financiamiento | 4 | Mejora de los procesos de tramitación y obtención de créditos y apoyos gubernamentales | 4.4 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa para la simplificación de los trámites, la vinculación y la unificación del catastro y el registro público de la propiedad. | 1. Disminución de la cantidad de trámites necesarios para el registro de una propiedad.<br>2. Actualización permanente de los registros del catastro.<br>3. Implementación del pago electrónico de impuestos de transferencia y del pago de derechos de registro.<br>4. Firma de acuerdos de colaboración entre los registros públicos y las notarías.<br>5. Reducción de las tasas de impuestos de transferencia y del pago de derechos de registro. | x | | | | | | | | |

| Factor | Clave LE | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos | Centro | Altos | Fronteriza | Frailesca | Norte | Selva | Sierra | Soconusco | Istmo-Costa |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Esquemas de financiamiento | 4 | Mejora de los procesos de tramitación y obtención de créditos y apoyos gubernamentales | 4.5 | Creación de un buró gubernamental estatal de créditos y apoyos. | 1. Mantener un cruce de información en relación a los financiamientos otorgados y así evitar duplicidades y malas prácticas.<br>2. Conocer el historial crediticio y de cumplimiento normativo de los beneficiarios. | x | | | x | | | | | |
| Conservación de Recursos Naturales | 1 | Fortalecimiento de la protección y conservación de los recursos naturales. | 1.1 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa que asegure la protección de las ANP's | 1. Contar con recursos financieros suficientes que garanticen la implementación del programa.<br>2. Contar con personal capacitado y suficiente<br>3. Disminución de la tala ilegal, el tráfico de especies, contingencias ambientales y los incendios forestales<br>4. Diseñar e implementar programas de manejo en las ANP's | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Conservación de Recursos Naturales | 1 | Fortalecimiento de la protección y conservación de los recursos naturales. | 1.2 | Establecimiento de un plan de trabajo coordinado entre las autoridades municipales, estatales y federales para efectuar labores de inspección y vigilancia | 1. Efectividad en las labores de inspección y vigilancia<br>2. Lograr sinergia de los recursos y de las acciones destinados a este propósito | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Conservación de Recursos Naturales | 1 | Fortalecimiento de la protección y conservación de los recursos naturales. | 1.3 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de reforestación en zonas urbanas y rurales. | 1. Promoción de la reforestación en el Estado<br>2. Minimización de la erosión de los suelos<br>3. Incremento de las áreas forestadas<br>4. Fomentar el uso de especies nativas | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Conservación de Recursos Naturales | 1 | Fortalecimiento de la protección y conservación de los recursos naturales. | 1.4 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de una campaña de promoción de la denuncia ciudadana de delitos ambientales | 1. Concientización de la sociedad sobre la importancia de su participación en la conservación de los recursos naturales<br>2. Concientización de la sociedad sobre la importancia de la conservación de los recursos naturales | | x | x | | | | | | x |
| Conservación de Recursos Naturales | 1 | Fortalecimiento de la protección y conservación de los recursos naturales. | 1.5 | Consolidación y promoción del ordenamiento ecológico territorial a nivel municipal bajo el enfoque de cuencas | 1. Orientar las actividades institucionales de acuerdo al ordenamiento territorial, tomando en cuenta el enfoque de cuencas 2. Inducir la regulación de uso de suelo y contar con un instrumento | x | x | x | | x | x | | x | x |

| Factor | Clave LE | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos | Centro | Altos | Fronteriza | Frailesca | Norte | Selva | Sierra | Soconusco | Istmo-Costa |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Conservación de Recursos Naturales | 1 | Fortalecimiento de la protección y conservación de los recursos naturales. | 1.6 | Revisión y actualización del marco jurídico en materia ambiental estatal | 1. Definición de las responsabilidades estatales, municipales y federales que aseguren la coordinación de acciones y aplicación de la ley<br>2. Generar estímulo a negocios verdes (fiscal, financiero, etc.)<br>3. Regular el manejo y gestión integral de residuos | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Conservación de Recursos Naturales | 1 | Fortalecimiento de la protección y conservación de los recursos naturales. | 1.7 | Diseñar un modelo de gestión efectivo para el Manejo Integral de Cuencas | 1.Establecer un modelo único de gestión para el manejo integral de cuencas<br>2. Mayor aplicabilidad de los conocimientos, metodologías y experiencias generados en el manejo de cuencas. | x | | | | | | | | |
| Conservación de Recursos Naturales | 2 | Fomento de una cultura ambiental de la sociedad | 2.1 | Consolidación y Aplicación del Plan Estatal de Educación Ambiental | 1. Incremento de la participación ciudadana en el cuidado ambiental<br>2. Concientización de la sociedad sobre la importancia del cuidado ambiental<br>3. Reforzamiento y continuidad de proyectos para el cuidado ambiental | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Conservación de Recursos Naturales | 3 | Fomento al aprovechamiento sustentable de los recursos naturales. | 3.1 | Diseño de programas de investigación e implementación del uso y manejo de técnicas sustentables y tradicionales de los recursos naturales | 1. Rescatar técnicas tradicionales de aprovechamiento sustentable de recursos<br>2. Promover la investigación de técnicas alternativas sustentables | x | | | | | | | | |
| Conservación de Recursos Naturales | 3 | Fomento al aprovechamiento sustentable de los recursos naturales. | 3.2 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de capacitación y asesoría técnica para el manejo sustentable de las actividades económicas | 1. Capacitación y sensibilización al personal técnico de las actividades económicas<br>2. Aplicación de prácticas productivas sustentables<br>3. Difusión de técnicas sustentables del manejo de recursos. | x | | | | x | | | x | |
| Conservación de Recursos Naturales | 3 | Fomento al aprovechamiento sustentable de los recursos naturales. | 3.3 | Establecimiento y difusión de un programa estatal de estímulos a la reconversión productiva y a prácticas agropecuarias sustentables | 1. Establece estímulos a actividades agropecuarias sustentables e impulsar su difusión | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Conservación de Recursos Naturales | 4 | Protección ambiental en áreas urbanas y comunidades | 4.1 | Gestión ante las autoridades municipales, estatales y federales, de la instalación de plantas de tratamiento de aguas residuales en áreas urbanas | 1. Disminución de la contaminación en los mantos acuíferos | | x | x | | x | x | x | x | |

| Factor | Clave LE | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos | Centro | Altos | Fronteriza | Frailesca | Norte | Selva | Sierra | Soconusco | Istmo-Costa |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Conservación de Recursos Naturales | 4 | Protección ambiental en áreas urbanas y comunidades | 4.2 | Consolidar un programa de monitoreo y control de las descargas en los mantos acuíferos | 1. Conservación del recurso hídrico del estado<br>2. Disminución de la contaminación en los mantos acuíferos<br>3. Contar con cuencas y mantos acuíferos libres de desechos sólidos y basura. | x | x | x | | x | x | | | x |
| Conservación de Recursos Naturales | 4 | Protección ambiental en áreas urbanas y comunidades | 4.3 | Promover el manejo adecuado de residuos sólidos | 1. Tecnificación de los tiraderos a cielo abierto<br>2. Alternativa de disposición de desechos<br>3. Incentivar el aprovechamiento de residuos sólidos<br>4. Control de los residuos peligrosos | x | x | x | | x | x | | x | x |
| Conservación de Recursos Naturales | 4 | Protección ambiental en áreas urbanas y comunidades | 4.4 | Desarrollo de infraestructura básica para el saneamiento del agua en zonas rurales | 1. Impulso al manejo adecuado de residuos sólidos y sanitarios ( instalación de fosas sépticas, baños ecológicos, letrinas)<br>2. Impulso al manejo adecuado de agroquímicos y residuos agropecuario | x | x | x | | | | x | | x |
| Conservación de Recursos Naturales | 4 | Protección ambiental en áreas urbanas y comunidades | 4.5 | Desarrollo de estímulos y certificaciones para empresas socialmente comprometidas con el medio ambiental | 1. Generación de incentivos por recolección y manejo de materiales reciclables<br>2. Acercamiento de recursos financieros a las empresas | | x | | | x | | | | |
| Conservación de Recursos Naturales | 4 | Protección ambiental en áreas urbanas y comunidades | 4.6 | Crear parques urbanos en ciudades del estado | 1. Contar con espacios recreativos naturales | | x | | | | x | | | x |
| Salud | 1 | Consolidación de la infraestructura, equipo médico y recurso humano del sector salud. | 1.1 | Diagnóstico de la infraestructura, equipo médico y recurso humano del sector salud. | 1. Conocimiento respecto a cada centro de atención médica, de:<br>a. Ubicación y cobertura.<br>b. Estado de sus instalaciones físicas.<br>c. Recurso humano.<br>d. Inventario y estado del equipo médico.<br>e. Existencia y manejo de medicamentos. | | | | | | x | | x | x |

| Factor | Clave LE | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos | Centro | Altos | Fronteriza | Frailesca | Norte | Selva | Sierra | Soconusco | Istmo-Costa |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Salud | 1 | Consolidación de la infraestructura, equipo médico y recurso humano del sector salud. | 1.2 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa para dotar de infraestructura, equipo médico y recurso humano calificado al sector salud en las regiones del estado. | 1. Uso de la información del proyecto 1.1 del factor básico "salud" para diseñar este programa.<br>2. Incremento de la cobertura de los servicios de salud.<br>3. Contar con los servicios de salud suficientes y en lugares accesibles para la población.<br>4. Contar con recurso humano capacitado para los tres niveles de atención médica.<br>5. Contar con equipo médico moderno, funcional y suficiente para la población.<br>6. Contar con los medicamentos (no caducos) necesarios para curar las enfermedades de la población. | x | x | | | x | x | x | x | |
| Salud | 1 | Consolidación de la infraestructura, equipo médico y recurso humano del sector salud. | 1.3 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de mantenimiento permanente de la infraestructura física y equipo médico del sector salud. | 1. Contar con instalaciones higiénicas y en buenas condiciones de manera permanente.<br>2. Garantía del estado óptimo del equipo médico. | x | | | | | x | | | x |
| Salud | 1 | Consolidación de la infraestructura, equipo médico y recurso humano del sector salud. | 1.4 | Gestión de la modernización tecnológica en el sistema de salud. | 1. Vinculación y coordinación de todos los departamentos de las unidades médicas.<br>2. Mejora en la atención de los pacientes.<br>3. Eficiencia en la administración y atención médica. | x | | | | | | | | x |
| Salud | 2 | Programas de salud efectivos. | 2.1 | Fortalecimiento de los programas de salud comunitaria. | 1. Incremento del número de beneficiados.<br>2.- Difusión de los programas entre la población.<br>3. Prevención de enfermedades y epidemias.<br>4. Incorporación de los avances científicos y tecnológicos en los programas de salud.<br>5. Ampliación de la cobertura del seguro popular. | x | | | | | x | | x | x |

| Factor | Clave LE | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos | Centro | Altos | Fronteriza | Frailesca | Norte | Selva | Sierra | Soconusco | Istmo-Costa |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Salud | 2 | Programas de salud efectivos. | 2.2 | Reforzamiento de los programas de salud reproductiva-infantil. | 1. Disminución de embarazos no deseados.<br>2. Contar con padres informados sobre la forma de cuidar la salud de sus hijos.<br>3. Promoción de campañas de planificación familiar.<br>4. Difusión de los programas enfocados a la salud reproductiva-infantil.<br>5. Promoción de los programas de higiene escolar. | x | | | | | | | x | x |
| Salud | 2 | Programas de salud efectivos. | 2.3 | Elaboración de un diagnóstico de las enfermedades más comunes en el estado y en cada una de las regiones. | 1. Contar con información específica sobre las áreas que necesitan especial atención a nivel, estatal y regional | | | | | | | | x | |
| Salud | 2 | Programas de salud efectivos. | 2.4 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de atención a las principales enfermedades que existen en el estado y en cada una de las regiones | 1. Uso del diagnóstico del proyecto 2.3 del factor básico "salud".<br>2. Contar con programas de atención focalizada para cada una de las regiones del estado.<br>3. Eficiencia en los programas de salud para prevenir y curar enfermedades. | x | | | | | | | | |
| Salud | 2 | Programas de salud efectivos. | 2.5 | Fortalecimiento de los programas de prevención y control de adicciones en el estado y en cada una de las regiones. | 1. Contar con programas de vigilancia para monitorear el consumo de adicciones.<br>2. Concientizar a la población sobre los efectos perjudiciales para la salud física y psíquica.<br>3. Fortalecer el marco normativo y promover su cumplimiento para el control de las adicciones. | | x | | | | | | | x |
| Salud | 3 | Desarrollo del recurso humano del sector salud. | 3.1 | Fortalecimiento de los programas de formación y capacitación permanente del personal médico y administrativo. | 1. Calidad en los servicios de salud.<br>2. Mejora de las prácticas médicas.<br>3.- Contar con personal médico capacitado y certificado.<br>4. Eficiencia en la administración del sector salud.<br>5. Contar con procesos administrativos ágiles y eficientes.<br>6. Atención de calidad. | x | | | | x | | | x | x |
| Salud | 3 | Desarrollo del recurso humano del sector salud. | 3.2 | Diseño, implementación, seguimiento y evaluación de un programa de intercambio de personal médico y administrativo con hospitales de otros estados y otros países. | 1. Intercambio de experiencias y prácticas médicas y administrativas.<br>2. Capacitación práctica<br>3. Conocimiento y aplicación de las mejores prácticas médicas y administrativas de otros estados y países. | x | | | | | x | | | |

| Factor | Clave LE | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos | Centro | Altos | Fronteriza | Frailesca | Norte | Selva | Sierra | Soconusco | Istmo-Costa |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Salud | 3 | Desarrollo del recurso humano del sector salud. | 3.3 | Fomento a la investigación científico-tecnológica en temas de salud pública. | 1. Involucramiento de universidades, laboratorios y hospitales en la investigación y desarrollo de tecnología médica.<br>2. Contar con prácticas médicas innovadoras. | x | | | | | x | | x | x |
| Seguridad y Justicia | 1 | Consolidación del estado de derecho | 1.1 | Revisión y actualización constante del marco normativo en materia de tipificación de delitos y delincuentes | 1.- Modernización de la ley de acuerdo a la situación actual del estado | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Seguridad y Justicia | 1 | Consolidación del estado de derecho | 1.2 | Creación de un comité estatal de atención y resolución de problemas relacionados a la tenencia de la tierra y asentamientos irregulares | 1.- Gestión de soluciones sustentables (ambiental, económica y socialmente)<br>2.- Contar con un ambiente de paz y concordia social | x | x | x | | x | x | x | x | x |
| Seguridad y Justicia | 2 | Mejoramiento del desempeño de las corporaciones policíacas | 2.1 | Creación de academias de policía en regiones estratégicas del estado | 1.- Contar con cuerpos policíacos con los conocimientos y habilidades necesarios para desempeñar sus actividades a un nivel de excelencia<br>2.- Mejoramiento del nivel educativo y de conocimiento de las diversas corporaciones policíacas<br>3.- Mejoramiento del desarrollo integral de los elementos policíacos a través de la formación y capacitación<br>4.- Especialización policíaca respecto a los principales delitos<br>5.- Descentralización de las funciones del instituto de formación policial. | | x | | | x | | x | | |
| Seguridad y Justicia | 2 | Mejoramiento del desempeño de las corporaciones policíacas | 2.2 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de evaluación permanente del desempeño de las diversas corporaciones policíacas | 1.- Inclusión de la sociedad en la evaluación del desempeño de las corporaciones policíacas<br>2.- Incremento del nivel de calidad en los servicios que prestan las corporaciones policíacas<br>3.- Creación de programas de mejora continua de las labores de las corporaciones policíacas<br>4. Aplicación permanente de exámenes físicos y psicológicos a los elementos policíacos. | | x | | | | x | | | |
| Seguridad y Justicia | 2 | Mejoramiento del desempeño de las corporaciones policíacas | 2.3 | Consolidación del proceso de selección y reclutamiento de los elementos policíacos | 1.- Contar con elementos policíacos que cumplan con el perfil (estatura, habilidades, conocimientos) que se requiere en la realización de las actividades policíacas | | | | x | x | x | | | x |

| Factor | Clave LE | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos | Centro | Altos | Fronteriza | Frailesca | Norte | Selva | Sierra | Soconusco | Istmo-Costa |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Seguridad y Justicia | 2 | Mejoramiento del desempeño de las corporaciones policíacas | 2.4 | Gestión de las reformas legales necesarias para asegurar la colaboración y coordinación entre las diversas corporaciones policíacas | 1.- Contar con el marco regulatorio que obligue a la coordinación y colaboración entre las instituciones policíacas<br>2.- Sinergia de recursos para atender de manera efectiva los problemas de seguridad | | x | x | | | | | | x |
| Seguridad y Justicia | 2 | Mejoramiento del desempeño de las corporaciones policíacas | 2.5 | Incremento del presupuesto destinado a la seguridad | 1.- Mejoramiento del equipo (armamento, vehículos, comunicaciones, uniformes) de las corporaciones policíacas<br>2.- Incremento del número de elementos policíacos<br>3.- Contar con recursos para capacitar permanentemente a los elementos policíacos, peritos especializados.<br>4.- Adquisición de tecnología para el combate a la delincuencia | | | | x | x | | x | | x |
| Seguridad y Justicia | 3 | Cultura de la legalidad | 3.1 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de promoción de la cultura de la legalidad | 1.- Conocimiento de los derechos y obligaciones por parte de la ciudadanía<br>2.- Promoción del ejercicio de los derechos y cumplimento de las obligaciones de los ciudadanos | | x | | x | x | | | | |
| Seguridad y Justicia | 3 | Cultura de la legalidad | 3.2 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de programas integrales de prevención del delito | 1.- Fomento de la participación ciudadana en la prevención de delitos<br>2.- Dar instrucción a la sociedad para disminuir el riesgo a ser víctimas de un delito<br>3.- Fomento a la denuncia ciudadana | x | | x | | x | | x | | x |
| Seguridad y Justicia | 4 | Administración de justicia | 4.1 | Creación de una agencia especializada para la atención de delitos a los turistas | 1.- Contar con trámites de averiguación ágiles<br>2.- Dar seguridad al turista | | x | | | | x | | | |
| Seguridad y Justicia | 4 | Administración de justicia | 4.2 | Gestión para mejorar la calidad de la atención en las agencias del ministerio público | 1.- Reducción de los tiempos de trámites<br>2.- Contar con procedimientos ágiles<br>3.Incrementar el número de Ministerios Públicos y Peritos Especializados. | x | | x | | | | | | |
| Seguridad y Justicia | 4 | Administración de justicia | 4.3 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de vigilancia migratoria | 1.- Vigilancia permanente en áreas comúnmente utilizadas por los inmigrantes ilegales (zonas de tolerancia, vías del ferrocarril, pasos migratorios tanto formales como informales y carreteras) | | | x | | | | | | x |

| Factor | Clave LE | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos | Centro | Altos | Fronteriza | Frailesca | Norte | Selva | Sierra | Soconusco | Istmo-Costa |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Seguridad y Justicia | 4 | Administración de justicia | 4.4 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de dignificación de la frontera sur | 1.- Incremento de los cruces formales: Corozal-La Técnica, Nuevo Orizaba-Ingenieros, Llanos Santa Teresa-Guailá y Carmen Xan-Gracias a Dios.<br>2.- Otorgamiento de visas laborales con origen y destino.<br>3.- Equipamiento de las corporaciones responsables de la vigilancia, control y atención migratoria.<br>4.- Aseguramiento del respeto a los derechos humanos, civiles y laborales de los inmigrantes | | | x | | | x | x | x | |
| Seguridad y Justicia | 4 | Administración de justicia | 4.5 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de mejora para la rehabilitación de los delincuentes | 1.- Disminución de la reincidencia delictiva<br>2.- Ampliación y mejoramiento de la infraestructura para la atención y rehabilitación de menores delincuentes<br>3.- Incorporación de los ex convictos a la sociedad<br>4.- Mejoramiento de los programas de actividades (deportivas, productivas, entretenimiento, etc..) dentro de los penales. | x | | x | | | | x | | |
| Seguridad y Justicia | 4 | Administración de justicia | 4.6 | Creación de nuevos órganos jurisdiccionales (juzgados y salas) especializados en atención a las demandas de los justiciables y a su ubicación geográfica en el estado | 1. Ampliación de la cobertura en materia de atención a las demandas | x | | | | | | | | |
| Seguridad y Justicia | 4 | Administración de justicia | 4.7 | Diseño, operación y seguimiento y evaluación de un programa al combate del narcomenudeo en centros de enseñanza. | 1. Combate al narcomenudeo en las instalaciones de educación pública y privada del Estado de Chiapas, en todos los niveles de educación.<br>2.- Creación de Comités de Vigilancia y Prevención en los centros educativos.<br>3.- Promover la cultura de la denuncia vía telefónica. | | x | | | | | | | |
| Seguridad y Justicia | 5 | Combate a la corrupción | 5.1 | Gestión del mejoramiento y homologación de los tabuladores salariales de las diferentes corporaciones policíacas del estado y del personal de administración e impartición de justicia | 1.- Incremento de las percepciones económicas de los elementos policíacos<br>2.- Disminución de la corrupción de los elementos policíacos | x | | x | x | | x | x | | x |

| Factor | Clave LE | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos | Centro | Altos | Fronteriza | Frailesca | Norte | Selva | Sierra | Soconusco | Istmo-Costa |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Seguridad y Justicia | 5 | Combate a la corrupción | 5.2 | Programa informativo para transparentar la recepción y aplicación de los recursos económicos en materia de seguridad | 1. Provisión de información a la sociedad sobre la forma en la que se invierten los recursos destinados a la seguridad a nivel municipal, estatal y por corporación. | | x | | | | | x | | |
| Seguridad y Justicia | 5 | Combate a la corrupción | 5.3 | Gestión para incrementar la rigurosidad en los castigos a los elementos policíacos y al personal de impartición de justicia que realicen prácticas de corrupción. | 1.- Lograr que los encargados de impartir la justicia no quebranten la ley | x | x | x | x | x | x | | | x |
| Infraestructura | 1 | Fortalecimiento de la infraestructura básica. | 1.1 | Extensión y fortalecimiento del acceso a Internet. | 1. Incremento del ancho de banda.<br>2. Incremento de los puntos de acceso<br>3.- Aseguramiento de la cobertura en todos los municipios del estado. | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Infraestructura | 1 | Fortalecimiento de la infraestructura básica. | 1.2 | Ampliación de la cobertura del Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión. | 1.- Aseguramiento de la cobertura en todos los municipios del estado.<br>2.- Contar con una sociedad informada sobre los acontecimientos más relevantes del estado. | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Infraestructura | 1 | Fortalecimiento de la infraestructura básica. | 1.3 | Gestión de la ampliación de la cobertura de telefonía celular y local. | 1.- Lograr que las principales cabeceras municipales de la entidad estén conectadas a la red de telefonía celular y local. | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Infraestructura | 1 | Fortalecimiento de la infraestructura básica. | 1.4 | Ampliación de la cobertura de la red eléctrica. | 1.- Aseguramiento del servicio de electricidad a la mayoría de los habitantes del estado. | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Infraestructura | 1 | Fortalecimiento de la infraestructura básica. | 1.5 | Control de la calidad del suministro de energía eléctrica. | 1.- Minimización de las variaciones en el voltaje de la energía eléctrica. | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Infraestructura | 1 | Fortalecimiento de la infraestructura básica. | 1.6 | Gestión de la reducción de las tarifas de energía eléctrica. | 1.- Reducción de los precios de la energía eléctrica.<br>2.Crear una cultura de ahorro de energía | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Infraestructura | 1 | Fortalecimiento de la infraestructura básica. | 1.7 | Consolidación de los programas de apoyo a los sistemas de irrigación. | 1.- Facilitación del acceso a los recursos para la adquisición de sistemas de riego.<br>2.- Reducción de los trámites administrativos. | x | x | x | x | x | x | x | x | x |

| Factor | Clave LE | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos | Centro | Altos | Fronteriza | Frailesca | Norte | Selva | Sierra | Soconusco | Istmo-Costa |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Infraestructura | 1 | Fortalecimiento de la infraestructura básica. | 1.8 | Mantenimiento permanente de los canales de riego. | 1.- Contar con canales desazolvados. | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Infraestructura | 1 | Fortalecimiento de la infraestructura básica. | 1.9 | Ampliación de los distritos de riego en el estado. | 1.- Incremento de la cobertura del servicio a la mayoría de las regiones del estado con vocación agropecuaria. | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Infraestructura | 1 | Fortalecimiento de la infraestructura básica. | 1.10 | Ampliación de la cobertura de los servicios de agua potable, alcantarillado y saneamiento. | 1.- Aumentar el número de habitantes que cuenten con estos servicios. | x | x | | | | x | | | |
| Infraestructura | 1 | Fortalecimiento de la infraestructura básica. | 1.11 | Programa de investigación y desarrollo para la generación de energías alternativas. | 1. Reducción de costos de energía.<br>2. Utilización de tecnologías limpias.<br>3. Contar con fuentes alternativas de generación de energía. | | | | | | | | | x |
| Infraestructura | 2 | Consolidación de la infraestructura de comunicación que eficiente la logística comercial. | 2.1 | Conservación, ampliación y mejoramiento de la red carretera del estado | 1. Ampliación y aseguramiento del buen estado de la red carretera existente (urbana y rural). Ver detalle de tramos carreteros en el rubro de acciones.<br>2. Ampliación de los caminos rurales y saca-cosechas.<br>3. Crear comités de vigilancia regionales de las obras carreteras. | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Infraestructura | 2 | Consolidación de la infraestructura de comunicación que eficiente la logística comercial. | 2.2 | Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de seguridad carretera. | 1. Disminución de topes en las carreteras<br>2.- Mejoramiento y mantenimiento a la señalización e iluminación en las carreteras<br>3. Construcción de acotamientos adecuados en las carreteras. | x | | x | x | x | x | x | x | x |
| Infraestructura | 2 | Consolidación de la infraestructura de comunicación que eficiente la logística comercial. | 2.3 | Consolidación del Puerto Chiapas como centro de distribución con transporte multimodal. | 1.- Interconexión de los diferentes tipos de transporte para mejorar la oferta de servicios del puerto<br>2.- Disminución de los costos de transporte | | | | | | | | x | |

| Factor | Clave LE | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos | Centro | Altos | Fronteriza | Frailesca | Norte | Selva | Sierra | Soconusco | Istmo-Costa |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Infraestructura | 2 | Consolidación de la infraestructura de comunicación que eficiente la logística comercial. | 2.4 | Consolidación del aeropuerto Ángel Albino Corzo como un centro de logística y carga. | 1.- Disminución de costos de transporte aéreo<br>2.- Facilitación del intercambio de mercancías por vía aérea | x | x | | | | | | | |
| Infraestructura | 2 | Consolidación de la infraestructura de comunicación que eficiente la logística comercial. | 2.5 | Fortalecimiento de la infraestructura y operación aeroportuaria de San Cristóbal, Comitán, Palenque, Tapachula y Tuxtla Gtz. | 1.- Aprovechamiento de la infraestructura existente.<br>2.- Promoción de vuelos domésticos.<br>3.- Contar con acceso aeroportuarios a diferentes destinos del estado.<br>4.- Promoción de la operación de nuevas líneas aéreas en el estado. | x | x | x | | | x | | x | |
| Infraestructura | 2 | Consolidación de la infraestructura de comunicación que eficiente la logística comercial. | 2.6 | Ampliación y rehabilitación de la red ferroviaria de Chiapas | 1.- Promoción del uso del ferrocarril como una opción real y barata de transporte de carga.<br>2.- Conexión de los puntos estratégicos del estado para el intercambio de mercancías. | | | | | | | | | x |
| Infraestructura | 2 | Consolidación de la infraestructura de comunicación que eficiente la logística comercial. | 2.7 | Rehabilitación y mantenimiento de las máquinas del ferrocarril y las vías. | 1.- Contar con maquinaria moderna y eficiente para el transporte ferroviario.<br>2.- Contar con vías en buen estado. | | | | | | | | | x |
| Infraestructura | 2 | Consolidación de la infraestructura de comunicación que eficiente la logística comercial. | 2.8 | Consolidación de la infraestructura requerida para la operación del recinto fiscalizado estratégico en Puerto Chiapas | 1. Contar con la infraestructura requerida para garantizar su funcionalidad. | | | | | | | | x | |
| Infraestructura | 3 | Ordenamiento territorial para una mejor calidad de vida. | 3.1 | Consolidación e instrumentación del Plan de ordenamiento territorial y micro regional. | 1.- Impulso al desarrollo territorial.<br>2.- Crecimiento urbano ordenado y normado | x | x | x | x | x | x | x | x | x |

| Factor | Clave LE | Descripción Línea Estratégica | Clave Proyecto | Descripción Proyecto | Objetivos | Centro | Altos | Fronteriza | Frailesca | Norte | Selva | Sierra | Soconusco | Istmo-Costa |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Infraestructura | 4 | Modernización de la infraestructura y equipamiento público terrestre. | 4.1 | Programa de modernización del transporte público en las principales ciudades. (Pn) | 1.- Regularización de los transportistas.<br>2.- Modernización del transporte.<br>3.- Capacitación del personal.<br>4.-Establecimiento de las rutas.<br>5.-Equipo necesario para operar de la mejor forma. | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Infraestructura | 4 | Modernización de la infraestructura y equipamiento para el transporte público terrestre. | 4.2 | Fortalecimiento de la infraestructura y operación de las terminales de auto transporte de las principales ciudades del estado. | 1. Contar con terminales de autobuses modernas y funcionales. 2. Garantizar comodidad y seguridad a los turistas que visitan el estado. 3. Ser un punto de enlace con otros estados de la región sureste. | x | x | x | | | x | | x | |

**Fomento Económico de Chiapas A. C.**
**Avenida Sauces Nº 1783, 16ª. Poniente sur y Av. Ceibas**
**Col. Las Arboledas,**
**C. P. 29030**
**Tuxtla Gutiérrez, Chiapas**
**Teléfono y fax: (961) 960 28 100**
**http://chiapasvision2020.org**
**http://fec-chiapas.org.mx**

**FOMENTO ECONÓMICO DE CHIAPAS A.C.**

**Coordinador del Proyecto por parte de Fomento Económico de Chiapas, A.C.**

**C.P. Pablo Cancino Pérez**
**pcancino@fec-chiapas.org.mx**
**pcancino@prodigy.net.mx**

**Equipo de facilitadores y líderes de proyectos de Fomento Económico de Chiapas**

**Lic. Ámbar Guillén Díaz**
**aguillen@fec-chiapas.org.mx**
**Lic. Gilda Muñoa Duchateau**
**hmunoa@fec-chiapas.org.mx**
**Lic. Silvia García Andrade**
**silviagarcia@fec-chiapas.org.mx**
**Ing. Romeo Calvo Guillén**
**rcalvo@fec-chiapas.org.mx**
**Lic. Luis Tamayo Farrera**
**ltamayo@fec-chiapas.org.mx**

**Elaborado por:**

**Centro para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible**

**Rectoría Zona Sur del Tecnológico de Monterrey**

**ITESM Campus Puebla**

**Vía Atlixcáyotl #2301**

**San Andrés Cholula, Puebla**

**CP. 72800**

**Teléfono: (222) 303 2007, 2151, 2167 y 2168**

**para:**

**Fomento Económico de Chiapas A. C.**

**Coordinador del Proyecto por parte del ITESM:**

**Ing. Leonel Guerra Casanova**

**lguerra@itesm.mx**

**Colaboradores:**

**CPF Georgina Maldonado**

**gmc@itesm.mx**

**Ing. Jorge Ordóñez**

**jordonez@itesm.mx**